



## 河北某中药材公司设立子公司项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080                      邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

## 第一章 概述

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

河北某中药材公司设立子公司项目

#### 二、项目性质

#### 三、项目投资方

#### 四、项目提出背景

#### 五、投资目的

#### 六、项目地点

#### 七、投资规模及股权结构

#### 八、投资后主要人员安排

#### 九、运营管理模式

#### 十、退出和终止机制安排

### 第二节 可行性研究结论

#### 一、市场可行性

#### 二、技术及资源可行性

#### 三、经济效益可行性

新设公司注册资本拟定为\*\*\*\*万人民币,由项目公司自筹,出资方式为\*\*\*\*,注册资本实缴期限拟定在\*\*\*\*年\*\*月\*\*日。

在当前财务方案条件下,经初步测算,项目测算期(10年)内新设公司年均营业收入\*\*\*\*万元;年均利润总额\*\*\*\*万元;年均净利润\*\*\*\*万元,(详见附表七:新设公司利润测算表)。新设公司税后财务内部收益率\*\*\*\*%,财务净现值\*\*\*\*万元,静态回收\*\*\*\*年,动态回收期\*\*\*\*年。

图表 2：项目经济效益评价指标一览表

| 序号 | 指标名称         | 指标 | 单位 | 备注 |
|----|--------------|----|----|----|
| 1  | 销售收入         | 万元 |    |    |
| 2  | 利润总额         | 万元 |    |    |
| 3  | 净利润          | 万元 |    |    |
| 4  | 总成本费用        | 万元 |    |    |
| 5  | 上缴税金         | 万元 |    |    |
| 7  | 上缴销售税金及附加    | 万元 |    |    |
| 8  | 年上缴增值税       | 万元 |    |    |
| 9  | 年上缴所得税       | 万元 |    |    |
| 10 | 财务内部收益率      | %  |    |    |
|    |              | %  |    |    |
| 11 | 静态投资回收期      | 年  |    |    |
|    |              | 年  |    |    |
| 12 | 动态投资回收期      | 年  |    |    |
|    |              | 年  |    |    |
| 13 | 财务净现值        | 万元 |    |    |
|    |              | 万元 |    |    |
| 14 | 总投资收益率（ROI）  | %  |    |    |
| 15 | 资本金净利润率（ROE） | %  |    |    |
| 16 | 投资利润率        | %  |    |    |
| 17 | 投资利税率        | %  |    |    |
| 18 | 净利润率         | %  |    |    |
| 19 | 盈亏平衡点        | %  |    |    |

## 四、社会效益可行性

### 第三节 项目公司情况

#### 一、基本信息

#### 二、公司简介

#### 三、股权结构

#### 四、组织架构

#### 五、管理团队介绍

#### 六、业务情况

#### 七、财务状况

## 八、公司优势

### 第四节 编制依据及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、研究范围

## 第二章 拟投资行业及市场概况

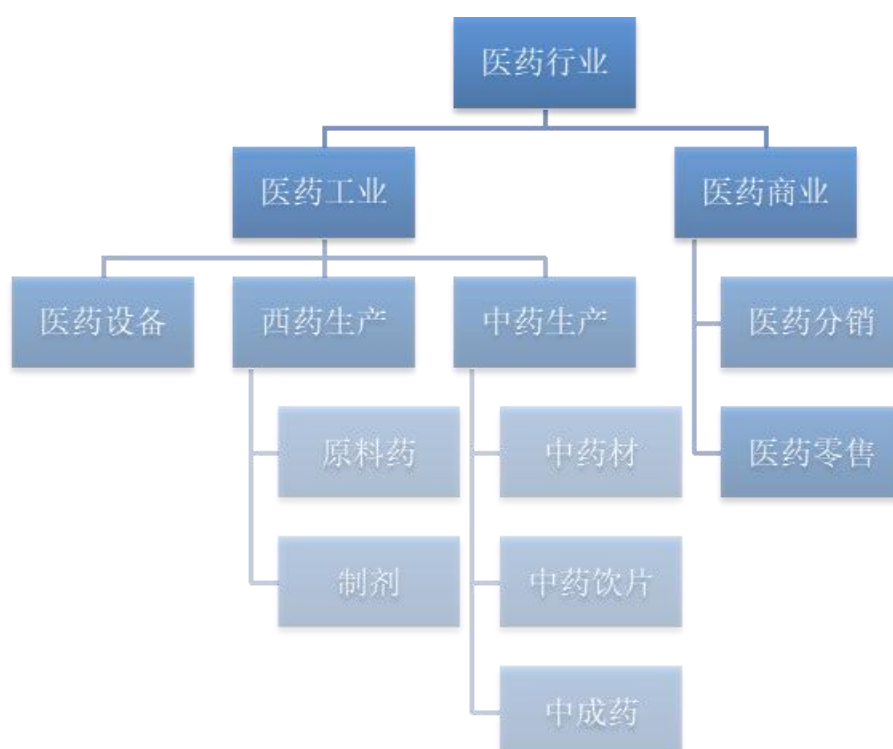
### 第一节 行业概况

#### 一、行业分类

医药行业是支撑国民健康的战略性产业，更是保障公共卫生安全、推动经济社会高质量发展的重要支柱，涵盖药物研发、生产、流通、终端应用等全产业链环节，上下游联动紧密，是兼具刚性需求与技术驱动属性的朝阳产业。其中，研发环节聚焦创新药、仿制药及特色药的技术攻关，是行业发展的核心动力；生产环节注重标准化、规模化与质量管控，确保药品的安全性与有效性；流通环节承担着药品从生产端到终端的高效配送，衔接产业上下游；终端应用则覆盖医院、药店、诊所等场景，直接服务于广大患者的健康需求。

根据行业通用分类标准，医药生物作为一级行业，向下可细分为医药设备、西药生产、中药生产和医药商业四大二级行业，四大细分领域各司其职、协同发展，支撑行业整体平稳运行。其中，医药设备主要涵盖医疗器械研发制造、制药设备等，为医药生产与临床诊疗提供核心硬件支撑；西药生产以化学制药、生物制药为核心，聚焦化学原料药、化学制剂、生物制品等产品的研发与生产，是当前医药市场的重要组成部分；中药生产依托传统中医药理论，聚焦中药材加工、中药饮片及中成药研发生产，彰显民族医药特色；医药商业则涵盖药品批发、零售等环节，负责药品的仓储、配送与终端销售，是药品触达患者的关键枢纽。

图表 10：医药行业分类



资料来源：取自《中药行业品牌峰会报告》

中药行业作为传承千年的特色细分领域，凭借独特的理论体系与临床价值，在行业中占据重要地位。依托中医药理论发展起来的全产业链体系，涵盖中药材种植养殖、加工炮制、生产制造、流通配送及终端应用等多个环节，是我国医药健康产业的重要组成部分。其核心围绕中医药理论，将传统诊疗理念与现代生产、流通模式相结合，既保留了中医辨证施治的核心优势，又适配了当代健康消费需求，兼具文化属性与产业价值。

近年来，随着“健康中国”战略的深入推进，居民健康意识不断提升，中医药在疾病预防、慢病管理、养生保健等领域的独特优势日益凸显，带动中药行业规模持续稳步增长，市场需求不断扩大。当前，中药行业正逐步摆脱以往分散粗放的发展模式，向标准化、规范化、高质量方向转型，道地药材保护、中药饮片炮制规范、全产业链溯源体系建设成为行业发展重点。其中，河北安国作为全国知名的中药材集散地，邢台、邯郸等地区作为道地药材主产区，凭借得天独厚的资源优势，成为中药产业发展的重要支撑，为行业高质量发展奠定了坚实基础。

中药产业主要分为中药材、中药饮片、中成药三大板块，此外还包括中药配方颗粒、中药保健品等衍生领域。行业上游依赖农业与野生资源保护，中游涉及

炮制与制剂工艺，下游通过医院、药店、电商等渠道触达消费者。以下是中药材、中药饮片与中成药的定义和核心特征：

图表 11：中药材、中药饮片与中成药定义和特征

| 类别   | 定义                                             | 核心特征                                            |
|------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 中药材  | 未经加工或仅经产地初加工的动植物、矿物等天然原料，需符合药用标准。              | 来源天然（植物根茎、动物器官、矿物等）；需经专业鉴别真伪优劣；不可直接临床使用，需进一步炮制。 |
| 中药饮片 | 中药材经净制、切制、炮炙等工艺加工后，可直接用于中医临床配方或制剂生产的成品。        | 经过减毒、增效等炮制处理；形态多为片、段、块、丝；符合《中国药典》饮片标准，可直接煎煮或配方。 |
| 中成药  | 以中药材或饮片为原料，按法定处方和工艺制成的固定剂型药物（如丸、散、膏、丹、片剂、胶囊等）。 | 标准化生产，剂量准确；无需临方煎煮，服用便捷；需经药品注册审批，有明确的适应症与用法用量。   |

作为中药行业的核心品类，中药材、中成药与中药饮片上下游关联紧密、环环相扣，构成完整的产业闭环：

中药材是产业链的基础源头，上游为种植养殖环节，受气候、产地、种植技术影响较大，道地性和品质直接决定下游产品质量，其下游主要对接中药饮片加工企业，同时也可直接供应医疗机构用于临床调配；

中药饮片处于产业链中游，是承上启下的关键环节，以中药材为原料，经净制、切制、炮炙等工艺加工而成，下游主要供给中成药生产企业，同时也直接流向医院、连锁药房等终端；

中成药是产业链下游核心产品，以中药饮片为原料，按固定处方和工艺制成丸、片、胶囊等剂型，下游直接对接医疗机构、零售终端及消费者，是中药行业规模占比最大的品类。

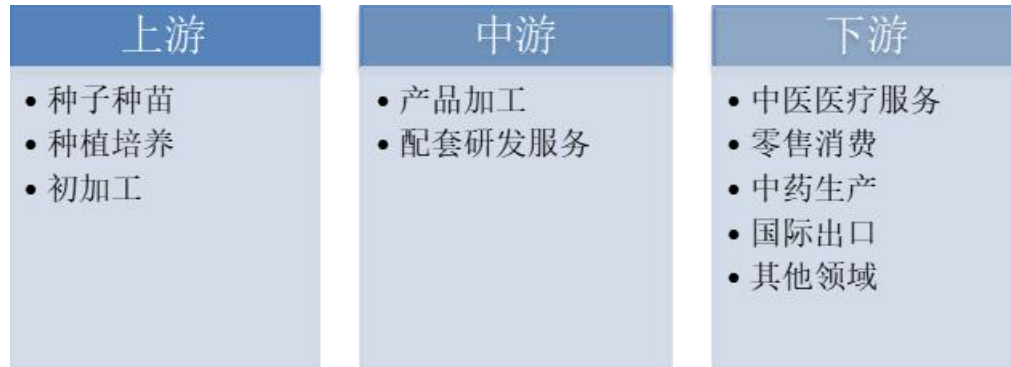
三者相互依存，中药材的品质决定饮片和中成药的质量，饮片的加工水平影响中成药的疗效，而终端需求则反向拉动中药材种植和饮片、中成药的生产，形成协同发展的产业格局。

## 二、产业链

中药材行业产业链涵盖上游种子种苗、种植培育和初加工三大类核心组成部分、中游加工与服务与下游应用领域。上游环节主要包括中药材原料、基础设备、配套服务，中游环节主要包括产品加工和配套研发服务，下游环节主要集中在中

医医疗、零售消费、中药生产、国际出口等领域，与中医药产业链下游应用场景高度契合。

图表 12：中药材行业产业链



### 1、产业链上游环节

中药材产业链上游主要包括种子种苗、种植培育、初加工三大类核心组成部分，是中药材产品生产的基础，直接决定中药材的品质与产量，具体如下：

#### （1）种子种苗

种子种苗是中药材种植的核心前提，主导中药材的品种纯度、生长特性与品质基础，按培育类型可分为常规种苗与优良种苗，具体包括：

优良种苗：河北省与国家药用植物研究所合作，共建华北中药材制种繁育基地，推行标准化培育，种子种苗全部实现标准化、无农残培植，适配规模化、规范化种植场景。

常规种苗：普通中药材种子、扦插苗、组培苗等，种植门槛低、成本适中，用于常规中药材种植，覆盖多数产区。

道地品种种苗：针对河北酸枣仁、连翘、黄芩等道地药材培育的专用种苗，保障道地药材的品质特性，是河北省中药材种植的核心种苗类型。

#### （2）种植培育

种植培育是中药材上游的核心环节，决定中药材的产量与品质，按种植模式可分为规范化种植与传统种植，具体包括：

规范化种植：推行品种优良化、生产标准化、管理数字化，河北省研发作物长势监测、水肥一体化控制等六大系统，中药材标准化种植率 85%以上，良种覆盖率 95%以上；全国形成东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北七大产区，西南产区占全国产量的 62%，河北省 2024 年种植面积稳定在 245 万亩。

传统种植：小规模、分散式种植，主要用于小众中药材或偏远地区，种植方式灵活，但产量与品质稳定性较弱。

生态种植：适配环保政策要求，采用有机肥、无公害种植技术，减少农药残留，提升中药材品质，是近年来种植环节的主要发展方向。

### （3）初加工

初加工用于中药材采收后的处理，延长储存期限、优化后续加工适配性，具体包括：

清洗晾晒：去除中药材表面杂质、水分，防止霉变，保障储存品质，是最基础的初加工环节。

切片粉碎：根据后续加工需求，将中药材切成不同规格的饮片或粉碎，适配中药饮片、中成药生产需求。

烘干炮制：通过烘干、炮制等工艺，提升中药材药效，延长保质期，部分道地药材需经过特定炮制工艺，凸显品质优势。

## 2、产业链中游环节

中药材产业链中游环节核心为产品加工和配套服务，是连接上游原料与下游应用的关键纽带，也是产业链附加值提升的核心环节，具体如下：

### （1）产品加工

根据下游应用场景的需求差异，生产不同类型、不同性能的中药材加工产品，同时提供定制化解决方案，具体产品类型包括：

中药饮片：常规饮片、精制饮片等。

中药配方颗粒：增速最快的细分领域，河北省支持企业布局中药配方颗粒生产，完善产品体系。

中成药原料：经过初加工、精制处理的中药材原料，供给中成药生产企业，河北省以岭、神威等龙头企业均有稳定的原料采购渠道。

特种加工产品：用于深海、高温等极端场景的中药材提取物，适配特种中药产品生产，附加值较高。

### （2）配套服务

配套服务是保障加工环节高效开展、提升产品质量的关键，贯穿加工全流程，主要包括三个核心环节：

**质量检测：**包括中药材品质检测、加工过程检测、成品检测等，由第三方检测机构与企业自有检测部门共同完成，确保产品符合行业标准与应用要求。

**仓储物流：**专业仓储设施用于中药材原料及加工产品的储存，保障品质稳定；物流体系连接上下游，实现原料与产品的高效运输。

**技术支撑：**企业与科研机构合作，提供加工工艺升级、品质优化等技术服务，推动加工环节向精细化、标准化转型。

### 3、产业链下游环节

中药材产业链下游环节的核心为应用领域，主要集中在中医医疗、零售消费、中药生产、国际出口等领域。具体如下：

#### （1）中医医疗服务领域

包括中医医院、中医馆、针灸推拿、理疗康复等，中药材作为中医诊疗的核心原料，需求持续稳定；河北省现有备案制中医诊所 71 家、“国医堂”13 个、“中医阁”15 个，完善终端医疗服务体系。

#### （2）零售消费领域

包括药店零售、线上零售、药食同源产品消费等，是增速最快的应用领域，需求呈现多元化、便捷化特征，主要涵盖药食同源药材、中药保健品、常用中药饮片、家用养生食材等。

#### （3）中药生产领域

包括中成药生产企业、中药饮片加工企业、中药配方颗粒生产企业等，是中医药产业链下游最大的需求方，需求直接与中药产品生产规模挂钩，主要采购中药材原料、中药饮片等，用于各类中药产品的加工制造。河北省聚集了大型中药制药企业和饮片加工企业，对中医药上游原料的采购需求持续旺盛

#### （4）国际出口领域

包括海外中医药医疗机构、海外中药经销商、海外养生保健企业等，需求呈现“高品质、标准化”特征，主要出口中药饮片、中成药、道地中药材、中药提取物等。随着中医药“走出去”步伐加快，出口规模持续扩大，河北省道地药材凭借优质品质，出口规模稳步提升，河北省作为全国重要的中药材出口基地，依托完善的交易体系，推动中医药产品国际化流通。

#### （5）其他领域

包括中医药康养、科研教学、文旅融合等领域，需求相对稳定且呈多元化增长态势。其中，中医药康养领域主要消耗药食同源药材、养生类中药材，用于康养调理服务；科研教学领域主要需求优质道地药材、优良种苗，用于品种改良、工艺研发、教学实践等；文旅融合领域主要带动中药材相关衍生品需求，形成“产业+文化”的需求新场景，推动下游需求结构优化。

## 第二节 中医药行业

### 一、全国市场分析

#### 1、中医药产业市场规模持续扩大

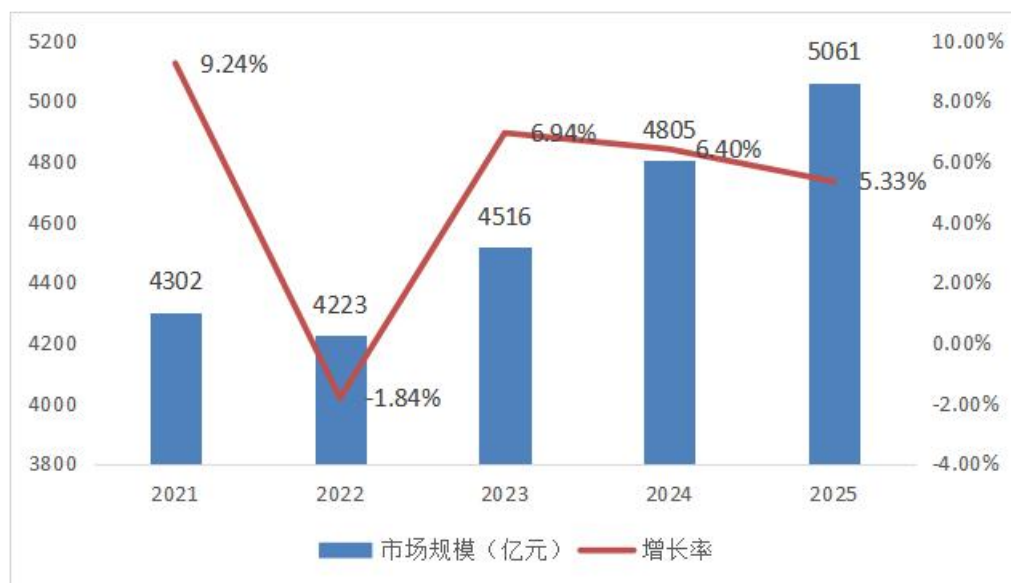
中医药产业是我国医药产业的重要组成部分，近年来，在国家政策支持和健康需求增长的双重推动下，中医药产业规模持续扩大，产业体系日趋完善，发展质量稳步提升。

从政策层面看，党中央、国务院高度重视中医药事业发展，先后出台《中医药法》《关于促进中医药传承创新发展的意见》《“十四五”中医药发展规划》等一系列政策文件，为中医药产业发展提供了有力支撑。特别是《国务院办公厅关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》和《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》的相继出台，明确了产业发展方向和重点任务。

从市场需求看，随着“健康中国”战略的深入实施和居民健康意识的不断提升，中医药在疾病预防、康复保健、慢病管理等领域的应用日益广泛。人口老龄化进程加快，慢性病发病率持续攀升，进一步扩大了中医药的市场需求。同时，中医药在公共卫生事件中的积极作用，也增强了社会对中医药的认可度。

在政策与市场的共同作用下，我国中医药产业保持较快增长态势。根据中商产业研究院发布的《2025-2030年中国中医药市场需求预测及发展趋势前瞻报告》显示，2024年中国中医药产品市场规模达到4805亿元，较上年增长6.4%。据其预测，2025年中国中医药产品市场规模将达到5061亿元。以下是2021-2025年我国中医药产品市场规模：

图表 13：2021-2025 年我国中医药产品市场规模

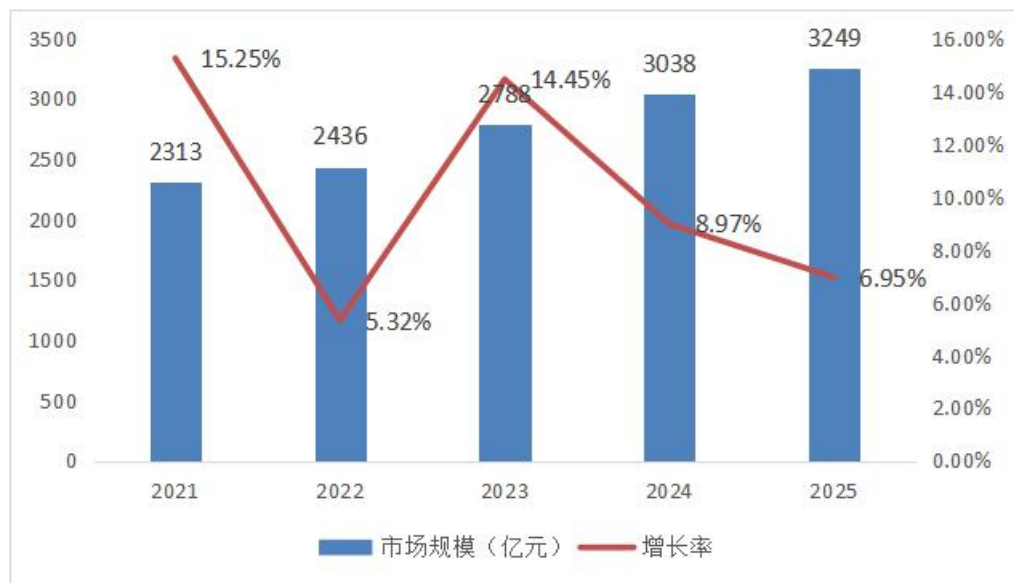


数据来源：中商产业研究院

## 2、中药饮片市场表现尤为突出

从细分领域来看，中药饮片市场表现尤为突出。中药饮片是指中药材经过净制、切制、炮制等工艺加工后，可直接用于中医临床调剂或制剂生产的标准化产品。随着加工技术的进步和对标准化、便捷化中药治疗需求的不断增长，中药饮片市场取得了长足发展。根据中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国中医药市场需求预测及发展趋势前瞻报告》显示，2024 年中国中药饮片市场规模达到 3038 亿元，较上年增长 8.97%。据其预测，2025 年中国中药饮片市场规模将达到 3249 亿元。以下是 2021-2025 年我国中药饮片市场规模：

图表 14：2021-2025 年我国中药饮片市场规模



数据来源：中商产业研究院

中药饮片市场规模持续扩大的背后，是多方面因素共同推动的结果。

从加工技术层面看，中药饮片生产工艺不断升级。现代炮制技术的应用，使传统饮片在质量稳定性、有效成分保留率等方面得到显著提升。自动化、智能化生产设备的引入，提高了生产效率和产品均一性。同时，产地趁鲜切制加工模式的推广，减少了传统加工环节中的损耗，降低了成本，提升了产品品质。

从市场需求层面看，随着中医药服务体系的不断完善和居民健康意识的提升，对中药饮片的需求持续增长。一方面，基层医疗卫生机构中医药服务能力持续增强，门诊中药饮片处方量稳步上升；另一方面，中成药生产企业和中药配方颗粒企业对优质饮片原料的需求日益增加。此外，消费者对中药“简便验廉”特点的认可度不断提高，家庭自用中药饮片的需求也呈现增长态势。

从政策环境层面看，国家对中药饮片质量监管持续加强。《中药材生产质量管理规范》（GAP）的推行，从源头上保障了饮片原料质量。中药饮片追溯体系建设的推进，实现了从种植、加工到流通的全过程可追溯。地方炮制规范的统一和完善，进一步规范了饮片生产标准。这些政策措施的落地实施，为中药饮片市场健康发展提供了有力保障。

总体来看，中药饮片市场已进入规范化、标准化、智能化发展的新阶段。随着加工技术的持续进步、应用场景的不断拓展、质量监管的日益严格，中药饮片市场有望保持稳定增长态势，在中医药产业高质量发展中发挥更加重要的作用。

### 3、中成药的产量整体呈下降趋势

近年来，受多重政策因素叠加影响，我国中成药产量整体呈现下降趋势。

从医保政策层面看，医保控费改革持续深化。国家医保局持续推进药品集中带量采购，中成药集采范围不断扩大，目前已覆盖多个省份联盟集采，中选价格平均降幅超过 40%。医保支付方式改革深入推进，按病种付费（DRG）和按病种分值付费（DIP）全面推行，医疗机构用药行为更趋理性，对中成药的使用更加审慎。同时，医保目录动态调整机制逐步完善，部分临床价值不高、疗效不明确的中成药品种被调出医保目录，进一步压缩了相关产品的市场空间。

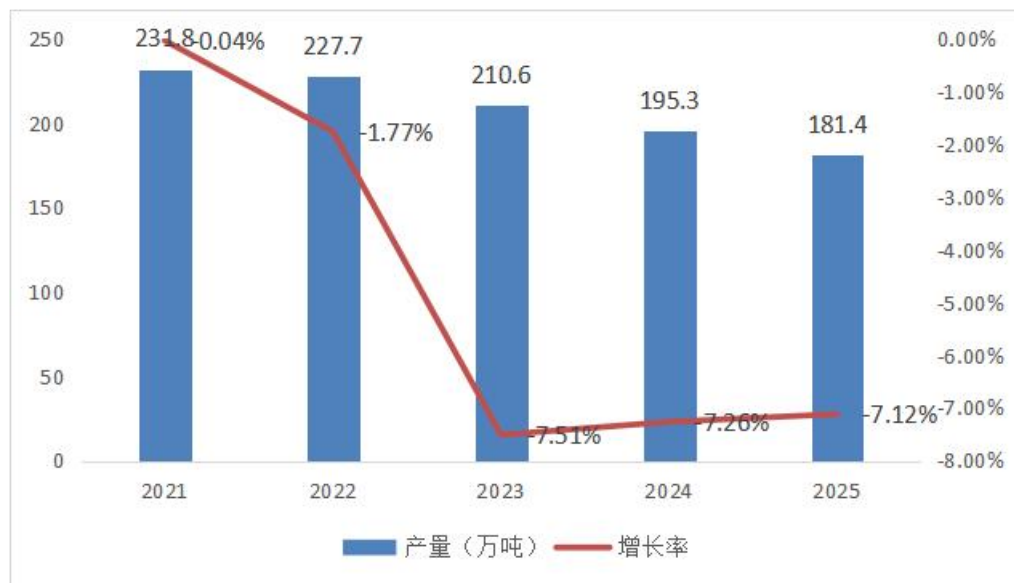
从用药监管层面看，重点监控辅助用药政策持续发力。国家卫健委及各地卫健部门定期发布重点监控药品目录，部分中成药品种因被列为辅助用药而受到严格监管。医疗机构对辅助用药的采购和使用实行重点监控，用量明显下降。与此同时，各地陆续出台“限输令”，严格控制门诊和住院静脉输液，以中药注射剂为代表的输液类中成药受到较大冲击，部分品种销量出现大幅下滑。

从药品审批层面看，新药审批标准持续从严。国家药监局对中药新药的审评审批更加注重临床价值和循证医学证据，新药上市门槛明显提高。2017 年至 2025 年期间，中药新药获批数量虽有所回升，但整体仍处于较低水平。同时，已上市中成药的再评价工作持续推进，部分安全性和有效性存在争议的品种面临退市风险。

从临床使用层面看，合理用药理念日益强化。各级医疗机构加强处方点评和用药监测，中成药临床应用管理更加严格。抗生素使用管理、辅助用药管理、重点监控药品管理等多项措施叠加，对中成药尤其是注射剂型中成药的使用形成多重制约。

在上述因素的共同作用下，中成药产量呈现持续下降态势。根据国家统计局，2025 年中国中成药产量为 181.4 万吨，较上年减少 7.12%。以下是 2021-2025 年我国中成药产量：

图表 15：2021-2025 年我国中成药产量



数据来源：国家统计局

从发展趋势看，中成药市场正在经历结构性调整。临床价值明确、循证证据充分、符合医保支付导向的优质中成药品种仍保持稳定增长，而缺乏临床价值、疗效不明确的品种逐步被市场淘汰。这种优胜劣汰的结构性调整，有利于引导中成药行业向高质量、高价值方向发展。

## 二、河北省市场分析

### 1、河北省中医药产业呈现高质量发展

河北省作为我国中医药产业大省，拥有深厚的文化底蕴和丰富的中医药资源，产业基础较好。全省野生药用植物资源达 1458 种，拥有国家中药材种子种苗繁育基地 3 个，常年种植中药材品种 120 个，其中道地药材 41 种，主要有安国“八大祁药”以及金银花、柴胡、连翘、酸枣仁等，2024 年全省中药材种植面积达 219 万亩。根据河北省卫生健康委于 2025 年 6 月对政协河北省第十三届委员会第三次会议第 0215 号提案的答复，2024 年全省规模以上中药制剂和中药饮片生产企业分别为 55 和 114 家，营业收入分别为 167 亿元和 211 亿元。近年来，省委、省政府不断完善顶层设计，持续推进科技创新，着力强化品牌建设，河北省中医药产业高质量发展取得了显著成效。

### 2、河北省政府不断强化产业政策支持

一是完善顶层设计。以省政府办公厅名义印发《关于支持中医药产业高质量发展的若干措施》，从强化科技创新引领、推进中药材种植提质增效、优化中药

产业发展环境等 7 个方面，提出 25 项具体举措，统筹推进中医药产学研用一体化发展。

二是推动创新转化。汇聚省内外优质中医药资源，深入推进中医药量化研究，指导高等院校、科研院所和企业围绕中医智能辅助诊断设备研发、中药材高效萃取工艺创新、中药院内制剂转化为中药新药、AI 技术赋能中医药诊疗创新等前沿热点领域，强化有组织的科研，推进多学科、多部门联合攻关，推动中医药高价值化应用和产业转型升级。

三是建立中药新药转化帮扶指导机制。鼓励中药产品研发创新，建立中药创新研发帮扶机制，围绕中药创新药研发、发展经典名方、医疗机构制剂转化等方面，全力支持以岭药业、神威药业等知名企业研发注册申报，同时支持省中医院香连化浊颗粒、石家庄平安医院十一味安神胶囊、参芪止血颗粒等医疗机构制剂向中药新药转化。

四是打造知名区域公用品牌。立足地域环境和产业优势，积极培育打造安国中药材、邢台酸枣仁、巨鹿金银花等一批省级农产品区域公用品牌，同时组织开展“十大冀药”评选和“安国药膳”区域公用品牌发布活动，利用各类媒体持续提升我省中医药品牌影响力。

五是拓展市场推介和营销渠道。自 2016 年起，连续举办七届京津冀中药材产业发展大会，聚焦我省大宗道地药材，多渠道、全方位开展精品中药材推介、基地观摩、招商引资、产销对接等活动。

六是大力发展中医药+产业。在全省布局建设 18 家中医药健康养老基地和 27 家中医药健康旅游示范基地，推动医养深度融合，同时将中医药文化融入旅游线路，促进中医药文化传播。其中安国获批国家中医药健康旅游示范区，包括安国市中药文化博物馆在内的 5 家企业成为省级中医药健康旅游示范基地。

### 第三节 中药材行业

.....

## 第三章 必要性及可行性分析

### 第一节 项目建设必要性

#### 一、是符合国家政策导向，落实中药产业高质量发展要求的需要

二、是巩固河北省中药材集散优势，推动产业转型升级的需要

三、是契合集团及母公司发展战略，实现产业链服务升级的需要

四、是践行社会责任，联农助农与降本增效的需要

## 第二节 项目建设可行性

一、政策可行

二、市场需求可行

三、选址可行

四、资源可行

五、经济效益可行

六、社会效益可行

## 第四章 新设公司组建方案

### 第一节 新设公司基本情况

一、公司名称

二、注册地址

三、注册资本及出资

四、经营范围

### 第二节 新设公司法人治理结构

一、组织机构设置

二、经理层方案

三、新设公司定员方案

### 第三节 XXXX 综合服务平台

一、立项依据

## 二、建设目标

## 三、核心功能

### 第四节 新设公司运营计划

#### 一、组建原则

#### 二、总体思路

#### 三、发展战略和目标定位

#### 四、盈利模式

#### 五、运营计划

#### 六、发展策略

### 第五节 退出方案

## 第五章 项目效益分析

### 第一节 财务分析依据及有关说明

#### 一、编制依据

#### 二、基本假设

#### 三、收入取值

#### 四、成本取值

#### 五、财务指标测算

### 第二节 项目投资估算

#### 一、投资规模

#### 二、资金来源

### 第三节 财务盈利能力评价

#### 一、新设公司收入预测

## 二、新设公司成本费用预测

## 三、新设公司利润预测

## 四、新设公司投资财务指标测算

## 五、项目经济效益评价汇总

## 第六章 项目风险因素分析及防范措施

### 第一节 项目风险及防范措施

#### 一、市场培育与业务放量不及预期风险及防范

#### 二、质量合规与声誉风险及防范

#### 三、价格波动与库存风险及防范

#### 四、履约与信用风险及防范

#### 五、运营安全与数据安全风险及防范

### 第二节 项目风险分析结论

## 第七章 结论

### 第一节 项目可行性结论

### 第二节 项目可行性建议

附表：

附件：

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

联系电话：010-82885739    13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302    15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360    13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220    13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675    18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562    18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628    15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江西路 21 号粤海金融中心 12 楼

联系电话：020-84593416    13527831869

**深圳分公司：**深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋 26 层

联系电话：0755-23480530    15818652049

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700    18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836    13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946    18163306806