



## 某公司市场认证项目销量证明报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080                      邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

网址：<https://www.sunpul.cn>

# 第一章 鸭脖行业市场分析

## 第一节 行业概述

### 一、行业简介

#### 1、定义

鸭脖，指鸭的脖子，是中国湖南、湖北、四川、江西等地的传统名吃之一，属于酱汁类食品，是卤制食品的一种。它是用鸭肉、辣椒、料酒等多种调料制作而成的一种小吃，其辛辣可口的味道深受人们的喜爱。

鸭脖属于卤制食品行业，卤制食品是指对食材进行处理及焯泡后，将其放入卤水中慢炖数小时以充分吸收卤水味道，卤水中放入鲜、香、麻、辣、甜等调味料，成品具有“色、香、味、型”俱全的特点。

#### 2、产品分类

根据消费场景的差异，可将卤制食品分为佐餐卤制食品和休闲卤制食品两大类。其中佐餐卤制食品多出现在餐桌上，被当作凉菜、配菜食用；休闲卤制食品是休闲食品的子品类，是指人们除主食以外，在闲暇、休憩时所吃的卤制食品。

图表 1：佐餐卤制食品和休闲卤制食品对比

| 项目   | 佐餐卤制食品                         | 休闲卤制食品                                |
|------|--------------------------------|---------------------------------------|
| 产品定位 | 作为凉菜用于佐餐                       | 非正餐食用的休闲食品                            |
| 品牌效应 | 无品牌的个体经营与品牌连锁店并存               | 多为品牌连锁经营                              |
| 店面选址 | 多靠近农贸市场、社区、商超                  | 多位于人流较旺的地区（社区、商业街、交通枢纽、公园景点等）、商超或线上销售 |
| 代表品牌 | 紫燕百味鸡、卤江南、廖记棒棒鸡等               | 周黑鸭、绝味、回味一梦、王小卤等                      |
| 消费特点 | 偏刚需、单店营收较高、重产品驱动、消费者粘性高、价格敏感度高 | 冲动性消费、价格敏感性低                          |
| 消费人群 | 全年龄段家庭群体                       | 18-35 岁的青年人群                          |
| 产品上游 | 畜类产品占比较高，采购品类更多，成本议价能力相对弱      | 禽类产品较多，议价能力强                          |

按售卖方式分类，卤制食品可分为预制短保（散装和锁鲜装）、鲜卤现捞、包装长保三种形式。预制短保由于兼具可规模化生产、成品配送、口感较佳、且门店易实现标准化复制等优点，已诞生绝味、周黑鸭、煌上煌、紫燕百味鸡等龙头企业。鲜卤现捞为行业最早的经营形式，标准化难度较高，但具有“现卤现捞、

现制现吃”的特点，口感最佳，愈发受到消费者认可，近几年出现了盛香亭、研卤堂等一众新锐品牌。包装长保为保质期三个月及以上的产品，其可规模化生产、保质期长、售卖渠道多样等特点，有利于产品进行更远距离的运输和销售，进一步扩大销售范围，但因此也会导致产品口感相对欠佳，不过部分产品采用氮气包装来保持卤制品的口感和质地，能做到常温锁鲜，知名品牌包括回味一梦、王小卤等。

图表 2：按售卖方式分类

| 项目     | 预制短保                      |                                      | 鲜卤现捞                                    | 包装长保                          |
|--------|---------------------------|--------------------------------------|---|-------------------------------|
|        | 散装卤味                      | 锁鲜装卤味                                |   |                               |
| 保质期    | 四天左右                      | 七天左右                                 | 现制现售                                    | 三个月及以上                        |
| 主要售卖渠道 | 品牌自有门店、外<br>卖             | 品牌自有门店、外<br>卖及电商                     | 品牌自有门店                                  | 超市、便利店、电<br>商                 |
| 优点     | 可规模化生产成<br>品配送，售卖规格<br>灵活 | 可规模化生产，便<br>于统一管控质量，<br>口感较真空装更<br>好 | 直观新鲜，口感最<br>好                           | 规模化生产、保质<br>期长、无需冷藏、<br>售卖灵活  |
| 缺点     | 需冷链配送和低<br>温保存            | 需冷链配送和低<br>温保存，成本相对<br>较高，产品规格固<br>定 | 需现场制作，设<br>备、人员、门店要<br>求较高，标准化程<br>度相对低 | 口感相对欠佳，部<br>分产品采用氮气<br>包装保鲜   |
| 代表品牌   | 绝味、煌上煌、紫<br>燕百味鸡          | 周黑鸭、辣小鸭、<br>你好鸭等                     | 盛香亭、胡途爪、<br>王氏现捞等                       | 回味一梦、精武、<br>王小卤、卤味觉<br>醒、周小贱等 |

.....

## 二、产业链简介

鸭脖属于卤制食品行业，其上游原材料主要为鸭子的生产养殖及屠宰，下游销售渠道主要包括各类商超、卤制食品生产企业连锁门店及电商等渠道。

### 1、上游原材料

我国是世界上最大的鸭肉生产和消费国，通过对全国 23 个水禽主产省（市、区）水禽生产情况的调查统计，2024 年商品肉鸭出栏量 42.2 亿只，产肉量约 1000 万吨，总产值 1284 亿元，较 2023 年有小幅增长。从区域生产布局来看，肉鸭产业的区域集中度较高，主要集中在华东地区，其出栏量高达 28.1 亿只，占全国总出栏量的 66.6%。从省域生产布局来看，山东省的肉鸭出栏量和产值独占鳌头，其出栏量超过 20 亿只，产值接近 600 亿元，分别是排名第二（安徽省）

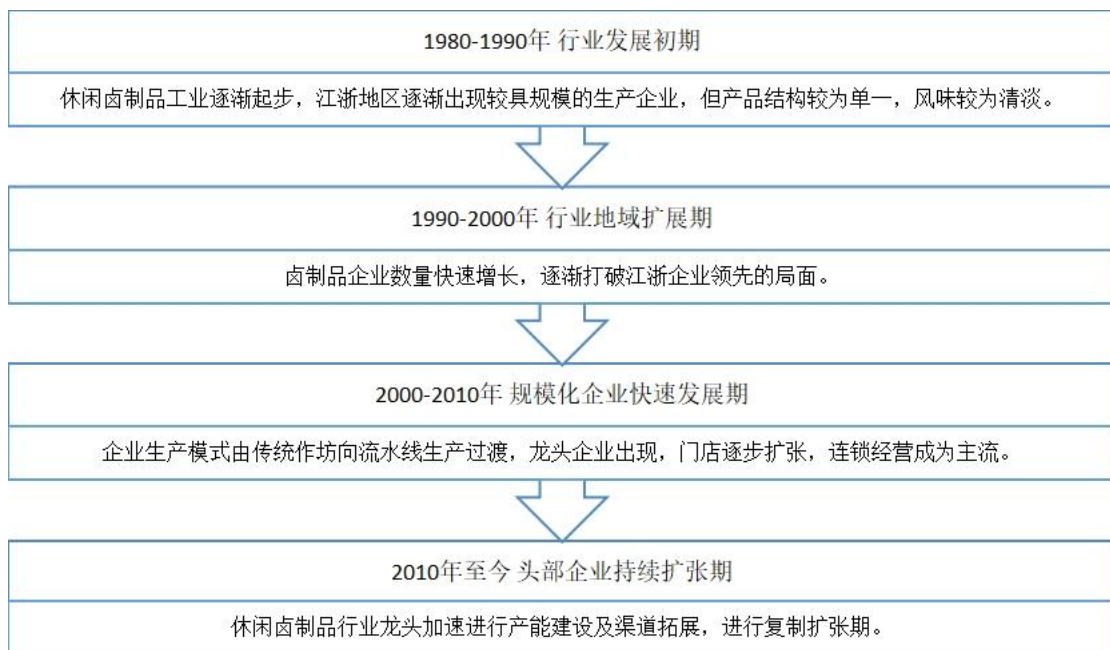
的 7.9 倍与 5.9 倍。

.....

## 2、中游生产加工

中国卤制食品发展历程经历了四个十年，2000 年以来，我国卤制食品进入品牌快速发展期，龙头企业出现，连锁经营逐渐成为主流。2010 年至今，消费者对品牌及品质关注度持续提高，卤制食品行业龙头加速进行产能建设及渠道拓展，进入持续扩张期。从地理位置上看，产业链中游的生产加工企业集中在上游原材料供应商的中间位置，如河南省、四川省和湖南省，有效降低了中游企业的原材料和运输成本。

图表 5：中国卤制食品行业发展历程



## 3、下游销售渠道

行业下游的销售渠道广泛，线上通过电商渠道销售；线下则在农贸市场、商超、社区门店等位置开设店铺进行销售。

.....

# 第二节 市场规模

## 一、卤制食品行业市场发展

我国鸭脖市场规模随着整体卤制食品的增长而增长。根据红餐产业研究院的数据显示，受宏观环境影响，卤制品行业呈波动上涨趋势，规模增速逐渐放缓，

与市场预期存在差距，2020-2024 年复合年增长率（CAGR）为 3.52%。2024 年中国卤制食品行业市场规模约 3292 亿元，同比增长 3.52%。

图表 7：2020-2024 年中国卤制食品市场规模及增速

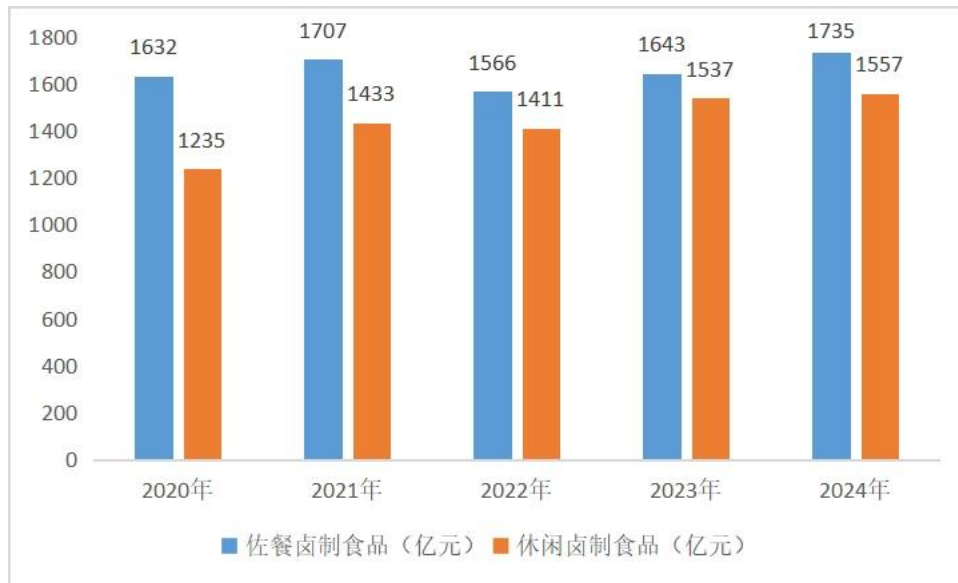


数据来源：红餐产业研究院、智研咨询、尚普咨询整理

## 二、卤制食品行业细分市场

中国卤制食品可分为佐餐卤制食品和休闲卤制食品，与休闲卤制食品相比，佐餐卤制食品的市场规模更大。2024 年佐餐卤制食品市场规模约为 1735 亿元，占比 52.70%，休闲卤制食品市场规模约为 1557 亿元，占比 47.30%。但相较于佐餐卤制食品，休闲卤制食品的增速明显更快，2020-2024 年佐餐卤制食品与休闲卤制食品市场规模复合年均增长率分别为 1.54%、5.97%。这是由于休闲卤制食品的产品口味丰富，工艺偏标准化，品牌连锁企业的快速扩张进一步提升市场集中度。

图表 8：2020-2024 年中国卤制食品细分市场规模统计

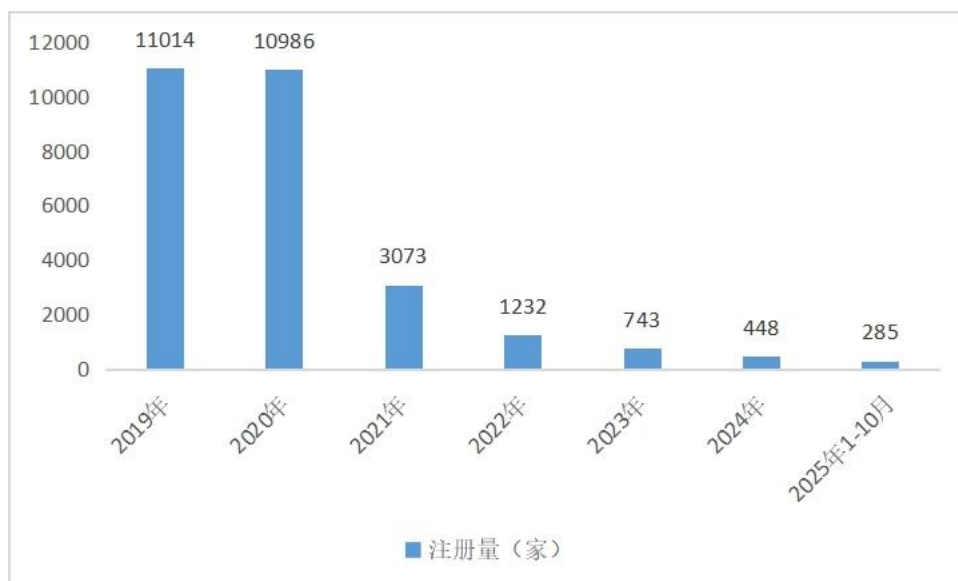


数据来源：尚普咨询整理

### 三、相关企业数量

我国卤制食品行业相关企业注册量呈下降趋势。2019 年卤制食品相关企业注册量最高达 11014 家，卤制品行业涌入众多新企业，为卤制品市场增添新动力。近年来由于疫情和宏观经济影响，卤制品相关企业注册量明显下降，2024 年仅有 448 家。最新数据显示，2025 年 1-10 月，我国卤制食品相关企业注册量为 285 家。

图表 9：2019-2025 年 1-10 月中国卤制食品相关企业注册量统计



数据来源：企查查

### 第三节 市场发展趋势

#### 一、市场规模将持续增长

随着人们生活水平和消费能力的提高，人们的消费模式逐渐从生存型向享受型转变，卤制食品能够很好地迎合现代化的消费需求，我国居民对卤制食品等产品的消费支出将持续增长。鸭脖作为卤制食品行业中重要的一个板块，未来市场规模将逐步增大。这主要是由于消费者对方便、美味、独特口感的小吃需求不断增加，推动了鸭脖市场的发展。如今，鸭脖已经成为许多人在休闲娱乐、聚会活动中的首选零食之一。

图表 10：2025-2029 年中国卤制食品市场规模预测



数据来源：尚普咨询

同时，随着市场对卤制食品的消费呈现多样化的发展态势，卤制食品行业产品持续改良，产品线不断细分、延伸，已发展出针对家庭、旅游、聚会、办公等场景消费需求，而开发出更多小包装、礼品化、高品质的高附加值产品。这为卤制食品生产企业扩大销售规模，培育更多主导产品，开发新产品提供了广阔的市场空间。

#### 二、销售渠道多样化发展

.....

#### 三、品牌化发展成为必然趋势

.....

## 第二章 \*\*\*销量论证

### 第一节 产品分析

#### 一、产品介绍

#### 二、制作流程

#### 三、工业先进性

### 第二节 市场主要企业

### 第三节 \*\*\*销量论证

#### 一、销售额情况

根据尚普咨询调研数据，20xx 年 x 月至 20xx 年 x 月，全网风干鸭脖销售额排名前五十的品牌如下图所示。.....

图表 13：近四年全网风干鸭脖销售额排名前五十的品牌销售额

| 序号    | 20xx 年 x 月-20xx 年 x 月 |         | 20xx 年 x 月-20xx 年 x 月 |         |
|-------|-----------------------|---------|-----------------------|---------|
|       | 品牌                    | 销售额（万元） | 品牌                    | 销售额（万元） |
| 1     |                       |         |                       |         |
| 2     |                       |         |                       |         |
| 3     |                       |         |                       |         |
| 4     |                       |         |                       |         |
| 5     |                       |         |                       |         |
| 6     |                       |         |                       |         |
| 7     |                       |         |                       |         |
| 8     |                       |         |                       |         |
| 9     |                       |         |                       |         |
| 10    |                       |         |                       |         |
| ..... |                       |         |                       |         |
| 49    |                       |         |                       |         |
| 50    |                       |         |                       |         |

.....

#### 二、销量情况

根据尚普咨询调研数据，20xx 年 x 月至 20xx 年 x 月，全网风干鸭脖销量排

名前五十的品牌如下图所示。……

图表 15：近四年全网风干鸭脖销量排名前五十的品牌销量

| 序号 | 20xx 年 x 月-20xx 年 x 月 |        | 20xx 年 x 月-20xx 年 x 月 |        |
|----|-----------------------|--------|-----------------------|--------|
|    | 品牌                    | 销量（万件） | 品牌                    | 销量（万件） |
| 1  |                       |        |                       |        |
| 2  |                       |        |                       |        |
| 3  |                       |        |                       |        |
| 4  |                       |        |                       |        |
| 5  |                       |        |                       |        |
| 6  |                       |        |                       |        |
| 7  |                       |        |                       |        |
| 8  |                       |        |                       |        |
| 9  |                       |        |                       |        |
| 10 |                       |        |                       |        |
| …… |                       |        |                       |        |
| 49 |                       |        |                       |        |
| 50 |                       |        |                       |        |

……

综上，可以直观看出……。

### 第三章 数据来源

- 一、项目执行周期
- 二、调研渠道
- 三、调研方法
- 四、调研内容
- 五、调研范围
- 六、质量控制方式

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街16号美东国际D座6层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场A座11层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路189号津汇广场二座29层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路169号金丝利国际大厦13层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路16号泰华金贸国际第7幢1  
单元12层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江西路21号粤海金融中心12楼

联系电话：020-84593416 13527831869

**深圳分公司：**深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋 26 层

联系电话：0755-23480530 15818652049

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806