



## 合资设立某会议会展企业项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080                      邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

网址：<https://www.sunpul.cn>

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

合资设立某会议会展企业项目

#### 二、项目性质

#### 三、投资主体

#### 四、项目提出背景

近年来，随着科技创新和产业集聚的加速发展，会议会展行业已成为连接科研、产业、资本与人才的重要平台。特别是在国家级科学城等创新集聚区，高端学术会议、产业峰会、科技成果发布会、国际交流论坛等需求日益增长，专业化、规模化、国际化的会展服务成为推动科技创新与产业融合的重要支撑。会展公司的设立，旨在填补区域内高端科技会展服务空白，打造具有国际影响力的科学交流与产业展示平台，助力区域建设成为世界级原始创新承载区。

#### 五、项目主要内容

### 第二节 主要经济社会效益

#### 一、项目经济效益

#### 二、项目社会效益

### 第三节 可行性研究报告编制依据、编制原则及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目投资主体及合作单位介绍

## 第一节 投资公司介绍

## 第二节 合作企业介绍

# 第三章 项目建设背景及必要性

## 第一节 项目建设背景

### 一、政策背景

#### 1、国家强化科技服务创新，提升现代服务业水平

##### 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

2025年10月28日，中共中央政治局发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，文件中提出：促进服务业优质高效发展。实施服务业扩能提质行动，扩大服务业开放，深化监管改革，完善支持政策体系，扩大优质经营主体，分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，推进服务业数智化。加强服务标准和质量品牌建设。健全服务业统计监测体系。

##### 《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》

2025年5月19日，工业和信息化部等九部门发布了《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》，文件中提出：要推动科技服务业全面发展，围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广、检验检测认证、信息技术、工程技术、科技金融、知识产权、科技咨询及其他科技服务等重点领域进行全面部署，明确发展任务。要加快转型升级，强化科技服务创新，深化新一代信息技术融合应用，推广应用先进绿色技术，促进与三次产业深度融合，推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

#### 2、国家支持并推进会展业高质量发展

##### 《关于申报2025年促进北京市会展业发展奖励项目的通知》（京商会展字〔2025〕8号）

2025年5月6日，北京市商务局发布了关于申报2025年促进北京市会展业发展奖励项目的通知（京商会展字〔2025〕8号），文件中提出：（一）支持引

进国际专业展会项目。支持 2025 年引进境外具有国际影响力的大型国际专业展会来京举办,对全球知名国际展会,展览面积达到 1 万平方米(含)以上,国际参展商(含台、港、澳地区和外商投资及合资企业)租用展览面积占总展览面积比例达到 20%及以上的项目,给予项目单位不超过 100 万元奖励。(二)支持在京新办优质展会项目。对 2025 年在本市新举办的展会项目展览面积达到 1 万平方米(含)以上,或近 5 年(2020 年-2024 年)未在本市举办,2025 年在本市举办且展览面积达到 1 万平方米(含)以上,给予项目单位 50 万元奖励,每增加 1 万平方米递增 30 万元奖励,最高奖励不超过 100 万元。(三)支持优质展会做大做强项目。对 2025 年在本市举办规模达到 1 万平方米(含)且展览面积较上届增加的展会项目(在我市一年举办 2 届及以上的,与上年同季展比较),予以奖励。本届展览面积较上届每增加 5000 平方米,给予项目单位 20 万元奖励,最高奖励不超过 80 万元。

.....

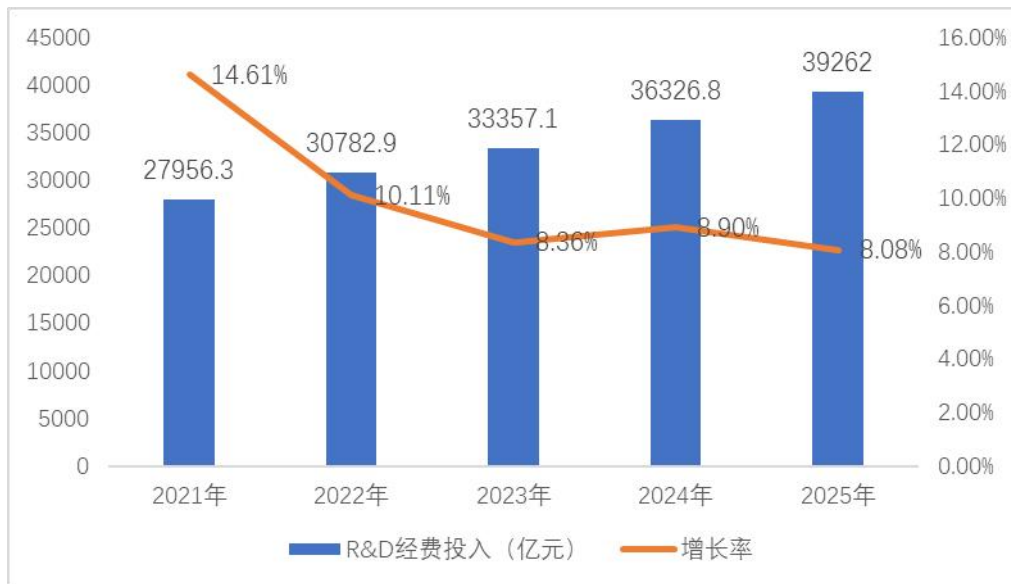
## 二、经济背景

### 1、我国 R&D 经费投入稳定增长

2025 年,全国研究与试验发展(R&D)经费投入保持稳定增长,投入强度持续提升,基础研究投入取得新进展,国家财政科技支出稳步增加。根据国家统计局在 2026 年 1 月 19 日召开的国新办新闻发布会上介绍,2025 年,全社会研究与试验发展经费投入达到 39262 亿元,已经多年稳居世界第二位;研发经费投入强度达 2.8%,比上年提高 0.11 个百分点,首次超过 OECD 国家平均水平。世界知识产权组织数据显示,我国创新指数排名首次进入全球前十。从基础研究的新探索到关键技术的新突破,从科技创新与产业创新的深度融合到惠民成果的广泛落地,我国在人工智能、量子科技、脑机接口等前沿领域捷报频传,一批重大科研成果竞相涌现,新质生产力不断发展壮大。为该项目打造以“科技+会展”为核心的会展服务体系提供经济基础。

以下是近五年我国研究与试验发展(R&D)经费投入情况与变化:

图表 7：近五年我国 R&amp;D 经费投入情况与变化



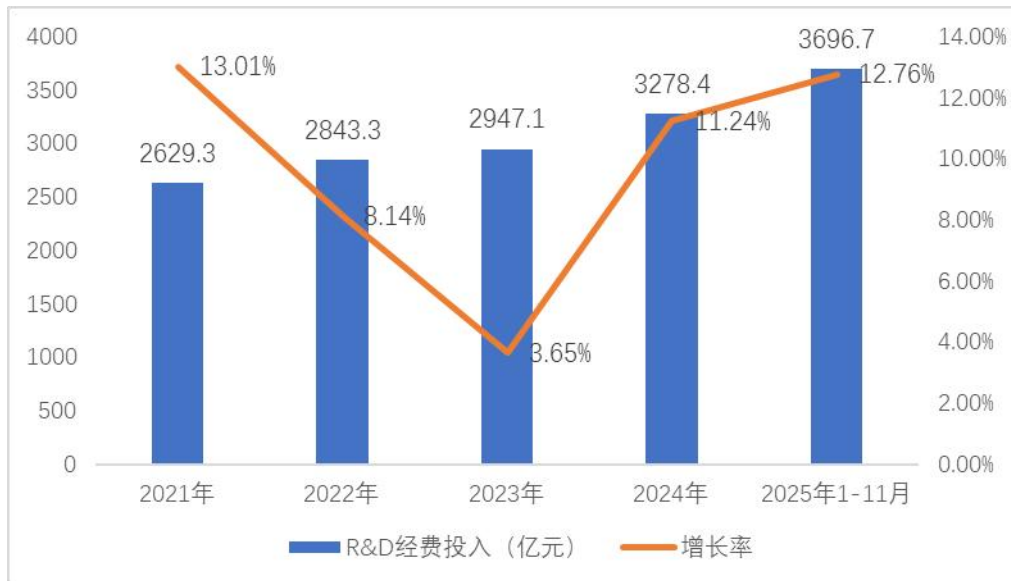
数据来源：国家统计局

## 2、北京市科技创新能力稳步提升

2025年，北京市研发投入持续增长，全市科技创新能力稳步提升。根据北京市统计局数据显示，2025年1-11月，北京市大中型重点企业研发费用合计3696.7亿元，同比增长7.1%，增速较上年同期提高0.3个百分点。其中，工业企业在汽车制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业较快增长的带动下，实现研发费用561.7亿元，同比增长10.9%；信息传输、软件和信息技术服务业企业实现研发费用2794.8亿元，同比增长5.8%；科学研究和技术服务业企业实现研发费用340.2亿元，同比增长12.4%。北京市科技创新能力的稳步提升为合资公司的建立提供驱动力。

以下是近五年北京市 R&D 经费投入情况与变化趋势：

图表 8：近五年北京市 R&D 经费投入情况与变化



注：2025年1-11月的数据系全市大中型重点企业研发费用

数据来源：北京市统计局

.....

### 三、社会背景

.....

### 四、技术背景

#### 第二节 项目建设必要性

##### 一、是响应国家战略和建设国际科技创新中心的需要

项目所在地作为国家重大科技基础设施聚集区，已形成前沿交叉研究平台集群。通过本次设立合资公司，可系统承接高能级国际学术会议、前沿技术论坛与成果发布会，助力国际科技创新中心的建设，提升我国在全球科学治理中的话语权。

##### 二、是进行学术交流和打造国际化学术交流平台的需要

##### 三、是驱动区域经济发展和培育“科技+服务”新增长点的需要

推动科技创新和产业创新深度融合是准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势、抢占发展制高点的必然选择。会展服务具有显著的经济溢出效应，逐渐成为推动科技创新与产业融合的重要支撑。其不仅借助 VR/AR、5G 等技术集群，

打破了传统会展的时空桎梏与资源壁垒，还重构了会展行业自身的运营逻辑，更深度地渗透到地产业、文旅住宿业、交通物流业、餐饮服务业及科技产业等热门领域，推动相关产业实现精准对接与模式革新。

本次设立合资公司，可以通过市场化运营，将地区的智力资源与生态、会展资源深度融合，打造特色鲜明的“科展会旅”融合品牌，为培育“科技+服务”增加新的增长点，为区域经济的发展注入新动能。

#### 四、是加速科技成果转化，构建“科-产”融合桥梁的需要

#### 五、是塑造品牌、提升全球影响力的需要

.....

### 第四章 项目市场分析

#### 第一节 国内会议会展行业市场分析

##### 一、全国会议会展行业分析

###### 1、行业简介

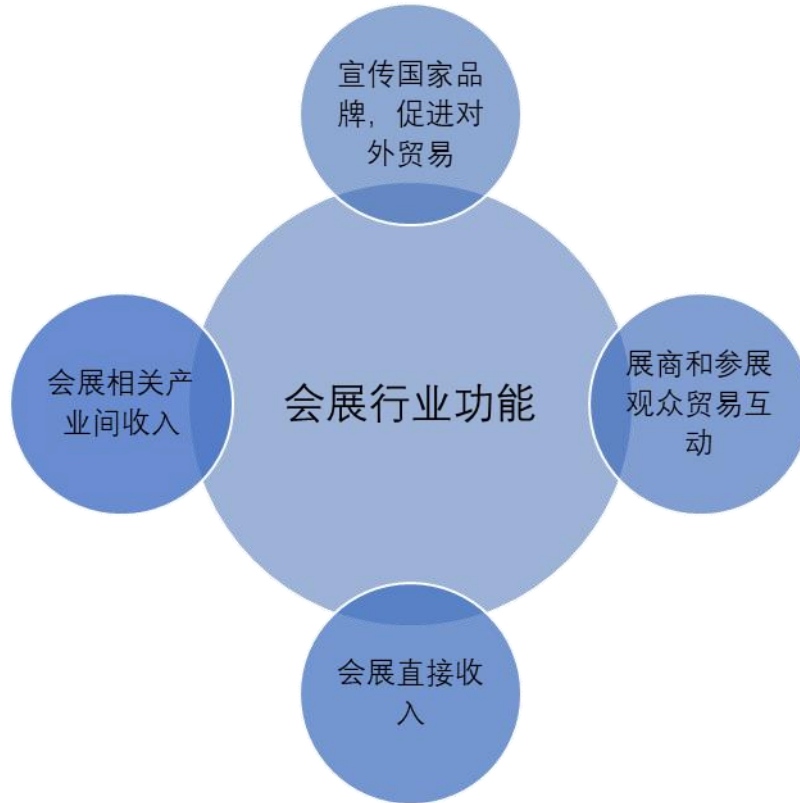
会展是会议、展览及大型活动等集体性活动的简称，它是指利用一定的地域优势、经济特色或资源优势，由政府或社会团体组织的，召集供需双方按照事先约定的时间和地点所举行的综合性活动，是现代商业服务业的重要组成部分。会展主要包括会议与展览，其中会议含企事业单位及公司的各种业务会议、专业研讨会、各种大型会议等，展览含展览销售活动、大规模商品交易活动等。

会展行业产业链长，产业关联度大，对贸易及经济发展具有较强的助推作用，因而有“城市经济助推器”之称。具体来看，会展业不仅能够带来场馆租赁费、展位费、搭建费等直接收入，也能够带动参展企业和目标买家实现贸易互动，促成双方贸易的达成，对参展企业销售业绩增长具有显著的促进作用。此外，会展业具有“一带多”的联动优势，即会展业除本身产值外，利用其产业关联效应能带动交通、通讯、酒店、餐饮、旅游、零售、广告、印刷、装饰、物流货运等周边产业的发展。最后，搭建境外展览平台除了直接促进出口企业的出口贸易外，还有利于对外宣传中国制造的企业形象，也是我国实施“走出去”战略的重要方式。境外展览平台在对外贸易中所体现的专业性和高效性<sup>是其他形式的贸易平台</sup>

所无法替代的，也是我国企业选择对外贸易的主要方式之一。

会展行业功能如下图所示：

图表 9：会展行业功能



进入 21 世纪，中国会展业搭上国民经济快速发展的列车，已确立了世界会展大国的地位，并逐步向会展强国挺进。

## 2、行业分类

### (1) 根据业务模式划分

根据业务模式的不同，一般可将会展业务分为两类：自办展和代理展。自办展业务系会展公司以其自有品牌办展，并负责会展项目的策划与发起、会展实施、招商招展等工作，拥有会展品牌的所有权。而代理展业务指展会代理公司代理组展单位销售展位并承担部分组织职能，仅为会展业务的中间环节，展会代理企业一般不拥有会展品牌所有权。

### (2) 根据参展商专业性划分

根据举办展会的目标群体不同，一般可将会展业务分为两类：综合性展会与专业性展会。综合性展会，参展企业包括几个不同行业，这类展会一般规模较大，往往按行业划分展区。专业性展会，参展企业有特定行业限定，展示某一行业甚

至某一项产品，展出者和参观者都是专业人士的展览会，如汽车展、珠宝展、建材展等。

(3) 根据是否拥有品牌所有权划分

自有品牌展，主办单位拥有展会品牌的所有权，负责展会的策划、展商组织、观众组织及运营、服务。合作展，与其他单位根据一定比例共同拥有展会品牌，双方根据分工承担主办单位办展需要做的部分职能。展中展，从本质上和落地的展会主办之间是代理关系，从形式上讲为在其他单位主办的展会中划出一定区域用于特定主题的办展，主办单位不拥有会展品牌的所有权，也不承担会展策划、运营及观众组织等职能，以负责自身区域展商组织及服务为主要职责。

3、行业发展概况

(1) 境内展会发展迅速，展览城市数量不断增加

国内展览展示行业保持良好的发展态势，展览规模不断扩大，展览经济效益持续快速增长。根据中国会展经济研究会发布的《2024 年度中国展览数据统计报告 2.0》数据显示，2024 年，我国境内展览总数为 9110 个，全国境内展总面积为 14679 万平方米，自 2011 年统计中国展览数据以来，十四年间，统计的展览城市由 83 个最高增至 2024 年的 216 个。

以下是近年我国境内展览总数及总面积情况：

图表 10：近年境内展览总数及总面积



数据来源：中国会展经济研究会

(2) 展会市场化水平不断提升

2025年，中国展览业在复杂多变的全球环境中展现出了强大的韧性与活力，呈现稳中有进良好态势。根据中国贸促会展览管理部，2025年我国共举办经贸类展会4000余场，展览总面积近1.6亿平方米，展会数量和展览面积实现稳步增长，市场化水平不断提升。与此同时，我国国家级大型展会平台成果丰硕：第三届中国国际供应链促进博览会盛况空前，吸引75个国家和地区参与，国际化程度持续攀升，创新成果集中亮相，产业链协同效应更加凸显，为全球产业链供应链合作注入强大动力。大阪世博会中国馆累计接待全球观众近200万人次，是最具特色、最具人气的展馆之一，来自90多个国家和地区280多位政要和知名人士到访参观。

### （3）展会规模结构持续优化

出国展览市场总体平稳、结构优化。2025年中国贸促会牵头审批全国70家组展单位赴57个国家参展办展1259项，展出净面积68.4万平方米，参展企业4.77万家。赴德国、俄罗斯、阿联酋、美国等国家参办展数量保持前列，中东、南美、中亚、非洲等地区成为企业出海参展热点。行业结构持续优化，新能源、医疗保健、汽车零配件等行业引领出海新趋势。

## 二、北京市会议会展行业分析

### 1、北京地区会展行业具备竞争力，展览规模位居前列

北京作为中国的政治、经济、文化中心，会展业发展迅速，成为全国最具活力和影响力的会展中心之一。根据中国会展经济研究会发布的《2024年度中国展览数据统计报告2.0》数据显示，2024年，北京市展览面积544.69万平方米，展览面积占全国的3.65%，展览数量245个，展览数量占全国的2.69%，在城市排名中位居第6名。

以下是2024年各省份和城市展览面积排名前十名：

图表 11：2024年各省份展览面积前十名（按规模排序）

序号	省/区/市	展览面积（万平方米）	展览面积全国占比（%）	展览数量（个）	展览数量全国占比（%）
1	广东省	2716.08	18.22%	924	10.14%
2	上海市	1922.34	12.90%	896	9.84%
3	山东省	1365.16	9.16%	721	7.91%
4	江苏省	1023.34	6.87%	1118	12.27%
5	四川省	932.87	6.26%	581	6.38%

序号	省/区/市	展览面积 (万平方米)	展览面积全国 占比 (%)	展览数量 (个)	展览数量全国 占比 (%)
6	浙江省	872.09	5.85%	470	5.16%
7	辽宁省	564.01	3.78%	568	6.23%
8	北京市	544.69	3.65%	245	2.69%
9	福建省	512.02	3.43%	316	3.47%
10	江西省	462.18	3.10%	277	3.04%

数据来源：中国会展经济研究会

图表 12：2024 年各城市展览面积前十名（按规模排序）

序号	城市	展览面积 (万平方米)	展览面积全国 占比 (%)	展览数量 (个)	展览数量全国 占比 (%)
1	上海市	1922.34	12.90%	896	9.84%
2	广州市	1208.34	8.11%	437	4.80%
3	深圳市	965.18	6.47%	216	2.37%
4	成都市	690.51	4.63%	388	4.26%
5	南京市	554.38	3.72%	657	7.21%
6	北京市	544.69	3.65%	245	2.69%
7	青岛市	450.28	3.56%	205	2.25%
8	沈阳市	410.23	2.75%	395	4.34%
9	重庆市	407.27	2.73%	129	1.42%
10	武汉市	330.35	2.22%	237	2.60%

数据来源：中国会展经济研究会

## 2、会展规模不断扩大

近年来，北京会展规模持续扩大，各类展会、会议层出不穷，涵盖了政治、经济、文化、科技等各个领域。特别是政府主导的大型国际会展，吸引了全球各地的参展商和观众，成为北京会展业的重要亮点。

根据北京市商务局最新统计数据显示，全市 11 家万平方米级专业展览场馆，室内展览总面积已突破 63 万平方米，较 2024 年增幅达 26%。随着首都国际会展中心（新国展二期）全面投用，北京单展最大承接能力跃升至 30 万平方米，正式跻身全球超大型会展城市行列。截至 2025 年上半年，北京累计举办各类展会及活动超 120 场，其国际性展会占比达 38%，人工智能、集成电路、生物医药等高新技术领域展会，同比增幅更是超过 40%。从中国国际半导体博览会到全球数字经济大会，从服贸会到中关村论坛，北京展会正沿着“高端化、国际化、文化化”的方向稳步前行，成为链接全球资源、展示产业实力的核心窗口。

## 3、趋向多元化和品牌化发展

20 世纪 80 年代，北京地区的展览业以政府主导为主，规模较小，多集中在

工业产品领域。如“全国轻工产品交易会”等早期展会，主要服务于计划经济向市场经济的转型。进入 21 世纪，随着中国加入 WTO，北京展览业迎来快速发展。2008 年北京奥运会进一步提升了城市影响力，国际性展会数量激增。如“中国国际高新技术成果交易会”等成为会展行业的标杆。近年来，行业逐步向多元化、品牌化转型。文创、科技类展会崛起，如“北京国际图书博览会”、“中国国际数字科技展”等，展现出新的增长潜力，多元化和品牌化更为明显。

.....

## 第二节 所在地区会议会展行业市场分析

.....

## 第五章 项目实施方案

### 第一节 合资公司基本信息

一、公司名称

二、注册地址

三、注册资本

四、股权比例

### 第二节 合资公司治理方案

一、组织机构设置

二、股东会

三、党组织

四、董事会

五、监事会

六、经理层

.....

### 第三节 合资公司经营方案

#### 一、经营准备

#### 二、业务拓展

.....

## 第六章 项目投资与经济效益评价

### 第一节 项目投资规模、投资计划及资金来源

### 第二节 项目经济效益评价

#### 一、经济效益估算有关说明

#### 二、目标公司收入预测

#### 三、目标公司成本费用预测

#### 四、目标公司利润预测

#### 五、目标公司投资财务指标测算

根据目标公司投资现金流量表，可计算财务净现值 FNPV、财务内部收益率 FIRR、项目投资回收期  $P_t$  等各项财务指标。

##### 1、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率  $i_c$ ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下列式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： $i_c$ ——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 6.5%。

经计算，所得税前项目投资财务净现值\*\*万元，所得税后项目投资财务净现值\*\*万元，大于零。说明项目除了满足基准收益率要求的盈利外，还能得到超额收益，项目可行。

##### 2、财务内部收益率 FIRR

##### 3、项目投资回收期 $P_t$

## 六、XX 公司投资财务指标测算

### 七、经济效益评价结论

**子公司整体经济效益：**子公司设立后每年可实现年均营业收入\*\*\*万元，年均利润总额\*\*\*万元，年均净利润\*\*\*万元。经计算，所得税前项目投资财务净现值\*\*\*万元，所得税后项目投资财务净现值\*\*\*万元，大于零。所得税前项目投资财务内部收益率为\*\*\*，所得税后项目投资财务内部收益率为\*\*\*，高于项目行业基准收益率（ic=6.5%）。所得税前项目静态投资回收期为\*\*\*年，所得税后项目静态投资回收期为\*\*\*年；所得税前项目动态投资回收期为\*\*\*年，所得税后项目动态投资回收期为\*\*\*年，表明项目投资回收较快。从项目整体发展角度来看，本项目具备良好经济效益。

**项目单位投资效益：**项目单位投资\*\*\*万元，年均可获得利润分配收入\*\*\*万元，年均投资利润率为\*\*\*。财务净现值为\*\*\*万元，财务内部收益率为\*\*\*，静态投资回收期为\*\*\*年，动态投资回收期\*\*\*年。财务净现值大于零，财务内部收益率大于基准收益率\*\*\*，盈利能力较好，能够在较短的时间内收回全部投资，各项财务指标均处于较理想状态。

因此，从经济效益角度评价，本项目是可行的。

图表 29：项目经济效益评价指标一览表

序号	名称	数量	备注
一	目标公司整体经济效益		
1	营业收入		计算期平均
2	总成本费用		计算期平均
3	利润总额		计算期平均
4	净利润		计算期平均
5	财务净现值（ic=6.5%，万元）		税前
6	财务净现值（ic=6.5%，万元）		税后
7	财务内部收益率		税前
8	财务内部收益率		税后
9	静态投资回收期（年）		税前（含建设期）
10			税后（含建设期）
11	动态投资回收期（年）		税前（含建设期）
12			税后（含建设期）
二	项目单位投资评价指标		
1	总投资		

序号	名称	数量	备注
2	年均利润分配收入		计算期平均
3	年均投资利润率		计算期平均
4	财务净现值 (ic=6.5%, 万元)		
5	财务内部收益率		
6	静态投资回收期 (年)		含建设期
7	动态投资回收期 (年)		含建设期

## 第七章 项目社会效益分析

### 第一节 项目效益分析

#### 一、年创造产值与税收

#### 二、创造就业岗位

#### 三、带动产业集聚，推动上下游产业发展

### 第二节 社会效益

#### 一、项目对群众生活水平和生活质量的影响

#### 二、项目对地区不同利益群体的影响

#### 三、项目对当地就业增长、社会服务容量和城市化进程的影响

#### 四、项目对提升城市竞争力的影响

#### 五、项目的建设对区域内就业增长的影响

## 第八章 风险因素识别与防控

### 第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

#### 一、运作风险

#### 二、资金风险

### 第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策风险

二、市场风险

三、运营风险

四、不可抗力风险分析及控制

## 第九章 可行性研究结论与建议

第一节 结论

第二节 建议

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街16号美东国际D座6层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场A座11层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路189号津汇广场二座29层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路169号金丝利国际大厦13层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路16号泰华金贸国际第7幢1  
单元12层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江西路21号粤海金融中心12楼

联系电话：020-84593416 13527831869

**深圳分公司：**深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋 26 层

联系电话：0755-23480530 15818652049

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806