



江苏合资新设某智慧农业科技公司项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

江苏合资新设某智慧农业科技项目

二、项目合资各方

三、项目背景定位

四、合资公司组建方案

五、治理结构

六、新设公司类型

七、经济效益

经测算，本项目税后财务内部收益率为**%，税后财务净现值为***万元，预期收益可覆盖增资支出并取得正向现金流。因此，从财务效益角度评价，本项目是可行的。

序号	指标	单位	指标	备注
1	总投资	万元		
2	销售收入	万元		10年平均
3	利润总额	万元		10年平均
4	净利润	万元		10年平均
5	总成本费用	万元		10年平均
6	上缴税金	万元		10年平均
7	投资财务内部收益率	%		税后
8	财务净现值	万元		税后
9	静态投资回收期	年		
10	动态投资回收期	年		

第二节 编制依据及研究范围

一、编制依据

1、政策规划

2、标准及规范

二、编制原则

三、研究范围

第二节 主要结论及建议

第二章 投资主体基本情况

第一节 **公司基本情况

一、基本信息

二、发展历程

三、股权结构

四、经营现状

第二节 **公司基本情况

一、基本信息

二、股权结构

三、核心技术

四、产品研发经验

五、知识产权储备

第三章 项目背景及必要性分析

第一节 项目实施背景

一、政策背景

国家及各级政府高度重视农业现代化发展，出台了一系列支持政策鼓励农业信息化创新与应用。对于农业无人机等智能装备，不仅在研发环节给予资金扶持

与政策优惠，还在推广应用方面通过农机购置补贴等方式降低农民使用成本。部分地区对购买农业无人机的农户给予一定的补贴。政策措施的实施极大地激发了农业生产主体对无人机产品的购买意愿，为无人机农林植保无人机新产品的推广应用提供了有力的政策保障，加速产品的市场渗透与普及。

政策层级	政策名称	政策文号	发布时间	相关内容
全国层面	《“十四五”全国农业机械化发展规划》	农机发(2021)2号	2021年12月	<p>农机普及率目标：到2025年，</p> <p>①全国农作物耕种收综合机械化率达到75%；</p> <p>②粮棉油糖主产县（市、区）基本实现农业机械化；</p> <p>③丘陵山区县（市、区）农作物耕种收综合机械化率达到55%；</p> <p>④设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%以上。</p>
	《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》	农市发(2022)4号	2022年3月	<p>到2025年，农业农村信息化发展水平明显提升，现代信息技术与农业农村各领域各环节深度融合，支撑农业农村现代化的能力显著增强。智慧农业发展迈上新台阶。智慧农业技术、产品初步实现产业化应用，农业生产信息化率达到27%，农产品年网络零售额超过8000亿元。</p>
江苏层面	《江苏省“十四五”农业机械化发展规划》	\	2022年1月	<p>①智能绿色农机专项补贴：新增对智能农机和绿色农机的专项补贴，省级财政年均补贴超10亿元，补贴办理时限缩短至15个工作日。</p> <p>②补贴范围扩大：补贴机具品目增至22大类123个，覆盖高性能播种机、智能插秧机等粮油生产关键设备，最高补贴限额达100万元（农业经营组织）。</p> <p>③农业机械化目标：提升农业机械化作业水平，实现全程全面机械化新支撑，全省农作物耕种收综合机械化水平力争达到90%以上。</p> <p>④农机服务发展目标：建成1000个左右“全程机械化+综合农事”省级服务</p>

政策层级	政策名称	政策文号	发布时间	相关内容
				中心，全省农业机械化服务经营年总收入稳定在 300 亿元以上。

二、经济背景

三、行业背景

第二节 项目实施必要性分析

一、是响应国家级地方政策，智慧农业赋能乡村全面振兴的需要

大力发展智慧农业是实现农业现代化、建设农业强国的现实需要。习近平总书记指出：“建设农业强国，基本要求是实现农业现代化。”党的二十大在擘画全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图时，提出到 2035 年基本实现农业现代化。“十四五”规划纲要提出，“加快发展智慧农业，推进农业生产经营和管理服务数字化改造”。2024 年印发的《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》和《全国智慧农业行动计划（2024—2028 年）》，为推进智慧农业建设明确方向标、路线图。

江苏省层面印发了《关于推进全省智慧农业高质量发展的实施意见》《2024-2026 年江苏省农机购置与应用补贴实施意见》《江苏省农用无人驾驶航空器购置补贴实施方案》等政策，提出全省农业生产信息化水平达 60% 以上，保持全国领先水平的目标，并就农用无人驾驶航空器等智慧农业装备购置给予补贴。根据全国到江苏省层级政策导向可知，本次合资项目实施同智慧农业支持政策高度契合，可享受多方位利好。

.....

二、是推进公司数字信息化转型的需要

三、是促进公司科技创新战略落地的需要

四、是合资双方资源共享，实现全链条智慧农业服务推广的需要

第四章 项目市场分析

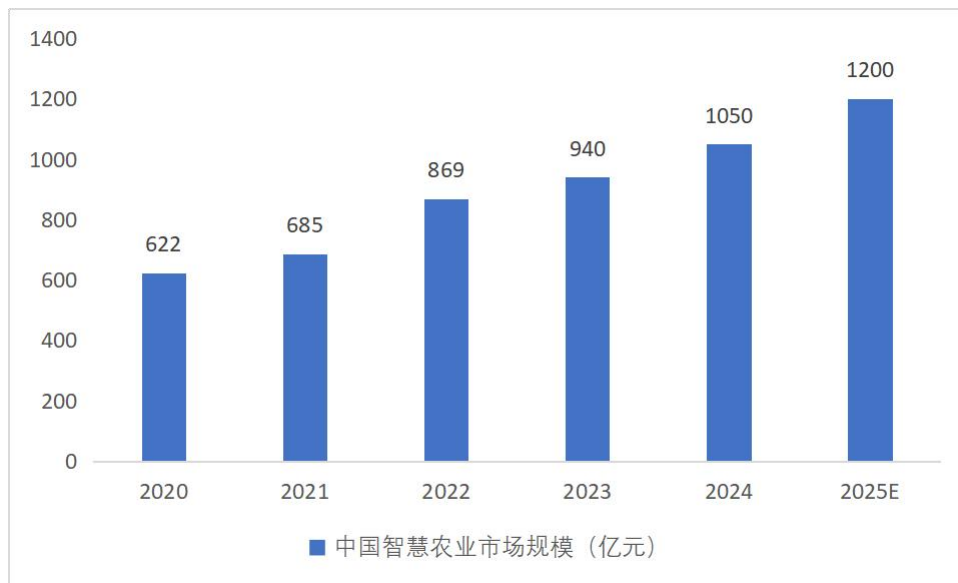
第一节 智慧农业行业市场分析

一、行业概述

二、智慧农业市场发展现状

1、智慧农业市场规模

随着物联网、大数据、人工智能等技术的不断发展，以及政策的持续支持，中国智慧农业市场规模保持快速增长的态势。中商产业研究院发布的《2025-2030年中国智慧农业发展趋势分析及投资格局预测报告》显示，2024年中国智慧农业市场规模超千亿元，达到约1050亿元，2025年中国智慧农业市场规模将达到1200亿元。

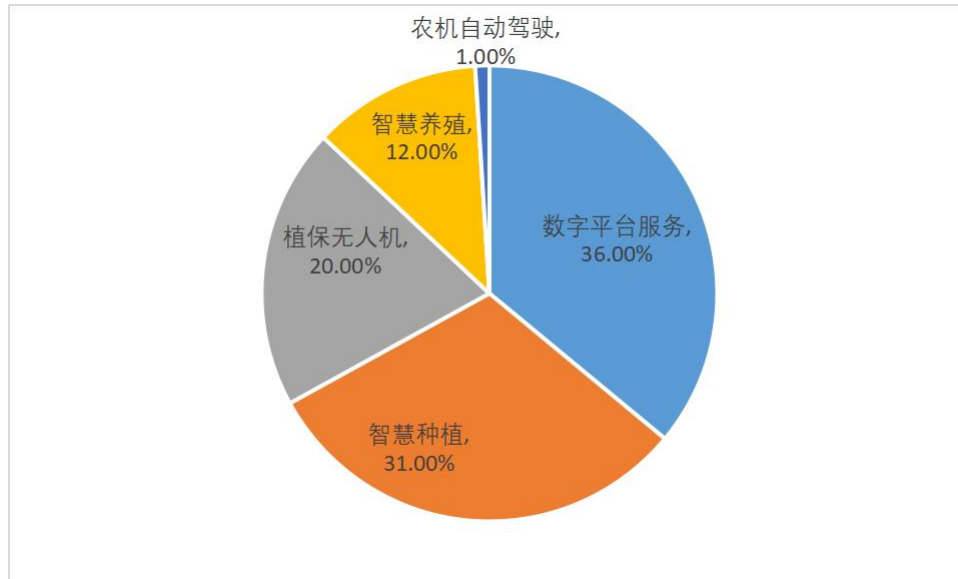


数据来源：中商产业研究院

2、智慧农业市场结构

近年来，中国智慧育种、智慧种养、农产品智慧物流、覆盖全程的农产品质量安全溯源体系等，不断推动现代生物技术与新一代信息技术融合创新，推动农业发展方式和业态创新由点到线成面，助力农业强国建设不断走向战略制高点。目前，智慧农业市场主要以数字平台服务和智慧种植为主，占比分别为36%和31%，植保无人机、智慧养殖、农机自动驾驶占比分别为20%、12%、1%。

从主要的市场应用领域来看，2024 年数字平台服务市场规模达 378 亿元，智慧种植市场规模达 326 亿元，智慧养殖市场规模达 126 亿元。



数据来源：中商产业研究院

三、智慧农业市场发展趋势

第二节 农用无人机行业市场分析

一、行业概述

二、农用无人机市场发展现状

三、农用无人机行业重点企业

四、农用无人机行业发展趋势

第三节 农业信息化行业市场分析

一、行业概述

二、农业信息化市场规模

三、农用信息化关键技术

四、行业代表性企业案例

五、农业信息化行业发展有利因素

第五章 合资公司设立方案

第一节 合资方案

第二节 治理架构

一、组织整体架构

二、党支部

三、董事会

四、关键管理岗位

1、董事长

2、总经理

3、财务总监

4、董事会审计与风控委员会

五、研发部关键岗位

六、销售部关键岗位

七、售后服务部关键岗位

八、市场部关键岗位

九、员工配置及薪酬方案

第三节 资金使用计划

本项目公司注册资金拟定为****万元，由合资双方按股比一次实缴到位。项目注册资本金使用计划如下表所示：

序号	项目	金额（万元）
1		
2		
3		
4	总计	

第六章 公司运营方案

第一节 公司目标定位与发展规划

一、目标定位

二、发展规划

第二节 业务内容及保障措施

第七章 项目经济效益评价

第一节 合资公司财务预测

一、测算依据及说明

1、测算依据

- (1) 企业财务通则；
- (2) 所得税及其他有关税务法规；
- (3) 本项目财务评价依据国家发展改革委、建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）规定的评价原则与评价方法进行，并根据项目实际情况进行评价。评价中采用动态与静态分析相结合，以动态分析为主；
- (4) 投资项目经济评估指南；
- (5) 其他有关法规文件及相关资料。

2、基础数据说明

二、营业收入预测

三、成本费用预测

1、外购原辅材料费

2、其他费用

3、摊销费用

4、总成本费用

四、利润预测

第二节 项目财务效益分析

一、财务内部收益率

二、财务净现值

三、投资回收期

第三节 项目财务效益结论

第八章 项目风险因素分析及对策

第一节 风险因素识别及防范措施

一、政策风险及防范措施

二、市场风险及防范措施

本项目将面临来自省内及全国其他智慧农业信息化服务公司的竞争。项目的营业收入、投资回收情况很大程度取决于运营后客户的拓展情况。随着专业市场需求逐渐被打开，将会有更多的企业进入行业市场，加剧智慧农业信息化、农用无人机应用行业市场竞争，因此本项目在运营过程中也会面临相应的竞争风险。

防范措施：

1、在合资公司设立之前应就业务来源问题充分沟通，作为初期发展运营保底。

2、合资公司将充分发挥自身优势，通过各种渠道向关键客户大力推广本公司服务，并确保服务的质量。

3、全面布局市场营销网络、渠道建设、团队建设，及时调整相应的市场策略。

4、实现全过程的客户关系管理，密切与顾客联系，科学进行顾客需求和行为分析，提高顾客满意度和忠诚度。

5、遵守有关市场管理规定，守法经营，在行业内树立良好的口碑和信誉。

三、技术风险及防范措施

四、自然灾害分析及防范措施

五、资金风险及防范措施

第二节 风险综合评价

第九章 结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

一、政策层面可行性结论

二、市场层面可行性结论

三、资源层面可行性结论

四、经济效益可行性结论

五、项目风险的可行性结论

第二节 项目可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街16号美东国际D座6层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场A座11层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路189号津汇广场二座29层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路169号金丝利国际大厦13层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路800号斯米克大厦6层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路16号泰华金贸国际第7幢1
单元12层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江西路21号粤海金融中心12楼

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋 26 层

联系电话：0755-23480530 15818652049

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806