



某实业公司市场认证项目销量证明报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 芒果行业市场分析

第一节 行业概述

一、行业简介

芒果，也称杧果、檬果、庵罗果，是漆树科芒果树常绿果树，因其诱人的香气、细腻饱满的口感和丰富的营养深受人们的喜爱，被称为“热带水果之王”。芒果树高 10~20 米，树冠球形，常绿，郁闭度大，为热带良好的庭园和行道树种，一般品种 4~7 年挂果，早熟品种 3~5 年可挂果，花期 3~4 月，果期 5~7 月。芒果果实长圆形或近肾形、微扁，果皮黄绿色或红色，熟时黄色，长 5~10 厘米，果肉肥厚，肉质细腻，呈鲜黄色，气味香甜，果核坚硬，并覆被粗纤维。

芒果是典型的热带水果，适生于年平均气温 22℃ 以上的地区，不耐低温；喜光，开花结果需要充分的光照；抗风力较弱，适生于土层深厚而排水良好的疏松砂壤土或壤土。多生于海拔 200~1350 米，年降水量约 800~1600 毫米，且分布较集中的山坡、河谷或旷野的林中。主要分布在印度、泰国、中国等国家和地区，其中，印度是芒果栽培种的起源地，芒果栽培历史最为悠久，至今已有 4000 多年历史。中国最早于唐朝时期从印度引入芒果栽培，至今已经超过 1300 多年。

芒果营养价值高，食用芒果还有滋润肌肤、祛压降脂的作用，晕车或者晕船的时候吃芒果还有止吐的作用。除鲜食外，芒果还可以制罐头、果酱或盐渍供调味，亦可酿酒；果皮、果核可供药用；叶和树皮可作黄色染料；木材坚硬，耐海水，宜制舟、车、家具或工艺品等；从果肉、果皮及果核中可提取出芒果苷，制造美容护肤品、医药产品等。

二、发展历程

中国芒果产业发展历程可分为 4 个阶段：探索阶段、快速增长阶段、产业结构调整阶段和高质量增长阶段。

图表 1：中国芒果产业发展历程

阶段	介绍
探索阶段 (1986~1993 年)	1986 年国务院作出大力发展热带作物的战略决策，拉开了中国芒果规模化商业种植的浪潮，广东、广西、云南等地开始大面积栽培芒果，中国芒果果园面积迅速扩大，但全国芒果产量增长较为缓慢，相关配

阶段	介绍
	套技术、市场和制度都处于探索阶段。
快速增长阶段 (1993~1998年)	一方面,随着人民收入及生活水平的提高,对芒果消费的需求量不断增长,在消费端的刺激下果农不断扩大芒果栽培面积;另一方面,随着新栽培果树陆续挂果,芒果收获面积逐年增加,全国芒果产量呈指数型趋势增长。
产业结构调整阶段 (1998~2010年)	大多数产区针对芒果生产的要求,积极进行区位规划及调整,部分低效益果园在市场调控下退出芒果产业,果园面积偶有波动,但整体趋于平稳;在管理模式和技术进步的共同推动下,全国芒果产量保持较高的增长速度。
高质量增长阶段 (2010年至今)	全国芒果生产规模、消费规模持续扩大,优势区域基本形成,品种结构逐步调优,产量产值迅速增长。

经过几十年的发展,中国芒果产业正逐渐从传统栽培业演变为现代化农业产业。中国芒果研究跨区域、跨学科、跨部门、覆盖全产业链的芒果科技联合协作攻关体系已经初步形成,各产区积极探索适宜山区丘陵自然环境和经济水平的使用方便、价格低廉的小型机械,农业机械化水平进一步提升。芒果鲜食和加工品市场份额持续增长,消费者对芒果产品提出了更多样、更优质、更健康的需求,反向促进了芒果采后保鲜技术、精深加工技术的蓬勃发展,芒果产业已经成为中国热区的重要水果和支柱产业之一,在推进热区农业结构调整、增加农民收入等方面发挥着重要的作用。但是芒果产业链在生产、流通、消费等环节仍然存在组织化程序低、科学化管理弱的现象,限制着中国芒果行业进一步高质量的发展。

第二节 芒果市场发展现状

一、中国芒果市场规模情况

(一) 种植面积

根据农业农村部农垦局、国家香蕉产业技术体系信息平台数据,2023年中国芒果种植面积为614.0万亩,同比增长3.58%,与2019年的484.2万亩相比,中国芒果种植面积增长了129.8万亩、增幅约为26.81%,年均复合增长率约为6.12%。整体来看,虽然中国芒果种植面积增速有所放缓,但保持逐年增长趋势。

图表 2：2019-2023 年中国芒果种植面积及增速情况（不含台湾省）



数据来源：农业农村部农垦局、国家香蕉产业技术体系信息平台、尚普咨询整理

（二）产量

根据农业农村部农垦局、国家香蕉产业技术体系信息平台数据，2023 年中国芒果产量为 511.9 万吨，同比增长 18.58%。2019 年至 2023 年，中国芒果产量从 278.2 万吨增长至 511.9 万吨，增长了 233.7 万吨、增幅约为 84.00%，年均复合增长率约为 16.47%。

图表 3：2019-2023 年中国芒果产量及增速情况（不含台湾省）



数据来源：农业农村部农垦局、国家香蕉产业技术体系信息平台、尚普咨询整理

（三）进出口

与生产规模相比，中国芒果进出口贸易规模较小，根据海关总署数据，2023年我国鲜或干的芒果进口量为1.11万吨，进口额0.75亿元；出口量为4.58万吨，出口额4.20亿元。2024年1-7月我国鲜或干的进口量为1.38万吨，出口量为5.10万吨。

图表4：2019-2024年1-7月中国鲜或干的芒果进出口数量及金额

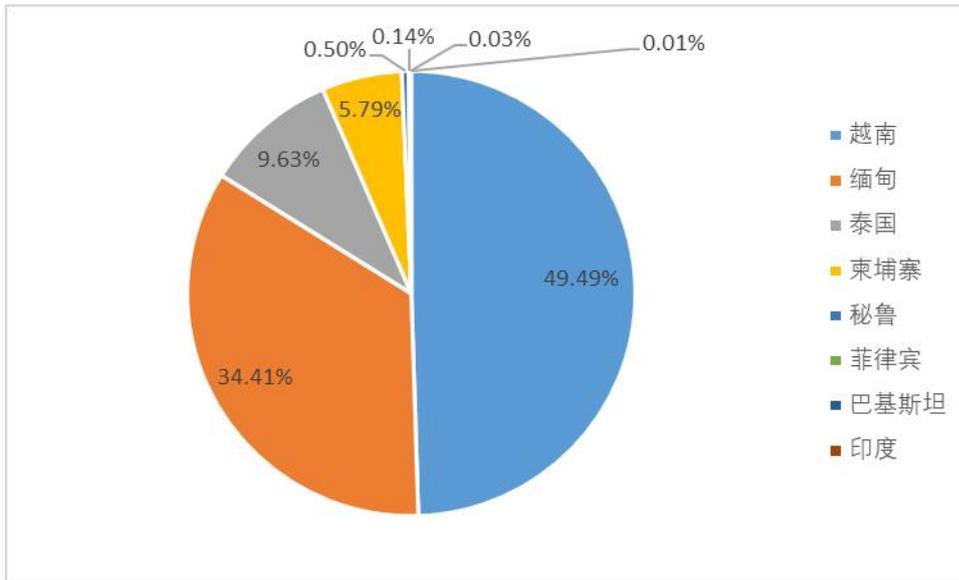


数据来源：中国海关总署

从贸易差额来看，2019年至2024年1-7月，中国鲜或干的芒果进出口贸易量在2019年、2021年、2023年和2024年1-7月表现为顺差，在2020年，2022年表现为逆差；进出口贸易金额则长期表现为顺差态势。

2024年1-7月，我国鲜或干的芒果进口量最大的国家为越南，进口量为0.69万吨，占中国芒果总进口量的49.49%，进口金额为2730.51万元；其次为缅甸，进口量为0.48万吨，占总进口量的34.41%，进口金额为578.78万元；第三为泰国，进口量为0.13万吨，占总进口量的9.63%，进口金额为864.29万元。

图表 5：2024 年 1-7 月中国鲜或干的芒果进口格局



数据来源：中国海关总署

.....

二、市场竞争格局

（一）云南、广西、海南、四川是中国主要的芒果产区

我国芒果主要以云南（临沧、思茅、玉溪、华坪、红河等地）、广西（右江区、田东、田阳等地）、海南（三亚、乐东、陵水、昌江、东方等地）、四川（攀枝花市、安宁、会东、会理等地）、广东（雷州、徐闻、湛江、茂名等地）为集中产区。各主产区芒果从过去的十几个主栽品种集中到几个主栽品种，优良品种比例大幅度提高，如云南华坪、四川攀枝花以凯特、肯特、爱文、红芒 6 号等为主栽品种；广西以台农、桂七、肯特、凯特为主栽品种；海南以台农 1 号、贵妃芒、金煌、凯特等为主栽品种；广东以台农 1 号、椰香芒、金煌芒等为主栽品种，全国基本形成区域化分布格局。其中，云南、广西、海南以及四川产区的芒果种植面积明显超过其他产区。

1、云南省

2023 年云南芒果种植面积 191.4 万亩、收获面积 127.0 万亩。云南芒果上市期为 5~11 月，集中在 6~9 月上市。全省种植芒果面积最大的县市是华坪，2023 年，华坪芒果种植面积达 45.9 万亩，县域规模全国第一，鲜果产量 44 万吨，农业产值 28.6 亿元。

2、广西省

2023 年广西芒果种植面积 159.9 万亩、收获面积 140.1 万亩，6 月中旬开始上市，芒果上市期为 6~9 月，主要集中在百色地区。百色芒果种植面积约 137 万亩，预计总产量约 125 万吨。广西台农芒、贵妃芒于 6 月中下旬陆续上市；桂七芒于 7 月底上市。

.....

第三节 市场发展趋势

一、优质芒果需求增加

我国芒果消费传统以鲜食为主，近年来芒果汁、芒果干、芒果酱等市场份额增长迅速，需求旺盛，鼓励了更多农户种植芒果。受国内消费的驱动，芒果单品在国内各地批发和零售市场都表现不俗。进口优质芒果主要在北上广深等一线城市的大型连锁超市销售，来自澳大利亚、中国台湾、泰国、秘鲁、厄瓜多尔等国家和地区，进口优质芒果平均价格在每公斤 60 元左右，远高于国产芒果市场价。澳大利亚芒果是高端超市里最贵的芒果，每公斤 200 元左右，这表明中国市场对优质芒果有较大的市场空间。此外，消费者对新鲜度和口感的要求也在不断提高，推动了高品质芒果的市场需求，未来优质芒果需求将呈现良好的发展态势。

二、推进产业链精深加工发展

经过多年努力，我国芒果产业已具备一定规模。然而，和大多数农业产业一样，芒果产业发展仍处于较初级阶段，布局散、链条短，以销售鲜食芒果为主，加工率不足 20%，高值化精深加工技术应用不足，缺少领军企业和品牌，尚未成为真正的优势产业。推动芒果产业高质量发展，必须向深度延伸，向广度拓展，做好芒果“土特产”文章，树立中国芒果品牌，是加快建设农业强国的应有之义。实现芒果产业可持续发展，关键在建立健全农户分享全产业链利益的联结机制，探索订单农业、“龙头企业+行业协会+基地+农户”、“企业+合作社+农户”等多种合作模式，大力推进芒果产业延链条、市场流通拓渠道，把产业增值的红利更多留给农民，让芒果真正成为热作地区农民的“致富果”。

三、产业化与组织化水平提高

芒果的保鲜是一个系统工程，必须把产前、产中、产后各个环节联结起来，

实现生产、保鲜、销售一体化的产业化经营，从而带动广大果农走向国内外市场，形成利益共同体。通过规模扩张带来规模收益，以加快芒果产业化的进程和组织化水平。只有提高组织化程度，进行规模化、专业化、标准化生产，加强食品安全质量监控体系建设；同时，依靠科技进步，加强对芒果采后保鲜技术的研究及贮运技术研究，实现从产地到贮藏、销售等环节“冷链”运输，才能保证水果质量。

第二章 ***全国销量第一论证

第一节 ***产品分析

一、品种介绍

二、产品介绍

三、产品特色

- (一) 生长环境适宜
- (二) 口感优良
- (三) 品控严格
- (四) 物流运输覆盖范围广，速度快

第二节 市场主要企业

第三节 ***全国销量第一论证

根据尚普咨询调研数据，2023年8月至2024年7月，全国***销量排名前五的品牌如下图所示。2023年8月至2024年7月***的销量为***吨，排名全国第一。

图表 18：2023年8月-2024年7月全国***销量排行 TOP5 品牌

序号	商标名称	品牌名称	公司名称	销量（吨）
1				
2				
3				
4				

序号	商标名称	品牌名称	公司名称	销量（吨）
5				

.....

第一章 数据来源

一、项目执行周期

二、调研渠道

三、调研方法

四、调研内容

五、调研范围

六、质量控制方式

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部： 北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司： 河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司： 山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司： 天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司： 江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司： 上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司： 陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司： 广东省广州市天河区珠江西路 21 号粤海金融中心

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806