



某生态文明建设教育基地项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

某生态文明建设教育基地项目

二、项目性质

改造

三、项目地址

四、项目建设单位

五、项目建设规模及内容

.....

本项目建设内容主要包括：装修工程（地面工程、墙面工程、顶面工程）、模型场景工程、多媒体工程、策划设计工程、电气工程等。

六、项目建设周期

七、项目投资估算及资金筹措

.....

具体如下表所示：

图表 1：项目总投资使用结构

序号	项目	金额（万元）	占总投资的比例
1	工程费用		
1.1	室内装修工程		
1.2	模型场景工程		
1.3	多媒体工程		
1.4	策划设计工程		
1.5	电气工程		
2	工程建设其他费用		

3	预备费用		
4	税金		
5	总投资合计		

第二节 可行性研究报告编制依据、原则及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景分析

一、政策背景

国家高度重视包括生态文明建设教育基地在内的基地建设，采取了一系列政策措施，统筹各方资源，支持生态文明教育基地建设，推动研学实践活动的开展。

1、全国政策分析

《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025年）》环宣教〔2021〕19号

2021年2月，生态环境部等六部门联合印发《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025年）》。《行动计划》从推进生态文明学校教育、加强生态文明社会教育等2个方面，明确了加强生态文明教育的工作任务：一是推进生态文明学校教育，将生态文明教育纳入国民教育体系，完善生态环境保护学科建设，加大生态环境保护高层次人才培养力度，积极推进生态文明教育法律规范建设；二是加强生态文明社会教育，加强生态环境法律宣传教育，推进生态文明教育进家庭、进社区、进工厂、进机关、进农村，提升各类人群的生态文明意识和环保科学素养。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2020年10月29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。在生态文明建设方面，《纲要》指出，“十四五”时期，我国生态文明建设要实现新进步。国土空间开发保护格局得到优化，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低13.5%、18%，主要污染物排放总量持续减少，森林覆盖率提高到24.1%，生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固，城乡人居环境

明显改善。

.....

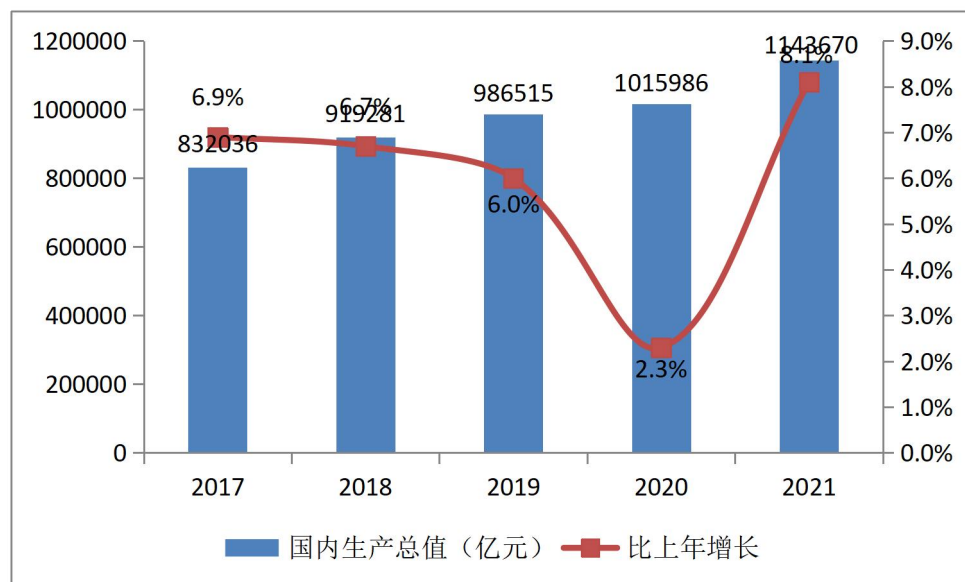
2、区域政策分析

二、经济背景

1、国民经济总值持续提升

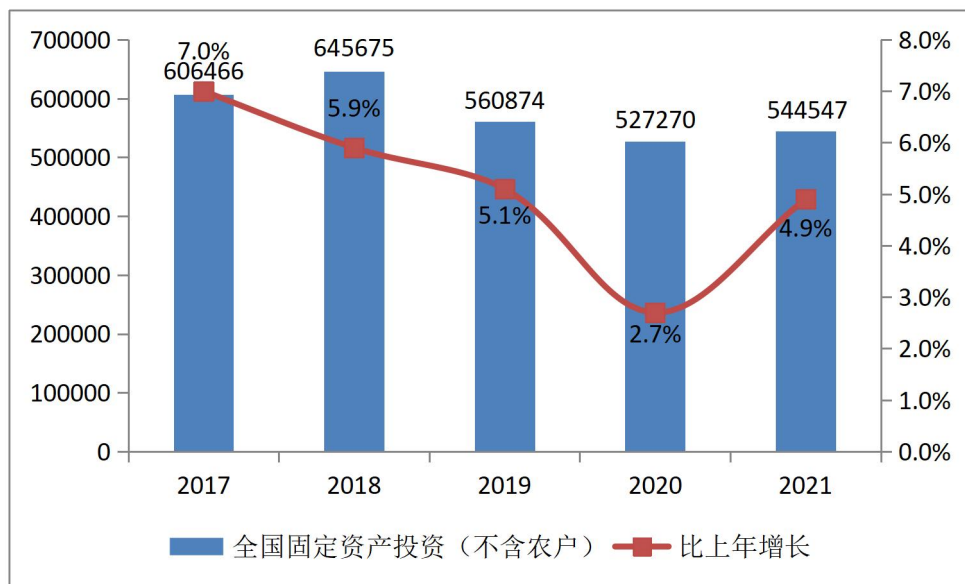
初步核算，2021 年，全国国内生产总值 1143670 亿元，按不变价格计算，比上年增长 8.1%，完成了全年 6%以上的经济发展预期目标。分产业来看，第一产业增加值 83086 亿元，增长 7.1%，拉动经济增长 0.5 个百分点；第二产业增加值 450904 亿元，增长 8.2%，拉动经济增长 3.1 个百分点；第三产业增加值 609680 亿元，增长 8.2%，拉动经济增长 4.5 个百分点。三次产业增加值占 GDP 的比重分别为 7.3%、39.4%和 53.3%。与上年相比，第二产业比重提高 1.6 个百分点，第一、三产业比重分别下降 0.4、1.2 个百分点。

图表 2：2017-2021 年国内生产总值及增速



.....

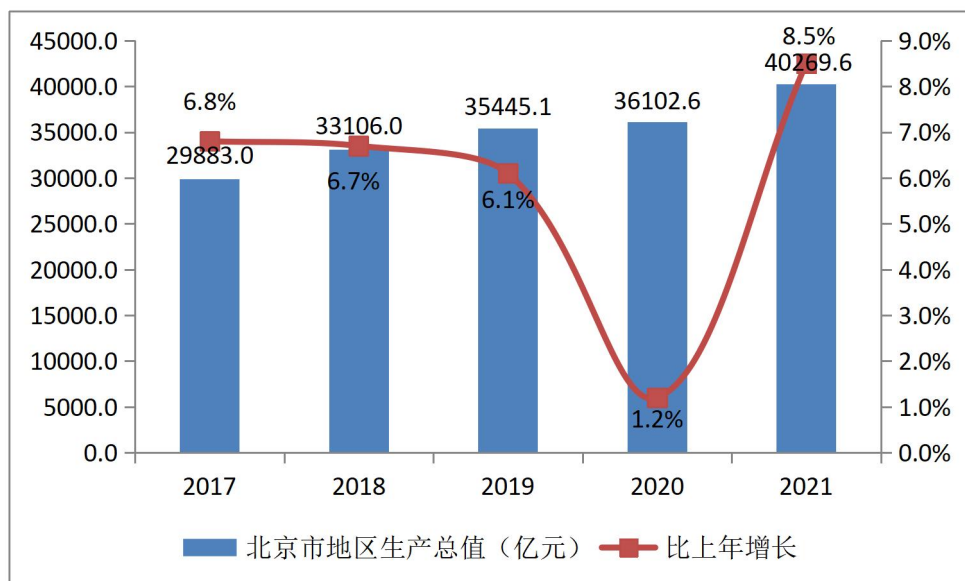
图表 3：2017-2021 年全国固定资产投资及其增速



2、北京市经济实力继续增强

.....

图表 4：2017-2021 年北京市地区生产总值及其增速

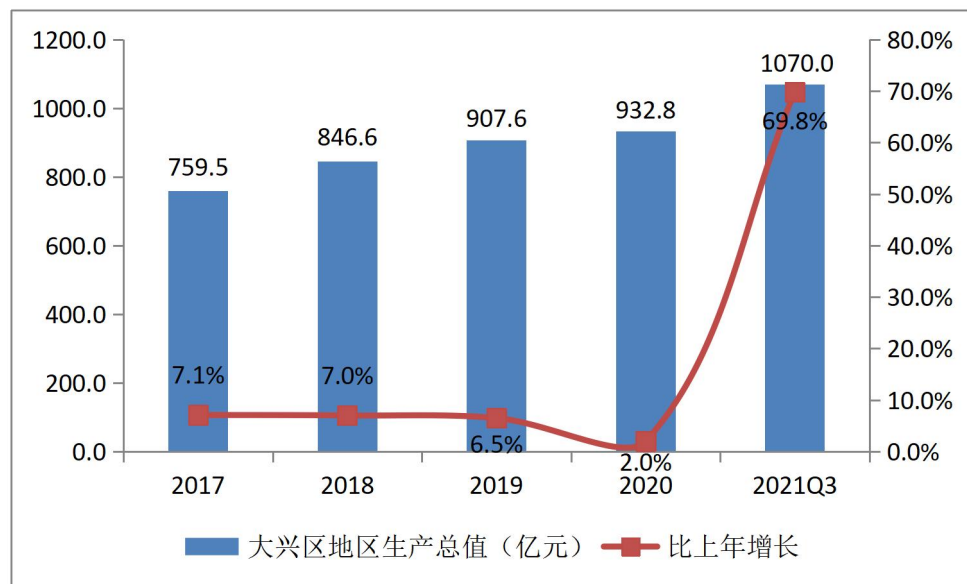


.....

3、大兴区 2021 年经济增速稳居北京市第一

.....

图表 5：2017-2021 年 3 季度大兴区地区生产总值及其增速



三、行业背景

1、大兴区生态文明建设情况

2、大兴区生态文明建设存在问题

第二节 项目建设必要性分析

一、项目建设是响应政策号召，推动节能环保事业发展的需要

十九大报告强调，建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。为支持节能环保产业发展，国家及北京市出台了大量政策，节能环保事业的发展也取得了巨大的成就。

2020 年 10 月 29 日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》。在生态文明建设方面，《纲要》指出，“十四五”时期，我国生态文明建设要实现新进步。国土空间开发保护格局得到优化，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低 13.5%、18%，主要污染物排放总量持续减少，森林覆盖率提高到 24.1%，生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固，城乡人居环境

明显改善。

2021 年 12 月，北京市人民政府印发的《北京市“十四五”时期生态环境保护规划》提出，提升公民环保素养。把生态环境保护纳入国民教育体系，设计中小学教育目标和内容，编写生态环境保护读本。在党校、行政学院开展生态环境保护课程。在全社会特别是党政机关、企事业单位、社区（村）、学校等开展宣传教育活动，以及线上、线下的公益和实践活动，营造环境治理人人有责、人人尽责的良好氛围。开展生态环境科普活动，创建一批生态环境宣传教育实践基地，向公众提供生态环境保护宣传教育服务。

本项目的建设，响应了国家和北京市的政策号召，依托黄村公园自身发展优势，打造生态文明建设教育基地，开展节能环保的宣传和教育工作，营造节能低碳文化环境，引导人们绿色生活和消费习惯，是推动节能环保事业发展的需要。

二、项目建设是落实大兴区环保规划，助力黄村公园定位目标实现的需要

三、项目建设是发挥窗口示范作用，加快推进生态文明建设的需要

第三章 项目市场分析

第一节 节能环保市场分析

一、节能环保行业概述

1、节能环保行业定义

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业，加快发展节能环保产业，是调整经济结构、转变经济发展方式的内在要求，是推动节能减排，发展绿色经济和循环经济，建设资源节约型环境友好型社会，积极应对气候变化，抢占未来竞争制高点的战略选择。

根据国家统计局公布的《节能环保清洁产业统计分类（2021）》，节能环保主要分为高效节能、先进环保、资源循环利用、绿色交通车船和设备制造。

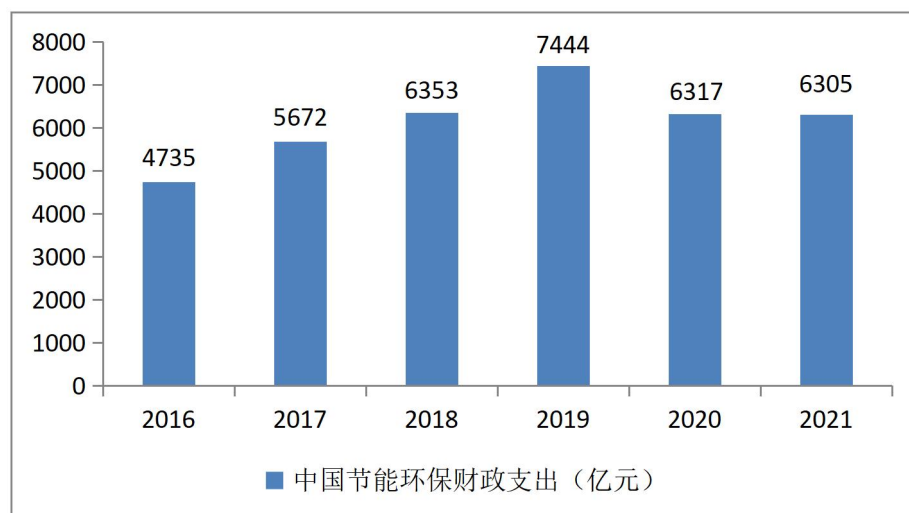
2、节能环保产业链剖析

二、节能环保行业整体运行

1、节能环保财政支出有所下降

.....

图表 6：2016-2021 年中国节能环保财政支出



2、节能环保产业产值持续扩张

3、产业园区主要集中在长三角地区

4、行业内参与者众多

.....

图表 9：2021 年中国环境企业 20 强榜单

排名	企业名称
1	中国光大环境（集团）有限公司
2	中国天楹股份有限公司
3	北控水务集团有限公司
4	北京首创生态环保集团股份有限公司
5	盈峰环境科技集团股份有限公司
6	格林美股份有限公司
7	重庆水务环境控股集团有限公司
8	福建龙净环保股份有限公司
9	北京碧水源科技股份有限公司
10	北京东方园林环境股份有限公司
11	启迪环境科技发展股份有限公司
12	云南水务投资股份有限公司
13	首创环境控股有限公司
14	瀚蓝环境股份有限公司
15	北京三聚环保新材料股份有限公司
16	北京高能时代环境技术股份有限公司
17	大唐环境产业集团股份有限公司
18	江西洪城环境股份有限公司
19	上海实业环境控股有限公司
20	福建龙马环卫装备股份有限公司

三、节能环保细分市场运行

1、节能服务产业不断发展

2、环保产业保持较快增长

3、循环经济发展取得积极成效

四、产业发展前景及趋势预测

1、“十四五”节能环保产业发展目标及规划

2、节能环保产业规模有望超 19 万亿元

3、节能环保产业将加快数字化智慧化转型升级

第二节 展览馆市场分析

一、展览馆行业概述

1、展览馆定义

展览馆是作为展出临时陈列品之用的公共建筑。按照展出的内容可分综合性展览馆和专业性展览馆两类，其中，专业性展览馆又可分为工业、农业、贸易、交通、科学技术、文化艺术等不同类型的展览馆。

2、展览馆产业链

展览馆是会展行业的上游市场。

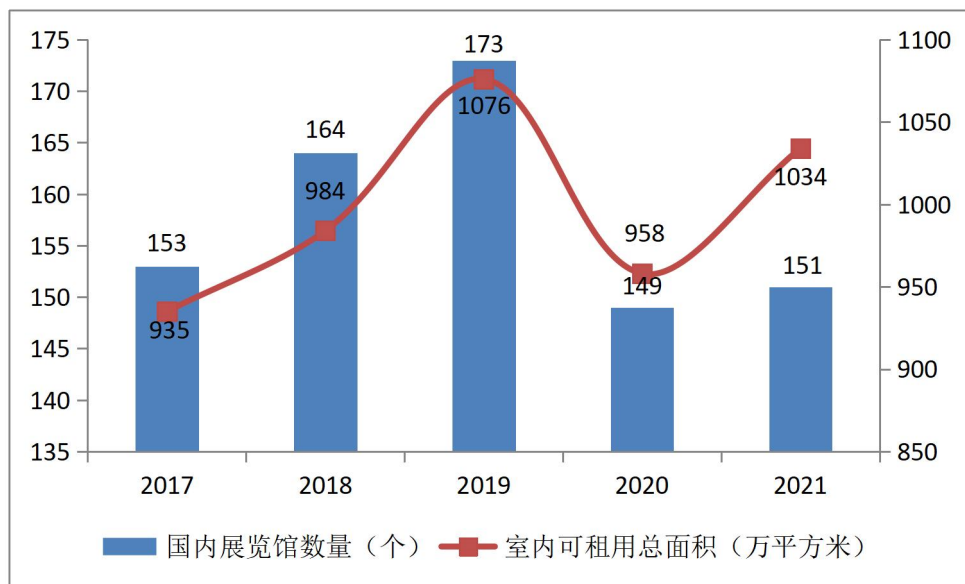
中国展览业作为促进交流合作的重要组成部分，已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。会展行业上游为场馆租赁商、展馆服务提供商，中游主要是会展主办单位和承办单位，下游有会展合作代理机构以及会展经济辐射范围以内的其他行业。

二、展览馆市场现状

1、2021 年展览馆数量有所回升

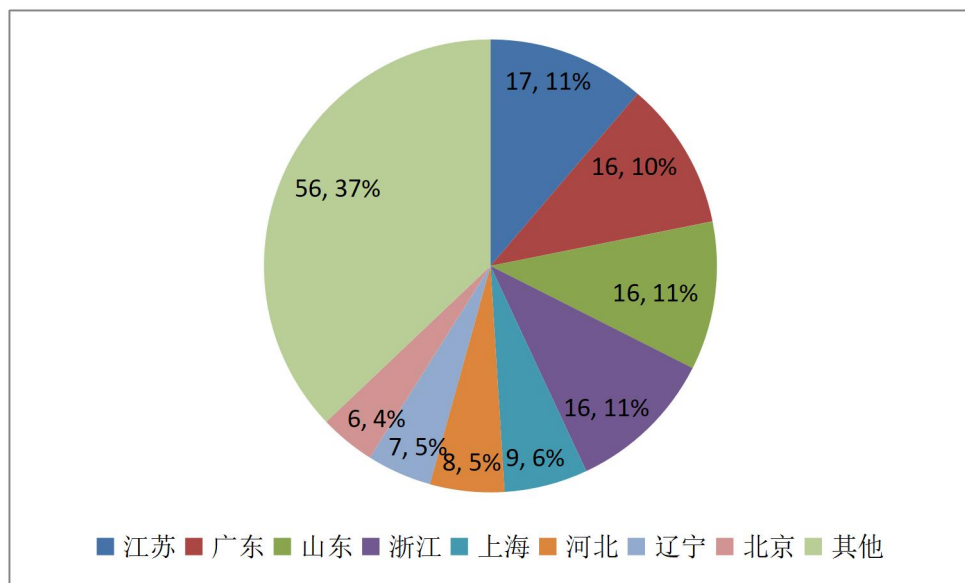
.....

图表 14：2017-2021 年中国内地展览馆数量及面积情况



从展览馆数量分布来看，……

图表 15：2021 年全国展览馆数量区域分布情况



2、大中型展馆数量稳步增长

三、展览馆市场趋势

第四章 项目区位条件分析

第一节 项目建设地点

第二节 项目区位条件分析

一、位置境域

二、自然环境

三、交通运输

四、基础设施

第三节 项目区位条件评价

本项目地理条件优越，环境气候宜人，与此同时，项目周围的市政公用配套设施齐备，交通便利，通达性好。综上所述，本项目的区位条件优势显著。

第五章 项目展陈规划方案

第一节 项目主题定位

一、项目主题

二、项目定位

1、整体定位

2、受众定位

三、项目功能

四、项目特色

五、项目风格

第二节 项目建设内容及规模

.....

本项目建设内容主要包括：装修工程（地面工程、墙面工程、顶面工程）、模型场景工程、多媒体工程、策划设计工程、电气工程等。

第三节 项目展陈规划方案

一、设计原则

二、展馆平面规划布局

.....

展馆平面规划具体如下：

三、展馆参观动线规划

展馆共计两层，具体参观动线规划如下：

.....

四、展馆展陈内容

展馆展陈内容如下：

.....

第四节 项目运营方案

一、运营模式

二、研学课堂

三、户外宣教活动

四、创客空间

第六章 项目工程技术方案

第一节 工程技术方案

一、设计依据

二、室内装修工程

根据有关技术标准，室内装修应简洁、不求豪华。装修材料应符合国家环保与防火标准，地面应防滑、耐磨。本项目装饰装修范围如下表所示：

图表 27：项目装饰装修工程内容

序号	工程内容	单位	数量
1	展厅原有结构、面层拆除工程		
2	展厅原有结构、面层拆除后运输工程		
3	展厅地面基础结构工程		
4	展厅天花基础结构工程		
5	展厅墙面基础结构工程		
6	展厅地面面层结构工程		
7	展厅天花面层结构工程		
8	展厅墙面面层结构工程		

根据《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）中对装饰装修材料的相关规定：

1、展览馆展厅地面和墙面选用防火等级为达 B1 级的材料；墙面织物、软硬包等采用经阻燃处理不低于 B1 级装饰材料；顶面选用 A 级不燃材料；若为无窗展厅，内部装修材料的燃烧性能等级除 A 级外，应提高一级。

2、……

三、模型场景工程

四、多媒体工程

第二节 电气工程

一、设计依据

二、设计范围

变配电系统、防雷与接地系统、等电位联结系统、火灾自动报警与消防控制系统、通信与网络设施、电视设施等工程建设，不属于本项目范围。

本项目电气设计范围包括：照明与动力配电控制系统、专业布展灯具工程、以及智能化监控系统。

三、变配电说明

四、电力系统

五、照明系统

六、弱电系统

第三节 消防工程

第七章 环境保护评价

第一节 评价依据、标准与规范

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 环境影响评价

项目以装饰装修工程为主，不会影响原有的自然生态系统，装修过程中产生的气体通过采用环保材料等方式可得到有效控制，就环境方面而言，不存在影响工程兴建的制约因素。至于施工期产生的噪音、空气污染和少量的水土流失等不利影响，通过各种手段加以控制后，均能满足要求。本项目既满足了自身展示工作的需要，也可丰富城市景观，环境综合评价良好。

第八章 能源节约评价

第一节 用能标准和节能规范

第二节 编制原则及目标

第三节 项目节能措施

一、节水措施

二、节电措施

三、建筑节能措施

第四节 能源节约评价

近年来，随着社会的快速发展，资源消耗多、能源短缺等问题日益突出，已成为危及国家安全的战略问题。我国政府正在以“科学发展观”为指导，加快发展现代能源产业，坚持“节约资源”和“保护环境”的基本国策，把建设“资源节约型、环境友好型”社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，努力增强可持续发展能力，建设创新型国家，继续为世界经济发展和繁荣做出更大贡献。

项目为达到节能、环保的目标，在建筑、电气等方面严格行国家及地方相关方面的标准、规范。项目积极选用高效节能的设备、材料和技术方案，整体达到并满足节能设计标准，使总体能源消耗有效地降低，达到建筑节能的节能设计标准。

第九章 劳动安全与卫生方案

第一节 编制原则及依据

第二节 影响安全因素及防治措施

一、影响因素

二、防治措施

三、卫生措施

四、防疫措施

第三节 预期效果分析

本设计充分考虑了劳动安全卫生的要求，针对本项目运营过程中的各种不安全因素，采取了相应的防范措施。只要工作人员严格执行操作规程，可以保证安全运营。

设计中同时考虑了保护操作人员的身体健康。在正常运营过程中，工作环境符合要求，从而保证了工作人员和参观人员的人身安全和身体健康，能有效地控制运营过程中的危险和有害因素，达到国家在劳动安全卫生方面的要求，建成投产后能实现安全运营、经济运行、预防事故，最大限度地保障劳动者和参观者的安全与健康。

第十章 项目组织机构和劳动定员

第一节 项目建设期的组织与管理

一、建立管理机构

二、实行项目负责制

三、项目实施按“四制”执行

四、加强资金管理

五、项目管理制度

第二节 人力资源设置

一、人员来源

二、人员培训

第十一章 项目实施进度与招投标

第一节 项目施工进度

第二节 工程招标方案

第十二章 投资估算与资金筹措

第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用、工程建设其他费用、预备费用。

第二节 估算依据与说明

一、估算依据

- 1、国家发改委、建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参考（第三版）》；
- 2、《投资项目可行性研究指南》（中国电力出版社出版）；
- 3、国家和有关部门颁布的有关投资的政策、法规；
- 4、项目投资相关数据资料。

二、估算说明

- 1、工程费用根据相同结构的类似工程决算，并参考现行市场材料价格和北京市工程造价指数信息进行调整，以单方指标计入。
- 2、其他费用参考有关政策文件规定，参考市场行情及结合本项目实际情况计取。
- 3、预备费结合本项目实际情况计取。
- 4、税金按项目金额的**计取。

第三节 项目总投资估算

一、工程费用

本项目工程费用包括装修工程（地面工程、墙面工程、顶面工程）、模型场景工程、多媒体工程、策划设计工程、电气工程等。经估算，项目工程费用共约……。

具体如下：

1、室内装修工程

2、模型场景工程

3、多媒体工程

4、策划设计工程

5、电气工程

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、税金

五、项目总投资估算

.....

具体如下表所示：

图表 35：项目总投资使用结构

序号	项目	金额（万元）	占总投资的比例
1	工程费用		
1.1	室内装修工程		
1.2	模型场景工程		
1.3	多媒体工程		
1.4	策划设计工程		
1.5	电气工程		
2	工程建设其他费用		
3	预备费用		
4	税金		
5	总投资合计		

第四节 项目资金筹措

要保证本项目建设按计划完成，首先应落实资金计划筹措。具体措施如下：

- 1、及时准确编报项目资金使用计划。
- 2、切实做好项目年度资金计划的落实工作。
- 3、项目资金计划落实后，及时划拨到专用基建账户。

.....

第十三章 项目经济和社会效益分析

第一节 项目经济和社会效益分析

本项目的经济和社会效益具体如下：

一是通过多媒体的综合运用，可以根据不同的参观人群，科学组合不同的参观内容，极大增强参观的针对性和教育效果，提高展厅的使用率。

二是……

第二节 社会影响效果分析

一、项目利益相关者分析

二、利益相关者参与项目方案

第三节 社会互适性分析

……

项目适应性和可接受程度分析如下表所示：

图表 36：项目互适应性

序号	社会因素	适应程度	可能出现的问题	措施/影响效果
1	当地组织机构			
2	当地基础设施、社会服务容量			

项目的建设符合地区各利益群体的利益，能够得到各类组织的支持，适合现有的技术条件和地区文化条件，具有很好的社会适应性。

第十四章 社会风险及对策分析

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

本项目投资规模较大，在项目的建设过程中，材料、设备价格的变动，将造成项目投资的变动；同时承包商的选择和施工可能带来一定的工程质量缺陷或工期的延误。

防范措施：

做好项目的前期决策论证工作，采用市场公开招标的方式选择承包商，实施质量监督管理，严把质量关，同时在保证施工质量的前提下，尽量节约成本，加快施工进度。

.....

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策风险

二、环境风险

第三节 综合风险评价

综上所述，本项目建设符合项目当地城市发展整体规划和布局，而资源和其他社会风险相对本项目而言，因为具有明确的目标，不确定性较小，因此其风险危害相应较小，且有相应控制措施。项目总体上均属于“小风险”范围。

第十五章 可行性研究报告结论 与建议

第一节 结论

一、拟建方案建设条件的可行性结论

二、建设方案可行性

三、环境影响可行性

四、资金安排可行性

五、研究结论总述

本项目符合国家、市、区等相关政策，布展方案可行，对环境不会产生不良影响，资金筹措和财务运行有保证，环境效益和社会效益良好。综合来看，本项目在建设内容及规模、布局规划、设计方案、环境保护、投资估算和资金筹措等各方面都是可行的。

第二节 建议

1、项目单位应当组织专班，分工负责，制定详尽的阶段计划，做好人员的培训，保证项目如期投入运营。

2、项目建成投入使用后，密切关注国家相关产业政策和法律，做好各项应对措施，积极关注市场行情，对行业持续动态分析，保证项目的良好运转。

3、……

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806