



**-湖北省某电竞赛事落地项目
可行性研究报告案例**

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

1.1.2 项目出资单位

1.1.3 项目运营单位

1.1.4 项目提出理由

1.1.5 项目规划选址

1.1.6 项目场地规模

1.1.7 项目总投资

1.2 项目主要结论

1.2.1 权益价值

1.2.2 经济效益

1.2.3 社会效益

1、促进武汉市电子竞技运动的发展

电子竞技赛事作为电子竞技运动发展的最终产物，也是电子竞技运动的最高表现形式。电子竞技赛事的举办能够向人们普及电子竞技常识以及树立弘扬正确的电竞观，使社会形成良好的电竞氛围。本项目落地后，将有力带动促进武汉地区电子竞技运动的发展。同时通过……及……的推广宣传，电子竞技运动的社会认知将会获得显著改变，进一步促进武汉电竞城市化建设脚步。

……

5、社会价值测算

图表 8：项目社会传播价值测算表

单位：万元

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
1	城市宣传片				
2	城市曝光				
3	游戏推荐				
4	游戏内定制道具				
5	传播价值合计				

图表 9：项目产业税收测算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期		
			T+1	T+2	T+3
1	俱乐部上缴税收				
1.1	增值税				
1.2	所得税				
2	赛事相关产业上缴税收				
2.1	增值税				
2.2	所得税				
3	集团公司上缴税收				
3.1	增值税				
3.2	所得税				
4	电竞乐园项目上缴税收				
4.1	增值税				
4.2	所得税				
5	合计				

1.3 项目编制原则、依据及范围

1.3.1 编制原则

1.3.2 编制依据

1.3.3 编制范围

根据国家相关技术标准及规范要求并结合项目的实际情况，通过充分调查研

究和科学分析得出结论供业主和有关部门决策。主要研究内容包括：项目概况、项目单位概况、项目背景及必要性、项目行业市场分析、项目选址及区位条件分析、项目运营方案、项目投资估算、项目效益测算、项目社会评价、项目风险分析和对策、项目产业政策需求等。

第二章项目单位概况

2.1 出资单位简介

2.1.1 基本信息

2.1.2 发展概况

2.1.3 电竞产业布局

2.2 运营单位简介

2.2.1 基本信息

2.2.2 发展概况

2.3 合作单位简介

2.3.1 腾讯电竞

2.3.2 CF 联盟

2.3.3 CF 联盟俱乐部

2.3.4 英雄体育 VSPN

第三章 项目背景及必要性

3.1 项目提出背景

3.1.1 政策背景

3.1.1.1 国家政策

2003 年，电子竞技就被国家接受认可为正式体育运动项目。2008 年开始，我国电竞行业利好政策频出。2019 年以来，我国多个城市发布了针对电竞产业的鼓励和扶持政策，电竞产业持续搭上政策快车。

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

2019 年 9 月，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》。文件提出，深化全国性单项体育协会改革，完善赛事管理服务机制，深化场馆运营管理改革，推动公共资源向体育赛事活动开放。完善产业政策，优化发展环境。加强知识产权保护。推动体育赛事转播权市场化运营。建立体育无形资产评估标准、完善评估制度。支持各类体育协会采用冠名、赞助、特许经营等方式开发其无形资产。出台鼓励消费政策。鼓励各地采取灵活多样的市场化手段促进体育消费，丰富群众性体育赛事活动、优化参赛体验。推动公共体育场馆延长开放时间，鼓励开发健身产品、提供体育培训服务。

《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》

《人力资源社会保障部办公厅、市场监管总局办公厅、统计局办公室关于发布人工智能工程技术人员等职业信息的通知》

《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）的通知》

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

湖北省政策

《湖北省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质

量发展的实施意见》

2020年6月，湖北省人民政府办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》。文件提出，繁荣发展体育竞赛表演业。加强与国际单项体育协会合作，引进和培育一批长期落户湖北的国际顶级赛事。积极争取足球、篮球、马拉松等项目全国性体育协会支持，打造一批具有广泛群众基础、较高品牌价值的主场赛事。发挥我省通航、汽车等产业链优势，不断扩大世界飞行者大会、中国汽摩大会、武汉网球公开赛、荆门爱飞客飞行大会等赛事品牌影响力。鼓励举办高水平职业体育赛事，支持举办各类运动项目的校际联赛、俱乐部联赛、青少年业余赛事，推动赛事装备、赛事策划、赛事传媒、赛事纪念品等关联产业发展。

《关于加快全省文化产业高质量发展的意见》

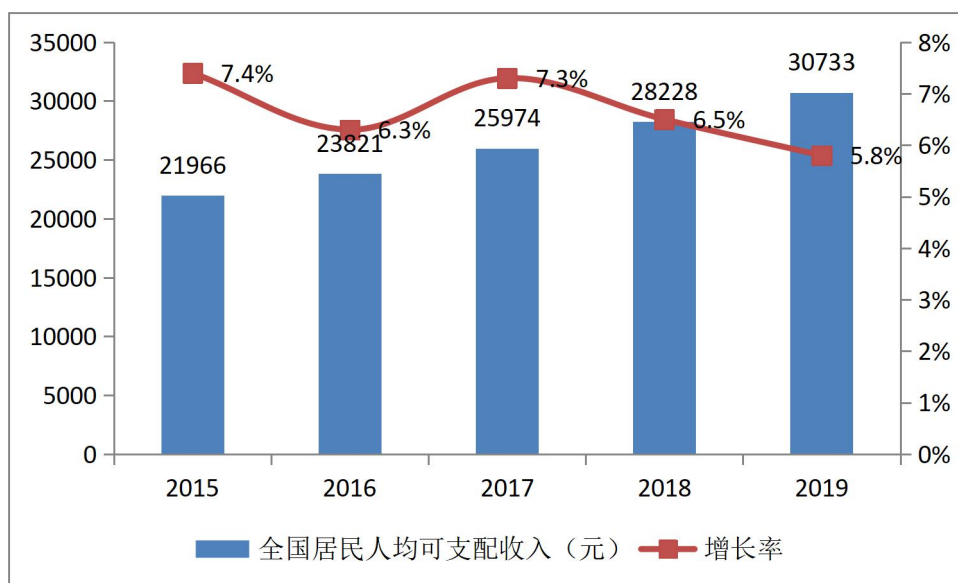
《湖北省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》

3.1.2 经济背景

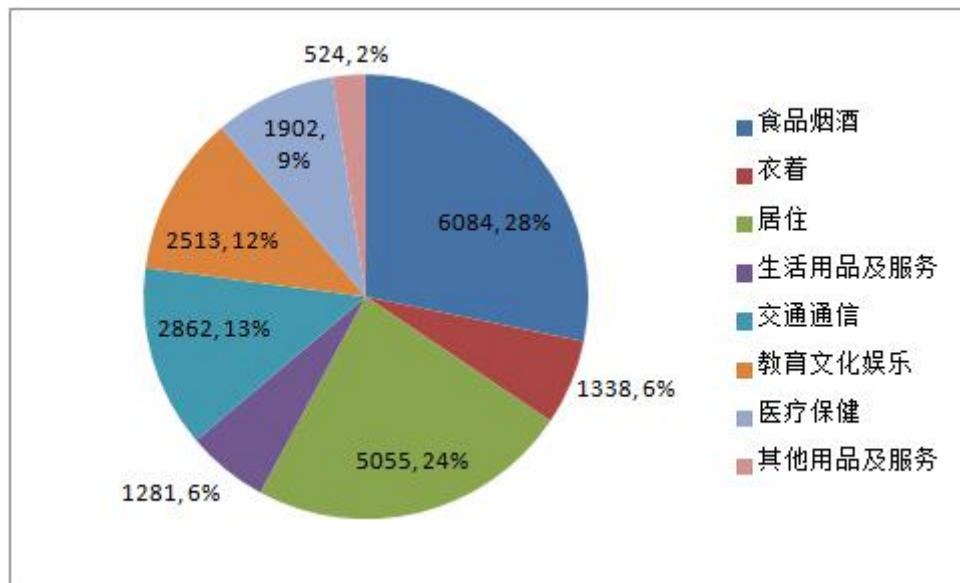
3.1.2.1 国家经济背景

近年来，我国经济运行总体平稳，发展水平迈上新台阶，发展质量稳步提升，人民生活福祉持续增进，各项社会事业繁荣发展，“十三五”规划主要指标进度符合预期，全面建成小康社会取得新的重大进展。

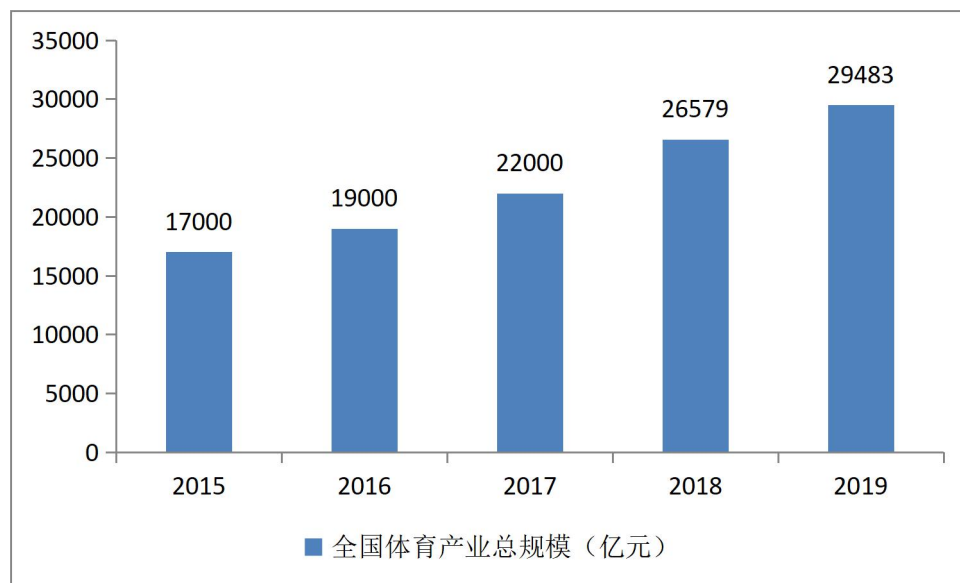
图表 11：2015-2019 年全国居民人均可支配收入及其增长速度



图表 12：2019 年全国居民人均消费支出及其构成



图表 13：2015-2019 年全国体育产业总规模情况



3.1.2.2 湖北省经济背景

3.1.2.3 武汉市经济背景

3.1.3 社会背景

3.1.3.1 电子竞技运动社会认可度不断提升

3.1.3.2 电竞赛事受众广泛，已成为电子竞技产业核心和重要载体

3.1.4 技术背景

3.1.4.1 “互联网+体育”成为经济发展新路径，电子竞技成为产业热点

3.1.4.2 5G 等新技术助力电子竞技产业腾飞

3.2 项目落地必要性

3.3 项目落地可行性

第四章 项目电竞行业市场分析

4.1 全球及我国电竞产业市场整体分析

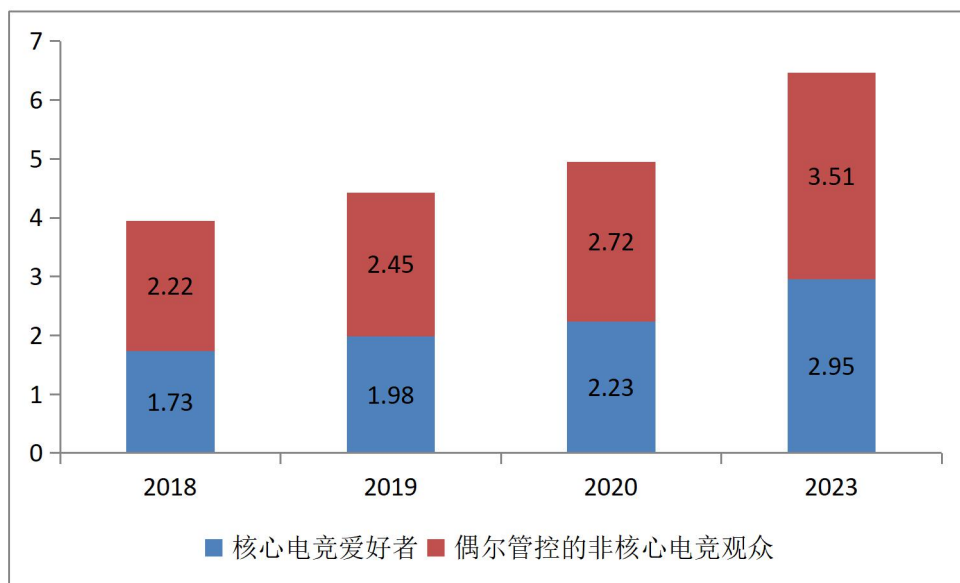
4.1.1 电竞产业发展背景

4.1.2 全球电竞产业发展概况

4.1.2.1 全球电竞市场规模情况

根据 Newzoo 最新数据，2020 年，全球电竞观众将增至 4.95 亿。其中，核心电竞爱好者 2.23 亿，同比增长 2500 万，预计将以 11.3% 的复合增长率（2018-2023 年）在 2023 年达到 2.95 亿。与此同时，全球将有 20 亿人知晓电竞市场，中国是这一数字贡献最大的国家和市场片区。

图表 18：2018-2023 年全球电竞观众规模（单位：亿人）



4.1.2.2 全球电竞产业发展特征

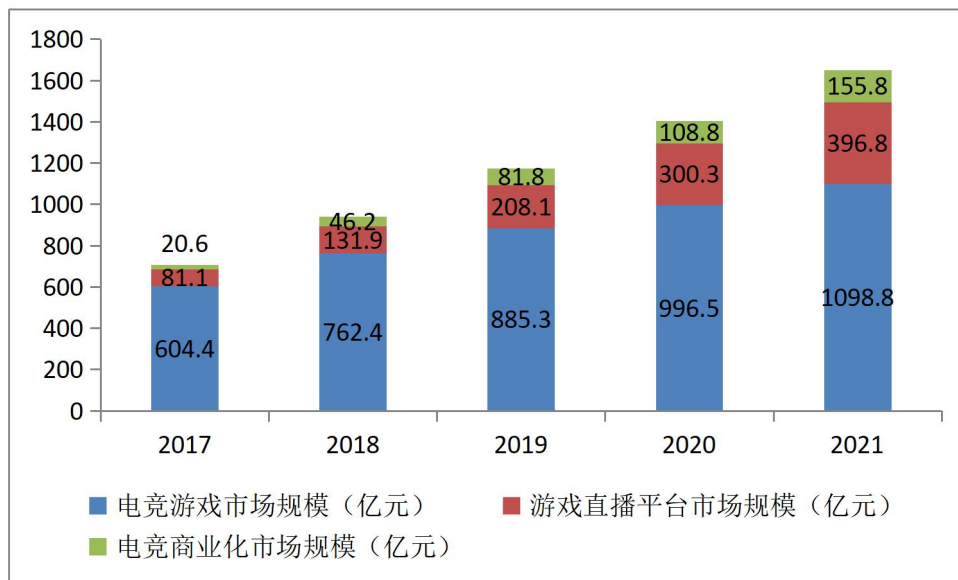
4.1.3 中国电竞产业发展概况

4.1.3.1 中国电竞市场规模情况

随着端游电竞游戏市场触顶，以及移动电竞游戏市场暂无新“爆款”出现，

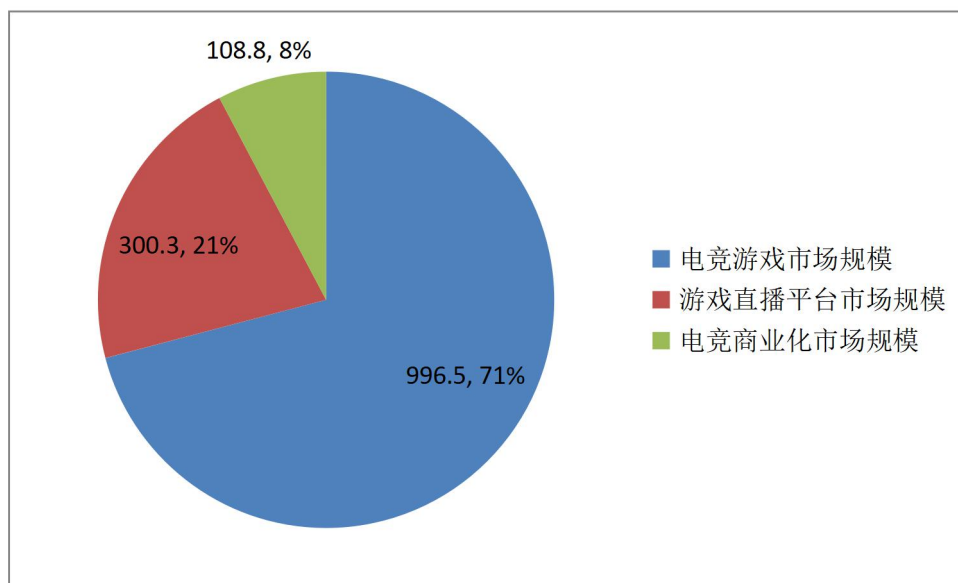
中国电竞整体市场规模增速逐渐放缓。未来电竞市场的增长空间将来源于电竞商业化市场。疫情期间电竞赛事表现突出和国内相关赛事质量与数量逐年提升，都说明电竞赛事的商业化价值已得到验证。充分开发电竞商业模式，推动电竞商业化发展，将为电竞整体市场增长提供持久动力。

图表 19：2017-2021 年中国电竞整体市场规模



电竞游戏收入在未来较长一段时间内仍是电竞市场主要收入来源。随着头部电竞赛事影响力提升，热门电竞赛事数量增加，电竞商业化发展进程不断加速。预计在 2020 年电竞商业化市场规模将突破 100 亿元，占据 7.7% 的中国电竞市场份额。

图表 20：2020 年中国电竞细分市场规模情况（单位：亿元）



电竞作为全球最具增长潜力的体育项目之一，用户规模持续提升。其中，移

动电竞由于不受时间、空间、参与门槛高等的限制，为行业获取了更多不同年龄层的用户。随着移动电竞的迅速发展和大众化普及，中国电竞用户基础进一步扩大。2020 年，中国电竞用户预计将达到 4 亿，同比提升 14.3%，电竞用户持续稳定增长。在庞大的电竞用户基数下，中国电竞已进入用户情感培养、商业价值开发和细分市场运营的阶段。

4.1.3.2 中国电竞产业发展特征

4.2 我国电竞赛事商业化市场分析

4.2.1 电竞整体产业链概况

4.2.2 电竞赛事商业化概况

图表 25：主要电竞商业化模式

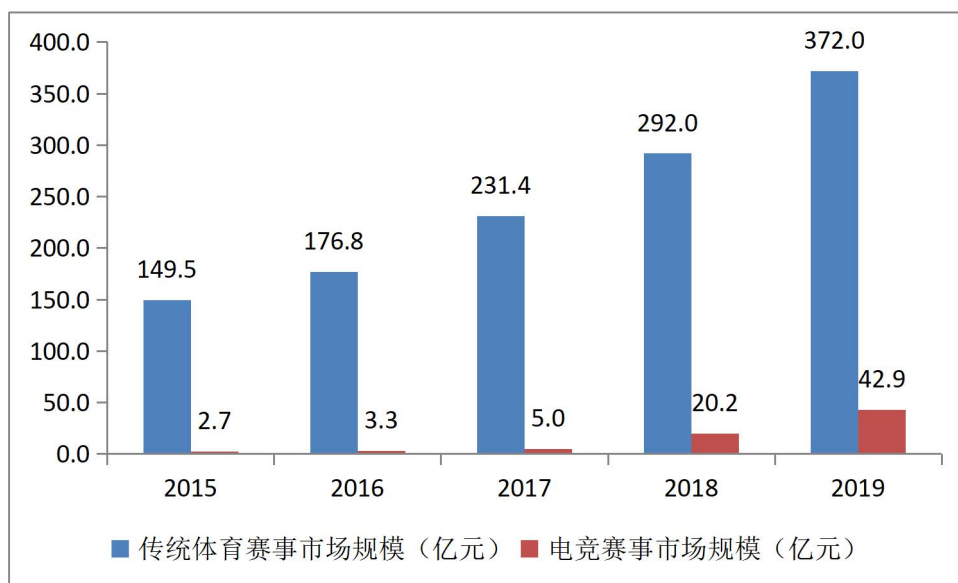
序号	商业化模式	商业化内容
1	版权收入	赛事版权出售给直播平台、视频网站、地方电视台、IPTV 等；
2	品牌赞助	电竞赛事赞助商的品类和品牌数不断增多；
3	赛事门票	赛事票务收入目前体量较小，处于电竞场馆投入和观赛习惯培养阶段；
4	周边产品	周边产品出售包括战队队服、手办、日用品等电竞衍生物；
5	内容衍生	IP 文创制作，电竞 IP 相关漫画、小说、影视、综艺等；
6	俱乐部收益	俱乐部收入包括品牌赞助、选手代言、赛事转播、赛事奖金等。

4.2.3 电竞赛事商业化市场规模情况

2018 年全国体育产业总规模达到 2.66 万亿元，2019 年体育产业总规模突破 3 万亿元。2018 年中国体育赛事市场规模 292 亿元，在总体产业中占比仅 1.1%，体育赛事商业化发展仍有很大的提升空间。

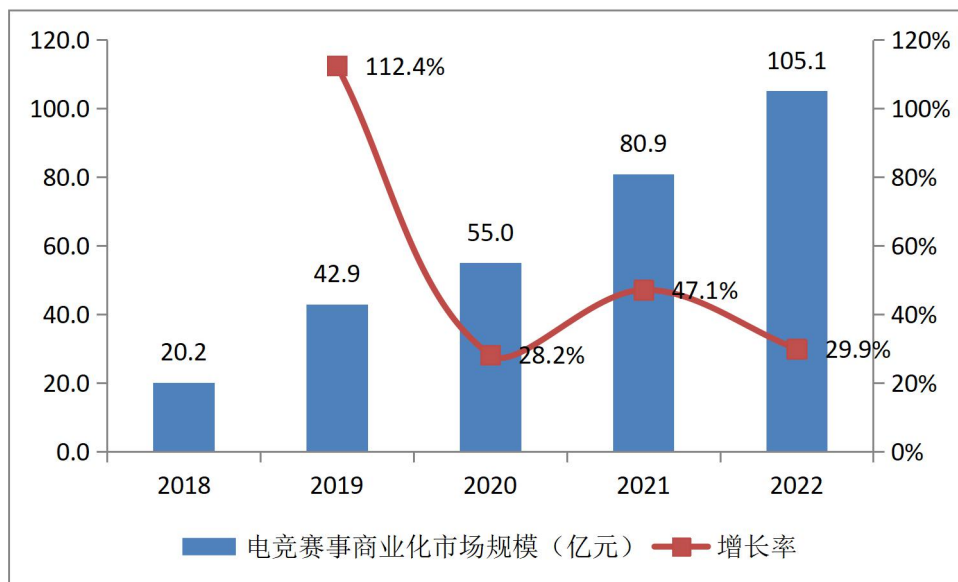
2019 年 4 月，电竞成为官方认可的职业体育竞赛表演活动，电竞赛事市场也将成为体育赛事市场规模的一部分，2019 年电竞赛事市场规模已占整个体育赛事市场的 10.3%，预计未来占比会持续提升，这将进一步加快中国体育赛事商业化发展脚步。

图表 26：2015-2019 年中国体育赛事市场规模



经过多年探索与发展，电竞赛事商业模式与营收模式逐步完善并成型，赛事赞助收入、版权收入、俱乐部收入和赛事周边及票务收入成为电竞赛事的主要收入来源。在未来，赛事版权收入和俱乐部收入将成为核心增长点，版权价值和俱乐部营销价值的提升，将进一步带动赛事赞助和周边及票务收入的增长。

图表 27：2018-2022 年中国电竞赛事商业化市场规模



4.2.4 电竞赛事商业化价值分析

4.2.5 电竞赛事商业化市场特征

4.2.6 电竞赛事商业化发展潜力

4.2.7 电竞赛事商业化发展趋势

4.3 FPS 游戏电竞赛事市场分析

4.3.1 FPS 游戏简介

4.3.2 FPS 游戏市场规模情况

4.3.3 FPS 类游戏主要电竞赛事情况

4.3.3.1 穿越火线双端职业联赛（CFPL、CFML）

4.3.3.2 CS：GO 职业联赛（PAL）

4.3.3.3 守望先锋联赛（OWL）

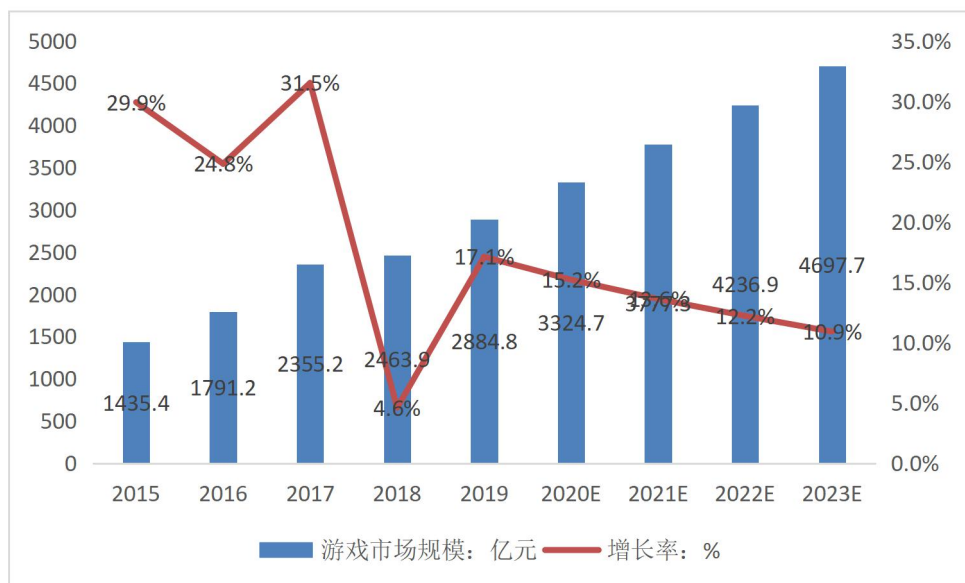
第五章 项目游戏 IP 市场发展分析

5.1 我国游戏行业发展现状

5.1.1 我国游戏市场规模

2019 年中国游戏市场营收规模约 2884.8 亿元，同比增长 17.1%。在经历了 2018 年版号停发的寒冬期后，中国游戏厂商更加珍惜每一个已获得版号的游戏产品，这也使得“深度打磨产品质量”和“提高运营精细程度”这两个游戏产业发展方向被真正的落实。在此前提下，不仅新上线的游戏会以更充足的推广资源和更完整的游戏内容面向玩家，对于已上线的老游戏，研发商也会投入更多的精力和成本制作更优质的版本内容以飨用户，最终带动游戏用户整体付费额度有所提高。再辅以各大游戏厂商对海外市场的积极探索，使得中国游戏市场规模在 2019 年得到了超出市场预期的增长幅度。

图表 40：2015-2023 年我国游戏市场规模情况及预测



5.1.2 我国游戏市场细分结构

5.1.3 我国游戏市场用户规模

5.1.4 我国移动游戏产品畅销 TOP30

5.2 我国游戏 IP 化发展现状

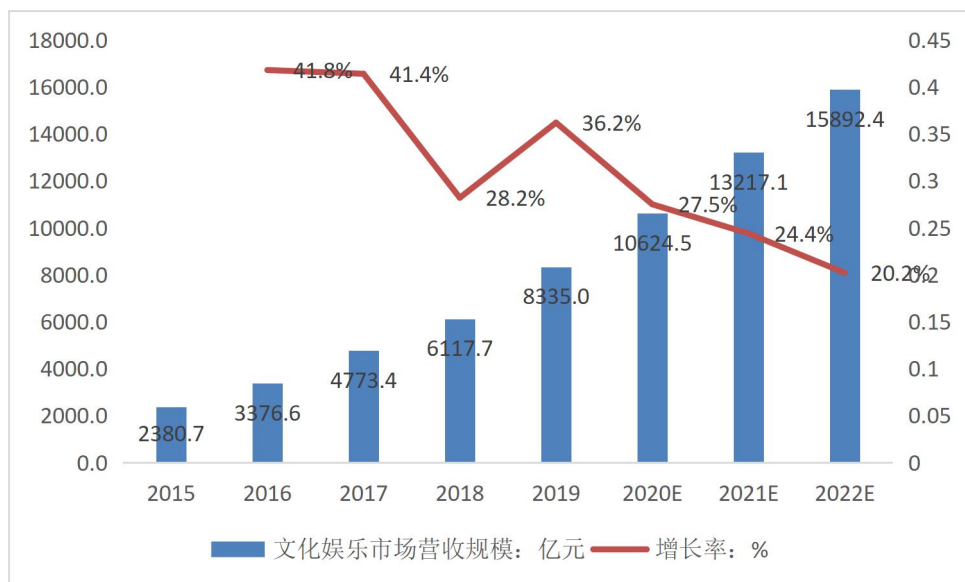
5.2.1 我国游戏 IP 发展历程

5.2.2 我国游戏 IP 发展空间

5.2.2.1 泛娱乐市场营收规模

2019 年中国在线文化娱乐市场营收规模达 8335 亿元，而进入 2020 年，则将突破万亿大关。在此前提下，随着 IP 热潮的不断升温，无论是原创游戏 IP 化、亦或是将现有 IP 游戏化，都具备充足的发展空间。

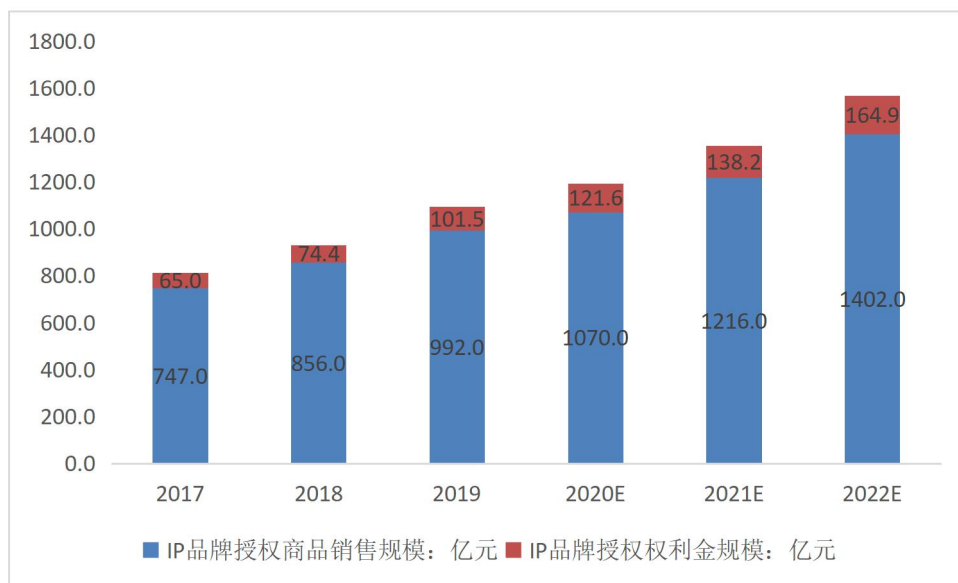
图表 44：2015-2022 年中国在线文化娱乐市场营收规模情况及预测



5.2.2.2 IP 授权市场营收规模

2017 年到 2019 年，无论是中国 IP 品牌授权商品销售规模、还是中国 IP 品牌授权权利金都保持稳步增长。中国品牌授权市场的整体规模也在 2019 年突破了千亿大关。虽然 2020 年由于疫情影响，行业规模的增长产生了小幅放缓，但整体向好的趋势仍在持续，这也为游戏 IP 的衍生品、线下活动、营销活动等奠定了良好的基础。

图表 45：2017-2022 年中国品牌授权商品销售规模、权利金规模情况及预测



5.2.3 我国游戏在 IP 产业链中的位置

5.2.4 我国游戏 IP 优劣势分析

5.2.4.1 优势分析

5.2.4.2 劣势分析

5.2.4.3 发展建议

5.3 我国游戏 IP 开发现状

5.3.1 我国游戏 IP 开发方向解析

5.3.2 我国游戏 IP 开发现状

5.3.2.1 游戏 IP 开发占比

5.3.2.2 游戏 IP 开发发展阶段

5.3.3 我国移动游戏原创 IP 产品现状

5.4 我国游戏 IP 化发展展望

第六章 项目选址及区位条件

6.1 项目选址

6.2 区位条件

6.2.1 位置境域

6.2.2 地形地貌

6.2.3 气候特征

6.2.4 交通运输

6.2.5 人口规模

6.2.6 社会经济条件

6.3 区位分析

图表 51：项目选址合理性分析

要素	项目生产要素状况
地理位置	
气候特征	
交通网络	
地质地貌	
基础设施	
空间条件	
工程条件	
市场条件	

第七章 项目运营方案

7.1 赛事运营方案

7.1.1 赛事可行性研究

7.1.2 制定赛事计划

7.1.3 赛事组织

7.1.4 赛事实施

7.1.5 完赛管理与赛事评价

7.2 IP 开发方案

7.2.1 主题乐园开发方案

7.2.2 IP 衍生开发方案

7.2.2.1 总体思路及项目进程

7.2.2.2 条漫设计与推广

7.2.2.3 APP 上线运营

7.2.2.4 动画制作

7.2.2.5 文旅景点融合

第八章 项目投资估算

8.1 项目投资估算

8.1.1 场地租金成本投资估算

8.1.1.1 办公场地租金成本

8.1.1.2 演播厅租金成本

8.1.2 搬迁补偿投资估算

8.1.2.1 CF 联盟搬迁成本

8.1.2.2 CF 俱乐部搬迁成本

8.1.2.3 VSPN 执行团队搬迁成本

8.1.3 穿越火线联赛执行成本

8.2 项目总投资估算

图表 71：项目总投资实际需求

单位：万元

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
一	场地租金成本				
1	CF 联盟办公场地租金成本				
2	电竞俱乐部办公场地租金成本				
3	演播厅租金成本				
4	预留租金成本				
二	搬迁成本				
1	CF 联盟搬迁成本				
2	电竞俱乐部搬迁成本				
3	VSPN 搬迁成本				
三	联赛执行成本				

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
1	CFPL 职业联赛（两个赛季/年）				
2	CFML 职业联赛（两个赛季/年）				
四	合计				

8.3 项目资金筹措

第九章 项目权益评价

9.1 项目权益测算

9.1.1 传播权益测算

9.1.1.1 品牌曝光权益

9.1.1.2 品牌宣传权益

9.1.1.3 新闻宣发权益

9.1.2 商业权益

9.1.2.1 赛事授权权益

9.1.2.2 战队支持权益

9.1.2.3 解说支持权益

9.1.3 IP 合作授权

9.2 项目权益评价

图表 77：项目集团公司权益测算表

单位：万元

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
一	传播权益				
1	品牌曝光				
1.1	直播露出资源				
1.2	线下赛场资源				
1.3	网站资源				
1.4	客户端资源				
2	品牌宣传				
3	新闻宣发				

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
二	商业权益				
1	赛事授权				
1.1	武汉地区参与性赛事				
1.2	全国性赛事				
2	战队支持				
3	解说支持				
三	IP 合作授权				
四	合计				

第十章 项目经济效益评价

10.1 评价依据

10.1.1 遵循的有关法规

10.1.2 基础数据和说明

10.2 收入测算

10.2.1 穿越火线 IP 运营收入

10.2.2 穿越火线双端联赛招商收入

10.2.3 政策补贴收入

10.3 成本费用测算

10.4 利润测算

10.5 纳税测算

10.6 财务效益分析

10.6.1 净现值 NPV

10.6.2 内部收益率 IRR

10.6.3 投资回收期 Pt

10.7 项目敏感性分析

图表 88：敏感性分析表

指标	税后财务内部收益率(%)	税后静态投资回收期(年)	税后财务净现值
基本方案			

指标		税后财务内部收益率(%)	税后静态投资回收期(年)	税后财务净现值
项目投资	5.0%			
	-5.0%			
营业收入	5.0%			
	-5.0%			
经营成本	5.0%			
	-5.0%			

10.8 财务评价结论

图表 89：项目经济效益指标

序号	名称	单位	数量
一	财务数据		
1	总投资	万元	
2	营业收入（年均）	万元	
3	补贴收入（年均）	万元	
4	总成本费用（年均）	万元	
5	利润总额（年均）	万元	
6	所得税（年均）	万元	
7	净利润（年均）	万元	
二	财务评价指标		
1	财务内部收益率（所得税前）	%	
2	财务内部收益率（所得税后）	%	
3	财务净现值（所得税前）	万元	
4	财务净现值（所得税后）	万元	
5	投资回收期（所得税前）	年	
6	投资回收期（所得税后）	年	

第十一章 项目社会效益评价

11.1 项目社会价值分析

11.1.1 电竞产业的经济价值

11.1.2 电竞产业的社会价值

11.2 项目社会影响分析

11.2.1 促进武汉市电子竞技运动的发展

11.2.2 促进武汉市信息科技的发展

11.2.3 丰富大众的娱乐文化活动

11.2.4 推动旅游+电竞发展步伐

11.3 项目社会效益测算

11.3.1 传播价值测算

11.3.1.1 城市宣传片

11.3.1.2 城市曝光

11.3.1.3 游戏推荐

11.3.1.4 游戏内定制道具

11.3.1.5 传播价值评价

图表 90：项目社会传播价值测算表

单位：万元

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
----	----	--------	--------	--------	----

序号	项目	2021 年	2022 年	2023 年	合计
1	城市宣传片				
2	城市曝光				
3	游戏推荐				
4	游戏内定制道具				
5	传播价值合计				

11.3.2 产业税收测算

11.3.2.1 俱乐部落地税收测算

11.3.2.2 联盟/赛事落地税收测算

11.3.2.3 项目单位税收测算

11.3.2.4 电竞乐园项目税收测算

11.3.2.5 产业税收评价

图表 91：项目产业税收测算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期		
			T+1	T+2	T+3
1	俱乐部上缴税收				
1.1	增值税				
1.2	所得税				
2	赛事相关产业上缴税收				
2.1	增值税				
2.2	所得税				
3	集团公司上缴税收				
3.1	增值税				
3.2	所得税				
4	电竞乐园项目上缴税收				
4.1	增值税				
4.2	所得税				

序号	项目	合计	运营期		
			T+1	T+2	T+3
5	合计				

11.4 项目社会评价结论

第十二章 项目风险分析及控制措施

12.1 宏观与行业风险及防范

12.1.1 宏观政策风险及防范措施

12.1.2 宏观经济风险及防范措施

12.1.3 市场需求风险及防范措施

12.1.4 市场竞争风险及防范措施

12.2 项目实施过程中潜在的风险及防范

12.2.1 实施风险及防范措施

12.2.2 资金风险及防范措施

12.3 项目运营过程中潜在的风险及防范

12.3.1 公司运营管理风险及防范措施

12.3.2 赛事举办收入风险及防范措施

12.3.3 活动举办收入风险及防范措施

12.3.4 联赛招商收入风险及防范措施

12.3.5 政策补贴收入风险及防范措施

12.3.6 传播权益风险及防范措施

12.3.7 赛事运营风险及防范措施

12.3.8 人员风险及防范措施

12.3.9 财务风险及防范措施

12.3.10 法律风险及防范措施

12.4 不可抗力风险及防范

12.5 项目综合风险评价

第 13 章 项目产业政策需求

13.1 俱乐部发展政策需求

13.2 电竞人才引进政策需求

13.3 电竞产业发展政策需求

13.4 游戏产业合作政策需求

第十四章 项目研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806