



上海某公司化妆品生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第1章 项目总论

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

1.1.2 项目性质

1.1.3 项目单位

1.1.4 项目建设地点

1.1.5 项目建设内容及规模

图表 1：项目建设内容及规模

序号	项目	建筑面积(m ²)
1	宗地面积	
2	总建筑面积	
2.1	门卫室	
2.2	变电站	
2.3	办公楼及研发楼	
2.4	厂房	
2.4.1	制作间	
2.4.2	过滤杀菌间	
2.4.3	检验室	
2.4.4	原材料暂存	
2.4.5	灌装间	
2.4.6	外包间	
2.4.7	生活区	
2.4.8	走廊	

1.1.6 项目建设周期

1.1.7 项目产品规划

图表 2：项目产品规划一览表

产品类别	产品名称	产能（万升/年）
美妆类	蜡基类	
清洁类	洗发水	
	护发素	
	洗手液	
	免洗消毒洗手液	
	沐浴露	
合计		

1.1.8 项目总投资

图表 3：项目总投资估算表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

1.1.9 项目资金筹措

1.2 项目主要结论

1.2.1 经济效益

图表 4：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
----	----	----	----	----

序号	指标	单位	指标	备注
1	建筑面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
	固定资产投资强度	万元/亩		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		达产年
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

1.2.2 社会效益

1、符合国家政策对行业发展要求

近几年，虽然内资化妆品的市场占有率逐步增加，但外资化妆品品牌在我国仍占市场的主导地位。为推动内资化妆品企业的发展，近几年国家及地方食药监部门出台的相关法律法规为化妆品行业的发展提供了较为宽松的环境。本项目的建设处于较为宽松的政策环境背景下，符合推动内资品牌发展的需要。

2、项目建设是提倡环保健康清洁护肤的需要

随着居民环保意识的增强,人们越来越注重日化产品的成分是否健康。因而,天然、植物概念的洗护用品成为化妆品消费市场的新热点,受到广大消费者的推崇。本项目的建设采用植物萃取技术制造日化产品,环保健康洗护,符合消费者的化妆品消费需求。

3、促进地区经济发展、缓解就业压力

.....

1.3 项目编制原则、依据及范围

1.3.1 编制原则

1.3.2 编制依据

1.3.3 编制范围

第2章 项目单位概况

2.1 公司概况

2.2 团队情况

2.2.1 股东情况

2.2.2 财务负责人

2.3 公司优势

第3章 项目建设背景及必要性

3.1 项目建设背景

3.1.1 政策背景

近年来,中国的化妆品产业发展势头迅猛,国家及地方食药监部门自上而下

制定了化妆品行业的主要法律法规。总结行业近些年的政策及法律法规，有以下几个特点。《广告法》的出台，促使化妆品广告行业市场化发展；《国务院关税税则委员会关于调整部分消费品进口关税的通知》，持续下调化妆品进口关税和消费税；2017年5月，我国进口非特殊用途化妆品“审批改备案”试点改革在上海口岸正式启动，试点进口化妆品管理制度简化；淘宝网公布了新增《淘宝网化妆品行业标准》，电商平台加强行业自律。近年来，我国的政策及法律法规为化妆品行业提供了较为宽松的发展环境。

《化妆品管理条例》（国令第727号）

2020年6月29日，国务院印发《化妆品管理条例》。《条例》按照放管并重的要求，规定对化妆品产品和原料，按风险高低分别实行注册和备案管理，并简化流程；完善监管，明确企业对化妆品质量安全的主体责任，加大企业和相关责任人违法惩戒力度。

.....

3.1.2 经济背景

宏观经济走势对项目的建设，有着重要而密切的关联。国民经济与固定资产投资持续稳定增长，为项目的建设提供了良好的经济环境。

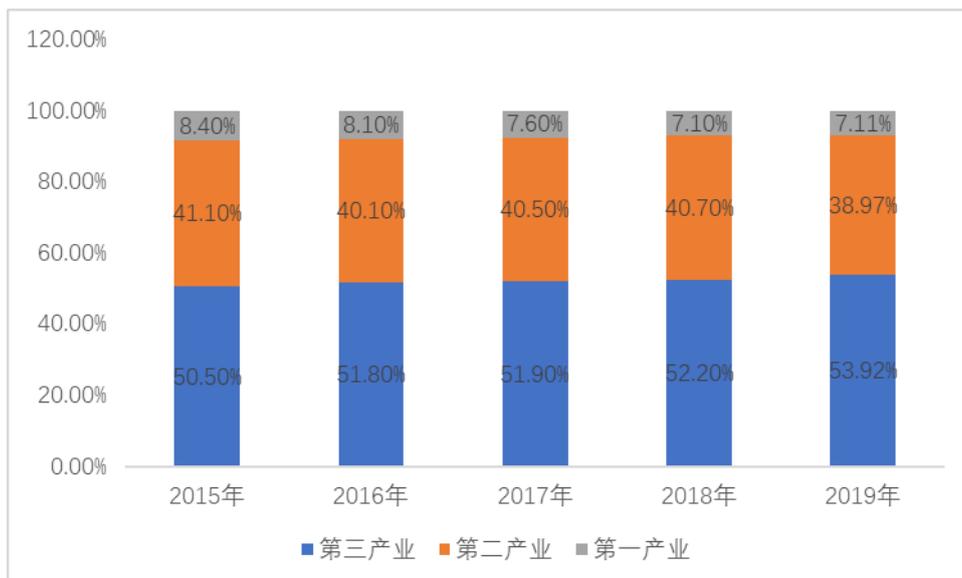
1、全国经济总量再上新台阶，固定资产投资增长缓中趋稳

2019年，全年国内生产总值990865亿元，比上年增长6.1%。其中，第一产业增加值70467亿元，增长3.1%；第二产业增加值386165亿元，增长5.7%；第三产业增加值534233亿元，增长6.9%。第一产业增加值占国内生产总值比重为7.1%，第二产业增加值比重为39.0%，第三产业增加值比重为53.9%。

图表 5：2015-2019 年国内生产总值及增长率



图表 6：2015-2019 年三大产业增加值占国内生产总值比重



2、上海市扎实有序推进各项工作，经济保持平稳健康发展

.....

3.1.3 社会背景

城乡居民消费升级，化妆品刚需属性优势突显。根据国家统计局数据，2019 年我国城镇居民人均可支配收入达到 42359 元，较 2010 年提升 2 倍多，2010-2019 年，复合增速约 8.30%，居民消费力得到大力提升。从品类属性上看，化妆品属于快消品，且女性化妆的步骤品类繁多，女性护肤需求也随着天气，年龄变化而转变，购买频率非常高，具备刚需的特性。除衣食住行的必要消费外，可支配收

入的提高便会倾移到化妆品这类刚需特性的产品中，为国内化妆市场增速提供了必要条件。另外，自上个世纪 90 年代起，外资品牌进驻中国市场，我国的化妆品市场消费者教育已有 30 余年，当前的消费者较 30 年前的消费者已形成较为全面且专业的美容护肤意识，护肤类产品的需求不仅限于保湿补水，美妆类产品的需求不局限于遮盖皮肤瑕疵的底妆产品，因此，我国居民消费升级将引导着产品不断加速迭代推新，也不断地驱动化妆品行业发展。

3.1.4 行业背景

1、草本植物提取物产品迎合日化产品消费趋势

近年来，随着居民生活质量的提高，人们的环保意识逐渐增强，越来越注重日化产品是否健康，越来越关注产品的成分是否为天然、植物成分。这使得原生态和非化学合成的植物提取原料成为化妆品原料市场的主力军，备受推崇。而草本植物提取物化妆品迎合了当今人们健康消费的趋势，具有巨大的发展潜力，是当今化妆品行业一个重要的发展方向。

2、电商渠道渗透率逐步提升

电子商务的兴起为化妆品行业提供了一个不同于线下的竞争市场，消费者更加注重产品的网络口碑、商家信誉、产品配送速度等因素。同时，由于节省了商品流通中间环节的成本，化妆品产品的线上价格比线下价格更具优势，对消费者更具吸引力。

越来越多的综合性电商和化妆品企业认识到电商渠道的重要性，纷纷投入巨资建设自有电商或在知名电商平台开设直营店，扩大线上渠道销售及推广，线上渠道将成为化妆品企业的必争之地，这将推动中国化妆品行业电商渠道渗透率的持续升高。

3、国产品牌市场份额逐步提升

国内的化妆品品牌起步较晚，导致我国的化妆品市场一直由外资企业主导。直到近两年，我国化妆品市场 Top10 品牌中，外资品牌的市场占有率还是远高于国产品牌。但随着本土品牌的品质提升以及对电商等新兴销售渠道的把控，本土化妆品品牌开始崛起，甚至使一些新兴的国产品牌实现“弯道超车”。

4、“她经济”促使我国化妆品行业快速发展

“她经济”是指，随着女性经济和社会地位提高，围绕着女性理财、消费而形成了特有的经济圈和经济现象。由于女性对消费的推重，推动经济的效果明显，因而被称之为“她经济”。

据国家统计局数据测算，我国 25-45 岁女性人口已经接近 3 亿。而随着经济收入和社会的发展，女性逐渐成为时尚消费品市场的主导力量。女性庞大的人口基数、经济独立性及消费特点，造就了“她经济”时代化妆品旺盛的消费需求，从而促使我国化妆品行业快速发展。

3.2 项目建设必要性

3.3 项目建设可行性

第4章 项目市场分析

4.1 我国化妆品行业概述

根据 2007 年 8 月国家质量监督检验检疫总局公布的《化妆品标识管理规定》，化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

4.1.1 化妆品行业发展历程

中国化妆品行业的发展大致分为四个阶段：早期阶段、缓慢发展阶段、快速发展阶段及规范发展阶段。

.....

4.1.2 化妆品行业产业链分析

4.1.3 化妆品行业特点

4.2 化妆品市场概况

4.2.1 我国化妆品市场

1、我国化妆品市场规模巨大

根据欧睿数据显示，2019年，我国化妆品行业市场规模高达4777.2亿元，同比增长13.84%。2010-2019年，年均复合增速达到8.82%。对比其他消费市场，作为服务型的可选消费，2019年旅游市场规模达到32666.75亿元，同比增长7.89%。另外，2019年批发零售业市场规模179827.23亿元，同比增长8.93%。自2017年起，化妆品行业的市场规模已连续三年以靓丽的高速成长速度超过旅游业和批发零售业，是为数不多的高增速行业。

图表 7：2013-2019 年我国化妆品市场规模及增长率



.....

4.2.2 我国化妆品品牌概况

4.3 化妆品市场竞争格局

4.3.1 市场集中度

4.3.2 国际品牌深耕中国市场，具有明显竞争优势

4.3.3 本土品牌靠差异化定位，借力消费升级逐渐崛起

4.4 化妆品市场发展趋势

4.5 项目 SWOT 分析

4.5.1 优势

4.5.2 劣势

4.5.3 机会

4.5.4 威胁

第5章 项目产品及工艺技术方案

5.1 项目产品方案

5.1.1 产品规划

图表 8：项目产品

产品类别	产品名称
美妆类	蜡基类产品
清洁类	洗发水
	护发素
	洗手液
	免洗消毒洗手液
	沐浴露

图表 9：项目产品产能及单价

序号	产品名称	产能（万升/年）	单价（元/升）
1	美妆类		
2	洗发水		
3	护发素		
4	洗手液		
5	免洗消毒洗手液		
6	沐浴露		
7	合计		

5.1.2 产品特点

5.2 项目工艺方案

5.2.1 主要设计原则

5.2.2 生产工艺流程

5.3 项目设备方案

图表 10：项目主要生产设备一览表

序号	设备名称
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	

5.4 原辅材料方案

图表 70：项目主要原辅材料一览表

序号	种类
1	
2	

序号	种类
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

第6章 项目选址及区位条件

6.1 项目选址要求

6.1.1 选址要求

6.1.2 相关产业和支持产业分析

6.2 项目区位条件

6.2.1 地理位置

6.2.2 气候条件

6.2.3 交通运输

6.2.4 地貌地形

6.2.5 市政配套条件

6.3 项目选址合理性分析

图表 11：项目选址合理性分析

要素	项目生产要素状况
地理位置	
气候水文	
交通网络	
地质地貌	
基础设施	

第7章 项目建设方案

7.1 设计依据及原则

7.1.1 设计依据

7.1.2 设计原则

7.2 平面布置方案

7.2.1 建设内容及规模

图表 12：项目建设内容及规模

序号	项目	建筑面积(m ²)
1	宗地面积	
2	总建筑面积	
2.1	门卫室	
2.2	变电站	
2.3	办公楼及研发楼	
2.4	厂房	
2.4.1	制作间	
2.4.2	过滤杀菌间	
2.4.3	检验室	
2.4.4	原材料暂存	

序号	项目	建筑面积(m ²)
2.4.5	灌装间	
2.4.6	外包间	
2.4.7	生活区	
2.4.8	走廊	

7.2.2 总平面布置原则

7.2.3 总平面布置

第8章 项目环境保护方案

8.1 编制依据

8.1.1 设计依据

8.1.2 评价标准及范围

8.2 项目建设与运行对环境的影响

8.2.1 项目建设对环境的影响

8.2.2 项目运行对环境的影响

8.3 项目环境保护措施

8.3.1 项目建设期环境保护措施

8.3.2 项目运营期环境保护措施

8.4 环境影响评价结论

第9章 项目能源节约方案

9.1 用能标准和节能规范

9.1.1 相关法律、法规、规划和产业政策

9.1.2 建筑类相关标准及规范

9.1.3 相关终端用能产品能耗标准

9.2 节能措施

9.2.1 项目能源使用类型

9.2.2 节能监测

9.2.3 电气节能

9.2.4 给排水节能

9.2.5 暖通节能

9.2.6 环保节能

9.2.7 工艺节能

9.2.8 节能管理

9.3 项目能源消耗量

9.3.1 供水情况

9.3.2 供电情况

图表 13：项目能源消耗量

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例（%）
1	电					

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例（%）
2	新水					
合计		等价值				
		当量值				

9.4 节能效果与建议

9.4.1 节能建议

9.4.2 节能效果分析

第10章 项目消防及安全方案

10.1 消防设计

10.1.1 设计依据

10.1.2 给水消防

10.1.3 电气消防

10.1.4 防范措施

10.2 安全方案

10.2.1 规范和依据

10.2.2 安全措施

10.2.3 监控系统说明

第11章 项目劳动安全卫生

11.1 设计依据

11.2 劳动安全教育

图表 14：公司劳动安全设置一览表

序号	说明
1	
2	
3	
4	
5	

11.3 劳动保护

11.4 劳动安全措施

11.4.1 项目建设期

11.4.2 项目运营期

11.5 劳动卫生

11.5.1 洁净室管理制度

11.5.2 安全卫生

第12章 项目组织机构管理与运行

12.1 项目组织机构管理

12.1.1 项目实施管理

12.1.2 资金与信息管理的

12.2 项目建设及运行管理

12.2.1 建设期管理

12.2.2 运营期管理

12.3 项目劳动定员

图表 15：项目劳动定员一览表

序号	人员类别	劳动定员
1	管理人员	
2	技术人员	
3	研发人员	
4	生产人员	
5	其他人员	
6	合计	

第13章 项目组织机构管理与运行

13.1 项目实施进度

13.1.1 项目施工组织措施

13.1.2 项目实施进度

13.2 项目招投标方案

13.2.1 招标形式

13.2.2 资质要求

13.2.3 招投标工作组织

13.2.4 招标方式

13.2.5 招投标程序

第14章 项目投资估算与资金筹措

14.1 投资估算编制说明

14.1.1 估算范围

14.1.2 估算依据

14.1.3 编制说明

14.2 投资估算

14.2.1 工程费用估算

图表 16：项目工程费用一览表

单位：万元

序号	项目	建筑工程费
1	工程费用	
1.1	主体工程	
1.1.1	门卫室	
1.1.2	变电站	
1.1.3	办公楼及研发楼	
1.1.4	厂房	
1.1.4.1	制作间	
1.1.4.2	过滤杀菌间	
1.1.4.3	检验室	
1.1.4.4	原材料暂存	
1.1.4.5	灌装间	
1.1.4.6	外包间	
1.1.4.7	生活区	
1.1.4.8	走廊	
2	设备购置费	
3	安装工程费	
4	建设工程费用合计	

14.2.2 工程建设其他费用估算

图表 17：工程建设其他费用一览表

单位：万元

序号	项目	费用（万元）
1	土地使用费	
2	项目前期费用	
2.1	工程设计费	
2.2	勘察费	
2.3	咨询费	
3	项目管理费用	
3.1	项目建设管理费	
3.2	工程建设监理费	
3.3	场地准备及临时设施费	
3.4	招投标费用	
3.5	工程保险费	
3.6	社会中介机构审查费	
4	准备费	
5	系统集成费用	
6	工程建设其他费用	

14.2.3 预备费用估算

14.2.4 流动资金估算

14.2.5 总投资估算

图表 18：项目总投资估算表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		

序号	项目	合计	占总投资比例
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

14.3 资金筹措与使用

图表 19：项目资金投资使用表

单位：万元

序号	项目	合计	建设期	运营期		
			T	T+1	T+2	T+3
1	总资金使用计划					
1.1	总投资					
1.1.1	建设投资					
1.1.2	流动资金					
1.1.3	建设期利息					
1.2	其它流动资金					
2	资金筹措					
2.1	项目资本金					
2.1.1	用于建设投资					
2.1.2	用于流动资金					
2.1.3	用于建设期利息					
2.2	债务资金					
2.2.1	建设投资借款					
2.2.2	流动资金借款					
2.3	补贴资金					
2.3.1	用于建设投资					
2.3.2	用于流动资金					

第15章 项目经济效益评价

15.1 评价依据

15.1.1 遵循的有关法规

15.1.2 基础数据和说明

15.2 项目销售收入和税金测算

图表 20：项目达产年产品收入一览表

序号	产品名称	产能（万升/年）	单价（元/升）	合计（万元）
1	彩妆类			
2	洗发水			
3	护发素			
4	洗手液			
5	免洗消毒洗手液			
6	沐浴露			
7	合计			

15.3 项目成本费用测算

15.3.1 直接运营成本

15.3.2 其他费用

15.3.3 期间费用

15.3.4 总成本费用

15.4 项目利润测算

15.5 项目纳税测算

图表 21：项目纳税测算表

单位：万元

序号	项目	T+1	T+2	T+3
1	增值税			

序号	项目	T+1	T+2	T+3
2	税金及附加			
3	所得税			
4	各类税金合计			
5	产出强度（万元/亩）			
6	税收强度（万元/亩）			

15.6 项目财务指标分析

15.6.1 财务内部收益率

15.6.2 财务净现值

15.6.3 项目投资回收期

15.7 项目不确定性分析

15.7.1 项目盈亏平衡分析

15.7.2 项目敏感性分析

图表 22：敏感性分析表

指标	税后财务内部收益率(%)	税后动态投资回收期(年)	税后财务净现值	敏感性系数
基本方案				
建设				
投资				
经营				
成本				
销售				
收入				

15.8 项目经济评价汇总

图表 23：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
----	----	----	----	----

序号	指标	单位	指标	备注
1	建筑面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
	固定资产投资强度	万元/亩		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		达产年
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

第16章 项目社会效益评价

16.1 项目社会效益评价

16.1.1 对居民收入的影响

16.1.2 对当地居民就业的影响

16.1.3 对不同利益群体的影响

16.1.4 对当地基础设施、服务容量的影响

图表 24：项目社会影响分析表

序号	社会因素	影响范围、程度	可能出现的结果
1	对居民收入的影响		
2	对居民就业的影响		
3	对不同利益群体的影响		
4	对地区基础设施、社会服务容量的影响		
5	对环境的影响		

16.2 项目互适性评价

图表 25：社会对项目的适应性和可接受程度分析

序号	社会因素	适应程度	可能出现的问题	措施建议
1	不同利益群体			
2	当地组织机构			
3	当地技术文化条件			

16.3 社会评价汇总

第17章 项目风险分析

17.1 项目开发过程中潜在的风险及防范

17.1.1 管理风险及防范

项目的实施有一定的周期，涉及的环节也较多，在这期间如果出现一些人力不可抗拒的意外事件或某个环节出现问题以及宏观经济形势发生较大的变化，公司组织结构、管理方法可能不适应不断变化的内外环境，将会大大影响项目的进展或收益。

本项目实施后，公司内部管理中存在诸如成本控制、人员变动、资金运营等方面的不确定性，将为公司的运营带来风险。如何减少管理风险是本项目运行过程中必须予以关注的。

防范措施:

- 1、加强企业经营风险管理以及运营技术水平的提高。
- 2、建立健全公司的各项内部控制制度，使公司管理有法可循；
- 3、完善公司的约束和激励机制，落实岗位责任制；
- 4、全面提升公司管理团队的管理水平和协同作战的能力。

17.1.2 工程技术风险及防范

17.2 项目本身潜在的风险及防范

17.2.1 政策风险及防范

17.2.2 财务风险及防范

17.2.3 自然风险及防范

17.2.4 项目投资进度风险及防范

17.2.5 市场风险及防范

17.2.6 技术风险及防范

17.3 综合风险评价

第18章 项目可行性研究结论与建议

18.1 结论

18.1.1 拟建方案建设条件的可行性结论

18.1.2 资金安排合理性的可行性结论

18.1.3 经济效益的可行性结论

18.1.4 环境影响的可行性结论

18.1.5 研究结论总述

18.2 建议

1、本项目囊括了多项建筑和设备类别，在实际操作过程中需要注意的事项较多，如何更好的协调项目规划设计将是本项目的难点。因此，后续工作中，应该加强对本项目规划进行深入分析。

2、本项目投资额较大，工程量大，在下一步工作中应针对实际情况进行深入分析与研究，做出较为客观详细的测算，在确保工程进度的基础上，提高资金使用效率。

3、项目建设单位应积极做好各项前期工作，抓紧落实相关配套资金，认真开展施工前的设计、招标、设备调查等工作。

4、项目在实施过程中要做好建设管理工作，积极与项目所在地有关部门联系，确保项目选址、资源配置等工作的顺利进行，使项目早运营、早见效。

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806