



湖北省某“互联网+”成品油平台项目
商业计划书案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

摘要

第一章 项目公司及团队介绍

第一节 项目公司介绍

第二节 团队核心成员介绍

第二章 项目建设背景

第一节 成品油政策频出，加速行业变革

- 一、扩大成品油市场准入，降低行业门槛
- 二、鼓励以互联网手段促进能源供应高效匹配、运营集约高效
- 三、消费税征收环节后移，削弱民营加油站竞争力

第二节 成品油市场需求稳定增长，加油站行业尚未饱和

- 一、我国汽车保有量低于世界平均水平，成品油潜在需求巨大
- 二、我国公路网愈发密集，但加油站密度仍较低
- 三、我国民营加油站经营效率低，有待整合提高

第三章 项目市场分析

第一节 国内加油站行业发展情况

一、行业发展概况

1、中国加油站数量逐年上升，市场发展态势良好

近年来，受到成品油市场准入政策逐步开放、国家汽车保有量不断提高的影响，我国加油站数量呈现上升趋势，行业整体发展态势良好。截至 2018 年底，全国有近 10.6 万座加油站，连续三年呈上升趋势。

2、“两桶油”加油站数量约占全国半数，市场份额达 78%

目前我国成品油零售市场由中石油、中石化、其他国有公司、外资公司、民营企业等主体组成。根据有关数据显示，中石油、中石化拥有国内成品油最大的分销网络，二者拥有的加油站数量占据了国内加油站总量的 50%（中石化约占 29%、中石油约占 21%），其他的中海油、中化及民营等加油站占据另外 50%。

.....

二、行业运营情况

近两年，中国成品油零售端市场化进程不断加快，无论是国家政策调整、外资准入限制、商业运营模式升级、还是终端布局重塑都风起云涌。目前来看，加油站在运营过程中仍存在以下几大痛点。

1、供给过剩导致成品油销售渠道竞争愈发激烈

由于国内成品油供给过剩越来越严重，国营企业和地方企业在成品油销售渠道上的竞争也越来越激烈。然而，地方炼厂主要以直销、分销和批发作为其成品油销售的主要模式，在终端加油站渠道上的布局十分单薄。这主要是由于新建加油站或购置现成加油站的成本高昂，地方炼厂难以大量增加其加油站的数量。这使得中石油、中石化在成品油零售端上的优势长期存在。

2、民营加油站成品油零售成本过高

.....

第二节 国内互联网+加油站行业发展情况

一、行业发展概况

目前，“互联网+”加油企业尚未能真正撼动传统加油站市场，但互联网+加油站模式的落地，开启国内加油站零售的新业态。从成品油零售切入用户，占领移动互联网入口，用网络连接区域商圈，为用户提供便民服务、汽车后市场服务、金融保险服务，推出多项非油产品的增值服务，搭建以加油站为核心的生态社区，形成新的企业利益共同体。

随着电商用户渗透率的不断提高，会有更多的车主消费者选择互联网方式进行加油，并完成支付以及周边产品消费。因此，在万亿级的加油站市场规模下，互联网加油行业方兴未艾，未来将会表现出巨大的发展前景。

目前，凭着庞大的汽车保有量，我国“互联网+”加油行业已初具规模。数据显示，2017年，我国互联网+加油站行业市场规模已达1750亿元，同比增长40%。到2018年，“互联网+”加油行业市场规模接近2200亿元。

.....

二、主要企业发展情况

第四章 竞争企业分析

第一节 发展现状

第二节 商业模式

第三节 推广模式

一、推广渠道

二、终端客户推广方案

第四节 盈利模式

第五章 项目商业模式

第一节 项目定位

第二节 项目产品

第三节 项目商业模式

第四节 项目推广模式

第五节 项目盈利模式

第六节 项目竞争优势

1、项目实施计划

第七节 项目发展规划

第八节 项目实施计划

第六章 项目投融资计划

第一节 项目资金使用

一、估算范围

二、项目总投资估算

1、基础数据和说明

2、项目总投资估算

根据测算，本项目总投资为*****万元，其中软件开发 50 万元，市场推广费 *****万元，人员薪资***万元.....，具体如下：

第二节 项目融资方案

第三节 资金退出机制

一、资金退出机制介绍

退出的方式主要有公司上市、兼并收购、风险企业买进和红利分配四种。

1、公司上市

在公司成功经营且企业成长迅速的情况下，可以努力实现企业在国内或国外资本市场上市。投资方合作者可以通过资本市场实现股权自由退出。

2、兼并收购

在合作双方一致同意的情况下，投资者可将股权转让给第三方，或管理层回购（MBO），一次性实现投资者的退出，同时变更公司章程和公司性质。

3、风险企业买进

在合作双方投资人一致同意的情况下，公司可利用银行资本收购投资者股权，一次性实现投资者的退出，同时变更公司章程。

4、红利分配

合作双方依据合作合同所约定的合作期限、分配比例等项目每年所得可分配利润进行红利分配，并根据双方所约定的合作期满后资产归属及解决方案，实现投资者的合理退出。

二、资金退出机制选择

第七章 项目经济效益分析

第一节 价格依据

第二节 营业收入测算

第三节 成本费用测算

一、租赁站推广及租赁成本

二、加盟站推广成本

三、总成本费用

第四节 利润测算

第八章 项目估值分析

第一节 成品油批发业务估值

第二节 租赁站油品销售业务估值

第三节 互联网+加油站业务估值

第四节 项目估值

第九章 项目风险分析

第一节 政策风险分析

第二节 市场竞争风险分析

第三节 运营管理风险分析

第四节 财务风险分析

第五节 加盟合作风险分析

第六节 风险防范及控制措施

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806