



某正品电商平台项目案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目基本信息

一、项目名称

某正品电商平台项目

二、项目性质

新建

三、项目申报单位

四、项目建设地点

五、项目建设周期

六、总投资及资金筹措

.....

图表 2：项目总投资使用结构

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	装修工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.2.1	办公设备		
1.1.1.2.2	运营设备		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第二节 主要研究结论

一、经济效益

.....

图表 3：财务指标汇总

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		10 年平均
4	利润总额	万元		10 年平均
5	净利润	万元		10 年平均
6	总成本费用	万元		10 年平均
7	上缴税金	万元		10 年平均
7.1	上缴销售税金及附加	万元		10 年平均
7.2	年上缴增值税	万元		10 年平均
7.3	年上缴所得税	万元		10 年平均
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	总投资收益率（ROI）	%		10 年平均
13	资本金净利润率（ROE）	%		10 年平均
14	投资利润率	%		10 年平均
15	投资利税率	%		10 年平均
16	毛利率	%		10 年平均
17	净利润率	%		10 年平均
18	盈亏平衡点	%		

二、社会效益

第三节 可行性研究报告编制依据及研究范围

一、编制原则

二、编制依据

- 1、《中华人民共和国电子商务法》；
- 2、《2018 网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》；
-

三、研究范围

第二章 项目建设背景、必要性和可行性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、国家政策

《中华人民共和国电子商务法》发布，规范电商行业

2018 年 8 月 31 日，《中华人民共和国电子商务法》在十三大常务委员会第五次会议上高票通过并公布，自 2019 年 1 月 1 日起施行。《电商法》开创了我国电子商务立法的先河，对世界范围内的电子商务立法具有示范意义。

本次电商法重点在于规范范围之广，而将具体执行及裁量则放权给监管部门，这也可以看作针对滞后性的解决手段，但也因此产生了部分“不明确”的问题，“不明确”是一把双刃剑，用得好，便能获消费者信任、促进其权威性。电商法的出台填补了很大一部分空缺，有些问题需要时间去慢慢找到更合适的方式处理，我们期望未来会有更完善的、更严格的机制去处理这些遗憾。

.....

《2018 网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》（国市监市〔2018〕67 号）

.....

2、地方政策

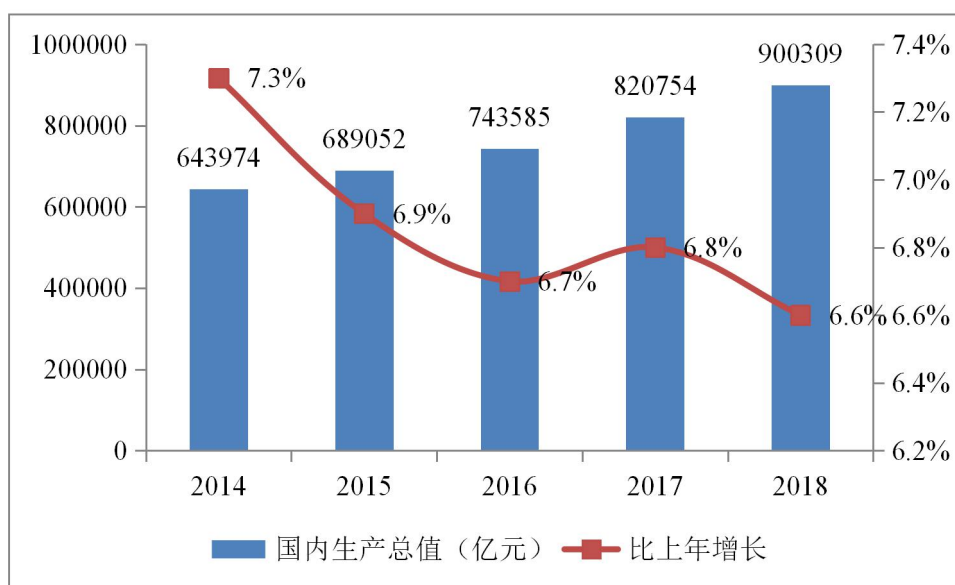
.....

二、经济背景

1、全国经济总量再上新台阶，国内贸易稳定增长，人民生活水平不断提高

初步核算，2018 年国内生产总值 900309 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.6%，实现了 6.5%左右的预期发展目标。分季度看，一季度同比增长 6.8%，二季度增长 6.7%，三季度增长 6.5%，四季度增长 6.4%。分产业看，第一产业增加值 64734 亿元，比上年增长 3.5%；第二产业增加值 366001 亿元，增长 5.8%；第三产业增加值 469575 亿元，增长 7.6%。

图表 4：2014-2018 年国内生产总值及增速

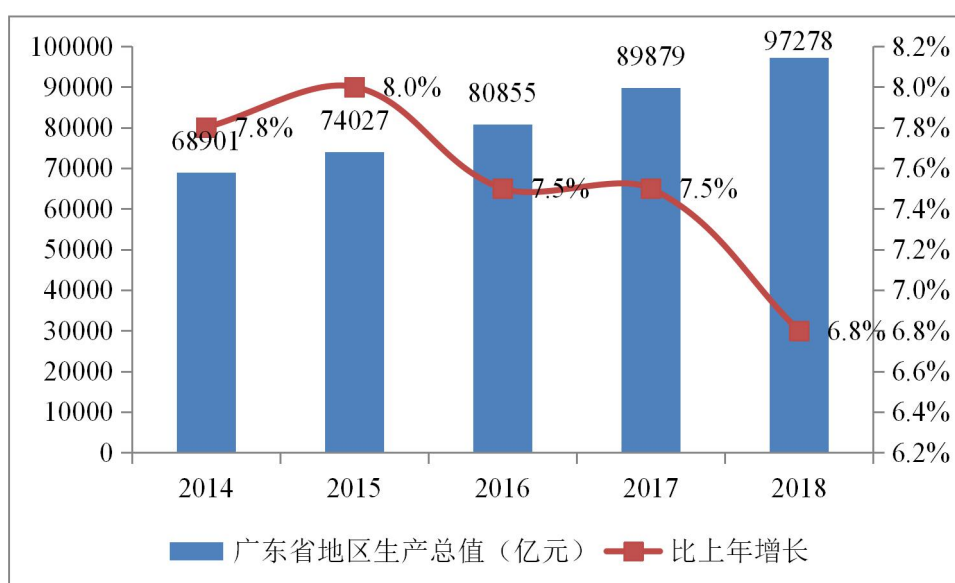


.....

2、广东省经济连续 30 年居全国首位，市场销售增长平稳

.....

图表 9：2014-2018 年广东省地区生产总值及增速



.....

3、某市经济稳中趋优，消费市场增长较快，居民福祉稳步提高

三、社会背景

1、网民数量增加推动电商行业发展

截至 2017 年底，中国网民数量规模达 7.72 亿，普及率为 55.8%，相比 2016 年新增网民 4074 万人。中国手机网民新增 5734 万人，规模达到 7.53 亿。2017 年手机上网人群占比由 2016 年的 95.1%提升至 97.5%。使用台式电脑、笔记本电脑及平板电脑上网的比例分别为 53%、35.8%和 27.1%，较 2016 年均有所下降。手机成为应用最广泛的个人上网设备。网民数量的增加推动了电子商务行业的发展。

2、宽带互联网发展奠定电商行业基础

.....

四、行业背景

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。.....

第二节 项目建设必要性分析

一、项目建设是符合国家产业政策的需要

电子商务产业作为我国的新兴产业之一，覆盖行业广，前后产业链长，带动相关产业的作用大。2017 年我国全国电子商务交易额达 29.16 万亿元，同比增长 11.7%，而数字经济总量达到 27.2 万亿元，同比名义增长超过 20.3%，显著高于当年 GDP 增速，占 GDP 比重达到 32.9%，同比提升 2.6 个百分点。因此，电子商务在壮大数字经济、共建“一带一路”、助力乡村振兴、带动创新创业、促进经济转型升级等诸多方面发挥了重要作用，成为我国经济增长的新动力。

.....

二、项目建设是企业电子商务发展的需要

三、项目的建设是支持正品企业发展，扼制电商平台“假货”猖獗的需要

四、项目的建设是助力传统贸易向电子商务发展的需要

五、项目建设是拓宽当地就业渠道的需要

六、项目建设是积累相关经验，促进公司发展的需要

第三章 项目市场分析

第一节 全国互联网发展分析

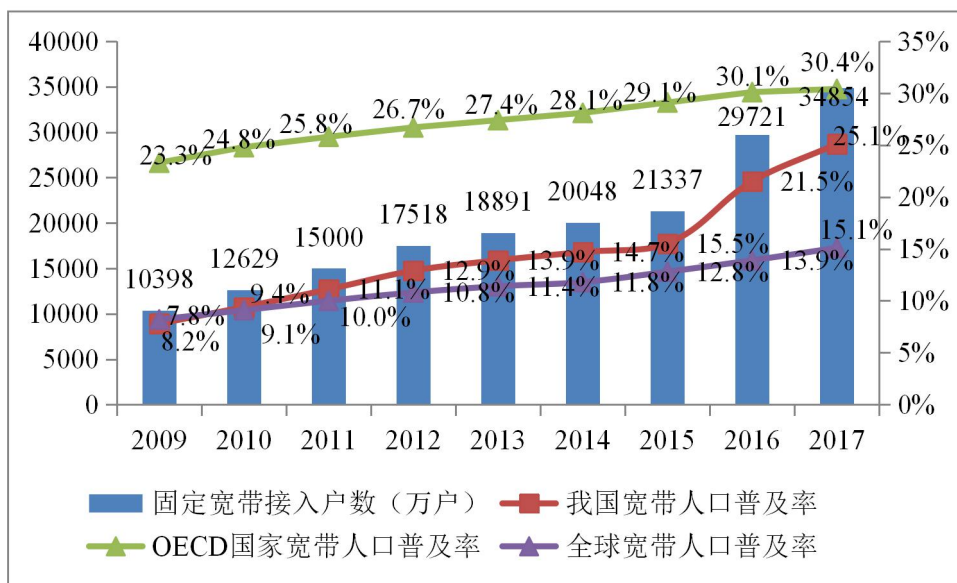
一、全国宽带市场分析

1、宽带发展情况

(1) 固定宽带人口普及率高速增长，持续追赶 OECD 国家水平

截至 2017 年底，中国固定宽带用户达 3.49 亿户，固定宽带人口普及率提升至 25.1%，其中 50Mbps 及以上用户占比达 70.0%，100Mbps 及以上用户占比达 38.9%，是 2016 年的 2.2 倍。随着光纤宽带加快普及，中国光纤接入（FTTH/O）覆盖数达 11.3 亿，用户总数达 2.94 亿，占固定宽带用户总数的 84.3%。

图表 13：2009-2017 年我国固定宽带用户发展情况与国际对比



.....

2、骨干网间带宽不断扩容，网络架构持续优化调整

二、全国互联网发展分析

1、中国数字经济市场规模快速增长，占 GDP 比重甚至超越某些发达国家

从总量上来看，近年来中国数字经济规模保持快速增长，占 GDP 比重持续上升。2017 年我国数字经济总量达到 27.2 万亿元，同比名义增长超过 20.3%，.....

2、网民数量持续扩大，城镇网民占比提升

.....

第二节 电子商务相关介绍

一、电子商务定义

二、电子商务分类

三、发展阶段

第三节 全国电子商务市场发展分析

一、我国电子商务发展阶段

二、全国电子商务市场分析

1、电子商务交易总额创新高

国家统计局数据显示，2017 年全国电子商务交易额达 29.16 万亿元，同比增长 11.7%。其中，商品类电子商务交易额 16.87 万亿元，同比增长 21.0%，比上年提高 8.7 个百分点；服务类电子商务交易额 4.96 万亿元，同比增长 35.1%，.....

2、网上零售额增速近年首次增加

.....

3、电子商务服务业营收增速趋缓

.....

三、全国电子商务相关数据

.....

四、全国电子商务发展问题

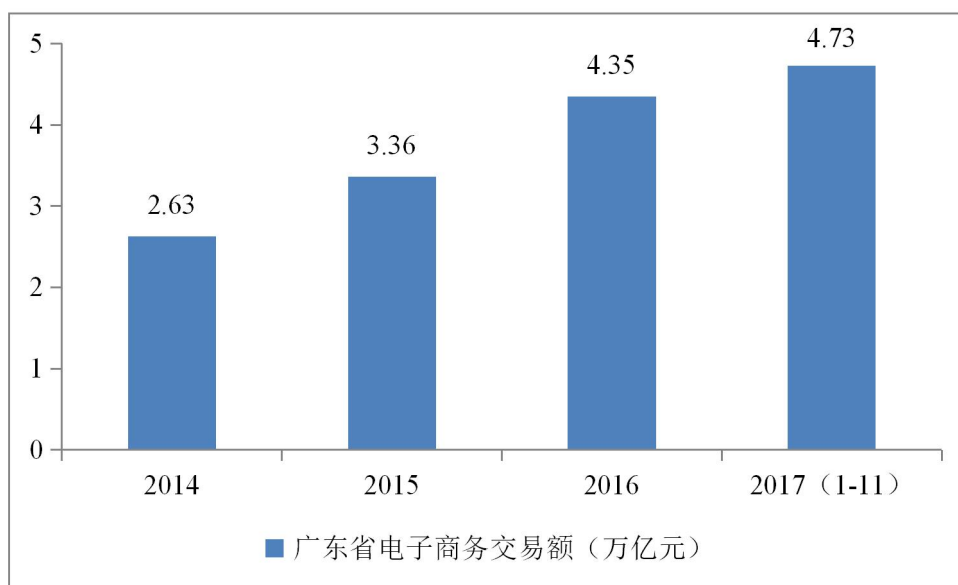
五、我国电子商务发展趋势

第四节 广东省电子商务市场发展分析

一、总交易额保持全国首位

电子商务蓬勃发展。2017 年 1-11 月，广东省实现电子商务交易额达 47338.2 亿元，同比增长 22.5%；跨境电子商务进出口额 441.9 亿元，同比增长 93.8%。规模稳居全国首位。

图表 33：2014-2017 年广东省电子商务交易额



二、发展特点

.....

三、电子商务推进主要措施

.....

四、电子商务示范城市发展情况

第五节 全国电子商务消费者权益与假货分析

一、假货的概念

二、假货发展现状分析

1、我国假货产值已超千亿

从全球范围来看，造假行为并不是越发达的地区越多，也不是越不发达的地区越多。而是那些正处于经济上升期的地区最多。2006 年至 2010 年间，在全球范围内查收的假货有 75%来自中国，……

……

2、制造业大省广东造假新闻曝光量最多

……

三、用户体验与投诉分析

四、电子商务打假出路

第四章 项目选址分析

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

一、自然条件

二、交通区位

三、区划人口

四、经济发展及城市建设

第三节 项目选址合理性分析

第五章 项目运营方案

第一节 项目需求与定位

一、网站定位

功能定位：正品资源综合电商平台，世界电商的领航者，真正能代表世界所有国家、所有企业、所有人民根本利益的平台。

网站侧重：

目标受众：

品牌核心：

核心价值：

二、网站功能需求

第二节 项目运营模式

一、运营策略

二、盈利模式

三、发展目标

第六章 项目建设方案

第一节 整体设计原则

在电子商务平台的建设实施过程中，某平台将以客户需求为中心，技术服务为纽带，以高质量、高标准的目标进行规划和实施，并严格遵循以下的设计原则和宗旨：

1、权威性

作为集合全国乃至全世界正品资源的交易平台，应有别于其系统，其发布的信息需经过严格的审查程序，确保信息是可靠的、准确的，确保商品 100%正品。要保证系统信息为用户实用信息，加强信息审核和管理。

2、及时性

3、可靠和安全性

.....

第二节 平台栏目及功能

一、系统管理

二、基础数据管理

三、用户信息管理

四、交易单证管理

五、结算管理

六、异常管理

七、统计分析

八、用户交互平台

九、用户服务

第三节 网页设计及技术性能设计

一、网页设计规范

1、形象设计规范

(1) 标志 (logo)

- 网站有独立的标志
- 标志可以以网站中英文名称设计，也可以采用特别的图案。原则是简单易记。

.....

(2) 标准色

.....

2、内容编辑规范

.....

二、技术性能设计

第四节 系统架构设计

一、应用支撑平台软件架构设计

二、技术开发路线设计

三、总体逻辑结构

第五节 系统性能设计

一、系统安全性设计

二、系统可靠性设计

三、灾难备份设计

四、系统可扩展性设计

五、系统容错性设计

六、系统快速恢复设计

第六节 设备配置

本项目主要配备办公设备和运营设备，具体如下：

图表 42：项设备配置一览表

序号	设备名称	单位	数量
1	办公设备		
1.1	普通台式计算机		
1.2	苹果开发机		
1.3			
1.4			
1.5			
1.6			
1.7			
1.8			

序号	设备名称	单位	数量
1.9			

第七章 环境保护方案和消防、节能

第一节 环境保护措施

一、执行标准及排放标准

1、环境保护标准

- (1) 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）；
- (2) 《中华人民共和国环境影响评价法》（2016 年修订）；
- (3) 《中华人民共和国大气污染防治法》（2015 年修订）；

.....

2、环境质量标准

.....

二、项目运营期主要污染源、污染物及防治措施

第二节 消防

一、采用的消防标准及规范

二、消防工作原则

1、消防工作应贯彻“消防为主，防消结合”的方针并执行国家有关法律和法规；

2、设计坚持消防“三同时”，建筑物和设施的耐火等级及安全疏散门、窗等的确定，要认真执行《建筑设计防火规范》；

.....

三、电气防火

1、所有设备及其管线，按要求作防静电接地保护，其接地装置与电气设备工作接地和保护接地共用一个接地装置；

- 2、所有正常情况时不带电的金属外壳均需可靠接地；
.....

四、火灾探测和报警系统

第三节 节能

一、设计依据

- 1、《能源中长期规划纲要（草案）》；
2、《国务院关于做好建设节约型社会近期重点工作的通知》；
3、《国务院关于加强节能工作的决定》；
.....

二、节能措施

1、建筑节能

- (1) 充分利用自然条件，降低电耗，建筑物尽量采用自然采光和自然通风，以降低日常照明和通风、用电
(2) 定期进行各管线检查，减少或杜绝跑、冒、滴、漏现象发生。

2、设备节能

.....

三、能源消耗种类和数量分析

.....

图表 43：项目能耗种类及数量分析

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例(%)
1	电		万 kWh/年	1.229		
2	新水		万 m ³ /年	0.857		
合计		当量值				

第八章 项目组织机构及人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、组织机构设置原则

根据《公司法》和项目运作特点建立法人管理结构及运营体系，形成科学规范的现代化公司制度，实行总经理负责制，各司其职，各负其责，协同完成项目经营目标。企业组织机构设置原则说明如下：

- 1、项目执行机构应具备强有力的指挥能力、管理能力和组织协调能力。
- 2、机构层次和运作方式能满足建设和生产运营管理的要求。

.....

二、项目组织管理模式

第二节 劳动定员和人员培训

一、用人原则

1、公司员工的雇用、解雇、辞职、劳动纪律等事宜按照我国的有关规定办理。

- 2、公司所需雇用的员工，由公司自行公开招聘，择优录用。

.....

二、劳动定员

三、员工来源及招聘方案

四、人员培训

第九章 项目实施进度

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

1、质量管理

项目实施应坚持“质量第一、预防为主、用数据说话”的原则，以保证和提高项目质量。运用系统的概念和方法，把各环节的质量管理职能和活动合理组织起来，形成一个明确任务、职责、权限，而又互相促进的管理网络和有机质量保障体，使质量管理制度化、标准化，从而开发出满意的电商平台。

2、组织管理

.....

第三节 项目实施进度

.....

图表 45：项目实施进度

时间	阶段任务
	人员招聘和培训、功能概要设计和确认
	详细设计（数据库设计、功能设计、界面设计）
	编码与单元测试

第十章 投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 项目总投资估算

一、工程费用

二、其他费用

.....

本项目工程建设其他费用.....万元，具体如下表所示：

图表 47：工程建设其他费用一览表

序号	项目	费用（万元）
2	其他费用	
2.1		
2.2		
2.3		

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

第四节 资金筹措

第十一章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

- 1、企业财务通则；
- 2、增值税、所得税及其他有关税务法规；
-

二、基础数据和说明

第二节 营业收入测算

第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节 利润及税金测算

一、利润测算

二、税金测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、投资净利润率

五、项目盈亏平衡分析

第六节 财务评价结论

第十二章 项目社会效益分析

第一节 社会效益

一、项目建设对当地经济的影响

项目运营期间，可以带动电子商务产业的发展，解决当地部分就业问题。项目建成后，可以加快电商产业、信息产业、物流产业的发展，……

二、项目建设对关联产业的影响

项目的实施、进入，不仅有助于电子商务产业的发展，也有效地促进了与之密切相关的各大产业等配套产业的发展。该项目的进入能有效的带动电商上下游相关产业的发展，有助于形成完整的物流供应链。……

三、项目建设对社会就业的影响

四、项目建设对某市发展的影响

第二节 互适性分析

第十三章 项目风险分析及控制措施

第一节 项目风险及防范措施

一、市场管理风险

市场管理风险是项目面临的主要风险。它是指市场能否持续运营、是否能达到预期的经营目标，这将直接关系到企业盈利目标的实现，关系到投资者的投资回报。

防范措施：

公司应加大该项目的宣传与招商力度，与有实力的正品资源厂商保持密切联系，通过采用适当的优惠措施吸引他们入驻平台。提供完善的服务，激发市场的人气与活力，……

二、市场竞争风险

电子商务市场化程度高、竞争激烈。随着竞争将继续加剧，市场竞争格局将逐步走向集中，……

防范措施：

加快项目建设，快速建立产业链优势，提高市场准入条件。……

三、项目运营风险

四、平台稳定性及先进性风险

五、人才流失风险

六、财务管理风险

第二节 综合风险评价

第十四章 可行性研究结论及建议

第一节 项目研究结论

一、建设条件的可行性结论

本项目建设地点是位于……，该地区具有良好的区位优势，地质稳定，基础设施配套完善，交通便利。因此，本项目建设条件可行。

二、资金安排的可行性结论

三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

本工程建设过程中充分注意环境保护，对“三废”采取了综合治理措施，所有排放物可达标排放，不会对环境造成污染；项目运营过程中产生污染环境的废水和固废较少，并且也均采用了相应的治理措施，不会对环境造成污染。

五、结论总述

第二节 项目研究建议

1、项目建设单位应当组织专班，分工负责，制定详尽的阶段计划，做好人员的培训，保证项目如期投入运营。

2、……

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806