



上海市某调味品生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目性质

三、项目申报单位

四、项目建设内容

项目遵循国家有关食品及调味品行业的相关方针和政策，在上海市**区投资建设。项目将依托雄厚的资金实力、先进的生产技术、稳定的客户群体和销售渠道以及强大的营销能力，生产、销售优质的调味品。项目完全投产后，将形成年产酱油、酱类**吨，醋、料酒**吨的生产能力，满足我国日益增加的调味品需求，促进我国调味品、食品及农产品加工产业的发展，同时推动项目建设地经济进一步发展。

本项目总占地面积**亩，总建筑面积**平方米。项目主体工程建设内容如下所示：

序号	项目	建筑面积	单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9	合计		

五、项目总投资与资金筹措

六、项目建设周期

第二节 项目单位概况

第三节 主要研究结论

一、经济效益评价

二、社会效益评价

第四节 可行性研究报告编制依据及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

根据国家统计局《2017 年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）》，项目所属行业为“食品制造业（C14）”中的“调味品、发酵制品制造业（C146）”。

1、行业主管部门与行业管理体制

商务部及其下属的地方各级部门是调味品行业的行政主管部门，负责调味品行业的宏观管理。国家质量技术监督部门、卫生部门、环保部门对企业的生产过程进行监管，国家工商部门对流通环节进行监管，各级食品工业协会、调味品协会进行行业自律管理。

2、主要法律法规

调味品属于食品行业，生产经营所涉及的主要法律法规及政策如下表所示：

调味品行业生产经营涉及的主要法律法规

实施年份	发布单位	法律法规名称
2016	国家食品药品监督管理总局	《食品生产许可审查通则》（食药监食监一

实施年份	发布单位	法律法规名称
		(2016) 103 号)
2015	国家食品药品监督管理总局	《食品生产许可管理办法》(国家食药监管总局令第 16 号)
2015	全国人民代表大会常务委员会	《中华人民共和国食品安全法》(2015 年修订版)
2007	中华人民共和国国务院	《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》(中华人民共和国国务院令 503 号)
2005	国家质检总局	《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》(质检总局令第 79 号)
2002	中华人民共和国卫生部	《食品添加剂卫生管理办法》(卫生部第 26 号令)

近年来,国家相继出台了多项政策以支持促进调味品及相关产业的发展,主要政策具体内容如下:

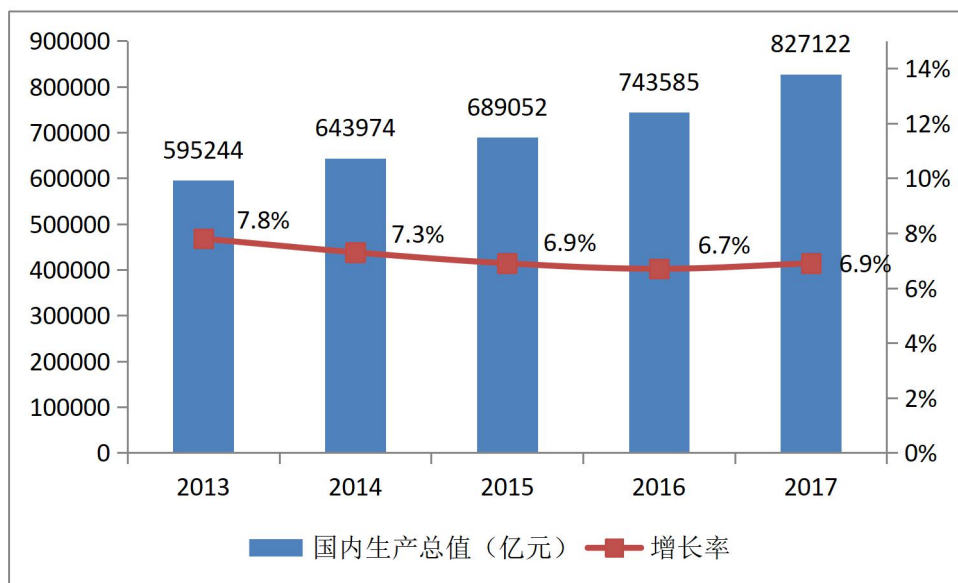
.....

二、经济背景

1、我国经济保持中高速增长

2017 年,世界经济在深度调整中曲折复苏,不稳定不确定因素增多,国内经济结构性矛盾突出,防范化解风险挑战、实现经济稳定发展任务艰巨。面对错综复杂的国际国内形势,党中央保持战略定力,不搞“大水漫灌”式强刺激,着力推进供给侧结构性改革,适度扩大总需求,科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,我国经济实现平稳健康发展,经济实力实现新跃升。

2017 年,我国国内生产总值比上年增长 6.9%,总量超过 80 万亿元,达到 82.7 万亿元。按年平均汇率折算超过 12 万亿美元,占世界经济的比重 15%左右,比 5 年前提高 3 个百分点以上,稳居世界第二位。经济增量折合 1.2 万亿美元,相当于 2016 年澳大利亚的经济总量。全年全国一般公共预算收入超过 17 万亿元,比上年增长 7.4%。外汇储备稳居世界第一,年末国家外汇储备余额达到 31399 亿美元,比上年末增加 1294 亿美元。国际影响力显著增强。2017 年我国对世界经济增长贡献率在 30%左右,继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。



.....

三、行业背景

第二节 项目建设必要性

一、项目是响应国家政策的需要

随着居民人均收入的提高，人们的饮食习惯逐渐从追求“吃饱”转变到追求“吃好”，对于饮食口味感受的要求不断提高。因此，能在烹调过程中有效提升菜肴口感、香味的调味品，更能有效迎合消费者对于“味”的消费诉求，市场空间广阔。我国城市消费者在烹调时使用调味品的比例最高，炒菜达到了 40%左右，做汤、炖菜时使用调味品的比例为 20%左右。依据发达国家的经验，随着消费升级进程的加速，消费者购买调味品的动因将逐渐改变，佐餐调味品的消费需求将大幅上升。

项目采用***技术，生产优质调味品，完全投产后，项目整体产能预计为年产酱油、酱类**吨，醋、料酒**吨。项目建设有助于满足我国日益增加的调味品需求。

二、项目建设是促进我国农产品加工业发展的需要

三、项目建设是项目公司长远发展的需要

四、项目建设是带动**镇经济发展的需要

第三章 项目市场分析

第一节 调味品行业基本情况

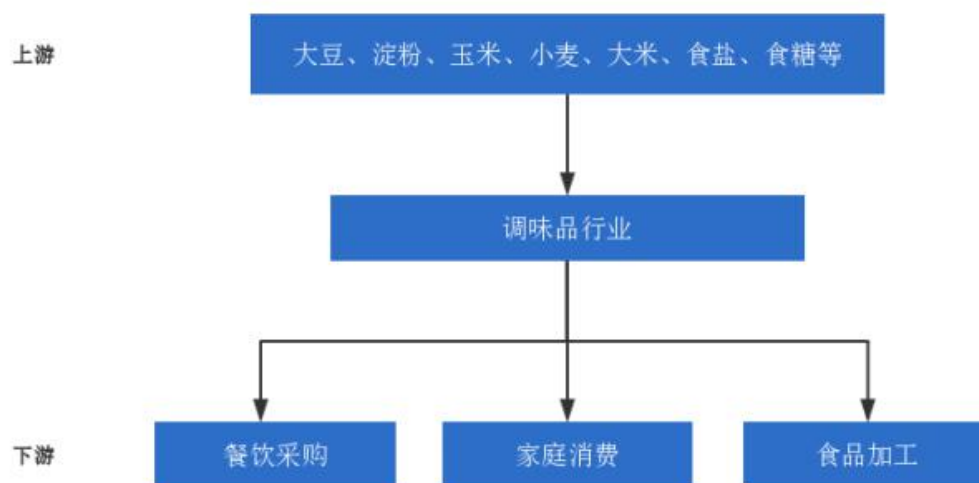
一、调味品定义

二、调味品分类

三、调味品行业产业链分析

调味品行业产业链较短，上游为大豆、淀粉、玉米、小麦、大米、食盐等原材料，从调味品的消费需求来看，其主要的下游消费渠道有：餐饮采购、家庭消费和食品加工。其中，食品加工渠道主要以大宗品味精为主，酱醋类调味品的主要渠道则以餐饮采购和家庭消费为主。

调味品行业产业链示意图



按照消费终端进行划分，调味品市场的需求主要来源于餐饮采购、家庭消费和食品加工三个方面，2007 年三者占比约 4:3:3，2017 年占比约 5:4:1。其中餐饮业是调味品过去 10 年快速发展的重要动力，这主要是因为：餐馆消费吃菜较多；餐馆为提高色香味，使用调味品较多；餐饮业较家庭做饭浪费较多。三个因素导致餐饮业调味品用量大、增速快。

第二节 调味品行业发展情况分析

一、调味品行业整体经营情况

二、调味品行业细分品类经营情况

调味品行业中，从量的角度看酱油是最大的细分品类。根据国家统计局的数据，2017 年中国酱油行业的产量为 1001 万吨；食醋的产量约为 330 万吨，约为酱油市场规模的 1/3；料酒产量大约有 290 万吨；另外比较大的品类还包含鸡精和火锅调味料市场，2017 年的行业收入分别为 180 亿元和 150 亿元。

主要调味品细分领域规模

分类	2017 年市场规模		增速
	产量（万吨）	收入（亿元）	CAGR3
整体合计	-	3097	10%
酱油	1001	-	5%
醋	330	-	5%
料酒	290	-	12%
鸡精	-	180	14%
火锅调味料	-	150	15%
酱腌菜	89	-	3%
调味酱	82	-	7%
腐乳	-	60	6%
蚝油	-	53	14%
复合香辛料	-	35	13%

1、酱油：步入稳定增长期的调味品之王

根据国家统计局的数据，2017 年中国酱油行业产量为 1001 万吨，可比口径同比增长 5.1%。酱油行业过去 3 年行业产量的个位数增速与 2008~2017 年 10 年期间行业产量的复合增速 11.83%相比有所下降，整个行业的发展进入了相对稳定的时期。



2017 年中国人均年度酱油消费量为 7.18 升，与日本酱油消费顶峰时期相比仍然具有 67% 的上行空间。根据国家统计局的数据，2017 年中国人均年度酱油消费量为 7.18 升/年，与日本 70 年代的酱油消费高峰时期 11.97 升/年相比，还有 67% 的上升空间，伴随中国消费者可支配收入的提升和外出就餐频率的增高，人均酱油消费量具有继续上升的潜力，当前中国的酱油消费量与日本经济快速增长时期的酱油消费顶峰仍存在差距。

.....

三、调味品行业发展趋势

第四章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、自然地理

二、交通条件

三、经济环境

四、基础配套

第三节 项目选址合理性分析

第五章 项目产品、技术及设备方案

第一节 产品方案

一、产能及定价

二、产品质量要求

三、包装、运输及储存

第二节 技术方案

一、工艺技术方案的选择

二、工艺技术方法

第三节 设备选型

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设内容

第三节 总图布置

一、总平面布置原则

二、设计依据与规范

三、道路交通组织

四、竖向布置

第四节 公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给水

四、水管网

五、防水工程

第七章 环境保护方案

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第三节 环境影响综合评价

第八章 能源节约方案

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施和节能效果分析

一、建筑节能

二、电气节能

变压器选用新型节能型变压器，变压器功率因数补偿采用高低压集中补偿方式，在高压配电间和变电所低压侧设置功率因数自动补偿装置，要求补偿后的低压侧功率因数在 0.9 以上，高压侧在 0.95 以上，同时考虑防止高次谐波。并要求荧光灯、气体放电灯就地补偿，补偿后的功率因数在 0.9 以上。

三、给排水节能

将本项目所需能源消耗折算成标准煤，见下表：

项目达产后能耗折算表

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例
1	电		万 kWh /年	3.3		
				1.229		
2	新水		万 m³/年	0.857		
				-		-
合计		等价值				
		当量值				

第九章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、给水消防

四、电气消防

五、暖通、空调消防

第四节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

第十章 建设期限和实施的进度安排

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施进度

第十一章 项目组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构

二、项目实施管理

三、资金与信息管理的

第二节 劳动定员与人员来源

一、公司用人原则

二、劳动定员

项目运营后劳动定员如下。

序号	工作职位	劳动定员
1		

2		
3		
4		

第十二章 投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

项目估算总投资**万元，其中固定资产投资**万元，流动资金**万元。固定资产投资中，工程费用**万元，工程建设其他费用**万元，预备费用**万元。

具体如下表所示：

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		

2	铺底流动资金		
3	总计		

.....

第五节 资金筹措

第十三章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入及增值税测算

第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

四、投资净利润率

第六节 项目盈亏平衡分析

第七节 财务评价结论

经测算，项目达产年营业收入**万元。项目财务净现值为**万元，财务内部收益率为**%，静态投资回收期为**年（不含建设期），动态投资回收期为**年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

.....

第十四章 项目社会效益分析

第一节 社会效益分析

一、项目的财税效益

二、项目能够带动大量就业

三、项目能够提高当地居民收入

第二节 互适性分析

第十五章 风险因素识别及防控

第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险及防范

二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策性风险及防范

本项目的实施，符合国家产业政策导向和发展规划，符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件的精神，因此，项目政策法规风险较小。但是如果国家对项目相关产业政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

第十六章 可行性研究结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

第二节 项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806