



北京某服装产业研发创新平台项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目概论

一、项目名称

北京某服装产业研发创新平台项目

二、项目性质

新建

三、项目建设单位

四、项目建设地点

项目拟建地址位于北京市。

五、项目定位规划

六、项目建设内容

项目新建区块总占地面积为***亩，建筑面积为***m²，容积率为1，分为三期建设，其中一期建筑面积为***m²，二期建筑面积为***m²，三期建筑面积为***m²，项目具体建设内容及规模如下表所示：

图表 1：项目建设内容及规模表

建设期	类型	建筑面积 (m ²)	功能
一期	品牌企业总部		
	国际秀场		
	时尚中心		
二期	品牌企业总部		
	众创空间		
	时尚中心		
三期	品牌企业总部		
	众创空间		
合计			

此外，项目规划在园区外租赁***m²，装修后用于面辅料中心、打样中心、

教育中心及研发等产业配套服务。

图表 2：配套服务建筑规模

序号	功能分区	建筑面积 (m ²)
1	打样中心	
2	面辅料中心	
3	商业中心	
4	信息中心	
5	教育中心	
6	运营中心	

七、项目建设周期

项目实施周期为 3 年，起止时间为 2018 年 9 月—2021 年 8 月。

八、项目总投资

项目总投资*****万元，其中固定资产投资*****万元，铺底流动资金*****万元。

九、项目经济指标

从财务盈利能力分析看，项目财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值；从敏感性分析看，项目具有较强的抗风险能力。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 3：项目经济指标表

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	建设规模			
1.1	占地面积	平方米		
1.2	建筑面积	平方米		
2	劳动定员	人		
3	设备购置费	万元		
4	总投资	万元		
4.1	建设投资	万元		
4.2	建设期利息	万元		
4.3	铺底流动资金	万元		
5	原辅材料采购	万元		第十五年
6	外购燃料、动力	万元		第十五年

6.1	水	万元		
6.2	电	万元		
7	年营业收入	万元		第十五年
8	利润			
8.1	年利润总额	万元		第十五年
8.2	净利润	万元		第十五年
9	年总成本费用	万元		第十五年
10	年上缴税金	万元		第十五年
10.1	年上缴税金及附加	万元		
10.2	年上缴增值税	万元		
10.3	年上缴所得税	万元		
11	营运效率			
11.1	销售费用/营业收入	%		
11.2	管理费用/营业收入	%		
11.3	所得税/利润总额	%		
12	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
13	投资回收期			
13.1	静态投资回收期	年		税前, 不含建设期
		年		税后, 不含建设期
13.2	动态投资回收期	年		税前, 不含建设期
		年		税后, 不含建设期
14	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
15	投资利润率	%		
16	投资利税率	%		
17	盈亏平衡点	%		

第二节 主要研究结论

一、经济效益结论

二、社会效益结论

第三节 可行性研究报告的编制依据、原则和范围

- 一、编制依据
- 二、编制原则
- 三、研究范围

第二章 项目单位介绍

第一节 ****有限公司介绍

- 一、企业简介
- 二、公司治理
- 三、资产状况

第二节 *****有限公司介绍

- 一、企业简介
- 二、公司及核心团队参与发展及运营项目
- 三、资产状况

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《国务院关于印发〈“十三五”国家战略性新兴产业发展规划〉的通知》
(国发〔2016〕67号)

2016年12月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》。《规划》指出，未来5到10年，数字技术与文化创意、设计服务深度融合，数字创意产业逐渐成为促进优质产品和服务有效供给的智力密集型产业，创意经济作为一种新的发展模式正在兴起。《规划》要求，加强现代设计与传统工艺对接，提升创新设计水平。挖掘创新设计产业发展内生动力，推动设计创新成为制造业、服务业、城乡建设等领域的核心能力。

《规划》同时提出，在机械、航空、航天、汽车、船舶、轻工、**服装**、电子信息等离散制造领域，开展智能车间/工厂的集成创新与应用示范，推进数字化设计、装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与溯源、智能物流等试点应用，推动全业务流程智能化整合。

《北京文化创意产业发展白皮书（2017）》

2018年1月30日，北京市文资办发布了《北京文化创意产业发展白皮书（2017）》，在对2016年北京文化创意产业基本现状、重要数据、趋势特征等进行全面梳理分析的基础上，客观反映全市文化创意产业年度发展的总体情况，同时提出了未来北京文化创意产业的发展思路。

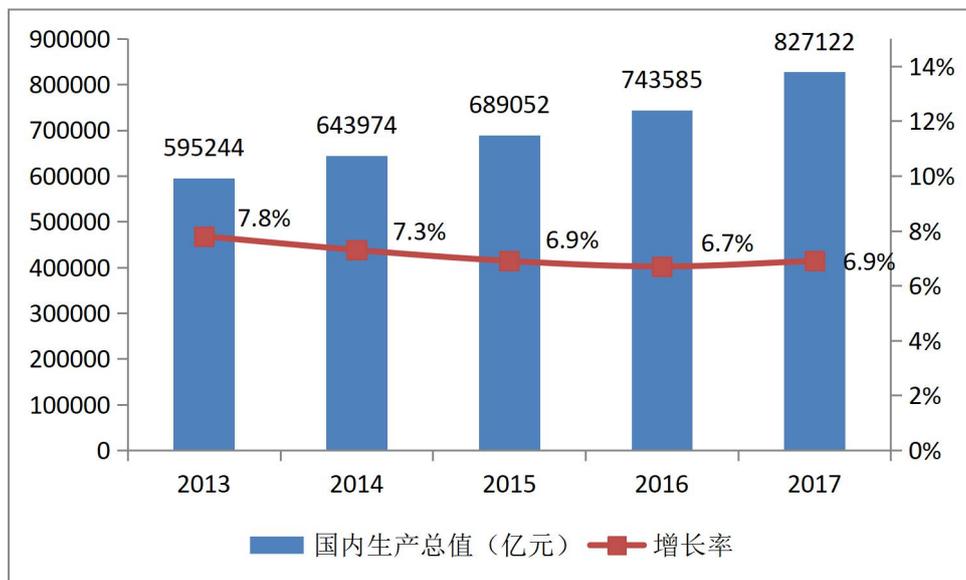
未来一段时间，北京文化创意产业发展将深入贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足首都城市战略定位，积极推进疏解整治促提升，按照全国文化中心建设“一核一城三带两区”总体框架，以推动高质量发展为目标，聚焦打造产业“高精尖”结构，加快健全现代文化创意产业体系和市场体系，完善文化经济政策，培育新兴文化业态，推动产业高端化、融合化、集约化、国际化发展，建设市场竞争力强、创新驱动动力足、文化影响力广的文化创意产业引领区。

二、经济背景

2017年，世界经济在深度调整中曲折复苏，不稳定不确定因素增多，国内经济结构性矛盾突出，防范化解风险挑战、实现经济稳定发展任务艰巨。面对错综复杂的国际国内形势，党中央保持战略定力，不搞“大水漫灌”式强刺激，着力推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，我国经济实现平稳健康发展，经济实力实现新跃升。

2017年，我国国内生产总值比上年增长6.9%，总量超过80万亿元，达到82.7万亿元。按年平均汇率折算超过12万亿美元，占世界经济的比重15%左右，比5年前提高3个百分点以上，稳居世界第二位。经济增量折合1.2万亿美元，相当于2016年澳大利亚的经济总量。全年全国一般公共预算收入超过17万亿元，比上年增长7.4%。外汇储备稳居世界第一，年末国家外汇储备余额达到31399亿美元，比上年末增加1294亿美元。国际影响力显著增强。2017年我国对世界经济增长贡献率在30%左右，继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。

图表 4：2013年-2017年国内生产总值及增速



三、社会背景

四、行业背景

纺织服装行业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业。中国是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。

- 连续五年出口创汇顺差第一；
- 纺织服装出口量占全球 50%；
- 全世界最大的服装生产加工基地，纺织产量超过全球 50%；
- 纺织业对我国 GDP 贡献率长期保持在 10%左右，2017 年约 1.1 万亿。

全球著名战略咨询公司麦肯锡发布的《时尚行业分界点：2018 全球时尚趋势》研究报告指出：全球时尚产业正处于良性发展阶段，2018 年仍将持续增长，总规模将达 2.5 万亿美元；此轮增长主要推力来自于亚洲、拉美、欧洲新兴市场，而非美欧成熟市场；以中国为代表的亚洲新兴市场，将成为主要增长推力。

一方面，随着国力增长与随之而来的文化自信、价值观自信，从 20 世纪中叶欧美发达国家设计大师涌现，到 20 世纪晚期日本设计大师崛起，我们判断下一轮国际设计大师涌现将集中在中国。另一方面，中国拥有全世界最多的中等收入人群，全球奢侈品消费力中国占 70%，国内市场消费升级本身容量巨大。

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应政策号召，促进纺织服装产业转型升级的需要

随着国家经济增长方式的转变，“供给侧改革”掀起了新一轮经济结构调整的主旋律，纺织服装行业将进入需求导向、结构调整、创新驱动和绿色发展的全新阶段。《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》指出，要进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。

本项目的建设，是响应政策号召，促进纺织服装产业转型升级的需要。目前，我国纺织服装产业确实到了转型升级的重要关口。从 2017 年的总体数据来看，纺织产业效益增长的制约因素日益突出，在推动产业转型的大方向下，如何利用新技术，把握新需求，都需要有更多具体措施。本项目着力打造尚坤源品牌服装产业研发创新平台，以服装创意设计为核心，集聚产业链上下游企业，进一步加强产业链的协同，优化供应链和产品结构，突出品牌特色，提升区域品牌影响力，打造面向未来的纺织服装产业集群。

二、项目建设是满足人民群众精神文明需求的需要

习近平同志在十九大报告中充分肯定了十八大以来我国文化事业和文化产业取得的重大成绩，明确指出中国特色社会主义进入了新时代，并以“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这一崭新论断为新时代作了基本判断。我国文化产业处在一个历史发展新时期的入口，我们必须认清新形势、拿出新思路、制定新战略，才能不辱使命，取得更大的成绩。

服装设计行业并非传统服装制造，而是文化产业的一种。一国文化产业发展影响服装设计行业，一国流行时尚文化繁荣会带动服装设计行业发展。随着中国经济的崛起，预计中国流行时尚文化产业会爆发式增长，日韩港台的发展轨迹已经充分印证这一点。项目的建设，顺应了中国流行时尚文化发展的历史潮流，将以时尚文化产业为发展方向，满足人民群众日益增长的精神文明需求。

三、项目建设是适应北京城市总体规划，助力产业疏解和转型升级的需要

2017年9月，新版《北京城市总体规划（2016年—2035年）》发布。规划明确指出，北京城市战略定位是全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心。强调北京的一切工作必须坚持全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的城市战略定位，落实城市战略定位，必须有所为有所不为，着力提升首都功能，有效疏解非首都功能。

本项目的建设，是适应北京城市总体规划，助力首都产业疏解和转型升级的需要。一方面，本项目将依托北京的产业中心优势、高端的人力资源和世界影响力，在平谷搭建品牌服装创新研发平台，旨在为服装产业研发设计提供全方位支持，成就中国的时尚中心。这与北京城市定位的文化中心、国际交往中心、科技创新中心内涵精神不谋而合，是落实北京城市定位、发展高精尖产业的具体举措。另一方面，项目的建设，也将助力首都服装产业的疏解和升级工作，为产业疏解提供转移路径，为产业转型升级提供平台支持，有助于助力首都疏解整治及“腾笼换鸟”战略的成功实施。

四、项目建设是推动****产业发展，带动时尚和创意产业发展的

需要

五、项目建设是解决服装设计行业痛点，完善时尚经济全产业链的需要

六、项目建设是完善****战略布局的需要

第四章 项目市场发展分析

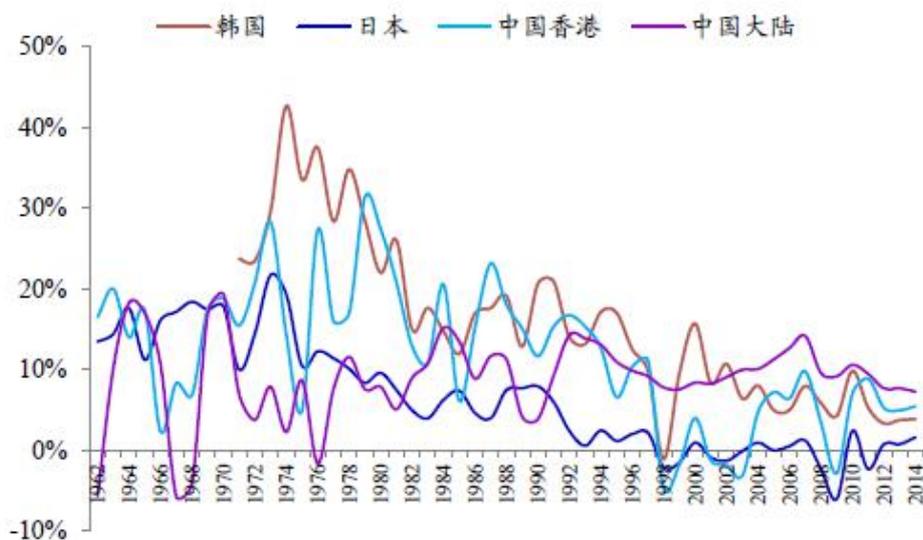
第一节 服装设计行业市场需求分析

一、中国经济崛起，预计时尚产业将爆发增长

流行时尚文化是服装设计行业发展的土壤，服装设计实际上是文化产业的一种。服装设计行业根据设计对象的要求进行构思，并绘制出效果图、平面图，再根据图纸制作成样衣，是文化创意、科学技术和艺术的结合，涉及到美学、文化学、心理学、材料学、工程学、市场学、色彩学等要素。服装设计是流行时尚文化中非常重要的一部分，只有当一国流行时尚文化发展到一定程度，服装设计行业才会有快速生长的土壤。

流行时尚文化与一国经济发展水平高度相关。日本崛起于 20 世纪 60 年代，香港、台湾和韩国在 20 世纪 80 年代腾飞为“亚洲四小龙”，经济繁荣的同时，也向亚洲各国大量输出流行文化。可以说中国 80 后的童年、少年时代是在日韩港台的流行文化下长大的，即使到现在，各大媒体仍能凭此消费 80 后的怀旧情怀，获得不菲的商业效益；90 后则浸淫在“韩流”文化中，从头到脚都流行“韩式”风格。

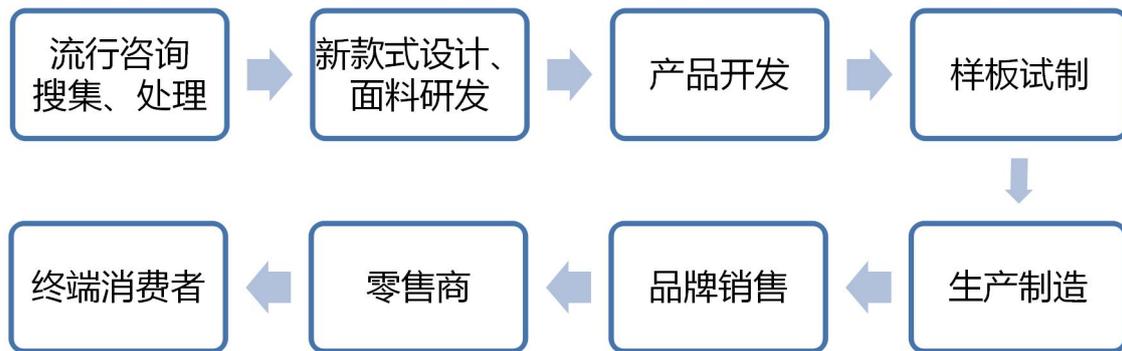
图表 5：日本、中国香港、韩国及中国大陆 GDP 先后实现快速增长



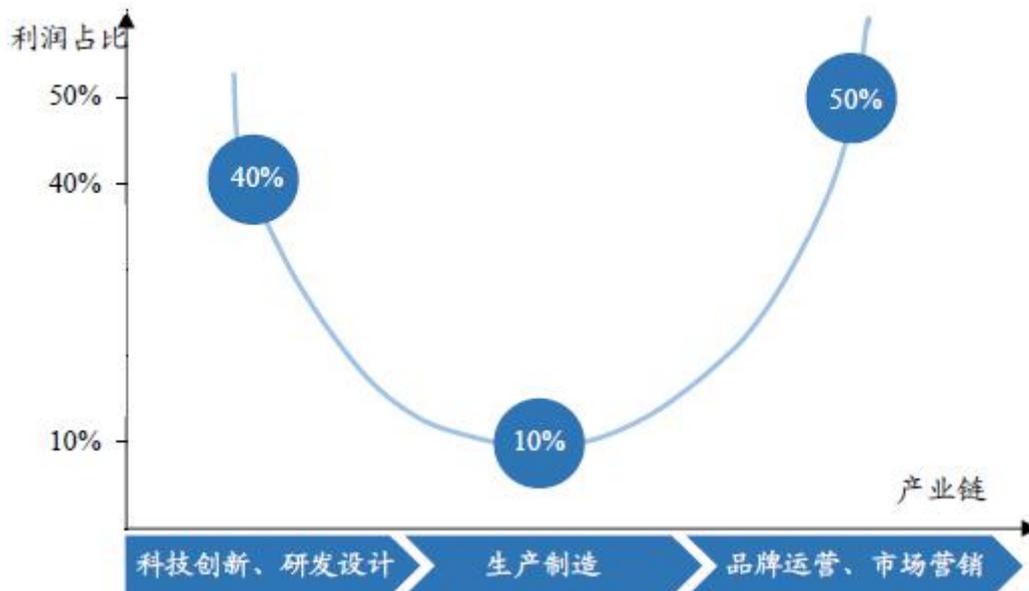
二、我国服装设计行业具有爆发增长潜力

服装设计占价值链利润的 40%，经济附加值高。服装产业链一般包括设计、生产、营销三大环节，在利润分配结构中设计占 40%，营销占 50%，而生产只占 10%。设计和营销环节直接面对消费者，优秀的产品企划和设计、品牌营销和销售终端可以创造更高的经济附加值，因此处于价值链的优势地位。而生产加工环节的门槛较低，经济附加值相应较低，在价值链中处于低位。

图表 6：服装行业产业链示意图



图表 7：服装设计占产业价值链利润的 40%



三、快时尚+新世代消费者，服装设计行业发展潜力大

.....

第二节 服装及设计行业发展现状、行业痛点及未来展望

- 一、我国纺织服装行业发展现状
- 二、服装及设计行业痛点分析
- 三、中国服装设计的未来发展方向

第三节 首都疏解升级背景下的北京市服装产业发展路径

- 一、北京服装产业面临的新形势分析
- 二、首都疏解升级背景下的北京服装产业发展路径
- 三、北京服装行业疏解升级进程及发展诉求

第四节 国内服装设计产业园区成功案例研究

第五节 项目发展 SWOT 分析

第五章 项目选址用地分析

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

一、自然地理

二、区位条件

平谷位于京津冀发展核心地带，地处北京、天津、河北三个省市的交界处，

三、产业发展

四、基础设施

五、园区介绍

第三节 选址合理性分析

第六章 项目定位规划

第一节 目标定位

第二节 功能定位

- 一、信息中心
- 二、面辅料中心
- 三、打样中心
- 四、供应链中心
- 五、运营中心
- 六、展示中心
- 七、商业中心
- 八、金融中心
- 九、教育中心

第三节 产品定位

本项目旨在满足品牌服装企业办公总部、明星设计师独立工作室、新锐设计师众创平台、时尚主题商业等全时尚需求，为入园企业主、设计师、工作人员提供一站式全产业、全生态服务。入口国际时尚秀场建筑面积约****m²，未来将在这里发布众多中外国际性时尚活动，入园企业能够享受先发权。

项目产品主要分为两大类，一类是品牌企业总部和设计师工作室，第二类产品是众创空间，具体如下：

- 一、品牌企业总部和设计师工作室
- 二、众创空间

第四节 发展策略

- 一、紧跟国家环境步伐，打“首都产业升级牌”
- 二、承办时尚活动，打造业界影响力
- 三、多渠道与设计师、院校展开合作，奠定园区运营人才基础
- 四、引入五大国际时尚中心，促进国际文化交流与合作
- 五、整合各类协会，发起成立产业联盟
- 六、引进设计、研发团队及面料合作商，购置高精尖设备，为随时启动研发中心实际运营作准备

第五节 客户资源信息

第七章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

- 一、建设指导思想
- 二、项目建设目标

第二节 项目建设内容及进度

一、项目建设内容

项目新建总占地面积为***亩，建筑面积为***m²，容积率为**，分为三期建设，其中一期建筑面积为***m²，二期建筑面积为***m²，三期建筑面积为***m²。

项目具体建设内容及规模如下表所示：

图表 8：项目建设内容一览表

建设期	类型	建筑面积 (m ²)	功能
一期	品牌企业总部		
	国际秀场		
	时尚中心		
二期	品牌企业总部		
	众创空间		
	时尚中心		
三期	品牌企业总部		
	众创空间		
合计			

此外，项目规划在园区外租赁***m²，装修后用于面辅料中心、打样中心、教育中心及研发等产业配套服务。

图表 9：配套服务建筑规模

序号	功能分区	建筑面积 (m ²)
1	打样中心	
2	面辅料中心	
3	商业中心	

4	信息中心	
5	教育中心	
6	运营中心	

二、项目建设进度

第三节 总图布置及运输



第八章 公辅工程

第一节 给排水系统

- 一、设计依据
- 二、供水
- 三、排水系统
- 四、主要设备材料选择
- 五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

第三节 暖通系统

第四节 智能化控制管理系统

第九章 环境保护

第一节 环境保护设计依据

第二节 项目施工期环境影响简要分析及治理措施

第三节 项目营运期环境影响分析及治理措施

第十章 能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

第四节 能源消耗种类和数量分析

项目能源消耗种类主要为水和电力。根据计算，项目年用电量为***万度，年用水量为*****万吨。

图表 10：项目能耗种类及数量分析

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例(%)
1	电		万 kWh /年			
2	新水		万 m ³ /年	-	-	-
合计		等价值				
		当量值				

第五节 项目节能评价

第十一章 职业安全与卫生及消防设施 方案

第一节 设计依据

第二节 劳动安全卫生

第三节 消防设施及方案

第十二章 企业组织结构和劳动定员

第一节 管理机构设置原则

第二节 组织机构设置

第三节 劳动定员和人员培训

第十三章 项目实施进度与招投标

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

第三节 工程招投标方案

第十四章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程投资估算

二、工程建设其他费用估算

三、铺底流动资金估算

四、总投资估算

项目总投资估算额为***万元，其中固定资产投资***万元，铺底流动资金***万元，详见下表：

图表 11：项目总投资表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

第五节 资金筹措

第十五章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

一、主营业务收入

项目营业收入来源于信息中心、面辅料中心、打样中心、运营中心、秀场、商业中心和教育中心提供的服务性收入以及总部、众创租赁、车位租赁产生的租金收入。项目完全运营后第 15 年营业收入可达***万元，形成良性的资金链循环。

二、税金测算

1、经估算，项目运营第 15 年新增税金及附加总计为***万元。

(1) 城市维护建设税=增值税*7%=***万元；

(2) 教育附加税=增值税*3%=***万元；

2、经估算，项目第 15 年新增增值税为*****万元，即增值税=销项税额-进项税额=*****万元。

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

利润总额=销售收入-税金及附加-总成本+补贴收入

企业所得税=应纳税所得额×税率

净利润=利润总额—所得税

经测算，项目稳定运营后第 15 年利润总额为***5 万元，净利润为 9496.46 万元。具体测算情况见附表。

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率

财务内部收益率（FIRR）系指能使项目在计算期内净现金流量现值累计等

于零时的折现率，即 FIRR 作为折现率使下式成立：

$$\sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + FIRR)^{-t} = 0$$

式中：CI——现金流入量；

CO——现金流出量；

(CI-CO)_t——第 t 年的净现金流量；

n——计算期。

经对项目投资现金流量表进行分析计算，项目所得税前投资财务内部收益率为***%，所得税后投资财务内部收益率为***%，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率（ic=12%）。

二、财务净现值

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 ic）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中：ic——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 12%。

经计算，项目所得税前投资财务净现值***万元，所得税后投资财务净现值为***万元，大于零。

三、投资回收期

项目投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间，一般以年为单位。项目投资回收期宜从项目建设开始年算起。项目投资回收期可采用下式计算：

$$P_t = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中：T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，项目所得税前静态投资回收期为***年，动态投资回收期为***年（不含建设期），所得税后静态投资回收期为***1 年，动态投资回收期为***年（不

含建设期)。

第六节 项目财务清偿能力分析

- 一、利息备付率 (ICR)
- 二、偿债备付表 (DSCR)
- 三、贷款偿还期

第七节 项目不确定分析

- 一、项目盈亏平衡分析
- 二、敏感性分析

第十六章 项目社会效益分析

第一节 社会效益

第二节 社会适应性分析

第十七章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 项目开发的运作风险及防范

- 一、运作风险及防范
- 二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

- 一、政策性风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、经营风险
- 五、不可抗力风险

第十八章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、建设条件的可行性结论

二、资金安排的可行性结论

项目的总投资额为****万元，所需资金主要通过项目单位自有资金及银行贷款解决，项目建设中资金安排合理，且项目公司信贷状况良好，融资渠道畅通，不会因为资金问题影响项目进度。

三、市场前景的可行性结论

本项目建设具有充分的必要性，项目着力打造品牌服装研发、展览、展示的空间，为大批品牌服装企业提供了研发和创新的平台。本项目产品具有广泛的市场需求，能够切实解决服装及设计行业痛点，适应服装设计和加工行业发展的基本趋势，具有较强的市场竞争力。根据项目公司前期的调研，平台可吸纳的客户包括留京的服装企业、艺术家以及时尚上下游产业链中的家居、模特、影视、视觉艺术等，合计客户基数预计在 15000-20000，市场前景比较乐观。

四、经济效益的可行性结论

五、环境影响的可行性结论

六、结论总述

综上所述，本项目建设的条件成熟，通过环境保护和经济效益等方面预测分析，本项目不仅盈利能力强，而且抗风险能力较强；在项目取得较高经济效益的同时，不会破坏自然环境，故本项目是完全可行的。

第二节 建设项目可行性研究建议

1、本项目投资类别囊括了多项建筑，在实际操作过程中需要注意的事项较多，如何更好的协调项目规划设计将是本项目的难点。因此，后续工作中，应该

加强对本项目规划进行深入分析。

2、本项目投资额较大，工程量大，在下一步工作中应针对实际情况进行深入分析与研究，做出较为客观详细的测算，在确保工程进度的基础上，提高资金使用效率。

3、项目建设单位应积极做好各项前期工作，抓紧落实相关配套资金，认真开展施工前的设计、招标、设备调查等工作，力争项目尽快建设，尽快投入使用。

4、项目在实施过程中要做好建设管理工作，积极与项目所在地有关部门联系，确保项目选址、资源配置等工作的顺利进行，使项目早运营、早见效。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806