山西省纳米空气净化设备项目

可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739　　传真：010-82885785

邮编：100083　　邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：http://plan.cu-market.com.cn/

http://www.shangpu-china.com/

目录

第一章 项目总论 4
第一节 项目概况 4
第二节 研究项目主要结论 4
第三节 可行性研究报告的编制依据 4
第二章 项目背景、必要性及可行性分析 4
第一节 项目背景 4
一、政策背景 4
二、环境背景 4
三、技术背景 4
四、市场背景 4
第二节 必要性分析 4
一、能有效净化空气环境，减少职业危害 4
二、促进行业技术进步，引领产业升级 5
三、市场需求强劲，能充分消化吸收产品产能 5
第三节 可行性分析 5
一、市场可行性 5
二、政策可行性 6
三、技术可行性 6
四、销售可行性 6
第三章 项目市场分析 6
第一节 项目产品定位及应用领域分析 6
一、项目产品定位 6
二、应用领域分析 6
三、总结 7
第二节 国内市场分析 7
一、工业领域分析 7
二、商业领域分析 8
三、民用领域分析 9
四、总结 9
第三节 国际市场分析 9
一、全球空气净化器市场规模分析 9
二、主要市场分析 11
第四节 竞争对手分析 12
一、国内竞争对手 12
二、国际竞争对手 13
三、项目产品优劣势分析 14
第四章 项目产品方案及生产规模 14

第一节 项目产品方案.....14
第二节 项目技术方案.....14
一、项目技术来源.....14
二、技术流程及执行标准.....14
三、与传统技术比较.....15
四、生产技术方案.....15
第三节 项目生产规模.....16
第五章 项目运营方案分析.....16
第一节 项目产品价格定位.....16
第二节 项目产品销售渠道分析.....16
第六章 项目选址条件分析.....16
第一节 厂址选择原则.....16
第二节建设条件分析.....16
第三节 总结.....16
第七章 建设方案设计.....16
第一节 平面布置.....16
第二节 辅助公用工程及设施.....18
第八章 项目环境保护.....18
第一节 设计依据.....18
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....18
第三节 绿化设计.....18
第四节 环境影响综合评价.....18
第九章 项目能源节约方案设计.....19
第一节 用能标准和节能规范.....19
第二节 节能措施综述.....19
第三节 节能措施.....19
第四节 其他节能措施.....19
第十章 职业安全与卫生及消防设施方案.....19
第一节 设计依据.....19
第二节 安全教育.....19
第三节 劳动安全制度.....19
第四节 劳动保护.....19
第五节 劳动安全与工业卫生.....19
第六节 消防设施及方案.....19
第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训.....19
第一节 企业组织机构设置.....19
第二节 与项目相匹配的各项管理能力分析.....19
第三节 劳动定员和人员培训.....19

第十二章 项目实施进度与招投标 20
第一节 项目实施进度安排 20
第二节 项目实施进度表 20
第三节 项目招投标 20
第十三章 项目总投资额及资金筹措 20
第一节 估算范围 20
第二节 估算依据 20
第三节 编制说明 20
第四节 项目总投资估算 20
一、建设投资估算 21
二、流动资金估算 21
三、总投资估算 21
第五节 资金筹措 21
第十四章 项目的经济效益分析 22
第一节 评价依据 22
第二节 营业收入及税金测算 22
第三节 成本费用测算 22
第四节 利润测算 23
第五节 财务效益分析 23
第六节 项目不确定分析 23
一、项目盈亏平衡分析 23
二、敏感性分析 23
第七节 财务评价结论 23
第十五章 建设项目风险分析及控制措施 24
第一节 政策性风险分析及控制 24
第二节 技术风险分析及控制 24
第三节 市场竞争风险分析及控制 24
第四节 人力资源风险分析及控制 24
第十六章 建设项目可行性研究结论及建议 24

第一章 项目总论

第一节 项目概况

第二节 研究项目主要结论

第三节 可行性研究报告的编制依据

第二章 项目背景、必要性及可行性分析

第一节 项目背景

一、政策背景

近年来，我国针对大气污染治理出台了一系列防治措施。以下为近两年我国及华北地区大气污染防治政策、标准措施表。

图表 1：我国国家部门及京津冀地区大气污染防治政策、标准措施一览表

日期	部门	政策、标准措施
2012 年底	环保部	《重点区域大气污染防治“十二五”规划》
2012 年 5 月	北京市人民政府	《北京市 2012-2020 年大气污染治理措施》
2012 年	天津环保局	《天津市 2012-2020 年大气污染治理措施》
2013 年 3 月	中国标准化协会等	起草制定了家用空调除 PM2.5 相关行业标准
……	……	……

二、环境背景

三、技术背景

四、市场背景

第二节 必要性分析

一、能有效净化空气环境，减少职业危害

我国大气污染主要是工业污染、交通运输污染、采暖锅炉污染等。其中，工

业企业是大气污染的主要来源，也是大气卫生防护工作的重点之一。

随着工业的迅速发展，大气污染物的种类和数量日益增多。目前我国职业危害不但分布在煤炭、冶金、建材、有色金属、机械、化工等传统工业，也存在于新能源、生物制药、电子元器件等新兴产业。

截至 2012 年底，全国职业危害申报企业 37 万家，接触职业危害的劳动者达 2.2 亿。从中国职业安全健康协会对北京、山东、辽宁、安徽、湖南、山西、河北、重庆等八个省市的 14 个国有重点煤炭企业和部分地方国有煤矿及乡镇煤矿的调研结果得出，煤矿职工尘肺病检出率是：国有重点煤矿 6.7%，地方煤矿 7.4%，乡镇煤矿 7.5%。如果按照国家要求的体检比例，对全国煤矿 265 万接尘人员进行体检和诊断，按上述检出率推算，每年尘肺病检出人数高达 5.7 万人。

……

二、促进行业技术进步，引领产业升级

三、市场需求强劲，能充分消化吸收产品产能

第三节 可行性分析

一、市场可行性

根据我国对工业企业空气污染防治措施以及人们对净化室内空气重要性认识的不断加强，近两年我国空气净化设备销售量不断增加。

1、工业领域

随着国家对工业污染物排放标准的日趋严厉，电力行业中已安装的除尘、脱硫装置 94%左右需要；钢铁行业中已安装的烧结脱硫设施由于运行成本高，1/3 不能正常运转，为达到国家最新空气污染要求，亟需低成本脱硫设备的更换。

另外随着我国特殊行业，如防空洞、纳米工业、军事重地对空气净化设备需求的增加，市场前景巨大。

……

本项目产品是高端空气净化设备，符合市场发展趋势，随着大气污染以及室内空气环境治理产业的快速发展，项目产品市场需求将以更快的速度发展。

二、政策可行性

三、技术可行性

四、销售可行性

第三章 项目市场分析

第一节 项目产品定位及应用领域分析

一、项目产品定位

在空气环境污染日益严重的情况下，空气净化设备产业市场开始逐渐兴盛，市场消费需求不断攀升。在具体产品分类上，空气净化器可分为中低端高档三类产品，以下将全球市场分为发展中国家及发达国家对国家空气净化设备应用领域说明。

图表 2：不同国家空气净化设备应用领域说明

类别	应用程度	
发展中国家	中低端空气净化设备	大部分领域（工业、商业和家用）
	高端空气净化设备	部分工业企业、特殊商业领域（学校、医院等）、高端商业场所（高级百货、酒店等）、富有室内（公寓、别墅或高端办公室等）
发达国家	中低端空气净化设备	条件限制的工业或者家庭采用
	高端空气净化设备	大部分工商业及家用领域都尽可能的采用

本项目生产空气净化设备定位在高端产品类别。

二、应用领域分析

本项目生产空气净化设备定位在高端产品类别，因此，在此主要针对高端设备应用领域分析。整体来说，空气净化设备应用领域可分为三大类，分别为工业领域、商业领域和家用领域，具体如下：

图表 3：空气净化设备应用领域说明示意表

应用领域	包含内容
工业领域	燃煤燃油尾气排放；产生微尘粉末的工业场所；食品、医疗机构、实验室、医药、精密仪器、电子产品等洁净空间；金属加工；纳米工业；禽舍；谷物碾磨。以及军事重

	地、防空洞、核电厂等领域。
商业领域	人员密集的车站、机场、停车库等；写字楼、酒店、商场等；学校，养老院，幼儿园等公共建筑；高层公寓、别墅等。
家用领域	办公室室内，家庭室内，公寓，别墅等多种场合。
备注：中低端空气净化设备在普通场所可进行应用，净化效果一般，而在特殊场所，如排放粉尘较为复杂的工业领域，中低端空气净化设备不能起到较好的净化功能。 高端空气净化设备在上述各个场所均可使用，净化效果好，而且对于一些特殊污染，如核辐射、刺激气体等都可进行排除，中低端不具备此功能。	

……

三、总结

综上所述，本项目生产空气净化设备定位于高端产品，市场根据应用领域以及各国情况分为国内市场和国际市场，其中国内市场以工业和商业领域为主，居民领域为辅。国际市场分为发达国家市场和发展中国家市场。

第二节 国内市场分析

本项目前期筹备组织顺利进行后，将在山西太原古交市新建生产基地，古交基地生产的空气净化设备目标销售市场主要为国内工业、商业、民用领域。

一、工业领域分析

大气污染主要来源是工业污染，而工业污染主要来源于电力行业、钢铁行业、和水泥行业，约占整体工业污染的 40%左右。

……

以 2011 年企业数据为基数，保守估算，我国工业领域电力行业、钢铁行业、水泥制造行业除尘设备潜在需求量为：

图表 4:我国工业领域电力行业、钢铁行业、水泥制造行业除尘设备潜在需求

领域	可替换需求量（台）	新增需求（台）	合计（台）
电力行业	1523	30199	31722
钢铁行业	29138	1534	30672
水泥行业	23658		23658
合计			86052

通过对电力行业、钢铁行业、水泥行业空气净化设备使用情况，可以推算出

我国工业领域空气净化设备需求量。

各行业空气净化设备安装情况不同，保守估算，电力行业、钢铁行业和水泥行业工业污染约占整体工业污染的 40%左右，则我国工业领域空气净化设备需求量为：

86052 台/40%=215130 台。

未来随着我国工业企业数量的不断增加，市场需求量会不断扩大。

二、商业领域分析

我国高档酒店、写字楼、医院等空气净化主要是通过中央空调进行空气循环。

目前，市场上新推出应用在高档酒店、写字楼、三级医院等空气净化设备是安装在新风系统里面。暂定每两万平方米，用一台 10000m³ 的设备；460、260 设备作为办公室、行政楼层、咖啡厅、西餐厅等的辅助。

保守估算，高档酒店、写字楼、三级医院等空气净化设备需求量约占我国商业领域空气净化设备需求量的 35%左右。

……

综上所述，以 2011 年数据为基础，保守估算，我国商业领域五星级酒店、5A 级写字楼和三级医院空气净化设备潜在需求量为：

图表 5：我国商业领域五星级酒店、5A 级写字楼和三级医院空气净化设备市场潜在需求量

领域	空气净化设备（台）
五星级酒店	4056
5A 级写字楼	10220
三级医院	24360
合计	38636

通过对五星级酒店、5A 级写字楼和三级医院空气净化设备使用情况，可以推算出我国商业领域空气净化设备需求量。

我国商业领域空气净化设备潜在需求量为：38636 台/35%=110388 台。

未来随着我国高级酒店、甲级写字楼、医院等商业建筑的不断增加，市场需求量会不断扩大。

三、民用领域分析

项目产品定位为高端产品，其消费人群定位为个人财富在百万以上的人群。

根据新华海外财经报道，2011 年个人财富超过百万的人数达到 56.24 万人，居全球第四，假设每人对空气净化设备的需求量为 2 台，则民用领域空气净化设备潜在需求量为：

56.24*2 台=1124800 台。

预计未来消费人员的接受程度和经济条件，高端空气净化设备在民用领域应用范围将不断扩大，需求量会呈现大幅增长。

四、总结

本项目产品可替代工业领域的袋式除尘器和商业领域的洁净空调，根据根据上述对我国工业领域、商业领域以及民用领域净化设备潜在需求量，可以看出项目产品市场空间较大。

图表 6：项目产品工业领域、商业领域以及民用领域市场空间

应用领域	空气净化设备（台）
工业领域	215130
商业领域	110388
民用领域	1124800
合计	1450318

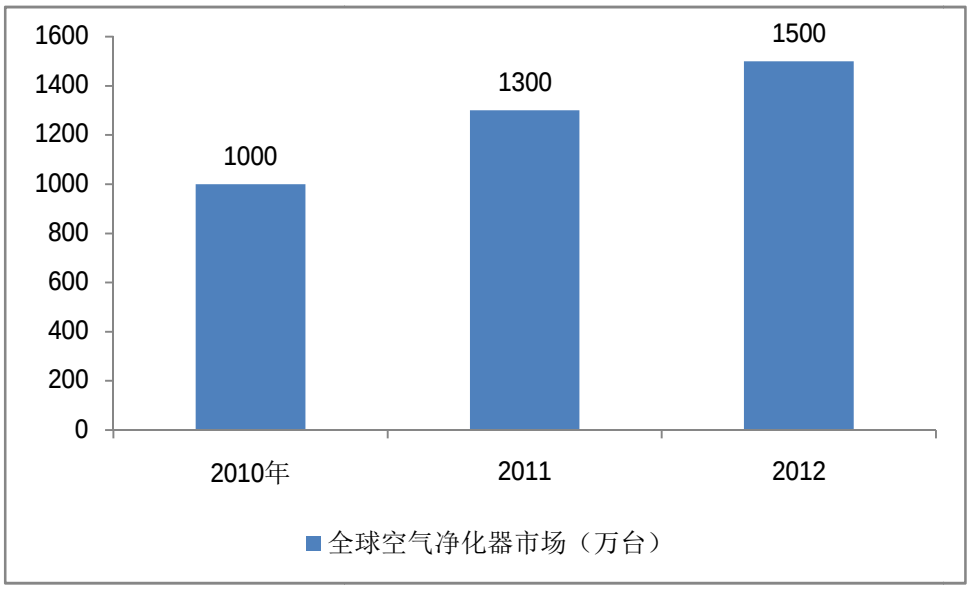
通过上表可以得出项目产品市场需求量约 145.03 万台。而本项目在国内建厂后 5 年生产各型空气净化设备台数预计为 8600 台，不超过市场消费需求的 0.6%。因此，整体来看，本项目国内市场消费前景良好，而且市场需求呈现逐步扩大的趋势。

第三节 国际市场分析

一、全球空气净化器市场规模分析

统计数据显示，近几年，全球的空气净化器市场保持高速的增长。2011 年，全球空气净化器市场规模约为 1300 万台，较 2010 年增长约 30%。2012 年，这一数据攀升到 1500 万台，增长率约为 17%。

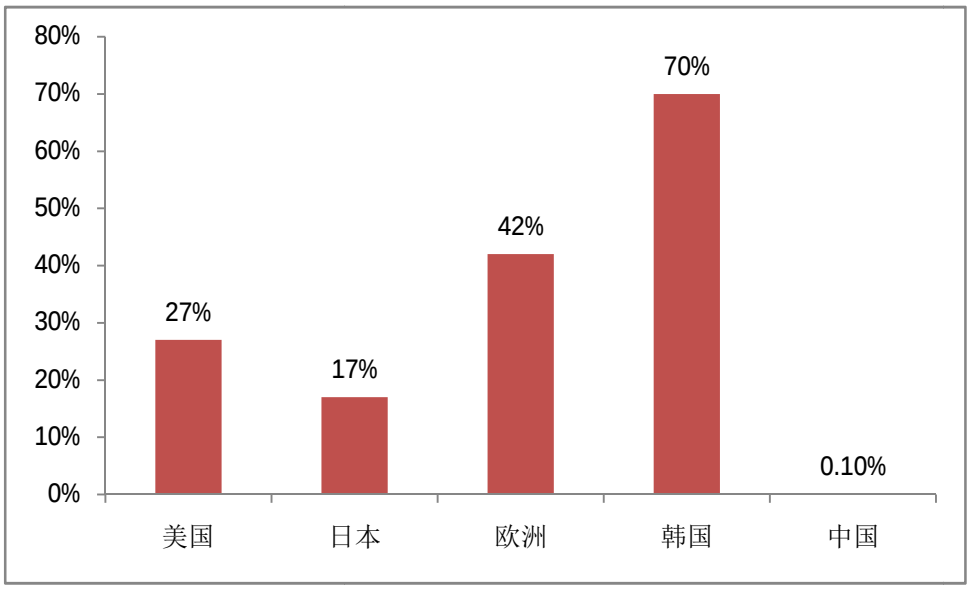
图表 7：2010-2012 年全球室内空气净化市场规模增长示意图



数据来源：家电协会

在空气净化器的普及率上，经济较为发达的国家对于环境的重视程度更高一些。如美国从 70 年前就开始着手处理 PM2.5 的治理和研究，PM2.5 最早也来自于美国。在具体数据上，美国空气净化器普及率为 27%，日本为 17%，欧洲为 42%，而中国还不足于 0.1%。

图表 8：主要地区空气净化器普及率对比示意图

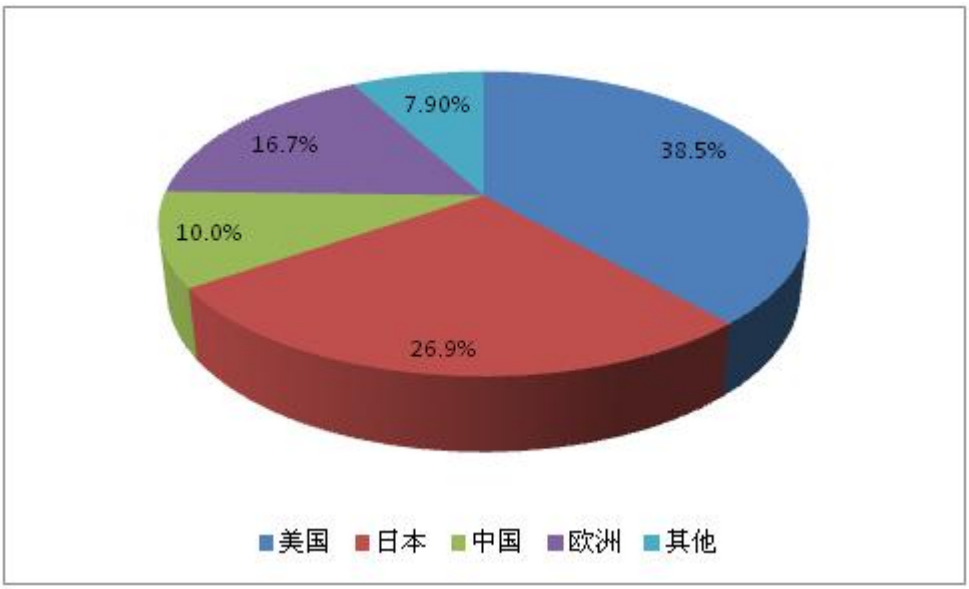


数据来源：家电协会

虽然在普及率上，中国的普及率较世界其他国家仍然处于极其偏低的状态，但是由于国内人口数量众多，即使在极其偏低的普及率的情况下，中国地区空气净化器仍然占据了全球空气净化器市场的 10.0%，已经成为全球主要消费地区之

一。

图表 9：全球空气净化器市场地区分布结构示意图



二、主要市场分析

1、欧洲地区

（1）环境现状

欧洲早于 1984 年就建立了远程大气污染输送监测和评估合作计划(EMEP)，将监测－模型－评估－对策等过程紧密联系在一起，提供了区域合作共同解决环境问题的成功范例。下图为根据 2010 年数据统计绘制的欧洲地区 PM2.5 浓度分布图，由下图可以看出，整个欧洲地区，北欧环境为最佳，西欧和中欧环境相对较差。在此整体环境依然较为良好的环境氛围下，PM2.5 每年仍导致欧洲地区约 386000 人死亡，人均期望寿命减少 8.6 个月。

……

（2）项目产品市场预估

①工业领域

2011 年，欧洲环境署（EEA）初步统计出 2009 年，欧洲用于应对空气污染的费用达到 861 亿到 1450 亿英镑。如果其费用抽出 1%用于购买空气净化设备，则此部分费用就为 8.61 亿到 14.50 亿英镑。本项目处理能力为 10000m^3 的空气净化设备在日本售价为 16 万欧元，折合英镑则约为 13 万英镑（汇率 0.83），则以此估算，工业领域空气净化设备需求台数为 6600 台-11000 台。

……

整体来看，根据保守估计，本项目主要面对的国际消费市场对于高端空气净化设备的总共需求量超过 300 万台，因此，整体来看，本项目产品国际市场消费前景良好，而且市场需求呈现逐步扩大的趋势。

……

第四节 竞争对手分析

一、国内竞争对手

（一）工业领域

1、现有竞争者

从我国工业领域除尘设备技术较成熟，达到我国大气排放标准，除尘设备均是中低端产品，对项目产品不具备威胁，因此项目产品在工业领域现有除尘设备中无竞争者。

……

（二）商业领域

商业领域竞争对手主要为洁净空调和带净化系统的新风系统设备。

目前国内品牌为吉荣、雅士、盾安等洁净空调产品。

1、吉荣

吉荣产品被广泛应用于酒店、商场、办公楼等中央空调使用场所，同时在军事、电力、冶金、医药等工业空调使用场所也被广泛使用。产品遍布大江南北，并出口至多个国家。

……

（三）民用领域

目前我国民用领域较高端空气净化设备产品为瑞士 IQAir、美国奥斯汀以及瑞典 Blueair 产品。

1、瑞士 IQAir

IQAir&reg 空气净化器在空气净化领域中一直处于世界领先地位，拥有优秀的空气过滤性能，以紧凑的模式来控制家庭和办公室环境中的吸入性过敏源，病原体，化学气体和异味。IQAir&reg 是全球第一个通过 EN1822 标准的空气净化

器，是世界第一部被香港所有医院采用的空气净化器。

……

二、国际竞争对手

1、工业领域

（1）美国唐纳森

美国唐纳森公司总部设在美国明尼苏达州，成立于 1915 年。作为技术驱动型企业，唐纳森公司一直致力于产品的开发和技术的创新，多年来一直保持着过滤器行业技术的领跑地位。迄今，唐纳森在全球拥有超过 15000 个有效专利技术。这个数字仍在不断攀升。唐纳森的过滤产品与过滤解决方案广泛应用于工业市场及发动机市场，包括：除尘器、发电、电脑硬磁盘、压缩空气纯化、建造设备、采矿、压缩机和卡车等领域。

……

2、商业领域

国际商业领域应用较多洁净空调以及带净化功能的新风机器的设备的为麦克维尔、爱科、布朗等。

（1）麦克维尔

McQuay(麦克维尔)已有超过 40 年制造净化空调的历史，在欧美素享盛誉。麦克维尔小型洁净室用中央空调，集冷热源、空气处理和控制等功能于一体，投资少，系统简单、高效，安装维护方便。适用于从几十到几百平米生物、医药、手术室、精密电子等工艺性净化空调场合，满足小型空间高洁净度的要求。

……

3、民用领域

（1）美国霍尼韦尔

尼韦尔（Honeywell International）成立于 1885 年，是一家营业额达 300 亿美元的多元化高科技和制造企业，在全球，其业务涉及：航空产品和服务，楼宇、家庭和工业控制技术，汽车产品，涡轮增压器，以及特殊材料。霍尼韦尔公司总部位于美国新泽西州莫西斯镇。

……

三、项目产品优劣势分析

项目产品应用在工业、商业、民用各大领域，独特的纳米喷雾技术通过无间断的离子风和水雾，能过滤直径 0.001μm 的小颗粒和细菌病毒，过滤能力达到 99.9%，放射性气态碘过滤能力达到 95%。无过滤网格阻碍可以使用更小功率的风机，能大幅降低能源消耗。

图表 10：项目产品与国内外竞争优劣势对比

	现有产品		项目产品
	商用领域	民用领域	
优势	已形成销售网络，在国内已形成品牌影响力，有一定的市场份额，0.3μm 以上颗粒过滤效果达到 99%。	已形成销售渠道，0.3μm 以上颗粒过滤效果达到 99%。	能过滤纳米级颗粒；无滤网，无后期维护成本；无臭氧排放；没有二次污染；能耗低。
……	……	……	……

第四章 项目产品方案及生产规模

第一节 项目产品方案

第二节 项目技术方案

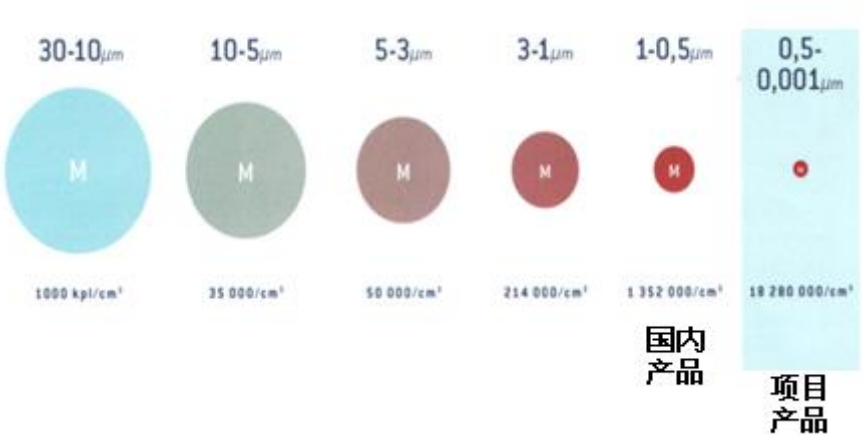
一、项目技术来源

二、技术流程及执行标准

项目执行欧洲 EN 779:2002 标准。

三、与传统技术比较

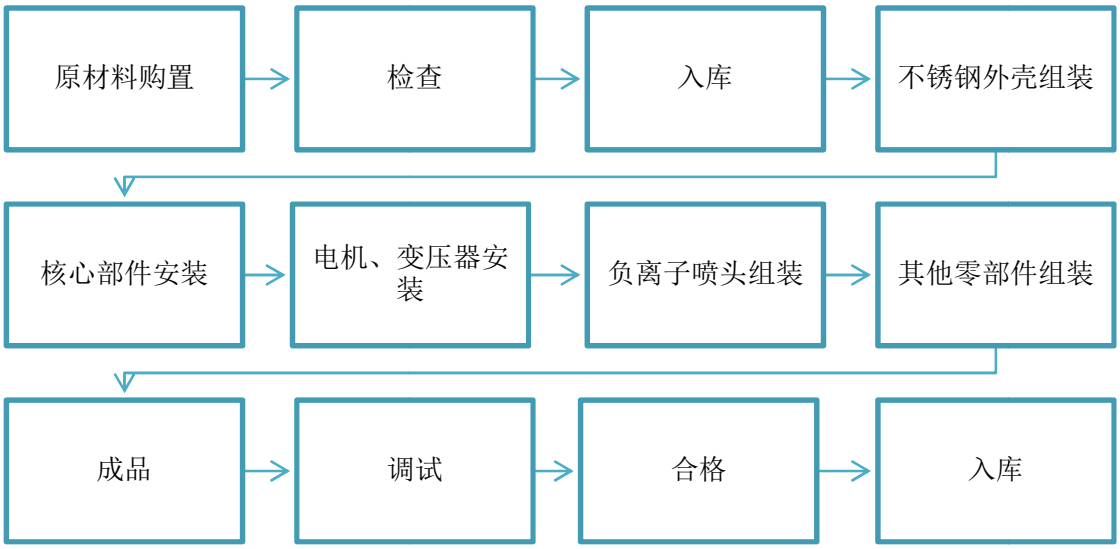
图表 11：国内产品和项目产品粉尘过滤直径对比图



四、生产技术方案

1、生产工艺流程

图表 12：项目产品生产工艺流程图



2、生产设备

项目主要生产设备为：

图表 13：项目主要生产设备一览表

序号	设备	单位
1	数控切割机	台
2	数控压型机	台
3	激光焊接机	台
……	……	……

第三节 项目生产规模

项目占地面积 10 亩，新建厂房、办公楼等附属配套设施，项目正常运营后预计五年共生产空气净化设备约 8600 台。

第五章 项目运营方案分析

第一节 项目产品价格定位

工业价格策略：根据每个工业状况，设计完整的尾气排放处理工艺流程。改造成本不高于现有的工业排放处理技术，如烟气脱硫技术、烟气除尘技术等。使用成本远远低于现有的工业排放处理成本。

商业定价策略：参考产品成本，参考国内同类先进产品市场价格。

……

第二节 项目产品销售渠道分析

第六章 项目选址条件分析

第一节 厂址选择原则

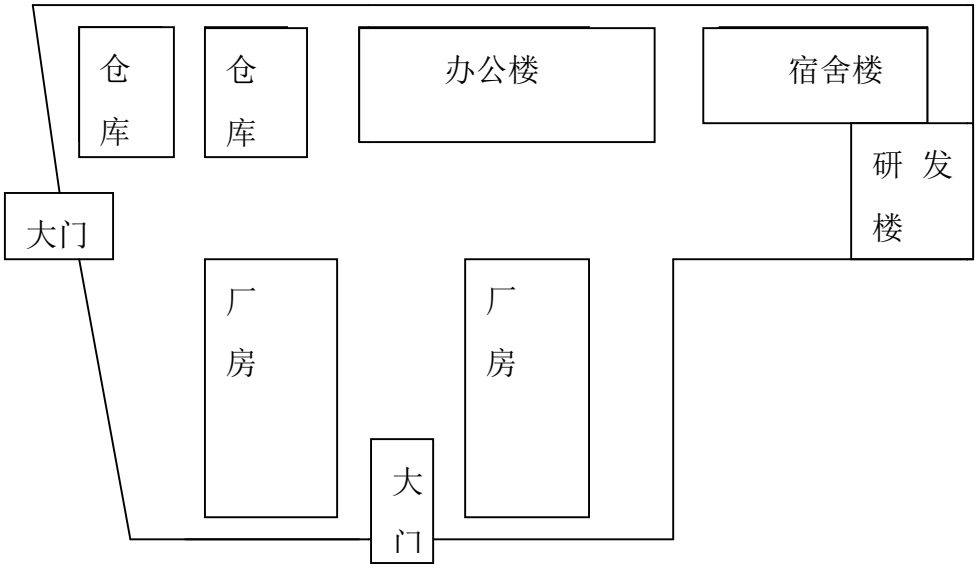
第二节建设条件分析

第三节 总结

第七章 建设方案设计

第一节 平面布置

图表 14：总平面布置图



图表 15：项目建筑指标一览表

序号	项目	建筑面积（平方米）	占地面积（平方米）	层数
1	主体工程			
	外壳加工车间	1000	1000	1F
	核心设备生产车间	1500	1500	1F
	组装车间	1000	1000	1F
	……	……	……	……
	合计	7800	6666	

第二节 辅助公用工程及设施

第八章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施综述

第三节 节能措施

第四节 其他节能措施

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

第五节 劳动安全与工业卫生

第六节 消防设施及方案

第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 企业组织机构设置

第二节 与项目相匹配的各项管理能力分析

第三节 劳动定员和人员培训

图表 16：项目人员配置一览表

序号	职位	人数（人）
1	研发人员	10
2	生产工人	30

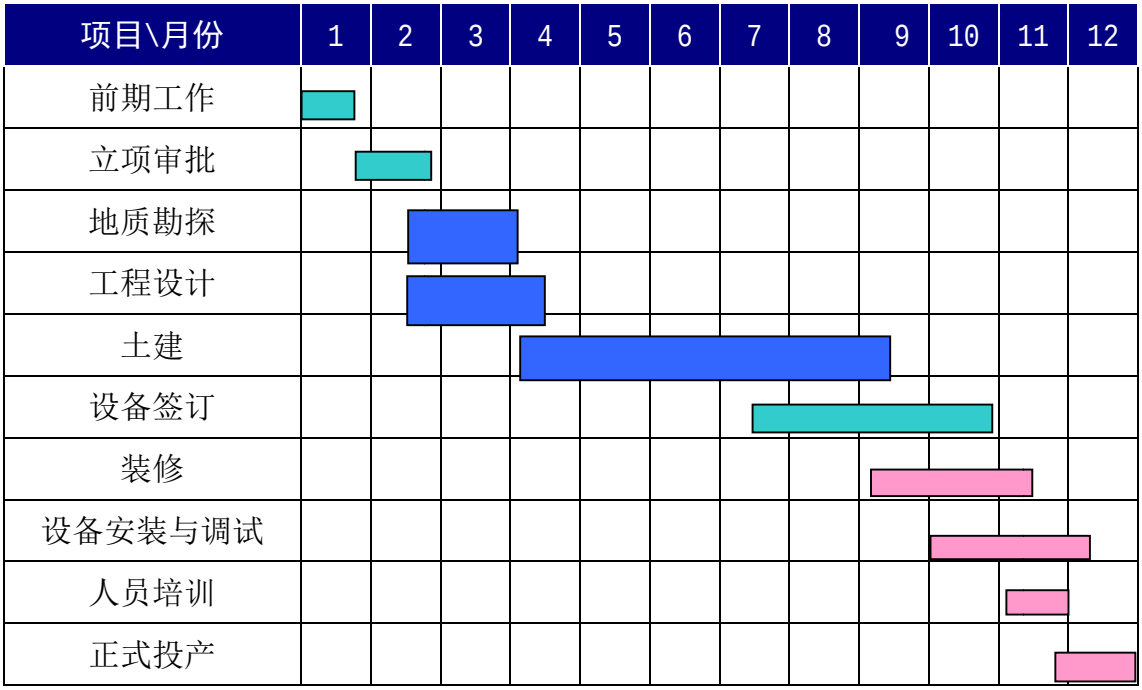
……	……	……
6	合计	85

第十二章 项目实施进度与招投标

第一节 项目实施进度安排

第二节 项目实施进度表

图表 17：项目建设实施进度表



第三节 项目招投标

第十三章 项目总投资额及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、建设投资估算

本项目需要新建厂房，以满足项目需要。建设投资估算额约为 4415 万元。其中，建筑工程费用 1011 万元，设备购置费为 2334 万元，安装工程费用 77 万元，预备费 205 万元，工程建设其他费用 788 万元。具体详见附表《项目建设投资估算表》

图表 18：项目建设投资一览表

项目	费用（万元）
建筑工程	1011
设备购置	2334
……	……
合计	4415

二、流动资金估算

图表 19：项目建设总投资估算表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	建设投资	4415	88.29
1.1	固定资产投资	3627	72.53
1.1.1	工程费用	3422	68.43
……	……	……	……
4	总计	5000	100.00

三、总投资估算

本项目总投资 5000 万元，其中，建设投资金额为 4415 万元，铺底流动资金为 370 万元。

第五节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

本项目建成后，将形成良性的资金链循环。项目完全运营后，报告 5 年计算期预计总营业收入达 36520 万元，年均营业收入 7304 万元。

图表 20：项目营业收入及税费、附加情况列表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期				
			2015	2016	2017	2018	2019
1	营业收入	36520.0	4050.0	5325.0	6825.0	8850.0	11470.0
1.1	10000 立方米/小时	16200.0	1800	2400	3000	3900	5100
	数量（台）		60.00	80.00	100.00	130.00	170.00
	均价（万元/台）		30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
	……	……	……	……	……	……	……
2.1	城市维护建设税	594.4	65.86	86.34	111.09	144.12	186.97
2.2	教育费附加	254.7	28.23	37.00	47.61	61.77	80.13
3	增值税	8491.3	940.86	1233.44	1586.99	2058.93	2671.04

第三节 成本费用测算

总成本费用由生产成本和期间费用组成。

图表 21：项目总成本估算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期				
			2015	2016	2017	2018	2019
1	外购原辅材料费	6529.1	721.5	938.7	1220.8	1585.1	2062.9
2	外购燃料及动力	2175.4	240.6	312.7	406.5	528.5	687.1
	……	……	……	……	……	……	……
16	可变成本	11929.5	1679.2	1961.0	2270.3	2695.2	3323.8

第四节 利润测算

经测算，项目实施后年均利润总额为 3157.6 万元。

图表 22：项目投产后利润估算表

单位：万元

序号	项 目	合计	运营期				
			2015	2016	2017	2018	2019
1	营业收入	36520.0	4050.0	5325.0	6825.0	8850.0	11470.0
	……	……	……	……	……	……	……
8	所得税	3947.1	289.3	483.3	720.6	1038.0	1415.8
9	净利润（5-8）	11841.3	867.9	1450.0	2161.9	3114.1	4247.4

第五节 财务效益分析

第六节 项目不确定分析

一、项目盈亏平衡分析

二、敏感性分析

图表 23：项目敏感性分析表（所得税后）

指标		财务内部收益率	静态回收期（年）
基本方案		46.76%	2.34
建设投资	10%	37.81%	2.82
	-10%	47.62%	2.24
……	……	……	……

第七节 财务评价结论

从上述财务盈利能力分析看，项目财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值；从敏感性分析看，项目具有较强的抗风险能力。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 24：项目的基本情况指标表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩	10	
2	总投资	万元	5000	
	……	……	……	
12	投资利润率	%	63.15	
13	投资利税率	%	37.36	
14	盈亏平衡点	%	33.50	

第十五章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

本项目符合产业政策的要求，不属于国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》（2007 年本）中规定的限制和淘汰类项目，项目政策法规风险较小。但是如果国家大力发展该产业的政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

……

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 人力资源风险分析及控制

第十六章 建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室
联系电话：010-82885739　13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座
联系电话：0311-86062302　0311-80775186　15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层
联系电话：0531-61320360　0531-82861936　13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层
联系电话：022-87079220　022-58512376　13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层
联系电话：025-86870380　18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室
联系电话：021-51860656　18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室
联系电话：029-89574916　15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层
联系电话：020-84593416　13527831869