



河南省某有限公司 10 万头猪场扩建项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

目录

1 总 论 1

 1.1 项目概要 1

 1.2 可行性研究报告编制依据 1

 1.3 综合评价 1

2 背景及必要性 2

 2.1 项目建设背景..... 2

 2.2 项目建设的必要性..... 3

3 建设条件 4

 3.1 建设地点 4

 3.2 项目区建设条件..... 4

 3.3 项目建设条件优劣势分析..... 5

4 项目单位基本情况 5

 4.1 概 况 5

 4.2 研发能力 5

 4.3 财务状况 5

 4.4 法人代表基本情况..... 5

5 市场分析与销售方案..... 6

 5.1 市场分析 6

 5.2 项目产品销售..... 7

 5.3 市场风险因素分析 7

6 建设方案 8

 6.1 建设任务和规模 8

 6.2 建设规划和布局 8

 6.3 生产技术方案及工艺流程 8

 6.4 项目建设标准和具体建设内容 10

 6.5 实施进度安排 10

7 投资概算与资金来源..... 11

 7.1 投资估算 11

7.2 资金筹措	12
8 财务评价	12
8.1 基本数据	12
8.2 财务评价	13
9 环境及社会影响评价.....	15
9.1 环境影响	15
9.2 环境保护与治理措施	15
9.3 预防或减轻不良环境影响的主要对策和措施	15
9.4 环境及社会影响评价	16
10 产业化经营与农民增收效果评价.....	16
10.1 农业产业化经营	16
10.2 农民增收	16
11 项目组织与管理	17
11.1 组织机构与职能划分	17
11.2 经营管理模式	17
11.3 经营管理措施	17
11.4 技术培训	17
12 可行性研究结论和建议.....	17
12.1 可行性研究结论	17
12.2 问题与建议	17

1 总 论

1.1 项目概要

1.1.1 项目单位基本情况

项目单位名称：河南省某有限公司

所有制形式：民营

财务状况：

1.1.2 项目建设内容

项目名称：河南省某有限公司 10 万头猪场扩建项目

建设性质：扩建

建设地点：河南省某市，该场地符合项目选址要求。

规 模：扩建后年可存栏 5000 头基础母猪，年出栏生猪可达 10 万头商品猪的生产规模。

主要建设内容：新增占地 360 亩，总建筑面积约 239760m²，扩建猪舍 42624 平方米；引进优秀种猪 5000 头；年出栏商品猪 10 万头；引进先进的生猪工厂化管理方法，采用先进饲养工艺和技术。

1.1.3 项目建设方案

项目技术依托单位：

项目建设期：1 年

项目组拟采用的销售方式：

1.1.4 投资概算及资金来源

本项目总投资 6000 万元，申请国家扶持资金 4000 万元，占总投资的 66.67%；企业自筹 2000 万元，占总投资的 33.33%。

1.2 可行性研究报告编制依据

1.3 综合评价

1、结论

经分析论证，针对当前生猪生产下滑、猪肉市场供应压力较大、价格出现较大幅

度上涨等新情况和新问题，公司立足于企业实际，充分利用资源优势，在现有基础上扩大生猪养殖规模，不仅有效增加农民收入，满足人民群众生活需要，而且对保持猪肉市场的平稳供应具有积极的促进作用。该项目符合国家产业政策和行业发展规划。

该项目实施后，不仅扩大了企业生产规模，增加了企业的经营收入，而且带动项目当地及周边地区生猪养殖健康持续快速发展，具有较强的辐射带动作用，有利于社会安定和经济繁荣。

项目建成投入运营后，年销售收入可达 1.51 亿元，年利润 3500 万元，投资利润率为 87.5%，税后财务内部收益率为 0.21%，高于行业基准收益率，税后投资回收期 5 年（含 1 年建设期）。

综上所述，该项目符合国家产业发展政策及当地经济发展的方向，技术成熟，具有良好和社会效益和经济效益。通过综合评价论证，该项目是可行的。

2、建议

2 背景及必要性

2.1 项目建设背景

“猪粮稳天下”。养猪业是关系国计民生的重要产业，它直接影响到社会稳定、经济发展的全局。猪肉是我国大多数城乡居民的主要副食品。我国既是养猪大国，也是猪肉的消费大国，生猪饲养量和猪肉消费量均占世界总量的一半左右。2007 年以来，猪肉价格持续上涨，猪肉市场供应一度吃紧，为发展生猪生产带来巨大压力。为保持合理的价格水平，满足人民群众的生活需要，稳定市场供应，增加农民收入、促进经济发展、维护社会和谐稳定，2008 年，我国政府将生猪生产摆在了更加重要的位置，要求各级政府要高度重视“菜篮子”产品生产，不折不扣地贯彻落实各项扶持政策，保护和调动农民养猪积极性，鼓励发展生猪标准化规模养殖，加大对生猪生产的扶持力度，从根本上解决生猪生产、流通、消费和市场调控方面存在的矛盾和问题，尽快促进生猪生产。

发展生猪生产、稳定市场供应的主要责任在地方人民政府。漯河是全国首家中国食品名城，作为全国最大的肉类加工基地，对生猪价格的波动、生猪生产和猪肉安全问题尤其关注。如何有效抑制猪肉价格周期性非正常波动，走出生猪市场“暴涨之后

是暴跌，暴跌之后又暴涨”的恶性循环，确保生猪养殖业健康发展等，成为当前漯河市当务之急。根据当前生猪市场发展形势，结合漯河实际，为认真贯彻落实上级关于大力发展生猪养殖业的一系列政策措施，全面落实“菜篮子”市长（行政领导）负责制的各项要求，漯河市继续深入实施双汇产业化工程，加大对发展生猪标准化规模饲养的扶持力度，大力加强本地生猪养殖基地建设，加快某市现代畜牧业发展，以确保必要的生猪应急调控能力。2008 年，市财政继续安排专项资金支持产业化建设，该资金采取以奖代补的支持方式，对通过验收合格的新建养殖小区（场）进行扶持奖励。其中，建设设计生产能力达到年出栏生猪 10 万头以上的养猪场，给予一次性奖励 100 万元。

公司在提高生猪良种化水平和生产性能，提高当地生猪发展的水平和可持续发展能力，以及促进农民增收，带动农村经济发展等均做出了突出贡献。面对当前新的发展形势和发展机遇，为促进生猪生产发展、稳定市场供应，不断向城市居民提供优质的生猪产品，公司积极履行企业应尽之责，认真贯彻落实相关政策，响应号召、紧抓机遇，实施 10 万吨生猪养殖扩建项目。该项目就是在此背景下提出建设的。

2.2 项目建设的必要性

2.2.1 项目的实施符合河南省推进现代农业建设，构建经济发展新格局的发展要求

河南省是一个拥有近 7000 万农村人口的农业大省，建设惠及全省人民的更高水平的小康社会，重点、难点在农村，根据《河南省 2006—2020 年建设社会主义新农村规划纲要》，“十一五”期间，河南省将大力发展现代农业，基本实现传统农业向现代农业的转变。坚持用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代经营形式发展农业，调整优化农业结构，实现农业的区域化布局、规模化生产、产业化经营、社会化服务，扎实推进社会主义新农村建设。

畜牧业作为承农启工的中轴产业，链条长，关联度强，在调整农业结构，增加农民收入、改善人民生活中占有重要角色。因此，河南省积极发展现代畜牧业，加快优质畜产品生产与加工基地建设步伐，形成完整的产业体系，提高畜产品附加值。该项目实施后，将带动项目区及周边现代化畜牧养殖，加快推进漯河市乃至河南省农业、农村经济结构调整，构建经济发展新格局。

2.2.2 项目的实施是加快发展畜牧业发展的必然要求

根据《河南省畜牧业发展“十一五”规划》，“十一五”期间，发展规模养殖，转变畜牧业生产方式，提高产业竞争力，促进畜牧业全面、协调、可持续发展。“十一五”期间，将新培育畜禽养殖小区 100 个、规模养殖场 1000 个、畜禽养殖专业户 10000 户。走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染小、人力资源优的新型工业化发展路子，推行标准化生产，推动规模养殖的快速发展，加快畜牧业生产方式和畜牧业经济增长方式的转变，把畜牧业比较效益高的优势转化为规模优势和规模效益，逐步形成专业化生产格局，提高产业竞争力，促进牧业增效、农民增收。

该项目实施后，实现了企业发展、农民增收的双赢，有力的推动了畜牧业和畜产品加工业的快速发展，为当地食品工业做大做强提供了坚实的产业支撑。

2.2.3 项目实施后能够吸纳转移农村富余劳动力

畜牧业是劳动密集型产业，一般性的畜禽生产、加工、营销，技术要求相对较低、劳动强度高、劳动力容量大，大力发展畜牧业是大量吸纳转移农村富余劳动力的重要途径。据测算，畜牧业每实现 1 亿元的畜牧业产值可以吸纳转移 2000-3000 个农村劳动力。如果到 2020 年，河南省畜牧业实现产值达到 2000 亿元，畜牧业可吸纳转移农村富余劳动力 400-600 万人；每创造 1 亿元畜产品加工业产值可以吸纳转移 1500 个左右的就业机会。

到 2020 年，河南省畜产品加工业产值预计达 4000 亿元，畜牧业可吸纳转移 600 万左右的劳动力。项目区作为传统的农业区，广大农民具有传统的养殖习惯。通过该项目的实施，加快推进项目区及周边畜牧业发展，从而能够有效转化农村富余劳动力，实现农民增收创效，推进农业工业化和城镇化进程。

3 建设条件

3.1 建设地点

本项目建设地点选址于某市，资源丰富，交通便利。该场地符合项目选址要求。

3.2 项目区建设条件

3.2.1 地理位置及区域范围

3.2.2 项目区综合概况

3.2.3 自然资源状况

---气候条件

---水文、地貌、地质

3.3 项目建设条件优劣势分析

3.3.1 项目发展的优势和潜力

1、政府加大扶持，生猪养殖户规模养殖的积极性高。

2008 年，市财政进一步加大奖补力度，加大信贷支持。市政府积极筹措资金为农民发展养殖业提供信贷支持。出台优惠政策。为了发展畜禽养殖业，就用地、用电、用水、环保、沼气项目配套、交通运输、建设等方面，给予了最大限度的政策倾斜和支持，对符合国家减免税政策的，坚决执行国家减免税政策。

2、加强畜产品质量安全管理，保障畜牧业健康发展

3、加大畜牧业先进适用技术推广力度，促进畜牧业经济增长方式的转变

3.3.2 项目发展的劣势分析

根据分析，本扩建项目各项条件均已具备，但由于企业资金有限，资金缺口成为该项目顺利实施的主要制约因素。因此，积极争取国家扶持资金，加快项目建设步伐，促进产业发展。

4 项目单位基本情况

4.1 概 况

4.2 研发能力

4.3 财务状况

4.4 法人代表基本情况

5 市场分析与销售方案

5.1 市场分析

5.1.1 项目产品市场供求状况

1、国际市场

根据国际生态环境部门公布的有关资料了解，新加坡、香港、澳门等国家和地区出于对土地、环境、生态等方面的考虑，原则上，禁止养猪；日本除北海道外也禁止养猪；台湾及越南由于发生过猪口蹄疫，被国际卫生组织宣布数年内不得出口生猪，而台湾以往每年出口生猪达 600 万头，国际生猪市场正出现空档，猪肉价格随之攀升。我国玉米价格已接近国际价格水平，但生猪价格水平与国际市场还有较大差距，无公害生猪冷鲜肉出口有较大的拓展空间，如果抓住时机开辟生猪冷鲜肉国际市场，并按国际市场标准规范肉猪饲养，我国养猪业市场发展前景较好。

世界肉类组织专家普遍认为：近 10 年间，世界猪肉消耗和消费总量还将显著增加，猪肉增长 53.6%。特别是近年亚洲十几个国家发生禽流感，消费者谈禽色变，越来越多的消费者转而食用猪肉，猪肉市场会更有前景，而中国则是最有前途的市场被普遍看好。

2、国内市场分析

猪肉是中国人的主要肉食品。目前，我国猪肉年产量约为 5200 万吨，占全球猪肉产量的一半左右。因此，猪肉价格的变化对我国居民的生活饮食质量和结构均会造成直接的影响。2007 年我国猪肉价格持续上涨引起全球广泛关注，最新统计显示：2007 年 1-7 月，中国出口鲜、冻猪肉大幅下降 39.7 和 22.5%，同期进口鲜、冻猪肉大幅增长 1.3-1.4 倍，进口鲜、冻猪肉全部从欧盟、加拿大和美国进口，分别增长 520%、19.9% 和 410%。主要因为以下几个因素：

.....

5.1.2 项目区市场分析

1、河南省生猪市场发展良好

河南省作为全国主要畜产品调出省份，2006 年上半年，河南省外调生猪 1211 万头，同比增长 8%，仅调往上海市场的生猪就达 218 万头，同比增长 18%，占上海调进生

猪总量的 85.4%。1-6 月份河南冻猪肉出口额达 8374.4 万美元，增幅达 30%。

.....

2、某市生猪市场需求

据此分析，该项目市场销售良好。

5.1.3 项目产品的市场竞争优势分析

1、良好的市场销售空间

该场不仅占据了稳定的市场份额，而且建立起良好的销售渠道。本项目立足于企业良好的经营基础上扩大规模，其优良品种具有明显的竞争优势。

2、产品竞争优势

随着社会的发展，人们对猪肉品质的要求越来越高，瘦肉型良种猪越来越受到人们的青睐。在生猪销售时，良杂猪比土杂猪每公斤价格差价约在 1 元左右。一头良杂育肥猪比一头土杂育肥猪多盈利 80 元左右，且良杂猪饲料利用率高，饲养成本低，国际、国内销售市场价格基本稳定。

3、成本优势

.....

4、区位优势

5.2 项目产品销售

项目单位计划实施“公司+基地+农户”的生产模式以农户的利益为主，真正使企业增收，农民受益，形成产、供、销一条龙的“公司+基地+农户”的生产格局。为确保项目实施后的产品销售，以获得更高的经济效益，加大市场占有量和市场竞争力，项目单位的销售策略是：以优质品种占领市场，以质高价优取信用户；专业化生产，综合性经营，以规模求效益，以质量求生存的发展策略。

5.3 市场风险因素分析

对后市行情的预测、充分把握饲料成本和控制疾病风险是决定养殖效益的关键因素。养殖场要理性对待市场行情起落，控制风险，推动规模化养殖，促进养猪业健康发展。

1、要理性对待生猪市场行情的大起大落。生猪养殖中从引种到出栏要经历一个相当长的周期，不能在生猪行情好的时候大量引种、补栏；也不能在生猪行情差的时候

大量淘汰种猪。养殖户应该理性地分析市场需求，合理预测后市行情，理性地控制风险。

2、发展"公司+农户"模式，建立上下游利益共同体。"公司+农户"的模式对养殖户和食品加工企业双方来说是一个"双赢"的选择，也是养殖户控制风险最好的办法，公司提供种苗、饲料、技术、加工、销售，养殖户负责饲养管理，有效地实现了资源共享，对于养殖户和企业来说都是双赢的结果。

.....

3、养殖户应该建立信息获取渠道，对后市进行系统性分析。从市场上看，影响价格变动最重要的因素就是供需关系的变化，所以养殖户应该对整个行业链进行了解，建立有效的信息获取渠道，建立和饲料行业及食品加工企业良好的关系，组成一个共生体。

4、提高养殖技术、减少疾病风险，提升养殖效益。科学技术是第一生产力，生猪养殖要熟练掌握所养动物的营养、饲养、管理、种苗、饲料、加工、销售，防疫、治病等各方面技术。只有掌握了科学的养殖技术，才能取得较好的收益，同时学习是一个持续的过程，并要不断地创新。主要有以下三点：

.....

6 建设方案

6.1 建设任务和规模

项目拟建设规模为：扩建猪舍 42624 平方米；引进种猪 5000 头；年出栏商品育肥猪 10 万头。

6.2 建设规划和布局

场区布置见附图 1：总平面布置图

6.3 生产技术方案及工艺流程

6.3.1 设计原则

1、按照生猪繁殖和生长发育的客观规律，划分不同阶段分群管理，并按照工厂化生产特点，全年保持繁殖仔猪的均衡性和仔猪培育及育肥等多个工艺流程的节奏性，以保证母猪群和生产设备的充分利用，有计划常年成批均衡生产，联结成流水作业线。

.....

6.3.2 工艺流程

整个生产过程分为五个工序：人工授精、妊娠、分娩、保育、生长育肥。各工序相互衔接，按时序形成生产流水线，生产周期从发情配种开始到育成出栏为止。母猪群是生产的核心，一个生产周期是 288 天，但为实现常年连续出栏，将母猪群分为若干组，每组实行周期发情、周期配种，每组母猪数基本相同，组间配种时序间隔相同，每七天为一节奏。工艺流程图见附图 2:工艺流程图。

6.3.3 生产工艺参数

- | | |
|-----------|-------|
| 1、母猪年产胎次数 | 2.2 胎 |
| 2、母猪胎次间距 | 166 天 |
| 3、种公母猪比例 | 1:40 |
| 4、情期受胎率 | 85% |
| 5、头窝均产仔数 | 9 头 |

.....

6.3.4 生产安全防护措施

本项目生产过程中基本无操作性危险，也无有害物质产生。为避免应激现象产生，转舍过程前后应对猪做适应训练，不使产生咬伤或流产。

6.3.5 卫生防疫计划

本项目交付使用及生产过程中，都要实行严格卫生防疫措施：

- 1、先对场区、厂房进行全面清扫，彻底熏蒸消毒和喷洒消毒。
- 2、入场人员要更衣、消毒。专人管理消毒器材。衣帽消毒需在消毒间做。如有人员休息或出差，要隔离一周后方可上岗。
- 3、运输车辆进入场内，必须严格消毒。场区门口设有消毒池，喷雾器和紫外灯。

.....

6.4 项目建设标准和具体建设内容

6.4.1 建设标准

6.4.2 具体建设内容

1、土建

新建猪场拟占用土地 360 亩，建设各类猪舍 42642 平方米，各类猪舍设计参照以下标准。

.....

2、设备

主要包括母猪栏、产仔栏、保育栏、限位栏、育肥栏、漏缝地板、兽医室及仪器设备、水电、污水处理设施、饲料加工设备和成套的机电设备（包括供水、保温、通风、清洁、消毒、冲洗等设备）。

3、科技措施

主要技术措施：

.....

6.5 实施进度安排

本项目可研报告批准后，承建单位严格按照国家对各项工程的有关规定和程序，积极开展工作。

项目实施主要包括以下 7 个部分：

1、前期工作：准备设计资料等。

2、勘察、设计：建设场地勘察和项目设计等。

3、施工准备：标准设备采购，非标设备设计与制造，落实协作关系及场区拆迁平整。

.....

为加快建设进度，缩短建设工期，各阶段工作应尽量提前进行，允许有一定程度交叉，项目建设期为 1 年，详见下表。

项目建设进表

附图:2 工艺流程图

7 投资概算与资金来源

7.1 投资估算

7.1.1 估算依据

本项目投资主要根据《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)和有关设计规范规定进行估算。

7.1.2 投资估算

1、建筑工程费用

本项目建筑工程中的土建工程和安装工程根据设计要求并参照河南省和某市定额标准套用类似工程造价指标估算。该项总金额为 3410 万元。

2、设备购置费用

设备购置费用由设备价和运杂费组成,项目设备购置费用 1360 万元。

3、其它费用

a. 职工培训费用

该项目职工培训费用为 18 万元。

b. 勘察设计费

c. 建设单位管理费

d. 项目可研（建议书）报告编制费用

e. 建设单位监理费

f. 项目招标代理费用

g. 项目评估报告、后评价编制费用

h. 科技投资

i. 土地租用费

4、预备费

a. 基本预备费

b. 涨价预备费

5、资金占用费

6、流动资金估算

7、总投资

本项目总投资包括固定资产投资（含资金占用费）和流动资金，项目总投资为 6000 万元。

7.2 资金筹措

本项目总投资 6000 万元，申请国家扶持资金 4000 万元，占总投资的 66.67%；企业自筹 2000 万元，占总投资的 33.33%。

8 财务评价

8.1 基本数据

8.1.1 项目寿命期

本项目寿命期为 12 年，其中建设期 1 年，生产经营期 11 年。

8.1.2 经营、销售收入

8.1.3 总成本费用估算

1、原材料、燃料、动力费

该项目费用主要是生产用原辅材料费用，根据各种原料的年耗量及建设期末单价计算。动力及公用工程根据估算的年耗量及建设期末价格计算。

2、工资及福利费

项目定员 165 人，人均月工资及附加按 1600 元/人计算，年工资总额 316.8 万元。

3、折旧及维修费

据财务制度规定，项目固定资产折旧采用平均年限法计算，残值率为 5%，年折旧额 30 万元。

维修费考虑项目实际情况按折旧费的 10% 计算。

4、摊销费

根据财务制度的有关规定，为简化计算，本项目无形及递延资产摊销年限均按 5 年计算。年摊销额为 1200 万元。

5、利息支出

根据财务制度的有关规定，项目生产期固定资产贷款和流动资金贷款利息全部计

入财务费用。

6、其它费用

其它费用在制造费用、销售费用、管理费用中扣除工资及福利费、折旧费、摊销费、修理费后的费用，为简化计算，该项目费用按经营销售收入的 5% 计算。

详见生产期总成本费用表。

8.1.4 税金

1、销售税金及附加

本项目需缴纳增值税、城建维护税、教育费附加，增值税税率为 13%，城建维护税为增值税的 5%，教育费附加为增值税的 3%。

销售税金及附加共计 40.33 万元。

2、所得税

项目所得税税率为 33%。

详见利润及利润分配表。

8.1.5 利润

据财务制度的有关规定，结合项目实际情况，本项目盈余公积金按税后利润的 10% 计算。

8.2 财务评价

8.2.1 盈利能力分析

盈利能力分析表

序号	数据 指标名称	单位	本项目数据	备 注
1	年利润总额	万元		
2	年经营（销售）税金及附加	万元		
3	投资利润率	%		
4	投资利税率	%		
5	全部投资财务内部收益率	%		税前
6	全部投资财务内部收益率	%		税后
7	全部投资回收期（税前）	年		含建设期
8	全部投资回收期（税后）	年		含建设期

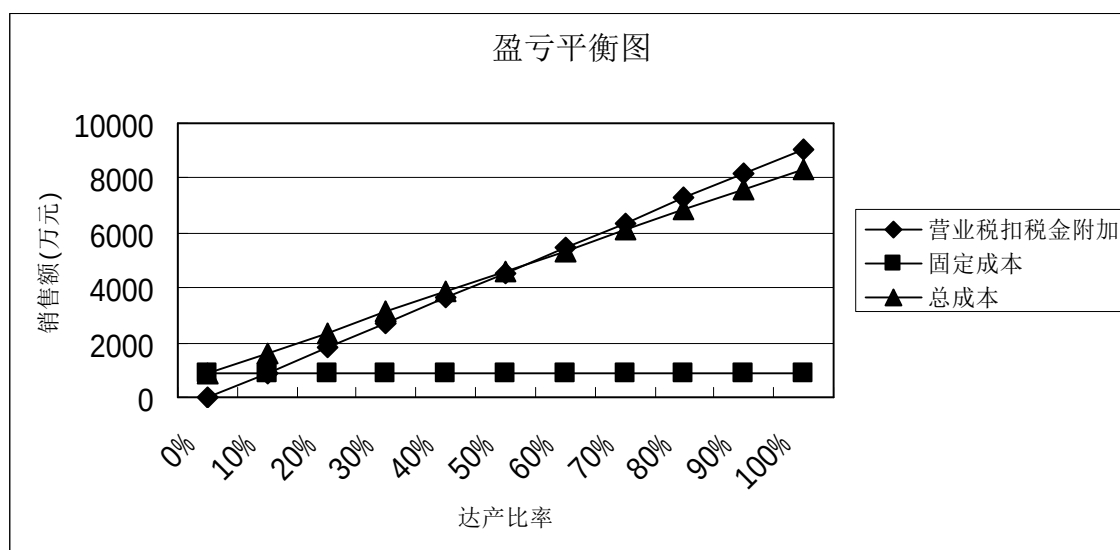
流动资金贷款利息计入财务费用，项目期末一次偿还。

由全部投资现金流量表和盈利能力分析表可知，本项目投资利润率、投资利税率、全部投资财务内部收益率、投资回收期等主要经济指标较高，说明本项目具有较强的财务盈利能力。

8.2.2 不确定性分析

1、盈亏平衡分析

以生产能力利用率表示的盈亏平衡点(BEP)



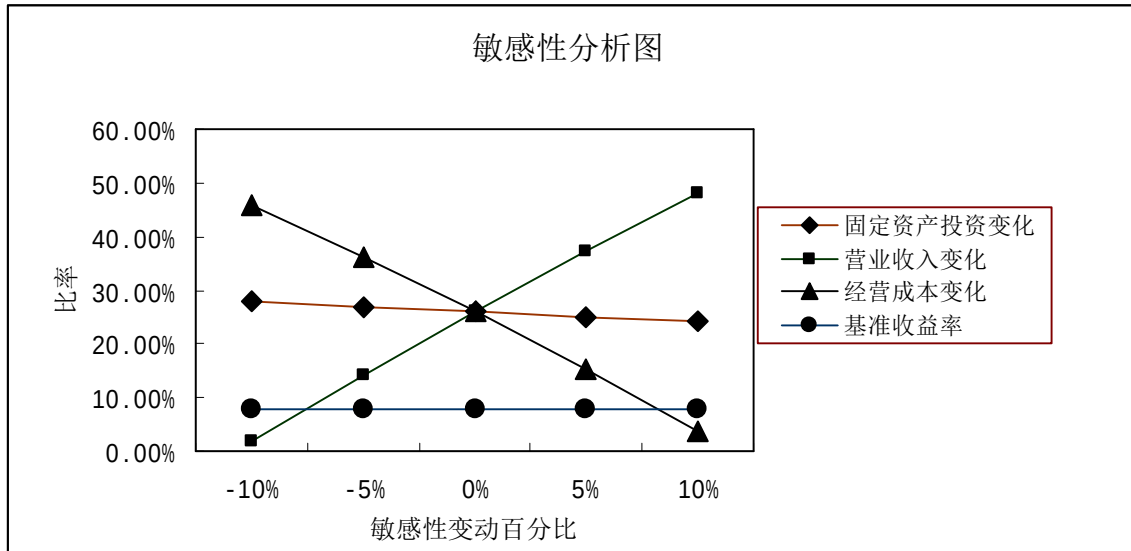
计算结果表明，该项目只要达到设计能力的 49.37% ，企业就可保本。

2、敏感性分析

本项目对经营销售收入、经营成本、固定资产投资等单因素变化时，引起项目主要经济评价指标税前全部投资财务内部收益率和全部投资回收期的变化，进行了敏感性分析。由分析可知，项目最敏感时因素为经营(销售)收入，当经营销售收入向不利方向变化 10% 时，税前全部投资财务内部收益率、投资回收期仍均好，说明本项目具有较强的抗风险能力。

敏感性分析表

变量 名称	单位	基本 因素	固定资产投资		经营成本		销售收入	
			+10%	-10%	+10%	-10%	+10%	-10%
财务内部收益率	%							
投资回收期	年							



9 环境及社会影响评价

9.1 环境影响

项目建设产生的污染物主要有：猪粪、尿液、冲洗废水、恶臭气体、各种噪声等，会对周围环境产生不利影响；尿液、冲洗废水会污染周围地表水体，猪粪会污染周围地表水体及土壤，恶臭气体会污染周围环境空气。

9.2 环境保护与治理措施

9.2.1 编制依据

9.2.2 执行标准

9.3 预防或减轻不良环境影响的主要对策和措施

1、污水处理措施：企业现有处理规模为 500m³/d 的污水处理站。项目运营中产生的污水收集后进入污水处理站，污水处理站采用厌氧+好氧的处理工艺对污水进行处理，再采用臭氧或紫外线消毒后排入养殖基地自建的氧化修饰塘中，污水处理后可作为养殖基地青饲料种植及周边农田的灌溉用水，不排入周边地表水体，对周边地表水体不会产生直接影响。

2、恶臭气体防治措施：①在项目建设时，要求设置卫生防护距离，在卫生防护距离内不得建设居民点等不宜建设的设施。②在饲料中添加防蝇剂等添加剂，改变猪粪

便的理化性质，既可减少蚊蝇，还可减轻粪便的臭味。③沿场界四周种植绿化隔离带，减少恶臭气体对周围的扩散。

.....

9.4 环境及社会影响评价

1、生猪生产是农业的重要组成部分，本扩建项目建设实施后，对保持当前合理的价格水平，稳定市场供应、满足消费需求、增加农民收入、促进经济发展具有重要意义。本项目的建设符合国家产业政策要求和当地政府的有关发展规划。

2、项目所在地环境质量现状调查与评价表明，项目所在地环境质量现状较好。

.....

综合以上分析，项目在落实评价提出的各项污染防治及治理措施，特别是废水处理处置措施和噪声治理措施后，污染物排放能够实现达标排放。项目对周围环境及区域环境的影响将较小。

10 产业化经营与农民增收效果评价

10.1 农业产业化经营

该项目实施后，可以项目单位为主体，以“基地+农户”为生产经营形式，辐射带动周边乡村农户共同参与，规模发展。

畜牧业是承农启工的中轴产业，不仅能够促进农业结构的优化升级，还可以拉动畜产品加工、食品加工、皮革加工、饲料加工、兽药加工及运输、营销等二、三产业的发展，从而促进国民经济的发展。畜牧业及相关产业增加值占国内生产总值的 15%。据测算，畜牧业增加值每增长 3 个百分点，可以拉动第一产业增加值增长 1 个百分点，拉动 GDP 增长 0.2 个百分点。

.....

10.2 农民增收

本项目实施后，猪场本身可增加 165 个工作岗位，带动 350 农户发展生猪养殖，养殖户人均增长 3000 元以上。

11 项目组织与管理

11.1 组织机构与职能划分

工作时间全年按 300 天计算，二班制，8 小时工作日。

11.2 经营管理模式

公司采取“基地+农户”的经营管理模式，发展生猪养殖联合体“利益均沾，风险共担”，用合同的方式紧密地与农户联系起来，与农户形成良好的合作关系，达到多赢的效果。

11.3 经营管理措施

11.3.1 项目建设阶段的管理措施

为保证项目如期完成，组建项目建设小组，项目建设小组合理配置相关专业人员，组成精简、高效的管理机构。

11.3.2 项目竣工后的管理措施

11.4 技术培训

12 可行性研究结论和建议

12.1 可行性研究结论

12.1.1 技术方案先进成熟

12.1.2 经济效益和社会效益较好

12.1.3 市场前景广阔

12.2 问题与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 601 室

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区泉城路 180 号齐鲁国际大厦 D 座 8 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区滨江道南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

深圳分公司：深圳市南山区南山大道 1153 号天源大厦 A 座 1602 室

联系电话：0755-61285630 13530888576