



安徽某旅游用品及包装材料生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目性质

三、项目单位

四、项目建设地点

五、项目建设内容及建设周期

六、项目总投资

第二节 主要研究结论

一、研究结论综述

二、经济指标汇总

第三节 可行性报告编制依据与研究范围

一、编制原则

二、编制依据

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月，十二届全国人大四次会议表决通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出实施优进优出战略，推动外贸向优质优价、优进优出转变，加快建设贸易强国。促进货物贸易和服务贸易融合发展，大力发展生产性服务贸易，服务贸易占对外贸易比重达到16%以上。巩固提升传统出口优势，促进加工贸易创新发展。优化对外贸易布局，推动出口市场多元化，提高新兴市场比重，巩固传统市场份额。鼓励发展新型贸易方式。

2、《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

3、《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

4、《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

.....

二、经济背景

三、社会背景

四、技术背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应政策法规号召的需要

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出实施优进优出战略，推动外贸向优质优价、优进优出转变，加快建设贸易强国。《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出壮大外贸经营主体，增强中小企业国际市场开拓能力，形成一批具有跨国经营能力的大企业。《纺织工业十三五规划（2016-2020）》制定了未来五年我国纺织工业发展的具体目标：以推

进供给侧结构性改革为主线，以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业结构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，初步建成纺织强国。《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》指出塑料加工业要牢牢把握科技进步大方向，牢牢把握产业革命大趋势。一方面要努力跟踪全球先进成型工艺和技术最新动态，努力赶超，缩小差距，加快形成技术、装备、人才为主的复合竞争优势。

项目每年生产纺织品**万条，三年生产塑料包装制品**万枚，是响应政策法规号召，实践外贸强国的重要举措。

二、项目建设是丰富外贸包装制品供应的需要

三、项目建设是促进当地经济社会发展的需要

.....

第三章 项目市场分析

第一节 项目产品

第二节 OPP、CPP 塑料概念及特点

一、OPP、CPP 塑料的概念

二、OPP、CPP 塑料的特性

三、OPP、CPP 塑料的应用

第三节 塑料包装制品发展概况

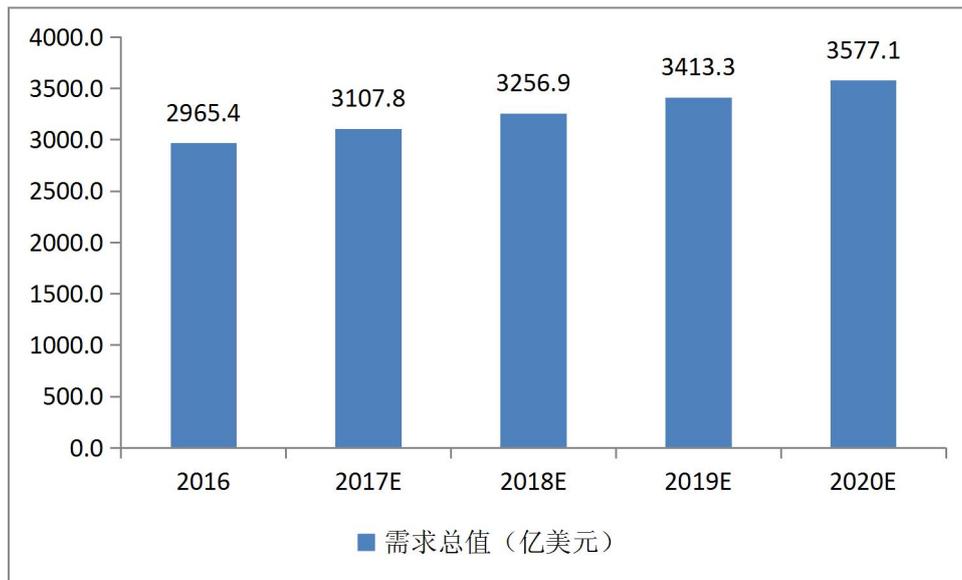
一、聚丙烯材料市场供应情况分析

二、全球塑料包装行业发展情况

包装行业现代化和包装产品水平是反映人民生活质量高低及国家文明程度的标志之一。随着社会经济的不断发展，包装已由商品附属地位逐步演变成为商品的重要组成部分，已经成为世界许多发达国家和国内部分发达地区竞相加快发展的重要产业。塑料是包装行业用量最大的材料之一，虽然全球经济面临下行压力，塑料材料快速成为首选的包装新产品。

根据中塑在线的相关数据显示，2016 年，全球对塑料包装的需求总值为 2965 亿美元，并预计到 2020 年，将超过 3577 亿美元，2017 年——2020 年的复合年增长率为 4.8%。

图表 6：2016-2020 年全球塑料包装的需求总值



2016 年的塑料包装市场，有超过 30% 的股权由亚太地区所掌控，在不久的将来，由于中国和印度的新兴市场崛起，这个数字将会快速增长。塑料包装市场的第二大市场份额由北美所占据，然而在预测期间，由于欧洲包装行业的高度需求，塑料包装市场在欧洲的份额将显现强劲的增长趋势。

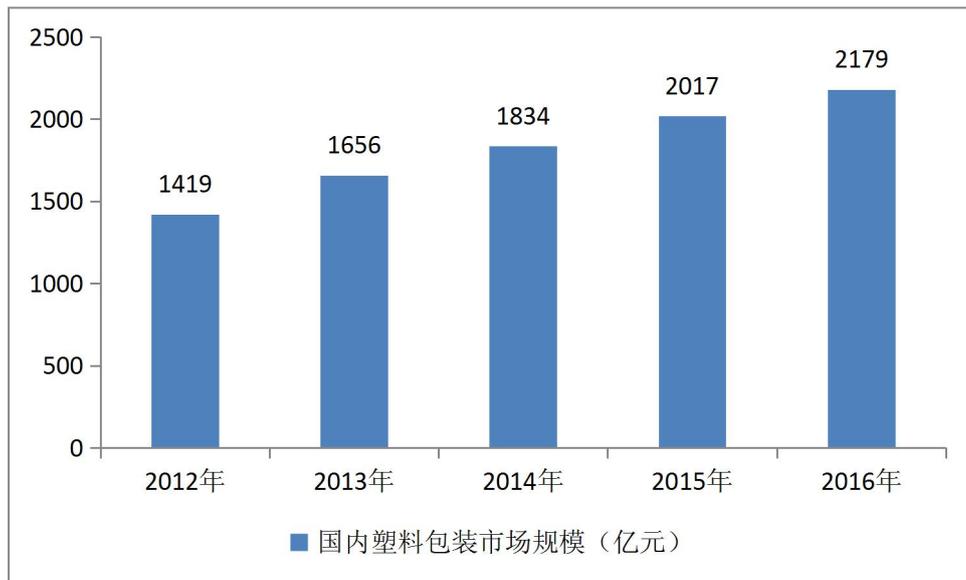
三、中国塑料包装行业发展情况

塑料包装的终端主要是食品、饮料、日化品与药品。从 2003 年至今，我国食品饮料、日化、药品业总收入平均年复合增长率 22.4%。相应的，塑包行业年复合增长率为 25.5%，成为增速最快的包装子行业。塑料包装由于其低价及性能优势，正在取代其他材料的包装，如在饮料、医药领域取代玻璃、金属包装，这使得其增速高于下游终端用品的增速。

塑料包装具体可细分为硬塑包装、软包装。塑料包装的高盈产品主要是对外形设计要求高的化妆类产品包装、对密封性要求高的药品、易变质食品包装等

我国在塑料包装行业完成了由小到大的转变，就其生产规模而论，我国的塑料包装的生产，已远远超过东西方发达国家，跃居世界第一位。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。根据智研数据中心发布的数据，2016 年我国塑料包装行业市场规模为 2179 亿元。

图表 7：2012-2016 年中国塑料包装行业市场规模



第四节 全球日用品市场分析

一、亚洲日用品市场增长迅速

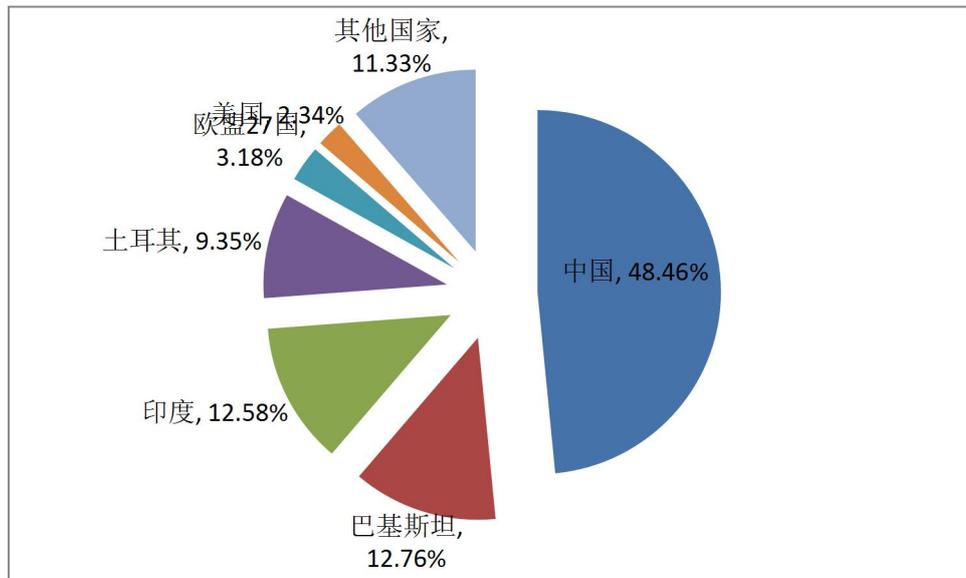
二、电子商务促进亚太地区零售业大发展

第五节 全球毛巾市场分析

一、全球毛巾市场规模分析

2016 年毛巾出口金额超过 5 亿美元的国家和地区有 4 个，分别是中国 27.79 亿美元、巴基斯坦 7.31 亿美元、印度 7.21 亿美元、土耳其 5.36 亿美元。这四个国家的出口占到全球出口总额的 80%以上，其中，排在第一位的中国优势尤为明显，出口额占全球的 48.46%；数量 30.91 万吨，占全球出口总量的 38.12%。

图表 10：2016 年全球毛巾市场出口情况



二、中国毛巾市场分析

2016 年以及未来几年，家纺行业运行前景虽然面临不确定性，但支撑行业持续健康发展的有利因素仍然存在。从国际市场来看，主要发达国家市场消费趋于稳定，我国实施“一带一路”及中韩、中澳自贸区域一体化政策，有利于企业在更深层次、更广范围内拓展国际市场。从国内市场来看，当前正处于消费结构升级调整期，随着“中国制造 2025”国家战略和供给侧结构性改革的推进，以及“十三五”发展规划的落地实施，将为家纺产品升级换代、扩大销售创造条件。从行业自身来看，家纺产品是生活必需的日常消费品，具有刚性的市场需求，拥有巨大的发展空间。

未来几年，我国毛巾产量将以 4%左右的增速增长，预计到 2020 年，我国毛巾类产品产量将达到 110 万吨。预计到 2020 年，我国毛巾类制品销售收入将超过 900 亿元。

图表 11：2012-2016 年中国毛巾类产品产量及销售收入



第六节 全球酒店市场

一、全球酒店市场分析

二、日本酒店业发展情况

三、全球十大酒店集团

第四章 项目产品、工艺及设备方案

第一节 项目产品方案

一、产品概述

二、产品销售收入预测

三、原辅材料

第二节 项目工艺流程

第三节 项目设备方案

第五章 项目选址用地分析

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、区位概况

二、交通条件

三、自然地理

四、经济发展

第三节 项目选址合理性分析

图表 28：项目地生产要素状况

考察要素	项目生产要素状况
地理位置	
自然条件	
交通网络	
基础设施	
用地条件	

综上所述，本项目建设位置完全符合项目实际要求，并且项目建区域基础设施完善，供电、给排水、供热、通信等基础设施配套齐全，交通便利，适合项目建设。综上所述，项目选址合理可行。

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

第二节 总图布置

一、项目规划构思

二、总平面布置原则

三、设计依据与规范

四、道路交通组织

五、竖向布置

第三节 公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给水

四、水电管网

五、防水工程

第七章 项目环境保护方案

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 环境影响综合评价

第八章 项目能源节约方案

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施和节能效果分析

第九章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

第三节 消防设施及方案

第四节 防范措施

第十章 组织机构与劳动定员

第一节 项目组织管理

第二节 劳动定员与人员来源

第十一章 投资估算与资金筹措

第一节 估算说明

第二节 一期投资估算

第三节 二期投资估算

第四节 总投资估算

项目总投资为两期工程费用、工程建设其他费用以及铺底流动资金之和，总计为**万元，其中：固定资产**万元，铺底流动资金**万元。项目所需流动资金按详细指标法进行估算，周转次数参照该行业生产中正常生产年份的最低周转次数设定。

图表 34：项目总投资构成表

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

第五节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 产出分析

一、营业收入

二、成本费用

三、利润

四、上缴税金

第三节 盈利指标分析

一、经济合理性分析

二、不确定性分析

三、财务评价结论

该项目所得税前的财务内部收益率为**%，所得税后财务内部收益率为**%，均高于行业基准收益率，总投资收益率为**%，满足投资者的要求。投资动态回收期（税前）为**年，投资动态回收期（税后）为**年，低于基准投资回收期，说明项目的盈利能力较好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

从不确定性分析来看和敏感性分析来看，项目具有较强的抗风险能力。综上所述，该项目在财务上是可行的。

第十三章 项目风险识别与防控

第一节 项目开发的运作风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

第十四章 可行性研究结论与建议

第一节 项目可行性研究结论

第二节 项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806