



广东省某大数据平台及众创中心项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

广东某大数据平台及众创中心项目

二、建设单位

三、项目建设地点

四、项目建设内容及规模

随着科学进步越来越多地由数据来推动，海量数据给数据分析带来了机遇，借助超级计算能力的发展，以大数据和深度学习为主要特点的大数据专用智能（Narrow Intelligence）以前所未有的节奏向不同垂直领域延伸和融合，推动了大数据产业的发展。

项目地区发展大数据、云计算产业的行动计划旨在充分利用地区政策环境、人才教育、企业规模、数据集聚等方面的优势资源，促进大数据领域创新创业，打造智能经济产业集群。地区进一步优化做强新一代电子信息、科技服务业的实施意见，将进一步推动区域产业升级置换，进而增强创新创业驱动力，提升区域经济实力及形象。

本项目旨在顺应国家及地区的政策导向，结合产业战略布局导向，积极开展第三方大数据获取技术、存储和处理技术、分析技术、利用技术等技术应用服务，同时围绕以大数据服务积极开展创新创业孵化服务，充分依托地区的产业优势，紧抓产业转型升级机遇，推动大数据技术、资源与商业的深度融合，进一步丰富电子信息产业链，助力区域产业升级。

项目的具体建设内容：

1、场地改造

租用**公司已建成两栋厂房共*****平方米，每栋厂房均为*层独立建筑，两

栋厂房采用镜像化设计，根据项目需要分别加固改造、装修，每栋建筑最终均形成独立的包括智能大数据技术应用平台、平台研发测试及办公场地、众创中心场地（办公）等完整的大数据产业体系。

2、设备购置

.....

3、智能大数据技术应用平台建设

.....

4、众创中心

.....

五、项目建设期

六、项目估算投资及资金筹措

本项目总投资*****万元，其中，建筑工程费*****万元，设备购置费*****万元，安装工程费*****万元，工程建设其他费用*****万元，预备费用*****万元，流动资金为*****万元。

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第二节 项目效益情况

一、经济效益

经测算，项目满负荷运营后，总产值达到*****万元，增加值达到*****

万元。项目所得税后财务净现值为*****万元，内部收益率为**%，静态投资回收期为***年（不含建设期），动态投资回收期为****年（不含建设期）。从财务指标可以看出，对于大数据及众创服务行业来说，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，运营期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	建筑面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

二、社会效益

第三节 项目编制依据、原则及范围

一、编制依据

- 1、国家有关部门关于项目可行性研究报告的编制内容要求；

- 2、《产业结构调整指导目录》（2011 年本）（2013 年修正）；
- 3、《“十三五”国家信息化规划》；
- 4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；
- 5、《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》；
- 6、《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》；
- 7、《中国制造 2025》；
- 8、《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》；
- 9、《大数据产业发展规划（2016—2020 年）》；
- 10、《促进大数据发展三年工作方案（2016—2018）》
- 11、《关于推进全国发展改革系统大数据工作的指导意见》
-

二、编制原则

二、研究范围

第四节 研究项目主要结论

第二章 项目的背景及意义

第一节 项目背景

一、我国将数据作为新一代国家战略资源进行规划和运用

世界主要发达经济体均将大数据视为新一轮促进经济发展的重要引擎。美国、欧盟、英国均将大数据视为强化美国竞争力的关键因素之一，把大数据研究和生产计划提高到国家战略层面，并大力发展相关信息网络安全项目。我国也将大数据上升为国家战略层面，随着国家经济发展进入新常态，为响应大众创业、万众创新号召，推进国家经济转型升级，中央及地方各级政府纷纷出台了多项针对互联网、大数据的政策，积极推动产业发展，仅 2015 年，国家就密集出台了各类促进政策，对相关产业发展的支持力度空前。



其中，2015年9月5日正式发布了由国家发展改革委牵头，会同工业和信息化部，历经深入的专题研究，并广泛征求了相关部门、专家学者的意见和建议，历时一年多时间编制完成的《国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》（国发〔2015〕50号），该行动纲要堪称我国促进大数据发展的第一份权威性、系统性文件，从国家大数据发展战略全局的高度，提出了我国大数据发展的顶层设计，是指导我国未来大数据发展的纲领性文件，将加快传统产业数字化、智能化，为我国经济转型发展提供源源不断的动力。

二、人类正身处有史以来最伟大的信息通信革命进程之中

三、地区发展大数据产业具备诸多优势

四、人工智能是大数据的有力推手

五、众创是大数据发展的原动力之一

第二节 项目必要性

一、项目的实施将促进大数据产业链的发展，贯彻落实国家战略

二、项目的实施是落实地区大数据产业高地目标，加快地区产业升级转型的重要举措

三、项目将打造创新创业聚集地，提升经济活力、创造就业

数据作为核心资源，有数据就有机遇，就会有人才培养和孵化的润土。本项目将通过不断汇聚技术创新成果，为应用创新提供一站式公共基础服务，有效降低应用技术门槛，降低大数据应用成本，支持创业公司和创新团队在平台上开展不同领域、不同层次、不同环节的应用服务创新，加速形成以平台为核心的产业创新生态圈和产品应用解决方案。打造以数据为基础的创新创业平台，不仅顺应了国家“大众创业、万众创新”的政策，还可以为政府服务，并且产生更多就业机会，形成有效的汇聚人才、吸引投资的磁场。

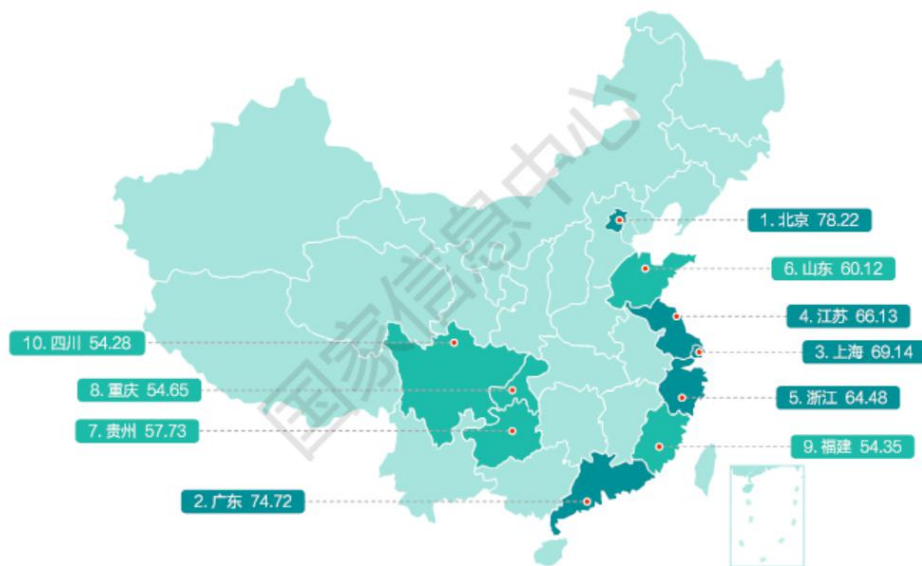
四、充分发挥科技创新潜力，提升企业实力

第三章 市场分析

第一节 大数据发展现状及趋势

一、我国大数据发展总体处于起步阶段

国家信息中心和南海大数据应用研究院《2017 中国大数据发展报告》指出，2016 年全国大数据发展指数平均为 47.15 分（分值为 0-100），总体仍处于起步阶段。大数据产业发展集聚现象明显，京津冀布局大数据走廊，凭借技术领先优势吸引大量资本投资和人才流入，分析服务、数据库开发等领域企业分布较为密集。长三角地区成立大数据联盟，以智慧城市、云计算为发展切入口。珠三角地区凭借数据资源优势充分发挥大数据在产业管理、政府治理等方面的应用，呈现大数据企业加速聚集、配套服务体系不断完善的良好态势。贵州、重庆政府高度重视大数据产业发展，对企业扶持力度较大，快速集聚和培养了大量企业。



.....

二、发展政策体系日趋完善

三、大数据创新创业态势良好

四、我国大数据发展面临的问题

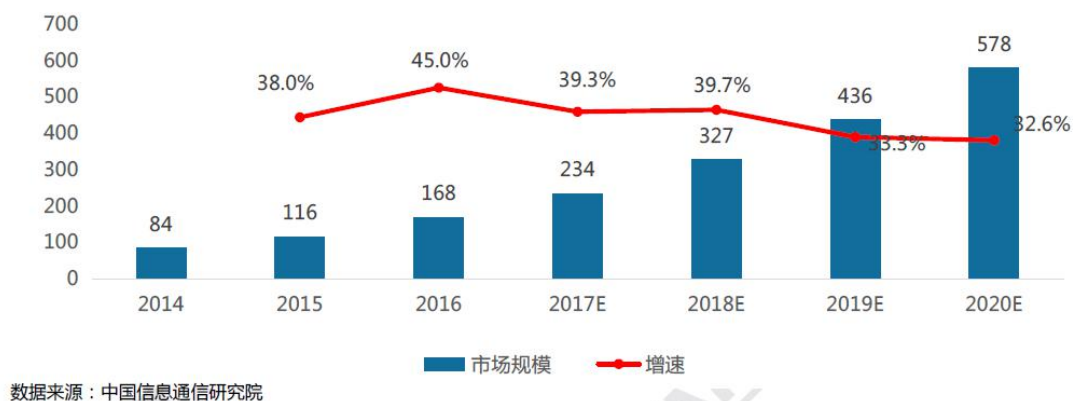
五、大数据未来发展趋势

第二节 大数据市场规模

一、市场总体规模

目前大数据产业的统计口径尚未建立，对于中国大数据产业的规模，各个研究机构均采用间接方法估算。根据中国信息通信研究院对大数据相关企业的调研测算，2016年中国大数据产业的市场规模约为168亿元，较2015年增速达45%。随着国家政策激励以及大数据应用模式的逐步成熟，未来几年中国大数据市场仍将保持快速增长，预计2020年中国大数据市场规模将达到579亿元。

图表 6：中国大数据市场规模及增速（单位：亿元）



二、细分领域规模

三、大数据应用现状

四、行业应用情况

五、市场发展趋势

第三节 中国众创中心市场

一、中国众创中心发展历程

二、中国中创中心历年增长变化

2014 年以来，国家大力发展战略新兴产业，引导社会资本投向创新创业企业和服务载体。这些政策措施为高新技术产业创业者提供了良好的创业机会，也为“引进来”和“走出去”提供了便利条件。根据科技部火炬中心概略统计，2014 年全国科技企业孵化器数量超过 1600 家，国家级孵化器达 600 家，非国家级超过 1000 家，在孵化企业 8 万余家，累计孵化企业约 6 万家，各项数据均在稳步增长。



.....

第四节 国内科技孵化器市场分析

一、国内科技孵化器发展现状

二、孵化器主要运营模式

三、孵化器企业运营现状

第五节 行业合作资源

一、“一带一路”工商协会联盟资源

二、金融业务资源

三、金融外包服务业务资源

四、安全云业务资源

五、教育云资源

第四章 项目建设方案

第一节 场地基本情况

一、项目位置

二、自然条件

三、市政基础配套条件

第二节 项目建设内容

一、场地改造

二、设备购置

三、智能大数据技术应用平台建设

四、众创中心

第三节 工程方案

第四节 智能大数据分析技术应用平台构架方案

一、平台架构

二、数据处理流程

第五节 众创中心搭建方案

第六节 服务方式

一、智能大数据分析技术应用平台

二、众创中心

第五章 节能与节水

第一节 设计依据

第二节 设计原则

第三节 能源利用及节能措施

一、设备节能

IT 设备能耗是项目的能耗比例最高的。IT 设备的有效利用、高效运行不仅可以减少设备安装量，同时也降低了空调系统的负荷和能耗，以及配电系统的损失。IT 设备主要有服务器、存储设备和网络设备组成，相应的节能技术主要有：

绿色节能服务器、存储设备中采用了一些节能技术，如对散热风扇和电源等部件进行智能监控，随时根据工作负载、温度智能调整风扇转速；使用效率高达 90% 的电源，并在温度过高的情况下，自动降低 CPU 频率，避免完全停机或出现故障，从而达到节省能源、降低功耗、更加安全的效果。

研究表明，绿色节能服务器、存储设备的电耗比相同的机架上的传统服务器等设备低 10% 左右。

二、空调系统节能

三、供电系统和照明系统节能

第四节 水利用及节水

一、水利用

二、节水措施

第四节 项目能耗分析

第六章 环境影响评价

第一节 环境保护设计依据

一、设计依据

二、环境保护标准

三、环境保护原则和目标

第二节 项目建设对环境的影响

一、项目施工建设期环境影响分析

二、项目运营期环境影响分析

第三节 环境保护措施方案

一、项目施工建设期环境保护措施

二、项目运营期环境保护措施

第四节 环境影响评价

第七章 劳动安全、卫生与消防

第一节 国家标准和规范

第二节 劳动安全卫生防护措施

一、施工期安全卫生防护

二、运营期安全卫生防护

第三节 消防

一、设计依据

二、防火等级

三、主要消防措施

第八章 组织机构与人力资源配置

第一节 组织机构

一、组织设立原则

二、组织机构设置

第二节 劳动定员

为保证项目建成后的正常运行，按照科学合理、精干高效的原则和建立现代企业制度的要求，本项目人员配置共计 110 人。

第三节 人员培训

第四节 劳动制度

第九章 项目管理与进度安排

第一节 项目实施原则

第二节 建设管理

一、项目实施管理

二、项目招投标

第三节 项目建设工期和施工进度

第十章 项目总投资额及资金筹措

第一节 投资估算依据和说明

第二节 项目总投资估算

一、工程费用估算

二、工程建设其他费用

三、预备费（不可预见费）

四、流动资金估算

五、总投资估算

第三节 资金筹措

第十一章 项目效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入及税金测算

本项目的营业收入包括大数据分析算力服务收入、大数据分析软件服务收入、众创中心会员费收入和众创中心增值服务收入。项目建成后，至 2023 年达到满负荷运营，年营业收入达到*****万元，根据现有市场数据，2023 年全国大数据市场总规模将超过 1500 亿元，项目占比仅为*%，处于合理预测范围。年营业税金及附加为****万元。

项目税金附加计算依据如下：

（1）城市维护建设税=增值税*7%；

(2) 国家及地方教育附加税=增值税* (3%+2%) ;

(3) 增值税=销项税额-进项税额 (税率 17%)

具体数据见附表《项目营业收入和营业税金估算表》

第三节 成本费用测算

一、直接运营成本

二、经营、管理、研发等其他费用

三、期间费用

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率 **FIRR**

二、财务净现值 **FNPV**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、总投资收益率 **ROI**

第六节 项目敏感性分析

一、项目盈亏平衡分析

二、项目敏感性分析

第七节 项目经济效益评价

第八节 项目社会效益分析

一、促进我国数字经济的发展

二、全面提升国家重点信息产业的技术竞争力

三、社会发展、人才培养的基础保障

四、促进区域经济发展

第十二章项目风险分析及防范措施

第一节资金风险与对策

一、投资估算风险

二、资金风险

第二节市场风险

第三节人力资源风险及防范措施

第十三章结论与建议

第一节结论

第二节建议

附表：

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806