



河北省农副产品销售平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论..... 1

 第一节 项目概况..... 1

 第二节 项目效益..... 1

第二章 项目建设背景及必要性..... 2

 第一节 经济背景..... 2

 第二节 政策背景..... 2

 第三节 社会背景..... 3

 第四节 项目建设必要性..... 4

第三章 项目市场分析..... 5

 第一节 电子商务市场分析..... 5

 第二节 农副产品电商市场分析..... 6

第四章 项目运营方案及营销模式..... 7

 第一节 项目运营方案..... 7

 第二节 营销模式..... 9

第五章 项目选址及区位条件..... 9

第六章 项目建设规划及业务方案..... 9

 第一节 项目建设规划..... 9

 第二节 项目建设内容及规模..... 9

 第三节 土建工程..... 9

 第四节 辅助公用工程及设施..... 9

第七章 项目能源节约方案设计..... 10

 第一节 用能标准和节能规范..... 10

 第二节 节能措施..... 10

 第三节 项目能耗分析..... 10

第八章 劳动安全卫生及消防..... 10

 第一节 设计依据..... 10

 第二节 劳动安全卫生..... 10

第三节 消防设施及方案.....	11
第九章 项目组织与管理.....	11
第一节 组织架构.....	11
第二节 行政管理.....	11
第十章 项目建设进度及工程招投标方案.....	11
第一节 基本要求.....	11
第二节 项目开发管理.....	11
第三节 工程招投标方案.....	11
第十一章 项目预计投资估算及资金筹措.....	12
第一节 估算范围.....	12
第二节 估算依据.....	12
第三节 编制说明.....	12
第四节 项目总投资估算.....	12
第五节 资金筹措.....	12
第十二章 项目的经济效益分析.....	12
第一节 评价依据.....	12
第二节 营业收入及税金测算.....	12
第三节 成本费用测算.....	12
第四节 利润测算.....	13
第五节 财务效益分析.....	13
第六节 项目敏感性分析.....	13
第七节 财务评价结论.....	13
第十三章 经济效益和社会效益评价.....	13
第一节 经济效益分析.....	13
第二节 社会效益分析.....	13
第十四章 项目风险分析及对策.....	14
第一节 政策风险及应对措施.....	14
第二节 市场风险及应对措施.....	14
第三节 安全风险及应对措施.....	14
第四节 管理风险及应对措施.....	14

第五节 技术风险及应对措施.....	14
第六节 财务风险及应对措施.....	14
第十五章 结论及建议.....	14
第一节 结论.....	14
第二节 建议.....	14

第一章 项目总论

第一节 项目概况

项目建设内容

本项目占地面积*亩，总建筑面积*平方米，其中包括农副产品特色展厅*平方米，冷藏库房*平方米，挑选车间*平方米，包装车间*平方米，仓储车间*平方米。

项目建设周期

本项目建设工期为*个月，从*到*。

项目运营方案

为改变定兴县农副产品销售现状，增加副产品的销售收入，本项目农副产品销售平台采取如下运营模式，打造安全可追溯的名优农产品集中销售平台。

1、对产品进行收储，统一进行绿色食品认证、QS 质量体系认证，统一进行商标注册，创立以质量为核心竞争力的安全放心品牌。

2、对产品进行统一包装，标注经认证的“绿色食品”、“注册商标”、“QS 质量体系认证标志”等。消费者可以通过扫描二维码获得产品的详细追溯信息，不仅包括产品的质检和认证信息，还有产品生产、加工、包装、运输和零售等相关信息。

3、线上线下同时销售。一是利用北京、天津、石家庄等地的区域优势和辐射范围进行商超对接。二是通过实体店展示进行传统销售。三是利用电子商务平台搭建定兴农副产品专区进行网上销售。不仅为消费者了解定兴农产品提供方便，而且实现了供应商商品发布、承销商在线下单交易和订单结算等全程电子商务管理，有效拓宽了农产品销售渠道。

.....

第二节 项目效益

一、经济效益

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资

金逐年增加，项目具备财务生存能力。综上所述，该项目在财务上是可行的。

二、社会效益

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 经济背景

第二节 政策背景

1、国家政策

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》全文发布，共计二十篇，八十章。《纲要》中提出**推进农村一二三产业融合发展**：推进农业产业链和价值链建设，建立多形式利益联结机制，培育融合主体、创新融合方式，拓宽农民增收渠道，更多分享增值收益。拓展农业多种功能，推进农业与旅游休闲、教育文化、健康养生等深度融合，发展观光农业、体验农业、创意农业等新业态。激活农村要素资源，增加农民财产性收入。

推进农业信息化建设：推动信息技术与农业生产管理、经营管理、市场流通、资源环境等融合。实施农业物联网区域试验工程，推进农业物联网应用，提高农业智能化和精准化水平。推进农业大数据应用，增强农业综合信息服务能力。鼓励互联网企业建立产销衔接的农业服务平台，加快发展**涉农电子商务**。

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

2015 年 7 月，国务院印发了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40 号），提出要坚持开放共享、融合创新、变革转型、引领跨越、安全有序的基本原则，充分发挥我国互联网的规模优势和应用优势，坚持改革创新和市场需求导向，大力拓展互联网与经济社会各领域融合的广度和深度。到 2025 年，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为我国经济社会创新发展的重要驱动力量。

《指导意见》围绕转型升级任务迫切、融合创新特点明显、人民群众最关心的领域，提出了 11 个具体行动，其中：“**互联网+”现代农业**，构建依托互联网的新型农业生产经营体系，发展精准化生产方式，培育多样化网络化服务模式。

《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》

2015 年 9 月 29 日，国务院办公厅发布《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》（国办发〔2015〕72 号），提出七个方面的政策措施。一是推进简政放权，调整完善市场准入资质，推进一照多址等住所登记制度改革。二是创新管理服务，建立与电子商务发展需要相适应的管理体制和服务机制，开展商务大数据建设和应用。三是加大财税支持力度，**促进电子商务进农村**，积极推广网上办税服务和电子发票应用。四是加大金融支持力度，支持不同发展阶段和特点的线上线下互动企业上市融资，发展第三方支付、股权众筹等互联网金融。五是规范市场秩序，创建公平竞争的创业创新环境和规范诚信的市场环境。六是加强人才培养，建设电子商务人才继续教育基地，开展实用型电子商务人才培养。七是培育行业组织，建立良性商业规则，促进行业自律发展。

.....

第三节 社会背景

1、生活节奏加快，人们越来越“懒”

随着经济社会文化的发展，人们已经进入了一个信息高速膨胀并且网络迅速发展的时代。人们的生活节奏加快，变得越来越忙，同时也越来越“懒”来越多的人不再愿意直接走到终端完成购买，而是先会通过网络，手机等方式来进行购物，人们越来越重视速度与效率。新的时代，人们消费观念的改变，网购量快速增加，带动着电子商务迅速发展。

2、我国人口基数大，网民数量多，电商物流消费的群体庞大

我国人口众多，随着互联网的普及，网民人数也巨大，使得网上购物的人数也很多，促进了我国电子商务的发展。同时，经济的快速发展和居民收入水平的不断提高，使得人们的生活方式也发生了变化，网上购物成为一种必然发展趋势。

网购市场已经成为了人们生活中的一种常态。据中国电子商务研究中心发布《2015 年度中国网络零售市场数据监测报告》数据显示，2015 年，中国网购用户规模 4.6 亿人，同比增长 21%。预计越来越多的消费者消费习惯从线下转到线上，线上购物已经成为他们生活中不可缺少的一部分。

.....

第四节 项目建设必要性

一、符合国家中长期发展战略决策

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出推进农业信息化建设，推动信息技术与农业生产管理、经营管理、市场流通、资源环境等融合，鼓励互联网企业建立产销衔接的农业服务平台，加快发展涉农电子商务。2016 年我国一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化、实现全面小康目标的若干意见》提出促进农村电子商务加快发展，形成农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局、加快完善县乡村物流体系、深入开展电子商务进农村综合示范。2015 年国务院办公厅印发的《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》，提出实施“互联网+现代农业”行动，大力发展农产品电子商务，完善配送及综合服务网络。扶持发展一乡（县）一业、一村一品，加快培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌，推进农产品品牌建设。

项目的实施，完全符合国家促进农村电子商务发展的相关政策，符合国家中长期发展战略，是践行国家战略决策的具体体现。

二、“互联网+农业”推动定兴县农业现代化发展

2015 年“互联网+”写入政府工作报告中，首次提出“制定‘互联网+’行动计划”，“互联网+”正式被纳入顶层设计，成为国家经济社会发展的重要战略。农业与互联网的结合更受到前所未有的关注。“十三五”规划提出，推进农业信息化建设，鼓励互联网企业建立产销衔接的农业服务平台，加快发展涉农电子商务。目前各地蓬勃发展的“互联网+农业”为农业信息化注入了新鲜生机和蓬勃动力，智能农业、数据农业的美好前景已经显现。

互联网技术对农业全方位的渗入，为我国加快农业现代化发展步伐提供了重大的历史机遇。由于历史原因，我国与前两次工业革命失之交臂，错失了现代化的发展良机。改革开放以来，我国现代农业在机械化、化学化、工业化方面虽有所成就，但总体仍落后于美日欧等发达农业经济体数十年时间。今天，蓬勃发展的“互联网+农业”，有望成为农业信息化的催化剂，为中国农业搭上以互联网和信息技术为特点的第三次工业革命历史列车、赶超发达国家的现代农业提供了弯道超车的可能。

本项目融合了线上、线下共同发展的思路，充分运用互联网+的模式，建立

完善的质量追溯体系和销售渠道，打造服务标准化、资源集约化的农副产品销售平台，将有力推动定兴县农业信息化发展，加快定兴县农业现代化发展步伐。

三、有效解决当地绿色农副产品产能消化的问题

项目所在县是传统平原农业大县和粮食生产大县，多次被国家、省、市评为粮食生产先进县，但在生产流通环节上，农副产品还存在着销售渠道不畅、卖难买贵的问题。

通过建设电子商务平台，可以有效解决绿色农副产品产能消化的问题，借助“互联网+”平台的即时性与“无疆界”渠道，拓展优质农副产品的外销渠道，可以将农副产品销售到全国各地，大大地提高了农副产品交易的跨区域性，大大扩大了市场范围。

.....

第三章 项目市场分析

第一节 电子商务市场分析

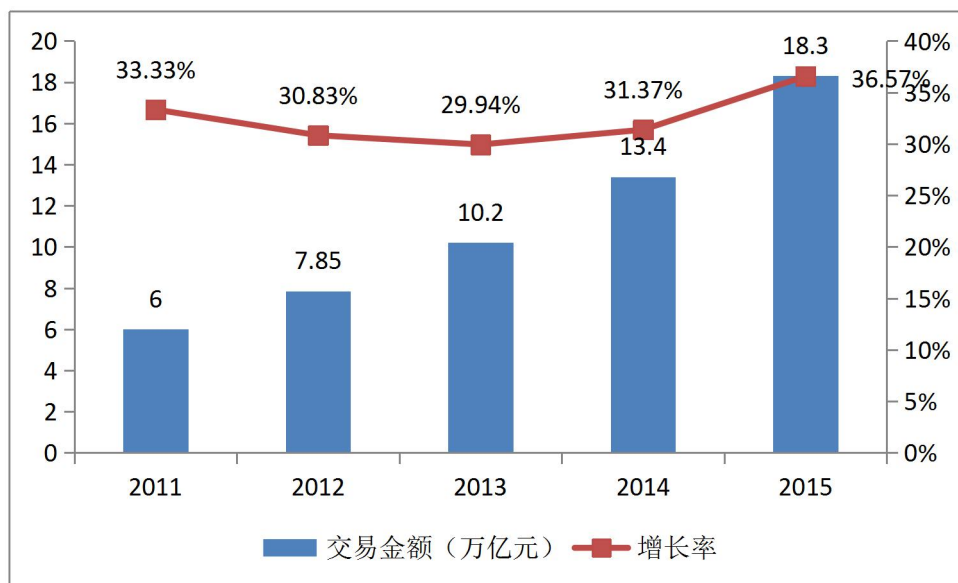
一、我国电子商务发展现状

1、中国电子商务市场保持平稳快速增长

互联网如今已深入到人们生活的各个领域，作为互联网产业最重要、发展最健康的一支，电子商务行业经过了 1997-2000 年的萌芽期、2001-2003 年的冰冻和调整期以及 2004-2005 年的复苏增长期和 2006-2007 年的高速发展期，以 2008 年网上零售“三个一”为标志，我国电子商务进入了大规模发展、应用和运营的阶段。互联网也逐渐由早期的门户、新闻娱乐向电子商务和生活服务应用为主转变，电子商务正以低成本、高效率、覆盖广、协调性强、透明度高等一系列明显的交易优势席卷经济的各个层面。电子商务正在对基础设施、商业行为、商业组织、社会生活和制度环境等产生广泛而深刻的影响。

据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示：2015 年，中国电子商务交易额达 18.3 万亿元，同比增长 36.5%，增幅上升 5.1 个百分点。其中，B2B 电商交易额 13.9 万亿元，同比增长 39%。网络零售市场交易规模 3.8 万亿元，同比增长 35.7%。

2011-2015 年中国电子商务市场交易规模



中国经济发展“电商化”趋势日益明显，电商交易规模和创新应用再创历史新高，网络交易量直线上升，电子商务的大发展大繁荣，对于中国经济无疑是一个新的增长点。2015 年全国两会期间，政府工作报告首次提出“互联网+行动计划”，这将培育更多的新兴产业和新兴业态，形成新的经济增长点，促进经济社会各领域的融合创新，这一利好政策将促进电子商务及 B2B、工业互联网的发展。

.....

第二节 农副产品电商市场分析

一、市场概况

1、农产品电子商务发展迅速

2014 年，我国涉农电子商务得到飞跃发展，我国有各类涉农电商 3.1 万家，其中涉农交易类电商有近 4000 家，呈现蓬勃发展的态势。

据统计，2014 年涉农电子商务交易额远远超过 2013 年。2010 年至今，阿里平台农产品销售额的年均增速为 112.15%，农产品销售额从 2010 年的 37 亿元左右，2014 年突破 800 亿元。2013 年，淘宝网生鲜产品（包括水产、肉类和水果）的增速高达 194.58%，在所有品类中排名首位。2013 年生鲜电商交易规模 130 亿元，同比增长 221%，2014 年将达到 260 亿元，增长 100%。生鲜电商被称为电商领域的新“蓝海”，也是电商的皇冠上的皇冠（农产品电商是电商皇冠，生鲜农产品电商是皇冠的皇冠）。

图表 16：2014 年我国农产品网上交易额

交易项目	交易额	增长率
农产品网上期货交易	32.29 万亿元	-
农产品大宗商品交易（B2B）	15 万亿元	-
农产品政府网上交易会	110.3 亿元	-
农产品网络零售额	1000 亿元	50%

2、形成了“两超-多强-小众”的农产品特色电商格局

17 年来，农产品电商形成了“两超-多强-小众”的寡头竞争格局，“两超”是两个超级垄断网站，如阿里系网站、京东系网站，加起来占市场份额的 80% 以上；“多强”是“我买网”等许多具有较强竞争力的网站；“小众”是指具有特色的网站，如中国地理标志产品商城、龙宝溯源商城。

以下仅在生鲜农产品电商为例：

“两超”主要指：（1）阿里系列：淘宝网、天猫“喵鲜生”；（2）京东系列：京东商城、京东商城生鲜频道等。

“多强”主要指：亚马逊、顺丰优选、沱沱工社、我买网、本来生活、一号店、苏宁“苏鲜生”等。

“小众”主要指：中国地理标志产品商城、龙宝溯源商城、社区 001、天天果园、电子菜箱、多利农庄、青年菜君、15 分绿色生活、鲜码头、爱鲜峰、新疆“维吉达尼”、淘常州、莆田网、淘常州、芒果网、鲜达网等。

图表 17：生鲜农产品电商一览表

淘宝网	沱沱工社	多利农庄
天猫“喵鲜生”	本来生活网	青年菜君
苏宁“苏鲜生”	龙宝溯源商城	15 分钟绿色生活
京东商城生鲜频道	中国地理标志产品商城	鲜码头
1 号店	爱鲜峰	淘常州
顺丰优选+嘿客	社区 001	莆田网
电子菜箱	新疆“维吉达尼”	芒果网

注：排名不分先后。

.....

第四章 项目运营方案及营销模式

第一节 项目运营方案

一、运营模式

本项目农副产品销售平台采取如下运营模式，打造安全可追溯的名优农产品集中销售平台。

1、对产品进行收储，统一进行绿色食品认证、QS 质量体系认证，统一进行商标注册，创立以质量为核心竞争力的安全放心品牌。

2、对产品进行统一包装，标注经认证的“绿色食品”、“注册商标”、“QS 质量体系认证标志”等。消费者可以通过扫描二维码获得产品的详细追溯信息，不仅包括产品的质检和认证信息，还有产品生产、加工、包装、运输和零售等相关信息。

3、线上线下同时销售。一是利用北京、天津、石家庄等地的区域优势和辐射范围进行商超对接。二是通过实体店展示进行传统销售。三是利用电子商务平台搭建定兴农副产品专区进行网上销售。不仅为消费者了解定兴农产品提供方便，而且实现了供应商商品发布、承销商在线下单交易和订单结算等全程电子商务管理，有效拓宽了农产品销售渠道。

二、项目创新性

1、互联网+

本项目利用电子商务平台搭建定兴农副产品专区进行网上销售，初期通过入驻现有天猫、1 号店、京东等第三方平台，打出知名度后考虑自建电商平台和开发 APP。项目改变了现有的农副产品销售系统效率低、作业乱、配送服务无标准、无法追溯等现状，消费者可以通过扫描二维码获得产品的详细追溯信息，打造服务标准化、资源集约化的农副产品销售平台。

2、绿色食品质量保证

本项目对产品进行收储，统一进行绿色食品认证、QS 质量体系认证，统一进行商标注册，创立以质量为核心竞争力的安全放心品牌。

采购农副产品经检测后，进行统一包装，标注经认证的“绿色食品”、“注册商标”、“QS 质量体系认证标志”等。消费者可以通过扫描二维码获得产品的详细追溯信息，不仅包括产品的质检和认证信息，还有产品生产、加工、包装、运输和零售等相关信息。

3、“公司+农户+合作社”合作模式

.....

第二节 营销模式

一、营销渠道策略

本公司农副产品营销渠道选择为线上线下相结合，同步发展，相互促进的模式。线上渠道以电商模式面向全国；线下渠道以零售和商超批发的模式面向北京、天津、河北等区域，快速打出产品知名度。

线下渠道：立足京津冀，打造产品知名度

本项目线下渠道将利用这一先天的区位优势面向京津冀经济圈进行商超对接，并通过农副产品展厅进行传统销售。线下目标市场人口众多，市场需求量大，但是农副产品品质参差不齐，对优质农副产品需求较高。

本项目发展前期主要以线下渠道为主，旨在快速打出品牌知名度，取得市场认可，为线上渠道的推广奠定良好的基础。

线上渠道：基于线下知名度，面向全国推广

面向全国市场，当前农副产品线上销售系统存在效率低、作业乱、配送服务无标准、无法追溯等问题，本项目对采购渠道进行严格把关，消费者可以通过扫描二维码获得产品的详细追溯信息，创立以质量为核心竞争力的安全放心品牌。同时逐步完善线上线下一体化，与高质量物流企业达成战略合作，逐渐达到当日送达、降低物流成本的需求。

.....

第五章 项目选址及区位条件

第六章 项目建设规划及业务方案

第一节 项目建设规划

第二节 项目建设内容及规模

第三节 土建工程

第四节 辅助公用工程及设施

第七章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、建筑节能设计

二、给排水节能设计

三、其他节能措施

第三节 项目能耗分析

项目主要能源消耗种类为一次能源电力、新鲜水。

电力：生产设备用电、辅助生产设备用电、冷库设备用电、办公生活设备用电、照明用电等；

水：生产区清洗及冲淋用水、生活用水、道路及绿化用水等。

本项目能源消耗如下表所述。

第八章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 劳动安全卫生

一、建筑及场地布置

二、防电、防雷和接地保护

三、安全管理机构设置

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、防火等级

三、防火措施

四、消防措施

第九章 项目组织与管理

第一节 组织架构

一、组织架构

二、劳动定员

本项目预计新增劳动定员*人，其中，管理人员*人，技术人员*人，生产工人*名，其他人员*人。

第二节 行政管理

第十章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

二、项目实施进度

第三节 工程招投标方案

第十一章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、不可预见费用

三、工程其他费用

四、流动资金估算

五、项目总投资估算

根据估算，本项目总投资*万元。

第五节 资金筹措

第十二章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

本项目营业收入主要来源于农副产品展厅的零售收入、商超对接的批发收入和电商平台的线上销售收入。本项目建成后，将形成良性的资金链循环。根据测算，项目完全运营后年营业收入为*万元。

.....

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 i_c ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： i_c ——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 8%。

经计算，所得税前项目投资财务净现值 1097.77 万元，所得税后项目投资财务净现值 491.08 万元，大于零。

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 P_t

四、总投资收益率（ROI）

五、项目资本金净利润率（ROE）

第六节 项目敏感性分析

第七节 财务评价结论

第十三章 经济效益和社会效益评价

第一节 经济效益分析

第二节 社会效益分析

1、增加了企业的竞争力，促进当地国民经济可持续发展

本项目融合了线上、线下共同发展的思路，通过“互联网+农业”的经营模式，一是增加了企业的销售方式，降低了采购成本和库存成本，节省了员工成本

和经营成本，降低了交易成本，增加了企业的竞争力，使企业更好地适应市场变化；二是拓展了优质农副产品的的外销渠道，提高了质农副产品的经济效益，促进城镇居民就业，改善广大人民群众的生活条件，促进当地经济和各项社会事业的可持续发展，具有十分重要的现实意义。

.....

第十四章 项目风险分析及对策

第一节 政策风险及应对措施

第二节 市场风险及应对措施

第三节 安全风险及应对措施

第四节 管理风险及应对措施

第五节 技术风险及应对措施

第六节 财务风险及应对措施

第十五章 结论及建议

第一节 结论

第二节 建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806