



山东某片剂保健食品生产线建设项目 申请报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 申报单位及项目概况..... 1

 第一节 项目申报单位概况..... 1

 第二节 项目名称及建设地点..... 1

 第三节 项目建设背景..... 1

 第四节 主要建设内容和规模..... 2

 第五节 项目建设周期..... 2

 第六节 产品工艺流程及主要生产设备..... 2

 第七节 投资规模与资金筹措..... 2

 第八节 项目主要技术经济指标..... 2

第二章 项目市场分析..... 2

 第一节 中国保健食品市场分析..... 2

 第二节 项目产品市场分析..... 5

第三章 发展规划、产业政策和行业准入分析..... 6

 第一节 发展规划分析..... 6

 第二节 产业政策分析..... 6

 第三节 行业准入分析..... 7

第四章 资源开发及综合利用分析..... 7

 第一节 资源开发与利用方案..... 7

 第二节 资源节约措施..... 7

第五章 节能方案分析..... 7

 第一节 节能设计依据与合理用能标准..... 7

 第二节 项目节能背景分析..... 7

 第三节 能耗状况及能耗指标分析..... 7

 第四节 节能措施与节能效果分析..... 8

第六章 建设用地分析..... 8

 第一节 项目选址及用地方案..... 8

 第二节 土地利用合理性分析..... 8

 第三节 征地拆迁和移民安置方案..... 8

第四节 项目建设条件.....	8
第七章 环境和生态影响分析.....	8
第一节 环境和生态现状.....	8
第二节 生态环境影响分析.....	8
第三节 环境保护措施.....	8
第四节 地质灾害影响分析.....	8
第五节 特殊环境影响.....	8
第八章 经济影响分析.....	8
第一节 经济效益分析.....	8
第二节 经济合理性分析.....	9
第三节 行业影响分析.....	9
第四节 区域经济影响分析.....	9
第五节 宏观经济影响分析.....	9
第九章 社会影响分析.....	9
第一节 社会影响效果分析.....	9
第二节 社会适应性分析.....	9
第三节 建设项目风险分析及控制措施.....	9

第一章 申报单位及项目概况

第一节 项目申报单位概况

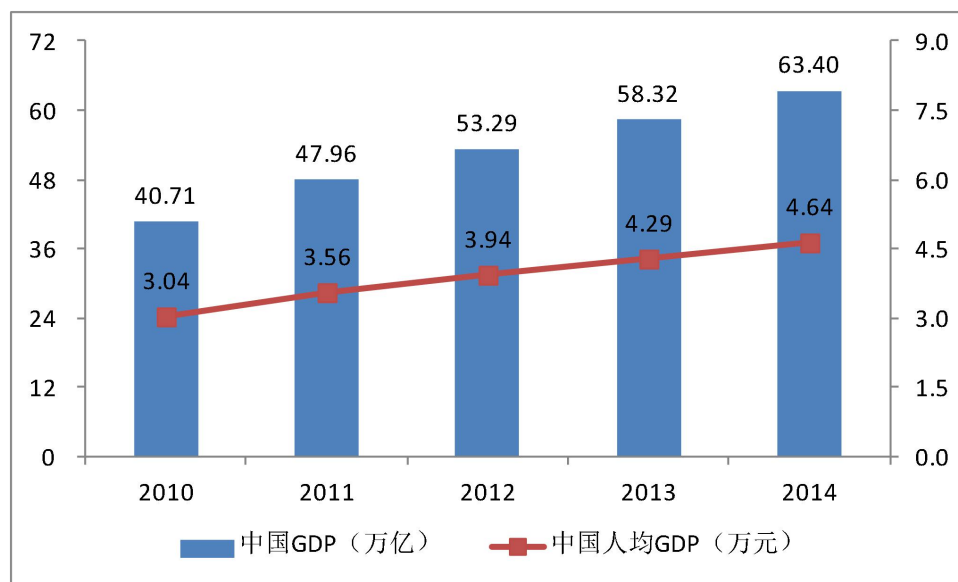
第二节 项目名称及建设地点

项目名称：山东某片剂保健食品生产线建设项目

第三节 项目建设背景

国民经济持续发展促进保健食品行业发展。根据发达国家经验，当一个国家的人均 GDP 达到 7000 美元时，保健食品行业就会崛起，它与社会经济发展的进度密不可分。2014 年中国人均 GDP 为 4.64 万元，换算成美元约为 7300 美元，中国已经进入了保健食品行业的快速发展期。从 2007 年开始，上海、北京等城市的人均 GDP 陆续超过 10000 美元，到 2014 年，中国有北京、天津、上海、浙江、江苏、内蒙古、广东、福建等 8 个省区市迈入人均 GDP10000 美元的行列，大约覆盖 2.86 亿人口。

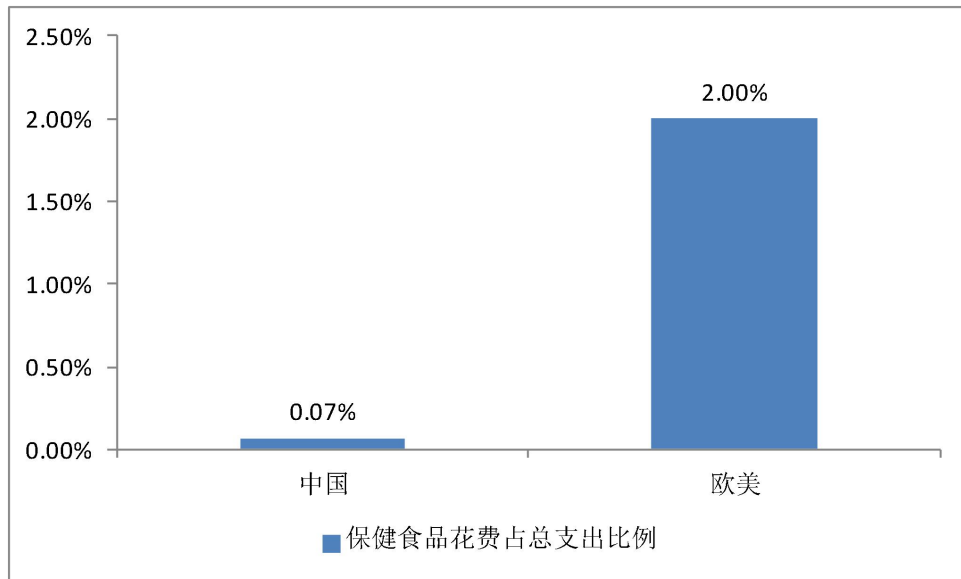
图表 1：2010-2014 年中国 GDP 与人均 GDP



中国保健食品市场需求强劲。中国保健食品行业，从 20 世纪 80 年代开始起步，经过 20 多年的发展，已经取得了重大成就。保健食品行业之所以蓬勃发展，首要原因是人民生活水平明显提高，其次是生活方式的改变为保健食品行业发展提供了重要契机，而多层次的社会生活需要也为保健食品行业发展提供了广

阔空间。

图表 2：中国与欧美保健食品花费总支出比例对比



.....

第四节 主要建设内容和规模

第五节 项目建设周期

第六节 产品工艺流程及主要生产设备

第七节 投资规模与资金筹措

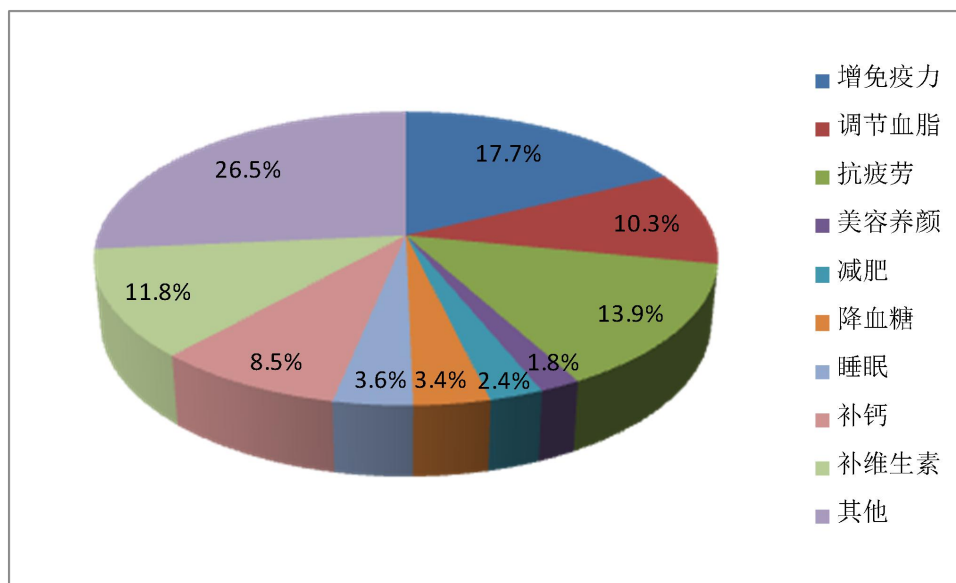
第八节 项目主要技术经济指标

第二章 项目市场分析

第一节 中国保健食品市场分析

当前市场概况：根据国家食品药品监督管理局（SFDA）网站的查询数据，截至 2015 年 10 月末，SFDA 共批准了 16084 个保健食品，其中国产保健食品为 15343 个，进口保健食品为 741 个。在中国保健食品市场上，功能类食品约占 65%，营养补充剂约占 35%。在进口保健食品注册中，主要来自美国（192 个），其次为香港（38 个）和日本（33 个）。在进口保健食品注册种类中，主要为调节血脂产品（134 个），其次是补充维生素产品（119 个）。

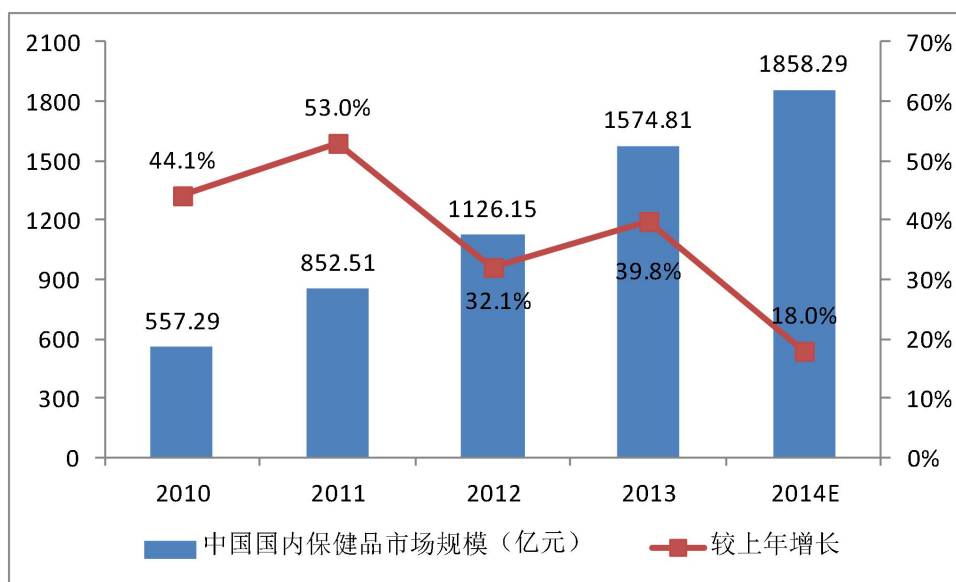
图表 4：2015 年 10 月末中国保健食品种类构成



.....

市场规模分析：中国保健食品行业从属于食品制造业大类下的其他食品制造。根据国家统计局与中国海关数据，2013 年我国保健食品行业总产值为 1624.41 亿元，行业企业销售收入为 1579.36 亿元，而同期中国保健食品出口金额为 15.37 亿元，进口金额为 10.82 亿元，由此可推算 2013 年我国国内保健食品消费市场规模为 1574.81 亿元，较上年同期增长 39.8%，整体呈现强劲增长态势。

图表 6：中国国内保健食品市场规模

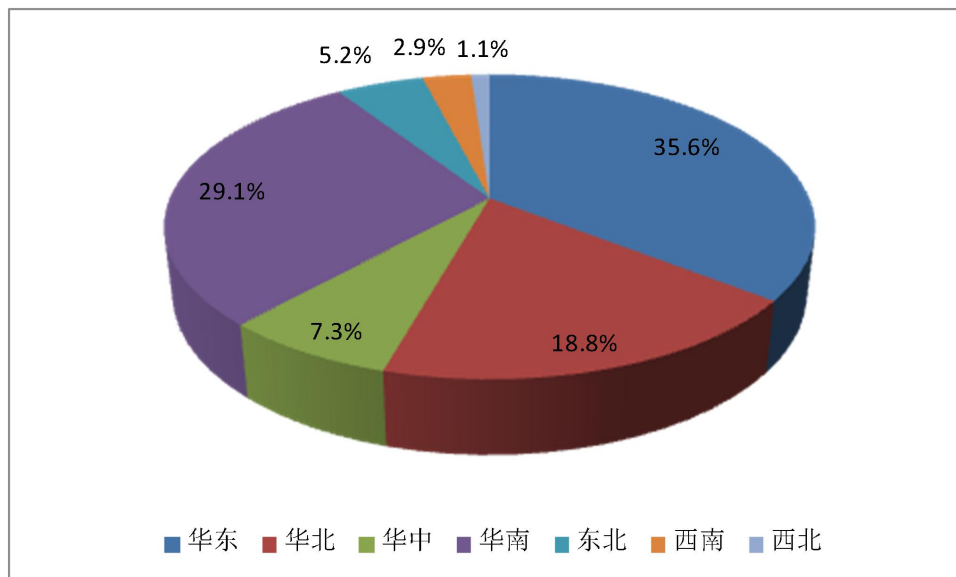


.....

保健食品生产企业地域分布：北京、广东、山东、上海、江苏、浙江这 6 个沿海省（市）的保健食品企业总数约占全国一半，而新疆、宁夏、西藏、青海

等中药材资源丰富的西部地区只有不到 30 家保健食品生产企业。据《食品工业十二五发展规划》，在长三角、珠三角、环渤海等地区，重点研发和生产优质蛋白食品、膳食纤维食品、营养配餐和新功能保健食品等。在中西地区，重点发展特殊膳食食品原材料基地。

图表 8：2013 年末中国保健食品生产企业地区分布



保健食品发展趋势：从保健食品发展史的角度看，消费者越来越重视保健食品的功能及其有效成分。因此加强对功效成分的研究，必将成为大力发展我国第三代保健食品的主要需求。目前，蛋白质与肽类、活性多糖、功能性油脂、维生素清除剂、矿物质营养强化剂和活性菌类都是人们关注的焦点。从保健食品自身的角度看，保健食品发展趋势是，定位于调节、取材于天然、提升于科学、制备于技术、扩展于文化、服务于大众，具有文化与科技双重特征，是天然与科技的结合，创新是保健食品行业发展的核心动力。从保健食品行业竞争的角度看，中国保健食品行业巨大的市场潜力和发展机会，吸引越来越多的医药工业转型。医药工业企业凭借其原有的研发、生产和行销能力，涉足保健食品行业将有较大的竞争优势。

中国消费者健康意识全球领先：与金砖四国中的其它国家以及美国、西欧和日本等发达国家的消费者相比，中国消费者具有极强的健康意识。根据波士顿咨询公司（BCG）的调研，73%的中国消费者表示愿意“升级消费”，为他们认为“更健康”的产品支付溢价，这一比例全球平均水平高出 12%。在中国消费者计划增加支出的 15 类产品品类中，保健消费品的排名从 2011 年的第 11 位跃升为

2013 年的第二位。中国中产阶级及富裕消费者的收入不断增加是推动这一市场增长的关键力量。年收入达到 12 万元并迈入富裕消费者是维生素、矿物质及补充剂（VMS）产品消费大幅提升的转折点。2012 年 OTC 市场规模估计为 1130 亿元人民币，VMS 的市场规模估计为 820 亿元人民币。从 2012 年至 2020 年，预计中国的保健消费品的零售市场价值将增加一倍以上，在 2020 年达到约 4200 亿元人民币。

.....

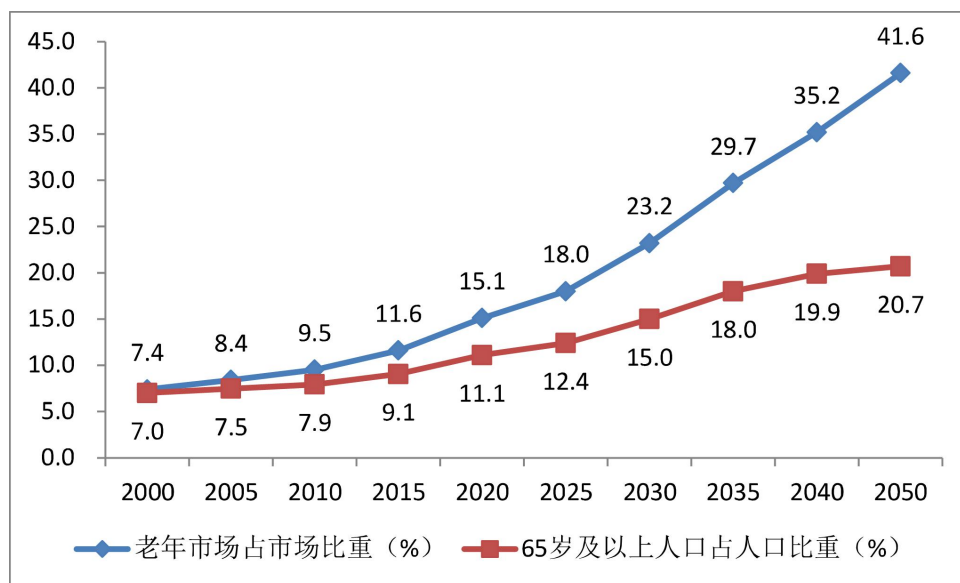
第二节 项目产品市场分析

老年人口基数大、增长速度快：根据国家统计局的统计数据，2014 年末中国 60 岁及以上老年人口 21242 万人，占总人口的 15.5%，其中 65 岁及以上人口 13755 万人，占总人口的 10.1%。世界上 60 岁以上人口超过 1 亿的只有中国，是世界老年人口总量的 1/5，是亚洲老年人口的 1/2，是欧洲人口的总和。预计到 2030 年时，中国将进入“超老年型”社会；到 2050 年时，60 岁以上的人口总数将达到 4 亿左右，占总人口的比重将超过 25%。届时，每 4 个中国人中间就有 1 个老年人，中国将成为高度老龄化的国家。据《中国老龄事业白皮书》统计，到 2050 年左右，中国 60 岁以上人口将占到 25%。与发达国家相比，中国人口老龄化的发展速度更快，进程更短。中国人口年龄结构从年轻型到成年型用了 20 年左右，从成年型到老年型也是 20 年左右时间，世界发达地区 100 年走过的历程，中国只用了 40 年左右。

老年人口需求和消费总量增长迅猛：一般认为，在年轻型社会和成年型社会中，少年儿童和劳动年龄人口是消费市场的主体。在中国老龄化特征明显的社会中，老年人口数量的激增会直接带来老年人口需求和消费总量的迅猛增长。从下图可以看出，中国老年市场占有率上升速度很快，2000-2050 年间年均增长幅度达到 0.69%，这意味着中国老龄产业的发展速度将会超过发达国家。中国老年人口市场需求水平在 2016 年前后将达到美国 1985 年所处的水平，可见中国老年人口的市场购买力是巨大的。老年人口数量的增长以及所占消费市场的份额增加将显著促进项目市场扩大。

.....

图表 11：中国老年市场需求量占总人口市场需求量比例的变动趋势



.....

第三章 发展规划、产业政策和行业准入分析

第一节 发展规划分析

国家层面发展规划的符合性分析：2011年12月，国家发展改革委与工业和信息化部联合印发的《食品工业“十二五”发展规划》（发改产业[2011]3229号）中明确把保健食品制造业列入重点发展行业。《发展规划》提出保健食品的未来发展方向，开展食物新资源、生物活性物质及其功能资源和功效有效成分的构效、量效关系以及生物利用度、代谢效应机理的研究与开发，提高保健食品及其原材料生产质量和工艺水平，发挥和挖掘中国特色食品原料优势。大力发展天然、绿色、环保、安全有效的保健食品，包括用于补充人体维生素、矿物质营养素补充剂；结合传统养生保健理论，充分利用中国特有动植物资源和技术开发具有民族特色和新功能保健食品。

.....

第二节 产业政策分析

国家层面产业政策分析：2013年2月，国家发展和改革委员会印发的《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》（发改委令第21号）中鼓励类第十九条轻工中明确鼓励热带果汁、浆果果汁、谷物饮料、本草饮料、茶浓缩

液、茶粉、植物蛋白饮料等高附加价值植物饮料的开发生产与加工原料基地建设。

地方层面产业政策分析：项目属于饮片加工，符合当地的产业政策，项目的建设是利国利民之举。

.....

第三节 行业准入分析

第四章 资源开发及综合利用分析

第一节 资源开发与利用方案

第二节 资源节约措施

第五章 节能方案分析

第一节 节能设计依据与合理用能标准

第二节 项目节能背景分析

第三节 能耗状况及能耗指标分析

项目年用电 486.15 万千瓦时，年用水 2.31 万吨，年用天然气 39.00 万立方米，年综合能耗为 1073.04 吨标煤（当量值）。

图表 15：项目能源年消耗折标煤量计算表

能源名称	计量单位		年需要量			百分比	数据来源
	单位	标煤	实物	折算系数	折标煤		
电	万 kWh	t	486.15	1.229	597.48	55.68%	苏发改工业发[2008]404号
				3.3	1604.30		《综合能耗计算通则》
水	万 t	t	2.31	0.857	1.98	0.18%	
天然气	万 m ³	t	39.00	12.143	473.58	44.13%	
合计	当量值				1073.04	100.00%	
	等价值				2079.85		

第四节 节能措施与节能效果分析

第六章 建设用地分析

第一节 项目选址及用地方案

第二节 土地利用合理性分析

第三节 征地拆迁和移民安置方案

第四节 项目建设条件

第七章 环境和生态影响分析

第一节 环境和生态现状

第二节 生态环境影响分析

第三节 环境保护措施

第四节 地质灾害影响分析

第五节 特殊环境影响

第八章 经济影响分析

第一节 经济效益分析

项目总投资 30585.36 万元，其中，固定资产投资 30585.36 万元，流动资金投资 1044.93 万元。

图表 18：项目总投资估算表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资	30585.36	96.70%
1.1	建设投资	30585.36	96.70%
1.1.1	工程费用	26083.83	82.46%
1.1.1.1	建筑工程费	7788.72	24.62%

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1.1.1.2	设备购置费	17507.28	55.35%
1.1.1.3	安装工程费	787.8276	2.49%
1.1.2	工程建设其他费用	3082.981	9.75%
1.1.3	预备费用	1418.565	4.48%
1.1.3.1	基本预备费用	1418.565	4.48%
1.1.3.2	涨价预备费用	0	0.00%
1.2	建设期利息	0	0.00%
2	流动资金	1044.929	3.30%
3	总计	31630.29	100.00%

第二节 经济合理性分析

第三节 行业影响分析

第四节 区域经济影响分析

第五节 宏观经济影响分析

第九章 社会影响分析

第一节 社会影响效果分析

第二节 社会适应性分析

第三节 建设项目风险分析及控制措施

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806