



天津某公司蜜饯休闲食品生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况..... 1

 第一节 项目概况..... 1

 第二节 项目主要研究结论..... 2

 第三节 可行性研究报告编制依据、目的和原则..... 3

第二章 项目建设背景及必要性..... 3

 第一节 项目建设背景..... 3

 第二节 项目建设必要性..... 4

 第三节 项目建设可行性..... 5

第三章 项目市场分析..... 5

 第一节 行业定义及分类..... 5

 第二节 全国食品行业市场..... 5

 第三节 休闲食品市场发展分析..... 6

 第四节 行业竞争格局及影响因素..... 7

 第五节 天津市食品行业市场分析..... 7

第四章 项目选址及区位条件..... 7

 第一节 项目建设选址..... 7

 第二节 项目区位条件..... 7

第五章 项目产品及工艺技术方案..... 7

 第一节 项目产品..... 7

 第二节 项目工艺技术方案..... 8

 第三节 项目原材料质量要求及消耗量..... 8

 第四节 项目设备方案..... 8

第六章 项目建设方案及平面布置..... 8

 第一节 项目建设目标与内容..... 8

 第二节 总图布置..... 8

 第三节 土建工程..... 9

 第四节 公辅工程..... 9

第七章 项目环境保护..... 9

第一节 执行标准及排放标准.....	9
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	9
第三节 环境影响评价结论.....	10
第八章 职业安全与卫生及消防设施方案.....	10
第一节 设计依据.....	10
第二节 劳动保护.....	10
第三节 卫生条件.....	10
第四节 消防设施及方案.....	10
第五节 防范措施.....	10
第九章 节能方案分析.....	10
第一节 用能标准和节能规范.....	10
第二节 节能措施.....	11
第三节 项目能耗分析.....	11
第四节 项目节能分析.....	11
第十章 建设期限和实施的进度安排.....	11
第一节 项目施工组织措施.....	11
第二节 项目实施进度.....	11
第三节 工程招投标.....	11
第十一章 项目组织管理与运行.....	12
第一节 项目组织管理.....	12
第二节 劳动定员和人员培训.....	12
第三节 企业发展战略.....	12
第十二章 投资估算和资金筹措.....	13
第一节 估算范围.....	13
第二节 估算依据.....	13
第三节 编制说明.....	13
第四节 项目总投资估算.....	13
第五节 资金筹措.....	13
第十三章 项目的经济效益分析.....	14
第一节 评价依据.....	14

第二节 营业收入及税金测算.....	14
第三节 成本费用测算.....	14
第四节 利润测算.....	14
第五节 财务效益分析.....	14
第六节 项目还款能力分析.....	14
第七节 项目敏感性分析.....	14
第八节 财务评价结论.....	14
第十四章 社会效益评价.....	14
第一节 项目的财税效益分析.....	14
第二节 项目实施对社会的影响分析.....	14
第三节 互适性分析.....	15
第十五章 项目风险分析及规避建议.....	15
第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范.....	15
第二节 项目本身潜在的风险及防范.....	15
第十六章 建设项目可行性研究结论及建议.....	15
第一节 建设项目可行性研究结论.....	15
第二节 建设项目可行性研究建议.....	16

第一章 项目概况

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目申报单位

三、项目性质

四、项目提出背景

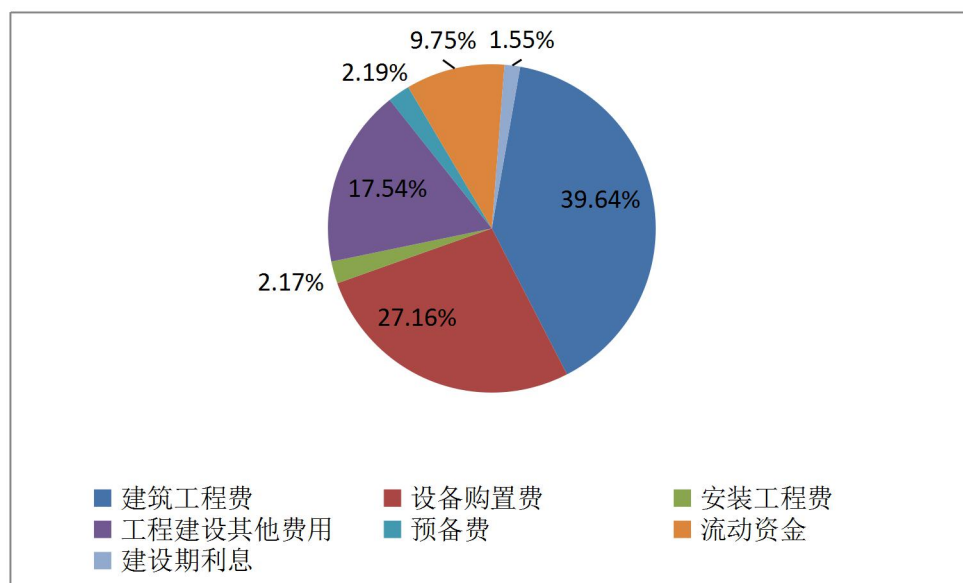
五、项目建设地点

六、项目建设周期

七、项目建设规模

八、项目主要产品及产能

九、项目投资规模及资金来源



项目总投资中银行贷款 10000.00 万元，其余所需建设资金全部为企业自筹资金。

第二节 项目主要研究结论

一、经济效益

序号	项 目	单 位	数 量	备 注
1	建筑面积	m ²		
2	总产量	吨		
3	劳动定员	人		
4	总投资	万元		
5	销售收入	万元		10 年计算期（不含建设期）
6	年均销售税金及附加	万元		同上
7	年均增值税	万元		同上
8	年均固定成本	万元		同上
9	年均可变成本	万元		同上
10	年均总成本	万元		同上
11	年均利润总额	万元		同上
12	年均所得税	万元		同上
13	年均利税总额	万元		同上
14	年均净利润	万元		同上
15	年均息税前利润	万元		同上
16	总投资收益率	%		
17	资本金净利润率	%		
18	财务内部收益率	%		税前
19	财务净现值	万元		税前
20	投资回收期	年		税前静态，不含建设期
21	财务内部收益率	%		税后
22	财务净现值	万元		税后
23	投资回收期	年		税后静态，不含建设期

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

投资情况		产出情况		税收情况	
投资额 (万元)	投资强度 (万元/亩)	营业收入 (万元/年)	亩产值 (万元/亩)	缴纳税收 (万元/年)	税收强度 (万元/亩·年)

二、社会效益

第三节 可行性研究报告编制依据、目的和原则

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《“十三五”国家食品安全规划》（国发〔2017〕12号）

2017年2月21日，国务院印发《“十三五”国家食品安全规划》，要求到2020年，食品安全治理能力、食品安全水平、食品产业发展水平和人民群众满意度明显提升。《规划》在食品安全抽检、农业源头污染治理、食品安全现场检查、食品安全标准、食品安全监管和技术支撑能力等方面都提出了具体的目标要求。

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》（发改产业〔2017〕19号）

2017年1月11日，国家发改委和工信部联合印发《关于促进食品工业健康发展的指导意见》，加快食品行业发展，推动食品工业转型升级。《意见》指出，推动特色食品加工示范基地建设。加强产业链建设。支持骨干食品企业延伸产业链条，推进原料生产、加工物流、市场营销等环节融合发展。鼓励食品企业发展订单农业，推进原料专业化、标准化、规模化、优质化生产，建立稳定的食品原料生产基地。

《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》（国办发〔2016〕93号）

2016年12月28日，国务院办公厅印发《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》，强调继续深入推进农业供给侧结构性改革，不断满足城乡居民消费升级需求。《意见》指出，根据全国农业现代化规划和优势特色农产品产业带、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区分布，合理布局原料基地和农产品加工业，形成生产与加工、科研与产业、企业与农户相衔接配套的上下游产业格局，促进农产品加工转化、增值增效。支持贫困地区结合精准扶贫、精准脱贫，大力开展产业扶贫，引进有品牌、有实力、有市场的农业产业化龙头企业，重点发展

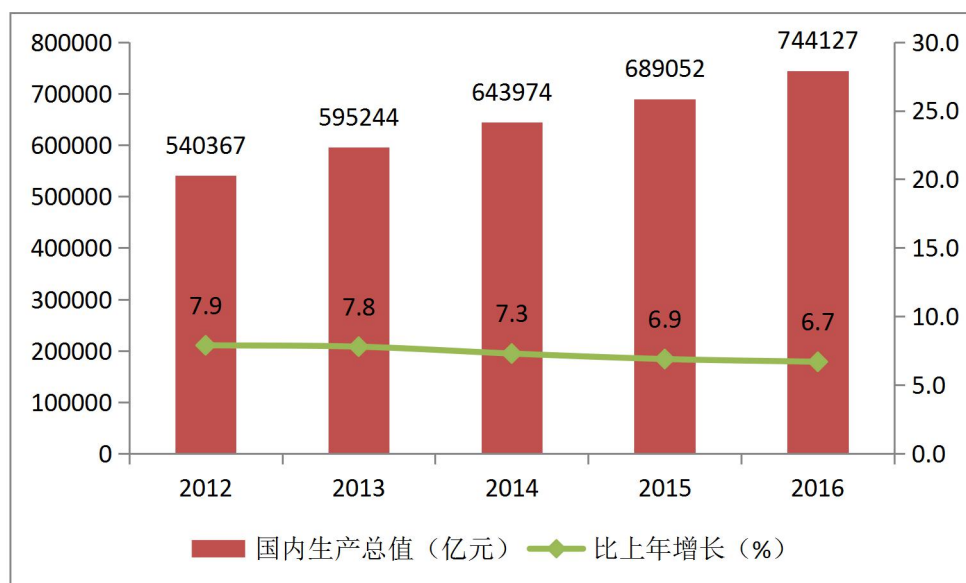
绿色农产品加工，以县为单元建设加工基地，以村（乡）为单元建设原料基地。

.....

二、经济背景

1、经济社会保持平稳健康发展

2016 年全年，国内生产总值 744127 亿元，比上年增长 6.7%。其中，第一产业增加值 63671 亿元，增长 3.3%；第二产业增加值 296236 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 384221 亿元，增长 7.8%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 8.6%，第二产业增加值比重为 39.8%，第三产业增加值比重为 51.6%，比上年提高 1.4 个百分点。全年人均国内生产总值 53980 元，比上年增长 6.1%。全年国民总收入 742352 亿元，比上年增长 6.9%。



2、居民人均可支配收入 23821 元，比上年增长 8.4%

.....

三、社会背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应政策号召，推动农产品深加工发展的需要

2016 年一号文件提出促进农产品初加工、精深加工及综合利用加工协调发展，提高农产品加工转化率和附加值，增强对农民增收的带动能力；培育一批农

产品精深加工领军企业和国内外知名品牌。《关于促进食品工业健康发展的指导意见》提出鼓励食品企业发展订单农业，推进原料专业化、标准化、规模化、优质化生产，建立稳定的食品原料生产基地。

本项目属于目农副食品加工业（13）中蔬菜、水果和坚果加工（137）、其他农副食品加工（139）和食品制造业（C14）中焙烤食品制造（141）、糖果、巧克力及蜜饯制造（142）、其他食品制造（149）。项目的建设符合国家产业规划，推动了农产品加工产业的发展。

.....

二、项目建设是满足休闲食品消费需求，促进休闲食品行业发展的需要

三、项目建设是保障休闲食品安全与质量的需要

四、项目建设是加强公司影响力、引领行业发展的需要

第三节 项目建设可行性

一、政策及市场优势

二、产品及品牌优势

三、质量优势

四、团队优势

五、销售渠道优势

第三章 项目市场分析

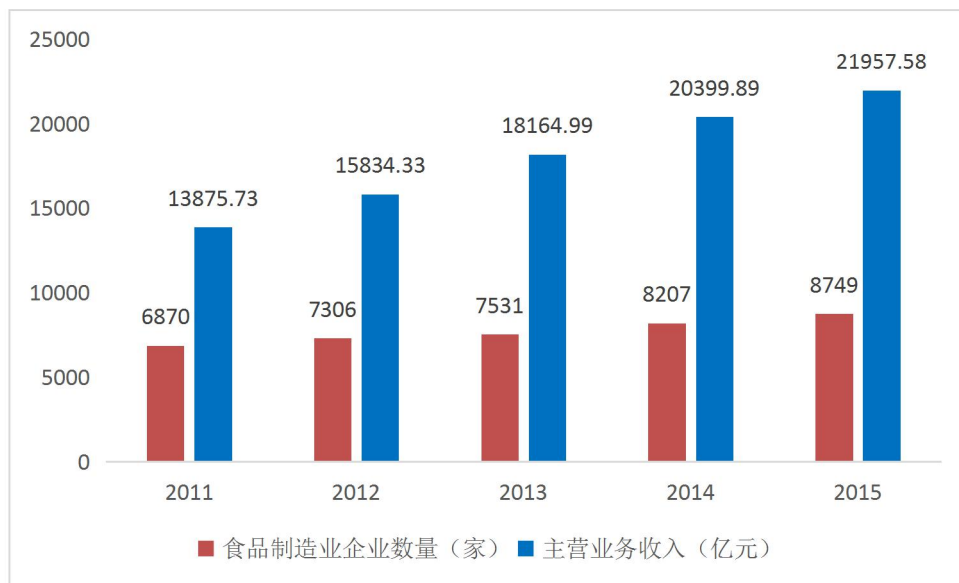
第一节 行业定义及分类

第二节 全国食品行业市场

一、全国食品行业市场

1、食品制造企业数量逐年递增

数据显示，截止 2015 年底，全国范围内食品制造业企业数量为 8749 家，较 2011 年净增加 1879 家；2015 年食品制造业企业累计主营业务收入为 21957.58 亿元，较 2011 年增加 8081.85 亿元，“十二五”期间主营业务收入复合增长率高达 12.16%。



.....

二、全国休闲食品市场

1、国内休闲食品行业产值持续增加，具备增长潜力

休闲食品是快速消费品的一类，主要包括坚果类、糖果巧克力、果冻、果脯蜜饯、休闲素蔬水果和甜点等。随着社会发展以及人民生活水平提升，消费者对休闲食品的需求将会逐步上升，在此背景下休闲食品行业市场前景较为广阔。

2010 年我国休闲食品行业产值达 624.85 亿元，2015 年达 1029.66 亿元，期间年均复合增长率为 10.51%。2016 年我国休闲食品行业产值达 1094.92 亿元，具有增长潜力。

.....

第三节 休闲食品市场发展分析

一、休闲食品高速增长

二、休闲零食线上消费正逐步提升

三、未来休闲食品发展趋势

第四节 行业竞争格局及影响因素

一、行业竞争格局

二、影响行业发展因素

第五节 天津市食品行业市场分析

一、食品生产

二、食品销售

第四章 项目选址及区位条件

第一节 项目建设选址

第二节 项目区位条件

一、自然条件

二、地理区位

三、交通运输

四、经济发展

第五章 项目产品及工艺技术方案

第一节 项目产品

第二节 项目工艺技术方案

第三节 项目原材料质量要求及消耗量

一、原材料质量要求

二、原辅材料消耗量

第四节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、设备购置方案

第六章 项目建设方案及平面布置

第一节 项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

四、项目建设地点

五、项目建设用地指标

第二节 总图布置

一、项目规划构思

二、总平面布置原则

三、设计依据与规范

四、道路交通组织

五、竖向布置

第三节 土建工程

一、设计原则

二、采用的标准及规范

三、施工能力

四、建筑设计

五、工程抗震

第四节 公辅工程

一、电力

二、给排水

三、消防项目设计

四、安全及监控设计

第七章 项目环境保护

第一节 执行标准及排放标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 环境影响评价结论

第八章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

第三节 卫生条件

第四节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、电气消防

四、暖通、空调消防

第五节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

第九章 节能方案分析

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、节电

二、节水

三、建筑节能

四、能源管理

第三节 项目能耗分析

第四节 项目节能分析

第十章 建设期限和实施的进度安排

第一节 项目施工组织措施

一、建立项目实施管理机构

二、施工准备

三、经营准备

四、竣工验收

第二节 项目实施进度

第三节 工程招投标

一、编制依据

二、招标单位

三、招标范围

第十一章 项目组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构设置原则

二、项目组织管理模式

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

项目运营之前，应根据岗位要求对职工进行培训，组织职工进行岗前学习，提高职工技术水平和职业素质；积极创造条件为管理人员提供训练的机会，以提高职工技术水平和职业素质，满足运营需要。项目运营后劳动定员如下。

序号	岗位	占比	人数
1	管理人员	2.86%	
2	包装工人	68.57%	
3	电工及维修人员	4.29%	
4	技术人员	5.71%	
5	财务及行政人员	3.43%	
6	销售人员	11.43%	
7	其他人员（仓库、采购等）	3.71%	
8	合计	100.00%	

.....

二、人员培训

第三节 企业发展战略

一、管理战略

二、人力资源管理

三、财务制度

四、企业文化建设

第十二章 投资估算和资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

序号	名称	金额（万元）	占比
1	建筑工程费		
2	设备购置费		
3	安装工程费		
4	工程建设其他费用		
5	预备费		
6	流动资金		
7	建设期利息		
8	合计		

第五节 资金筹措

第十三章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、资本金净利润率

第六节 项目还款能力分析

一、项目还款计划

二、项目还款能力分析

第七节 项目敏感性分析

第八节 财务评价结论

第十四章 社会效益评价

第一节 项目的财税效益分析

第二节 项目实施对社会的影响分析

第三节 互适性分析

第十五章 项目风险分析及规避建议

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

一、运作风险及防范

二、食品安全风险及防范

三、市场风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、人力资源供给风险及防范

二、财务风险的风险及防范

第十六章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、建设条件的可行性研究结论

二、建设方案的可行性结论

三、资金安排合理性的可行性结论

四、经济效益的可行性结论

五、环境影响的可行性结论

六、研究结论总述

综上所述，该项目建设方案成熟可靠，项目建设的条件成熟，通过经济、技术、环境保护和经济效益等方面预测分析，不仅项目的盈利能力强，而且抗风险

能力大，同时，对于各种废弃污染物均有切实可行的治理措施，在项目取得较高经济效益的同时，也保护了自然环境，故该项目是完全可行的。

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806