



北京某多功能涂料生产项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目公司概况	1
一、公司简介.....	1
二、项目发起.....	1
三、核心团队介绍.....	1
第二章 项目概况	1
第一节 项目建设背景.....	1
一、政策背景.....	1
二、市场背景.....	1
三、技术背景.....	2
第二节 项目优势.....	2
一、颠覆传统的技术优势.....	2
二、全生命周期的经济优势.....	2
三、真正 VOC 零排放的环保优势.....	2
四、专利壁垒的保护优势.....	2
五、顶尖的技术研发团队优势.....	2
六、本土化生产的原料和价格优势.....	2
第三节 融资说明及财务预测.....	3
第三章 行业市场现状分析	3
第一节 涂料行业市场分析.....	3
一、项目所处行业概况.....	3
二、涂料市场发展分析.....	3
三、水性涂料市场发展前景.....	4
第二节 涂装市场发展概述.....	5
一、涂装市场概述.....	5
二、涂料与涂装发展体系失衡.....	5
三、涂料涂装一体化.....	5
第三节 项目竞争格局分析.....	5

一、中国涂料企业竞争格局概述.....	5
二、防腐涂料行业竞争格局.....	5
三、重防腐涂料行业竞争格局.....	5
四、防火涂料行业竞争格局.....	6
五、项目主要竞争对手.....	6
六、主要产品定价策略.....	6
第四节 细分领域市场预测.....	6
一、防腐市场预测.....	6
二、家装市场预测.....	7
三、防火市场预测.....	7
第五节 项目 SWOT 分析.....	7
第四章 产品及工艺技术方案.....	7
第一节 产品介绍.....	7
一、产品性能及用途.....	7
二、产品参数.....	7
第二节 产品工艺与技术.....	7
一、技术来源.....	7
二、技术创新.....	7
三、检测认证.....	7
四、生产工艺.....	7
第三节 产品优势.....	8
一、表面处理标准.....	8
二、表面处理方式.....	8
三、湿度要求.....	8
四、涂装方式.....	8
五、施工效率.....	8
六、施工排放.....	8
七、防护时间.....	8
八、全生命周期成本.....	8

第四节 产品应用实例.....	8
第五章 发展目标及策略.....	8
第一节 发展阶段性目标.....	8
第二节 2017 年工作思路.....	8
一、2017 年经营目标.....	8
二、2017 年工作计划.....	8
第六章 投融资计划.....	9
第一节 资金使用计划.....	9
一、初期资金使用规划.....	9
二、分阶段投资资金需求.....	9
第二节 资金退出机制.....	10
一、资金退出机制介绍.....	10
二、资金退出机制选择.....	10
第七章 经济效益估算.....	10
第一节 防腐涂料经济效益估算.....	10
第二节 家装涂料经济效益预估.....	10
第三节 防火涂料经济效益预估.....	10
第八章 风险分析及控制措施.....	10
第一节 政策性风险分析及控制.....	10
第二节 技术风险分析及控制.....	11
第三节 市场竞争风险分析及控制.....	11
第四节 运营管理风险分析及控制.....	11
第五节 成本和费用增加的风险及应对措施.....	11

第一章 项目公司概况

- 一、公司简介
- 二、项目发起
- 三、核心团队介绍

第二章 项目概况

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

2016年10月工业和信息化部发布了《建材工业发展规划（2016-2020年）》，文件提出了建材工业的发展目标：到2020年末，产业结构优化取得重大进展，技术、装备水平和关键材料保障能力明显提升，传统建材加速换代，产能严重过剩矛盾基本解决，建材新兴产业发展壮大，绿色发展水平更高，两化融合深度发展，产业集中度显著提高，国际竞争力进一步增强。

加快传统建材升级换代，延伸产业链，推进建材部品化、原料标准化。文件特别指出关于化学建材和装饰装修材料，要推广使用长寿命、低渗漏、免维护的高分子材料和复合材料管材、管件及热反射涂料和热反射膜。推广应用水性、粉末和高固体分等低挥发性有机物（VOCs）的涂料、密封材料、建筑胶黏剂。发展无污染、健康环保的装饰装修材料。

《国家环境保护标准“十三五”发展规划（征求意见稿）》

《建筑类涂料与胶黏剂挥发性有机化合物含量限值标准》

.....

二、市场背景

根据2016年6月1日在北京召开的“中国腐蚀状况及控制战略研究”新闻

发布会上公布的权威数据，2014年我国的腐蚀总成本约占当年GDP的3.34%，总额超过2万1千亿元人民币，相当于每个中国人当年承担1555多元的腐蚀成本。负责中国腐蚀状况调查的中国工程院、中国科学院专家组已将我国面临的严重腐蚀问题形成报告上报国务院，腐蚀控制有望成为国家战略。我国已经成为世界涂料，包括防腐涂料生产和消费的第一大国。探索高效持久的防腐蚀技术以减少损失成为伴随国民经济快速发展的重要需求。

.....

三、技术背景

第二节 项目优势

一、颠覆传统的技术优势

二、全生命周期的经济优势

1、作为防腐涂料

2、作为家装涂料

3、作为防火涂料

4、原材料成本优势

三、真正VOC零排放的环保优势

四、专利壁垒的保护优势

五、顶尖的技术研发团队优势

六、本土化生产的原料和价格优势

第三节 融资说明及财务预测

第三章 行业市场现状分析

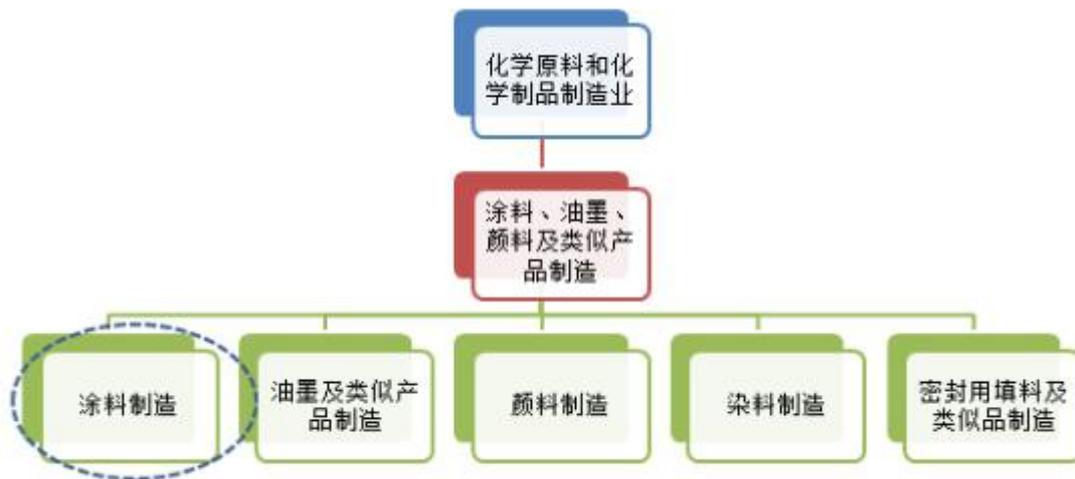
第一节 涂料行业市场分析

一、项目所处行业概况

1、行业分类

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，本项目所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”大类下的“C264 涂料、油墨、颜料及类似产品制造”中类。本项目拟生产的防火涂料和水性涂料均属于“C2641 涂料制造”细分行业，该行业是指在天然树脂或合成树脂中加入颜料、溶剂和辅助材料，经加工后制成的覆盖材料的生产活动。

图表 4：项目所属细分行业



2、产品分类

3、行业产业链分析

二、涂料市场发展分析

1、涂料行业概况

2、中国涂料行业发展分析

改革开放初期，我国涂料年产量约为 50 万吨，世界排名第八；2002 年我国涂料的总产量为 201.57 万吨，世界排名第二，仅次于美国；而到 2009 年，我国涂料克服了 2008 年以来全球金融危机的不利影响，总产量达 755.44 万吨，首次跃居世界第一；2015 年底，中国涂料产业总产量达到 1717.57 万吨，突破 1700 万吨大关。2016 年我国涂料产量已达到 1800 万吨。

图表 11：2011-2016 年中国涂料行业产量情况



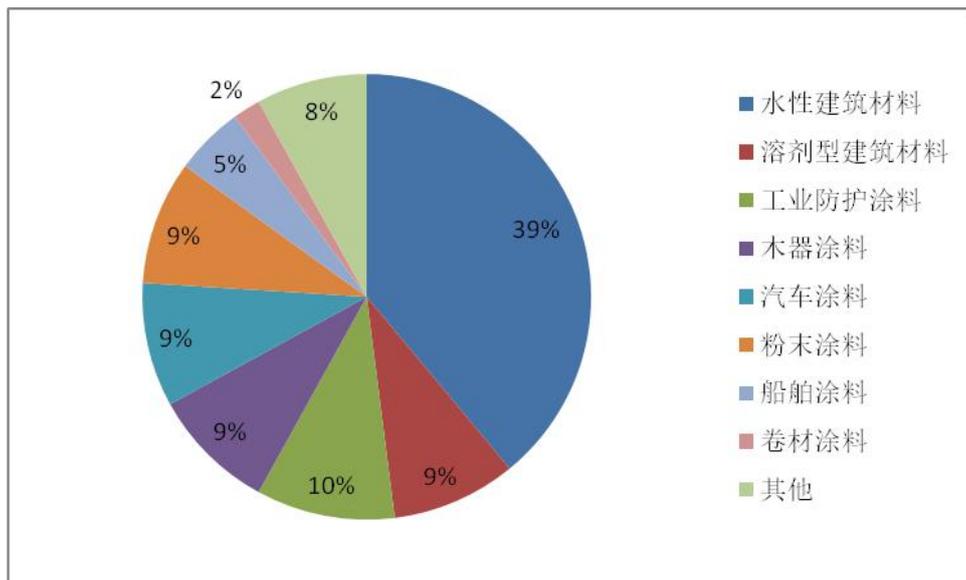
3、涂料行业发展趋势

三、水性涂料市场发展前景

1、水性涂料市场概述

中国涂料行业的规模大约为 2800-3000 亿元，2013 年表观消费量达到 1300 万吨，其中水性建筑涂料占比达到 40%，车用涂料约为 9%。近年来涂料表观消费量增速为 15%。由于地产行业的快速发展，行业毛利率较为稳定。

图表 14：中国涂料产品结构



.....

- 2、水性建筑涂料势在必行
- 3、国内外水性涂料项目投建提速
- 4、市场需求引领水性建筑涂料发展

第二节 涂装市场发展概述

- 一、涂装市场概述
- 二、涂料与涂装发展体系失衡
- 三、涂料涂装一体化

第三节 项目竞争格局分析

- 一、中国涂料企业竞争格局概述
- 二、防腐涂料行业竞争格局
- 三、重防腐涂料行业竞争格局

四、防火涂料行业竞争格局

五、项目主要竞争对手

六、主要产品定价策略

第四节 细分领域市场预测

一、防腐市场预测

现代生活中腐蚀生锈造成了大量的资源和能源浪费，每年都会形成巨额的经济损失，由此也刺激着市场对防腐涂料需求的增长。目前，中国防腐涂料品种逾 1000 种，生产厂家约有 650 多家，其中专门生产防腐涂料的厂家就有 90 多家，年产量在 1000 吨以上的有几十家。近几年中国防腐涂料发展很快，品种也向多功能方向发展，2016 年，我国防腐涂料总产量 504 万吨，占涂料总产量的 28% 左右，国内市场规模排名第二，国内市场价格排名第一。

据此预计，到 2017 年我国防腐涂料产量将达到 600 万吨左右，到 2018 年或可达 680 万吨。

图表 27：2016-2020 年我国防腐涂料产量预测



.....

1、钢结构建筑防腐涂料市场需求前景广阔

- 2、船舶防腐涂料市场需求巨大
- 3、集装箱防腐涂料需求日益扩大
- 4、石油化工行业的防腐涂料市场需求稳定增长
- 5、风电叶片防腐涂料市场前景看好
- 6、工程机械行业的防腐涂料市场需求快速发展
- 7、其他行业的防腐涂料市场需求持续增长

二、家装市场预测

三、防火市场预测

第五节 项目 SWOT 分析

第四章 产品及工艺技术方案

第一节 产品介绍

一、产品性能及用途

二、产品参数

第二节 产品工艺与技术

一、技术来源

二、技术创新

三、检测认证

四、生产工艺

第三节 产品优势

一、表面处理标准

二、表面处理方式

三、湿度要求

四、涂装方式

五、施工效率

六、施工排放

七、防护时间

八、全生命周期成本

第四节 产品应用实例

第五章 发展目标及策略

第一节 发展阶段性目标

第二节 2017 年工作思路

一、2017 年经营目标

1、合资公司注册

2、投入资金，选址建厂

3、启动产品市场推广和销售

二、2017 年工作计划

- 1、融资
- 2、组建营销、工程、技术三个部门
- 3、启动营销
- 4、取得各种行业准入资格
- 5、完善产品质量保证
- 6、进行品牌推广
- 7、加强专利保护
- 8、其他

第六章 投融资计划

第一节 资金使用计划

一、初期资金使用规划

公司融资主要用于以下几个方面：

- 1、征地建厂
- 2、生产设备
- 3、后续运营资金
- 4、人才引进
- 4、初期总投资估算

二、分阶段投资资金需求

第二节 资金退出机制

一、资金退出机制介绍

- 1、公司上市
- 2、兼并收购
- 3、风险企业买进
- 4、红利分配

二、资金退出机制选择

第七章 经济效益估算

第一节 防腐涂料经济效益估算

第二节 家装涂料经济效益预估

第三节 防火涂料经济效益预估

第八章 风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

本项目符合产业政策的要求，不属于国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》（2014年修订版）中规定的限制和淘汰类项目，项目政策法规风险较小。但是如果国家大力发展该产业的政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

防范措施：

密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整项目承建公司决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 运营管理风险分析及控制

第五节 成本和费用增加的风险及应对措施

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806