



广东某潜水服装及设备生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	1
第二章 项目建设背景及可行性分析.....	1
第一节 项目建设背景分析.....	1
第二节 项目建设必要性分析.....	2
第三节 项目建设可行性分析.....	2
第三章 项目产品市场分析.....	2
第一节 项目基本情况分析.....	2
第二节 项目市场分析.....	3
第三节 主要竞争公司分析.....	4
第四节 项目市场前景分析.....	4
第四章 项目产品及业务方案和建设规模.....	4
第一节 项目产品及业务介绍.....	4
第二节 项目建设规模.....	5
第五章 项目工艺技术及设备方案.....	5
第一节 工艺技术方案.....	5
第二节 设备方案.....	5
第三节 原辅材料.....	6
第六章 项目选址及区位条件.....	6
第一节 项目选址要求.....	6
第二节 项目区位条件.....	6
第三节 项目选址合理性分析.....	6
第七章 总图运输及公用辅助工程.....	7
第一节 项目建设目标.....	7
第二节 项目建设指导思想.....	7
第三节 项目建设方案.....	7

第四节 辅助公用工程及设施.....	7
第八章 项目环境保护.....	7
第一节 执行标准.....	7
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	7
第三节 绿化设计.....	7
第四节 环境影响综合评价.....	7
第九章 项目能源节约方案设计.....	7
第一节 用能标准和节能规范.....	7
第二节 节能措施.....	7
第三节 项目能耗分析.....	7
第十章 职业安全与卫生及消防设施方案.....	8
第一节 设计依据.....	8
第二节 劳动安全制度.....	8
第三节 劳动保护.....	8
第四节 劳动安全与工业卫生.....	8
第五节 消防设施及方案.....	8
第十一章 项目组织机构、劳动定员及招投标方案.....	8
第一节 项目组织机构设置.....	8
第二节 劳动定员.....	8
第三节 项目招投标.....	8
第十二章 项目总投资与资金筹措.....	8
第一节 估算范围.....	8
第二节 估算依据.....	8
第三节 编制说明.....	8
第四节 项目总投资估算.....	8
第五节 资金筹措.....	9
第十三章 项目经济效益分析.....	9
第一节 评价依据.....	9
第二节 营业收入和税金测算.....	9
第三节 成本费用测算.....	9

第四节 利润测算.....	9
第五节 财务效益分析.....	9
第六节 项目敏感性分析.....	10
第七节 项目评价总论.....	10
第十四章 建设项目风险分析及控制措施.....	10
第一节 相关行业政策风险及控制.....	10
第二节 市场竞争风险分析及控制.....	10
第三节 不可抗力风险分析及控制.....	10
第十五章 建设项目可行性研究结论及建议.....	10

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

广东某潜水服及设备生产项目

项目性质

新建

项目投资总额及来源

总投资金额为 17068.31 万元，资金全部为企业自筹

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及可行性分析

第一节 项目建设背景分析

一、市场需求巨大，产能提升迫在眉睫

全球休闲及体育和专业潜水活动快速发展，潜水装备需求量呈逐年快速上升趋势。据中国潜水运动协会统计分析，2010 年到 2015 年，全球潜水服和渔猎服市场规模分别从 42.79 亿美元和 9.82 亿美元达到 60.01 亿美元和 14.43 亿美元，国内潜水服市场规模将从 3.24 亿元达到 8.19 亿元，海洋潜水装备行业正处于高速发展时期。公司产品在质量、性能、外观等方面均始终处于行业领先地位，需求量将有较大幅度增加，对工艺的要求也越来越高。产能不足问题已成为公司市场拓展的瓶颈，限制了公司业务的长远发展。潜水装备生产线建设项目的实施是解决“生产产能日益成为公司发展瓶颈”问题的需要，也是保持工艺领先、实现公司战略目标的必由之路。

.....

第二节 项目建设必要性分析

一、提升公司工艺技术，保持市场占有率

潜水服和渔猎服的生产工艺复杂繁琐。为了实现产品的保暖、防水等性能，企业对缝制、粘合等生产过程的工艺质量和精度要求非常高。现阶段，高质量的潜水服和渔猎服生产需要充沛的人力资源，自动化生产水平普遍不高。在人力资源成本上升同时需要保证产品的高质量、高精度的前提下，提高自动化生产水平是未来本行业的重要发展方向之一。通过项目的建设，公司将顺应海洋潜水装备行业技术发展的趋势要求，大量配置自动化生产设备，迅速提升公司的生产效率和产品合格率，保持生产工艺的先进性。

.....

第三节 项目建设可行性分析

一、公司技术实力雄厚

项目生产的潜水服、渔猎服均为高科技、高附加值产品，公司拥有生产潜水服、渔猎服及其他产品的各项自主知识产权或非专利技术，并已获得潜水服相关专利 51 项、渔猎服相关专利 12 项、其他产品相关专利 78 项；并拥有多项新型材料的开发及潜水服、渔猎服的生产工艺相关非专利技术等。同时，公司为全球少数拥有系列化产品的材料生产和设计能力的潜水装备生产企业，与国内其他企业同类产品相比具有明显的质量和成本优势，成熟的产品和生产技术保证了公司产品市场竞争力。

.....

第三章 项目产品市场分析

第一节 项目基本情况分析

一、行业分类

二、项目自身产业链及市场划分分析

三、项目业务范围

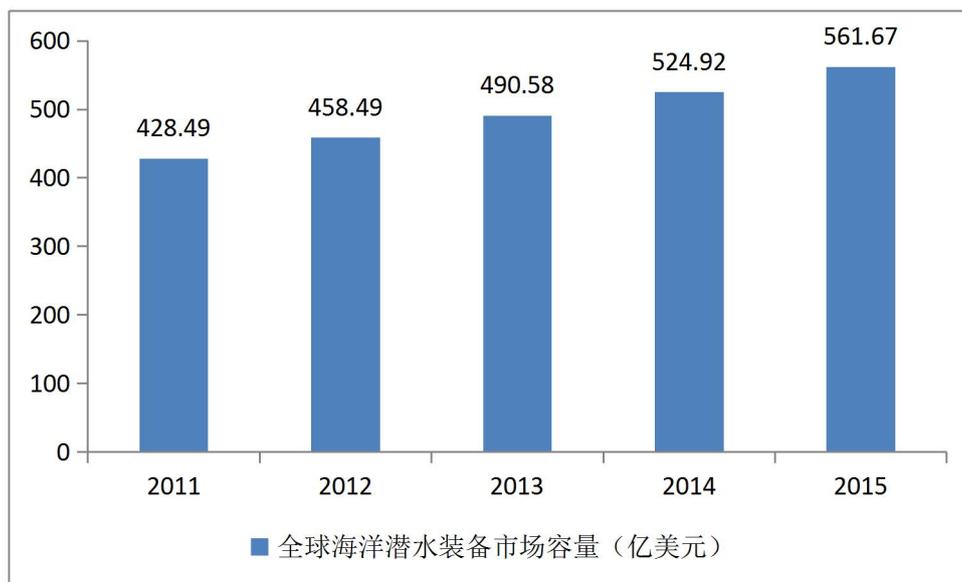
第二节 项目市场分析

一、全球潜水装备市场

1、全球潜水装备行业处于持续高速成长期，具备广阔的市场空间

随着世界各国经济的发展，海洋意识不断增强，海洋产业迎来快速发展时期，海洋潜水装备的需求量不断增长。据中国潜水运动协会的统计分析，到 2015 年，全球海洋潜水装备需求量将达到 561.67 亿美元；休闲与体育运动潜水服销售规模达到 30.01 亿美元；专业领域潜水服规模达到 15.72 亿美元；渔猎服市场规模将达到 14.43 亿美元。

图表 1：全球海洋潜水装备市场容量



2、欧美市场潜水装备需求旺盛

公司高端产品盲缝类潜水服包括干式、非干式潜水服和橡胶类渔猎服产品销售的客户主要为国际著名品牌运营商，如 O'NEILL（欧尼尔）、迪卡侬集团、C.O LYNCH（C.O 林奇）、TWF、LACROSSE（莱克洛斯）、COLEMAN（高门）等，其销售区域集中在美国、澳洲及欧洲等国家和地区。

欧美市场休闲及体育潜水领域潜水服需求人群包括旅游潜水体验爱好者、获得资质证书的潜水竞技运动爱好者和冲浪运动爱好者等，该类人群中潜水和冲浪运动较为频繁的大多数人每人每年新购潜水面从 0.5 套至 1 套不等；专业领域包

括海底勘探、资源开采人员等，该类人群每人需至少配备 2 套干式或半干式潜水服，每年新购潜水服 1 套至 2 套不等。根据美国户外运动基金会统计，2006 年至 2010 年美国水肺潜水运动人数从 296.5 万增加至 315.3 万人，增长率为 6.34%，欧洲和澳大利亚等经济发展程度相同的国家和地区水肺潜水运动的人数增长率与美国大体相当。

.....

第三节 主要竞争公司分析

第四节 项目市场前景分析

第四章 项目产品及业务方案和建设规模

第一节 项目产品及业务介绍

一、主要产品、服务及其用途

1、公司的主要产品和服务

公司的产品范围包括潜水服及其配套装备、以及潜水服衍生品渔猎服等；潜水服务包括潜水培训、体验服务等。其中“潜水服”和“渔猎服”销售收入占比最大，系公司核心产品。

（1）潜水服

公司拥有系列化适宜各类人群、各专业用途的潜水服产品，包括干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服以及八针潜水服等，有效满足消费者各种深度潜水及冲浪等活动对人体保护、运动保障的产品需求。其中干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服使用公司拥有自主知识产权的新型复合橡胶材料生产，显著提高了产品的防水、保温、抗压、耐磨、抗撕裂和伸缩力等性能，具有明显的竞争优势。公司部分潜水服产品图片如下：

图表 2：公司潜水服产品示例



第二节 项目建设规模

第五章 项目工艺技术及设备方案

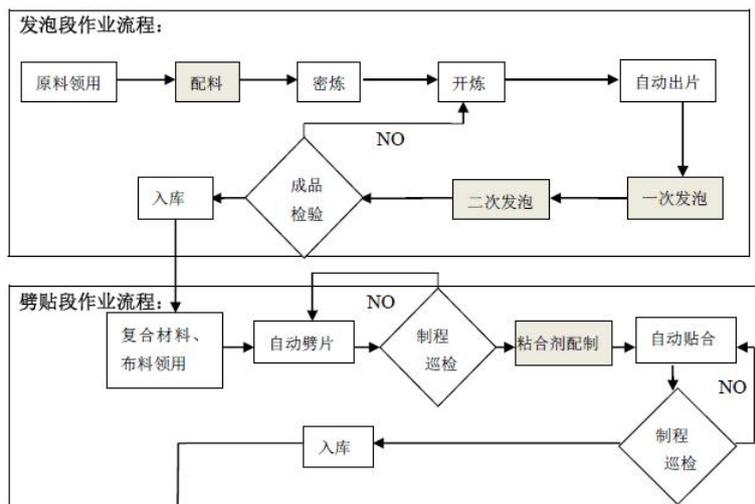
第一节 工艺技术方案

一、工艺技术方案选用原则

二、工艺技术方案概述

三、项目生产工艺流程

图表 3：主要产品生产工艺流程



.....

第二节 设备方案

一、设备选型原则

二、主要设备

本项目所用设备大部分为新购，主要设备如下表所示：

图表 4：主要购买设备

序号	设备名称规格型号	单位	数量
1	电脑打结车	台	6
2	国产热熔机	台	5
3	单线盲缝	台	18
4	双线盲缝	台	5
……			

第三节 原辅材料

第六章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

公司拟在广州建设本项目。本项目计划用土地 32865 平方米，建筑面积 67080 平方米。项目用地为公司已有土地，不存在新征土地情况。

一、自然地理概况

二、基础设施概况

三、区域规划

四、经济情况

第三节 项目选址合理性分析

第七章 总图运输及公用辅助工程

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设方案

一、总平面布置

二、主体建筑设计及用途信息

三、道路及绿化

四、项目建设用地指标

第四节 辅助公用工程及设施

第八章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施

第三节 项目能耗分析

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 劳动安全制度

第三节 劳动保护

第四节 劳动安全与工业卫生

第五节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、防火等级及措施

三、消防措施

第十一章 项目组织机构、劳动定员及招投标方案

第一节 项目组织机构设置

第二节 劳动定员

第三节 项目招投标

第十二章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

本项目的预计总投资额为 21627.13 万元，其中建设投资 16127.13 万元，流

动资金 5000.00 万元。项目总投资估算见下表所述。

图表 5：项目总投资估算表

序号	项目	投资额（万元）	占比
1	建设投资	14571.70	85.37%
2	铺底流动资金	2496.61	14.63%
3	合计	17068.31	100.00%

第五节 资金筹措

第十三章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 10%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 R_t 和投资利润率等指标。

1、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 i_c ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下列式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： i_c ——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 10%。

经计算，所得税前项目投资财务净现值 6547.02 万元，所得税后项目投资财务净现值 4637.28 万元，大于零。

.....

第六节 项目敏感性分析

第七节 项目评价总论

第十四章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 相关行业政策风险及控制

第二节 市场竞争风险分析及控制

第三节 不可抗力风险分析及控制

第十五章 建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区唐延路 3 号旺座国际城 B 座 31 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806