



河南某果蔬种植及深加工项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目概述.....	1
第三节 研究项目主要结论.....	1
第二章 项目建设背景及必要性.....	2
第一节 政策背景.....	2
第二节 项目建设的必要性.....	5
第三章 市场分析.....	7
第一节 水煤浆是最现实的以煤代油燃料.....	错误！未定义书签。
第二节 水煤浆技术应用与发展现状.....	错误！未定义书签。
第三节 我国水煤浆市场现状及前景分析.....	错误！未定义书签。
第四节 项目前景分析.....	错误！未定义书签。
第四章 项目工艺技术方案.....	14
第五章 场址选址及区位分析.....	14
第六章 节能设计.....	14
第七章 环境影响评价.....	14
第八章 劳动安全与卫生消防.....	14
第九章 组织机构与人力资源配置.....	14
第十章 项目实施进度.....	14
第十一章 工程招投标.....	14
第十二章 项目总投资额及资金筹措.....	14
第十三章 项目的经济效益分析.....	错误！未定义书签。
第十四章 社会效益及风险分析.....	错误！未定义书签。
第十五章 结论与建议.....	14

第一章 项目总论

第一节 项目概况

项目名称:

某果蔬种植及深加工项目

项目性质:

新建

项目拟建地点:

**

项目申报单位:

**

总投资额:

项目总投资 7300 万元

建设周期:

2 年

第二节 项目概述

本项目大桃种植及加工项目产品方案包括两部分，一部分为前期果苗培育以及销售业务，第二部分为大桃种植及加工部分。前期果苗产品方案为 37.5 万株大桃果苗。大桃种植部分，最终目标规模为“3000 亩示范果园+10000 亩合作果园+150000 带动果园”，现阶段，主要针对 3000 亩示范果园及 60 亩加工区进行分析，产品方案为丰产期亩产大桃 3000 公斤，盛产期共产大桃 900 万公斤。

第三节 研究项目主要结论

一、项目投资结构及资金来源

项目总投资 7300 万元，30%由建设单位自有资金解决，70%由银行贷款解决。

二、项目投资效益情况

1、经济效益

根据估算，大桃种植项目总投资 7300.00 万元，其中，建设投资总金额为 4300.00 万元，流动资金为 3000.00 万元。

经测算，项目内部收益率 IRR 为 23.07%，所得税前后全部投资财务净现值 NPV 为 7244.86 万元，所得税后全部投资回收期为 4.43 年（不含建设期）。所得税后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于行业基准收益率 9%，说明该项目的动态收益是可行的。

2、社会效益

核心项目大桃种植项目采取“企业+专合社+农户”的模式。企业通过农民成立的专合社将桃园承包给农户种植。项目建成后，可以进一步发展种植和养殖业，为社会提供优质有机食品的同时解决了大量农民的就业问题。通过初步估算，项目建设完成后，劳动定员可达 200 人以上，与企业合作的农民预估超过 100 户以上。项目建设有效增加当地的就业机会，在一定程度上可以促进社会和谐发展与人民生活水平的提高，为社会的稳定做出巨大贡献。

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 政策背景

1、我国及北京市关于循环经济产业发展背景

《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》

指导思想：坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点。深入贯彻节约资源和保护环境基本国策，节约能源，降低温室气体排放强度，发展循环经济，推广低碳技术，积极应对全球气候变化，促进经济社会发展与人口资源环境相协调，走可持续发展之路。

大力发展循环经济：按照减量化、再利用、资源化的原则，减量化优先，以提高资源产出效率为目标，推进生产、流通、消费各环节循环经济发展，加快构建覆盖全社会的资源循环利用体系。

推进农村环境综合整治：治理农药、化肥和农膜等面源污染，全面推进畜禽养殖污染防治。

《北京市国民经济和社会发展规划》

切实加强资源环境政策制定实施，推进资源集约利用与绿色发展。全面实行资源利用总量控制、供需双向调节、差别化管理。按照减量化、再利用、资源化、节约优先的原则，加强财税、金融、价格、标准、产业等政策的互动组合，在生产、流通、消费各环节，在企业、园区、社会各层面，引导开发应用源头减量、循环利用、再制造、零排放等技术，推动循环经济发展，促进全社会的资源循环利用。

全面治理水污染：建设畜禽养殖粪污综合利用和无害化处理设施，调整搬迁饮用水源保护区内规模养殖场。减少种植业化肥用量，控制农业面源污染。

《平谷区“十二五”期间都市型现代农业发展规划》

2011年1月，规划指出评估目前存在的问题：农业生态服务价值有待提升。诊断结果表明，平谷区都市型现代农业的生态功能较弱，处于初级阶段的前期。从平谷区应急水源地、生态涵养区功能定位来说，本区的生态农业建设还面临着耕地资源稀少、农业污染等问题，农业废弃物资源的能源化、肥料化、饲料化和材料化等再利用的方式有待进一步探索并扩大规模。

规划提出坚持生态优先、持续发展的原则：农业不仅是城市的重要生态屏障，也是构建和谐城乡绿色空间的主要景观之一。平谷都是现代农业建设，大力发展循环农业，深入贯彻“生态保经济，经济促生态”的理念，不断提升农业生态功能，实现人与自然和谐、环境与经济协调和可持续发展。

2、大桃种植产业相关政策背景

《北京市平谷区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

发展基础之一是现代农业发展水平显著提高。实施大桃精品战略，形成以大桃为主导的“一主多特”果品结构，有机果品基地发展到40.8万亩。推进畜禽养殖业向规模化、标准化转变，正大300万只蛋鸡项目、峪口禽业蛋种鸡养殖基地项目加快建设。

新兴产业区是交通、区位条件较好的平原地区，项目所在地峪口镇属新兴产业区。坚持生态立区发展战略，注重生态环境的保护与涵养，实现生态环境建设与经济发展同步。全面提高可持续发展能力。

《平谷区“十二五”期间都市型现代农业发展规划》

建设目标具体指标之一为适度调整农业生产结构：果树面积稳定在 42 万亩，果品产量达到 4 亿公斤。其中：大桃面积达到 23 万亩，产量达到 3 亿公斤，果品精品率达到 80%，鲜蛋产量 7.5 万吨。

十二五期间，平谷区果品产业将围绕三条主要干线，全面建设首都的“绿色果品走廊”。一条是自峪口镇西樊各庄，沿昌金路经峪口镇等数镇，形成一个完整的多树种果树环带。还有自峪口起至黄松峪乡，形成一个大倒 U 形多树种果树环带，环带全长 50 公里。

种植业发展目标之一为做大做强优势果品产业。以优势品种为基础，以提高品质为核心，以综合配套技术应用为手段，以无毒、安全为保障，做强以桃为重点，优质、生态、安全平谷果品品牌，提高平谷区果业在国际和国内市场上的综合竞争力。重点内容：

（1）大力推广果品优良品种，建立和完善优质水蜜桃系列品种生产基地 5 万亩，优质油桃生产基地 3 万亩，优质蟠桃基地 1 万亩，打造全国水蜜桃大区、油桃大区、蟠桃大区。

（2）狠抓大桃增甜提质工程，大幅度提高大桃含糖量和风味，狠抓以水蜜桃为重点的品种换优，增施发酵腐熟有机肥，应用加博文、三安生物肥。

（3）优化区域布局，坚持规模化、良种化、区域化的原则，发展一批品种优良、技术集约、管理先进的标准化生产基地，辐射带动全区标准果园建设。

图表 2：北京市平谷区果品产业规划布局示意图（2011-2015 年）



注：北京市农林科学院农业综合发展研究所 2010.10 绘制

第二节 项目建设的必要性

1、项目建设是促进平谷地区大桃产业发展，农业和农村经济结构调整，实现农业持续稳定发展的必要

平谷县农业资源丰富，无污染，生产条件优越，是北京市重要的农副产品基地，其中平谷地区大桃种植面积位居全国首位，已经成为地方特色产品。但是，目前平谷大桃的发展形势不容乐观。

首先，随着政策与需求的双向拉动，全国范围内大桃生产规模迅速膨胀，桃树种植面积不断扩大，大桃已经由小宗果品变成了大宗果品，产品由供不应求变成供求基本平衡，市场也由卖方转向了买方，竞争态势越来越激烈。

大桃缺乏新品种，产品同质化竞争严重。在全国适宜种植范围内大桃的品种普遍存在雷同现象，造成各地之间大桃的差异性较小，上市时间趋同，任何一个大桃基地的品种唯一性和比较优势都越来越小。

大桃品质有所下降。对化肥、农药的过度依赖，导致大桃的品质逐年降低。

替代性水果带来的挑战增强。由于水果品种需求日趋丰富与交通等条件的改善，南方各种水果大举北上，在北京等市场展开激烈竞争；再有国外的各种优质

水果大量涌入国内市场，消费者选择余地增大，对大桃市场产生的替代性冲击增强。

消费者的个性化需求将成为主流趋势。随着消费水平提高和绿色健康消费观念增强，消费者对大桃的产品质量、安全性、包装、品牌等都提出了更高的要求。同时由于消费层次和消费习惯的差异，形成了多元化的消费需求。实践表明，谁首先满足了市场的高标准、多元化需求，谁就占据了市场的主动。

在市场竞争越来越激烈的情况下，项目单位拟对鸡粪便等进行资源化利用，生产生物有机肥，施用于平谷大桃。农药采用生物质炭厂自然生物防虫剂木醋液。可大大改善平谷大桃的品质。施用有机肥的优点如下：

避免了化肥使用后造成的平谷桃品质下降、土壤板结、污染水源等问题；

为平谷桃提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性，是“绿色大桃”生产的主要养分；

富含多种有益微生物、氨基酸、多肽、酶，以及微生物的抗生素；

可以直接为平谷桃补充碳营养；

可以抑制桃树的病原菌；

可以提高桃树的自身的免疫力；

可以提高平谷桃的品质，延长大桃的储存时间；

可以改良土壤，减少化肥和农药的用量，减少污染。

项目单位生物有机肥和生物防虫剂的使用完全体现了安全、环保的理念。

同时，项目单位拟建立 30 亩日光温室（共计 20 栋）进行种苗繁育，培育平谷大桃新品种和优良品种。

项目单位拟通过“租用农民土地，再把果树承包给农户种植”的合作模式进行大桃种植。通过上述改善果品、增加大桃品种的措施，不仅可以带动当地大桃产业的发展，增强平谷大桃的市场竞争力，还可以降低农民由于盲目扩大种植面积而带来的风险。项目单位大力发展无公害农业和养鸡业，对于促进当地农业和农村经济结构战略性调整，实现农业持续稳定发展有非常重要的推动作用。项目建设势在必行。

2、项目建设是促进平谷地区社会主义新农村发展的必要

建设社会主义新农村是中国现代化进程中的重大历史任务。现阶段建设社会

主义新农村是统筹城乡关系、缩小城乡差距、建设全面小康社会的重要内容。发展农业循环经济建设，以农户为基本单元，系统整合再生能源技术和高效生态农业与畜禽养殖业、种植业等相结合，引导农民改变落后的生产、生活方式，使土地和生物资源等得到更有效地利用，形成农村生产、生活的良性循环。实现庭院经济高效化和农业生产无害化等目标。以达到生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁的社会主义新农村的建设目标。

2009 年，平谷区发布了主题为“加快城乡一体化进程，全面推进社会主义新农村建设”的工作会议报告。平谷区新农村建设总体要求第一点是：“大力繁荣农村经济，促进农民持续增收”。具体理念为：

加快发展具有平谷特色的都市型现代农业。完善和落实都市型现代农业产业布局规划，完善农业基础设施，深化农业结构调整，进一步壮大果品、蔬菜和畜牧产业，积极探索农业新业态，深度开发生产、生态、生活、示范等多种功能

要培育现代农业产业项目。新建蛋种鸡养殖基地 5 个，逐步打造世界最大的蛋种鸡生产基地。与正大集团合作，建设 300 万只蛋鸡与蛋品加工项目。继续扶持标准化肉鸡生产。

积极推进生态农业。大力普及无公害防治技术，严格农业投入品管理，推广安全新型农药、饲料、新型生物肥等。强化农业标准化生产，搞好农产品质量安全认证，大力发展有机农产品生产。

项目单位通过开展多种模式的综合利用，充分合理的利用当地各种资源，种植与养殖并举，实现有机肥和大桃等产业的同步发展，是促进当地农业增效、农民增收、农村稳定的一条重要途径。通过生物有机肥加工厂建设，可以降低由于蛋鸡养殖场带来的环境污染风险，对于改善当地的生态环境也有着非常重要的意义。

项目建设是坚持科学发展观、促进平谷地区社会主义新农村发展的重要举措。

.....

第三章 市场分析

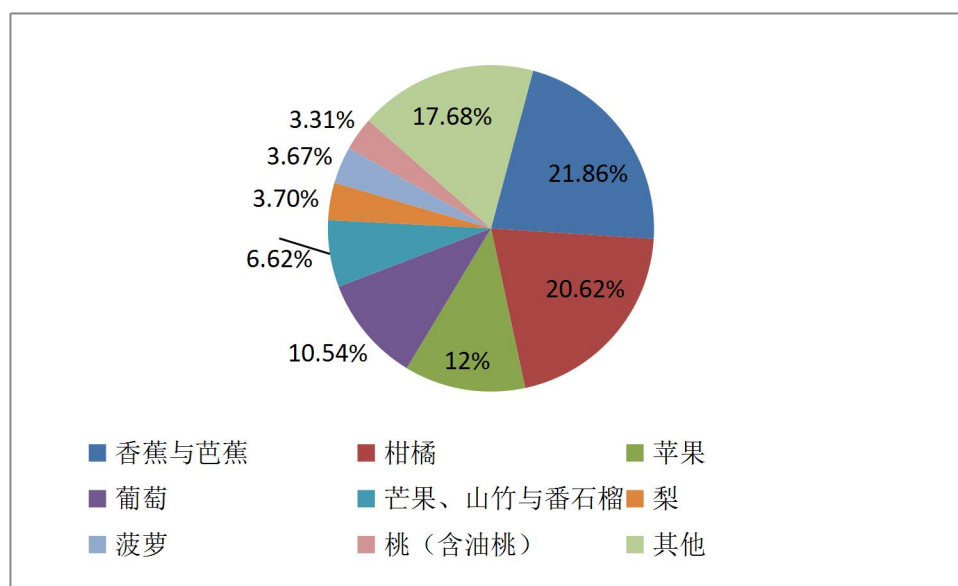
第一节 全球桃产品市场分析

1、市场规模分析

根据联合国粮农组织（FAO）相关统计数据显示，2014 年全球水果收获面积为 5690 万公顷，产量为 63985 万吨。其中，全球桃（含油桃）收获面积为 155 万公顷，较 2013 年上升 0.67%，占全球水果收获面积比重为 2.72%；产量为 2118 万吨，较 2013 年上升 1.23%，占全球水果总产量比重为 3.31%。

从桃（含油桃）在水果占比来分析，全球桃（含油桃）从收获面积与产量都排名前十以内。从发展变化分析，近 10 年全球桃（含油桃）生产尤其是桃产量也基本呈稳步增长态势，占全球水果产量的比重也呈增高态势（只 2012 年呈现小幅度下滑）。

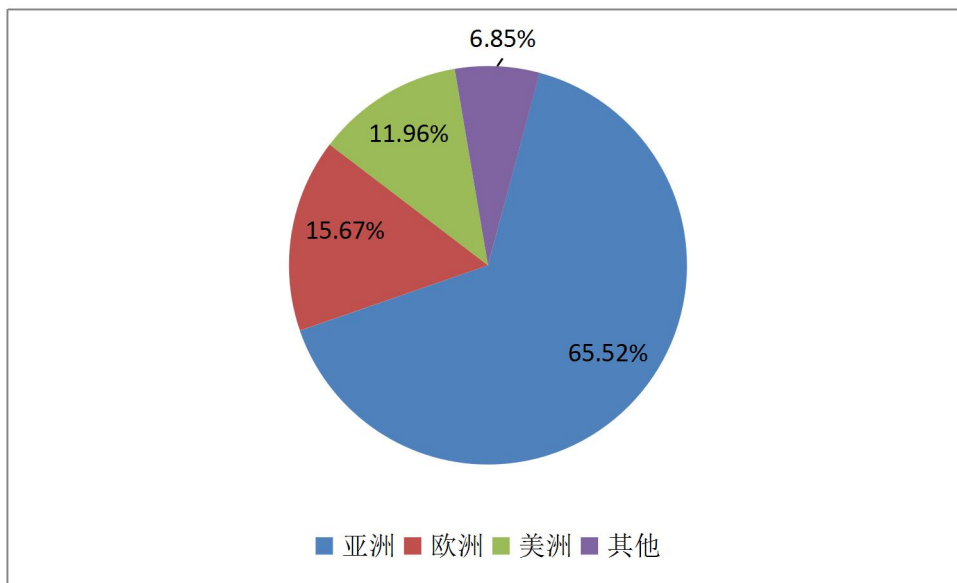
图表 4：2014 年全球各水果产量占比示意图



2、地区分布分析

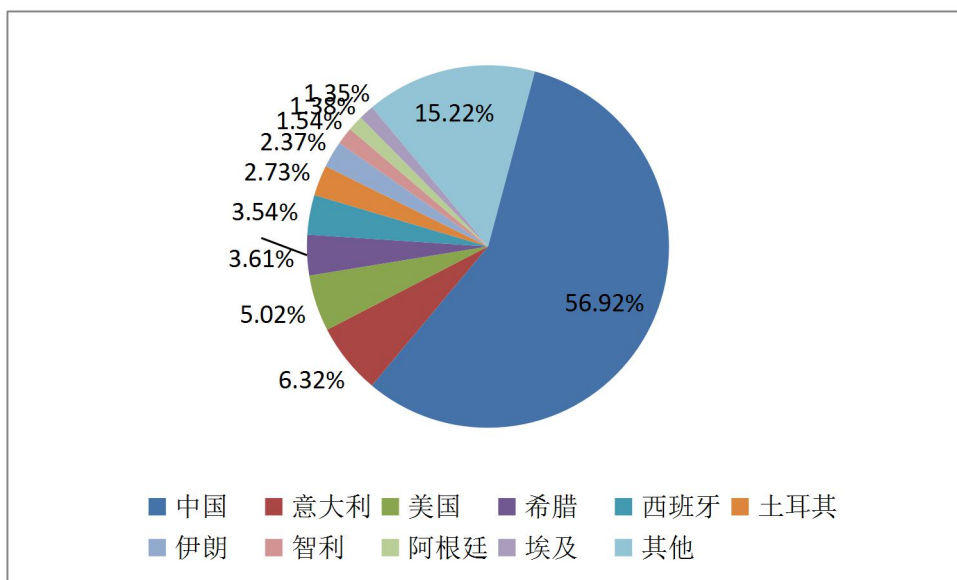
从洲际分布看，全球桃生产主要集中在亚洲，约占 2/3；其次是欧洲和美洲。2014 年亚洲、欧洲和美洲桃收获面积分别为 101.56 万、24.29 万和 18.54 万 hm^2 ，分别占全球桃收获面积的 65.52%、15.67%和 11.96%；产量分别为 1448 万、341 万和 231 万 t，分别占全球桃产量的 68.36%、16.10%和 10.92%。近 10 年亚洲桃生产稳步增长，收获面积由不足 80 万 hm^2 增加至超过 100 万 hm^2 ，增加了 1/5 以上；产量由 800 万 t 余增加到近 1450 万 t，增加了近 80%。

图表 5：2014 年全球桃产量洲际分布示意图



从国家来看，全球有 81 个国家和地区生产桃，其中，中国是全球最大的桃生产国，占全球桃生产一半左右的份额。2014 年中国桃收获面积和产量分别为 80 万 hm^2 和 1206.00 万 t，分别占全球桃生产的 51.34%和 56.92%，除中国以外，2014 年桃收获产量在 10 万 t 以上的还有意大利、美国、希腊、西班牙、土耳其、伊朗、智利、阿根廷等 22 个国家和地区，合计产量达 805 万 t，占全球桃产量的 38.00%。

图表 6：2014 年全球桃产量国家分布示意图



第二节 我国及北京桃产品市场分析

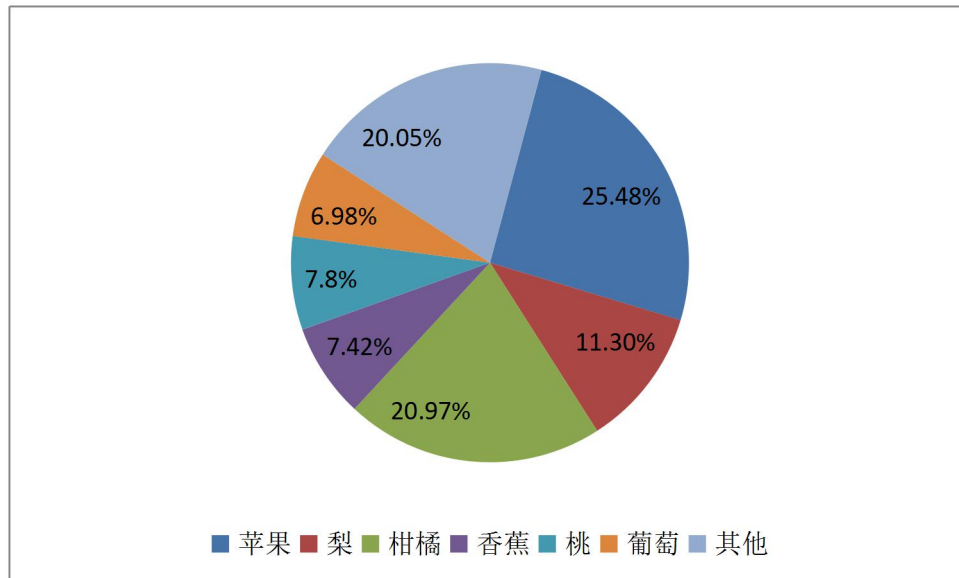
1、我国桃产品市场分析

（1）市场规模分析

根据《中国农业年鉴（2015）》统计数据显示，2014年，我国水果种植面积共计为1230.77万公顷，产量为15461.54万吨。其中，我国桃种植面积为80万公顷，较2013年上涨3.7%，占全国比重为6.5%；桃产量为1206.00万吨，较上一年上涨4.24%，占全国水果产量比重为7.8%。

从桃在水果中的占比来说，长期以来，桃一直是我国生产面积和产量仅次于苹果、柑桔和梨的第四大水果，仅2012年产量被香蕉超越。从发展变化看，近10年我国桃生产面积总体呈增长态势，年均增长2.35%，占我国水果生产面积的比重在6.14%~6.79%之间波动；产量稳步增长，年均增长7.18%，占我国水果产量的比重在7.57%~8.63%间波动。

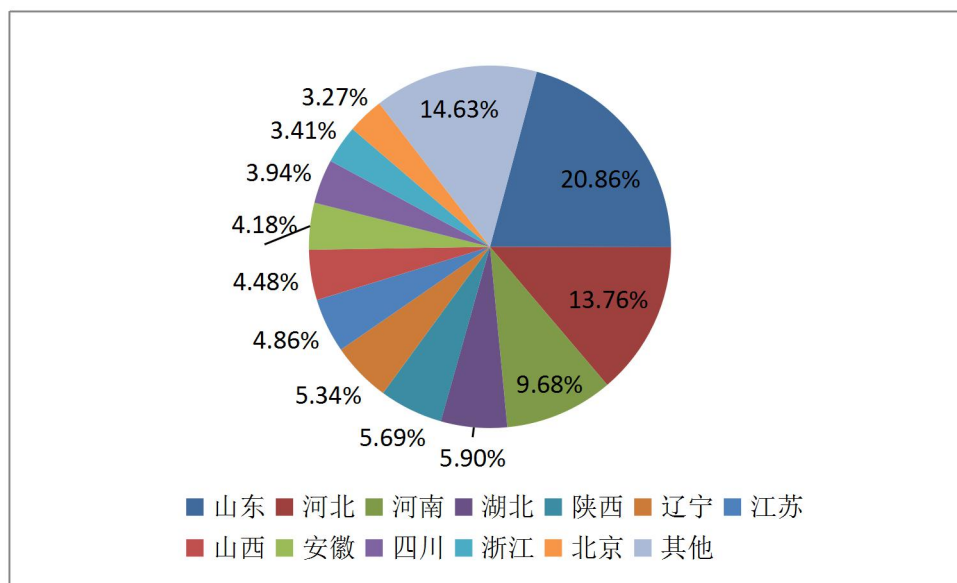
图表 7：2014 年我国各水果产量占比示意图



（2）地区分布分析

从产区分布看，2014年我国大陆除海南、黑龙江和青海等3个省外，共有28个省（区、市）有桃生产统计数据（与2011年相比，少了青海，多了内蒙古），其中，山东、河北和河南为主产区，产量均在100万t以上，2014年这3个省桃生产面积合计达29.86万hm²，产量合计达534.26万t，分别占我国桃生产的37.33%和44.30%。其中，山东作为我国最大的桃产区，面积和产量分别为10.74万hm²和251.57万t，分别占我国桃生产的13.43%和20.86%。

图表 8：2014 年我国桃产量地区分布示意图



2、北京地区桃产品分析

（1）市场规模分析

2014 年，北京桃种植面积 20.6 千公顷（合计约 31 万亩），较 2013 年上升 1.7%，占全国比重为 2.7%；桃产量为 39.68 万吨，较 2013 年上升 3.58%，占全国比重为 3.29%。

（2）地区分布分析

北京的大桃主要集中在平谷区，约占北京地区大桃种植面积的一半以上，同时，平谷区也是全国大桃生产的第一区。平谷区先后被国家林业局授予“中国名特优经济林桃之乡”，被农业部授予“中国桃乡”，被国家质量技术监督检验检疫总局确定为“全国大桃标准化生产示范区”。

平谷地区大桃种植规模约为 22 万亩，2014 年，大桃总产量 2.7 亿公斤（折合 27 万吨），平谷大桃面积、产量、品种和上市时间居全国区县级首位。平谷大桃销往国内 30 多个省市和港、澳、台地区，还远销到亚洲、欧美等十几个国家，在国内外具有较高的知名度。“平谷大桃”被评为全国知名商标品牌，被欧盟确定为进入欧盟 10 个中国农产品之一，成为欧盟地理标志保护产品；“平谷”商标获得国家工商总局认定的“中国驰名商标”，成为目前全市唯一同时拥有原产地证明商标和驰名商标的农副产品。

（3）我国桃产品发展存在的问题

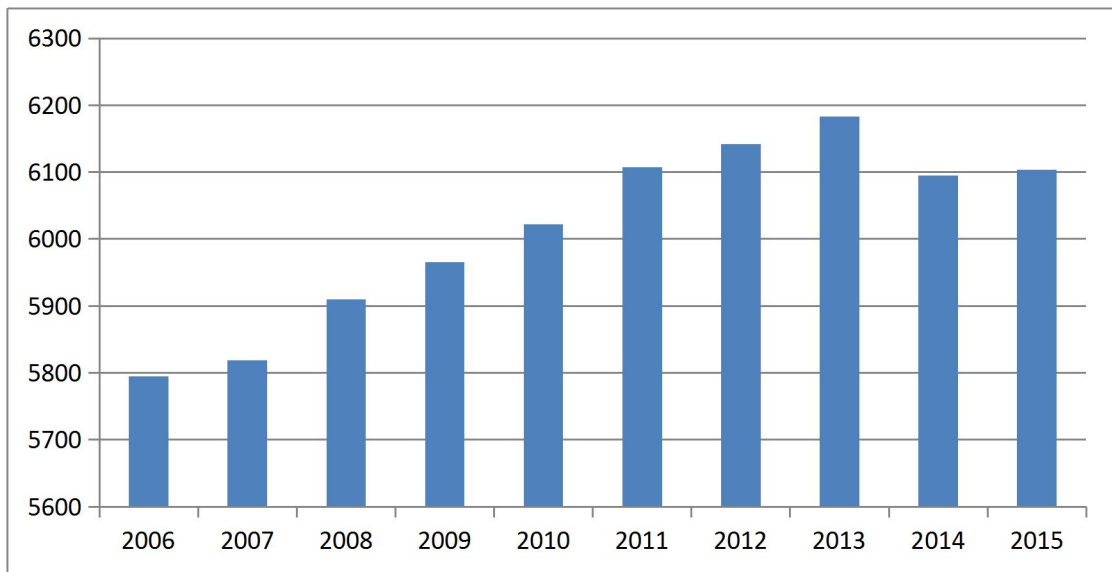
大桃产品质量有待提升。主要体现在现阶段在施肥过程中，仍然以化肥为主，

并且在种植过程中，为提升果树抗病毒能力，大量喷洒农药等，过多化工产品使产品的口感不断下降，大桃产品的个头、颜色观感等虽然在不断提升，但是其最根本的味道却不断下滑。因此，从行业发展分析，在果品的品质上，有待于进一步提升。

经营方式落后。在经营方式上，农民以单户经营为主体，组织化程度低，存在着技术水平参差不齐、更新自由化、品种调整自由化等现象，致使果园园容不整齐、品种混杂等问题，不能形成规模化和机械化生产。导致大桃种植以传统的生产型为主，与二、三产业的融合还不够紧密。并且，由于经营主体都为个体，导致在产品销售渠道方面，较为传统，从农民到购买者，需要经过批发商经销商等众多环节，压低了行业利润。

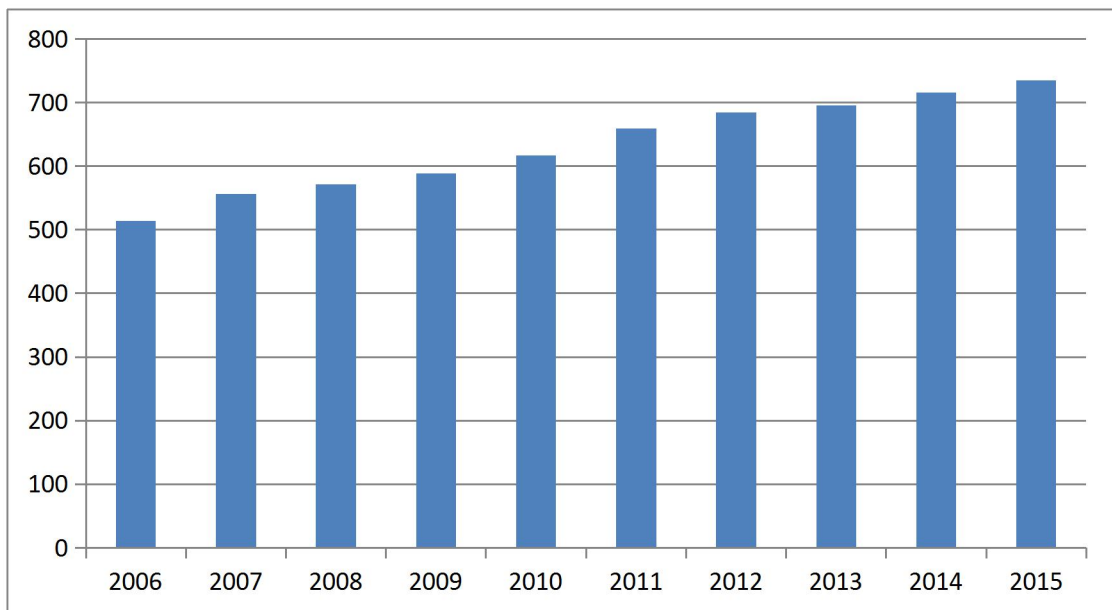
劳动力不足。以平谷区为例说明，平谷区从事大桃产业的果农 41~50 岁的占 26%，51 岁以上的占 70%，以中老年劳动力为主，青壮年劳动力的流失对于大桃产业的发展也造成了一定的阻碍。

图表 9：2006-2015 年全国用水量情况



数据来源：国家统计局

图表 10：2006-2015 年全国废水排放量情况



数据来源：国家统计局

截至 2015 年末，我国城镇化率为 56.1%（数据来源：国家统计局），相比中等发达国家的 80%（数据来源：世界银行）左右仍有较大差距。随着国内城镇化、工业化的继续推进，用水量、废水排放量仍将持续增加，其中废水排放量的较快增长对水环境改善构成制约。

.....

第四章 产品方案及生产规模

.....

第五章 项目定位及运营模式

.....

第六章 项目建设方案

第七章 环境影响评价

第八章 劳动安全与卫生消防

第九章 组织机构与人力资源配置

第十章 项目实施进度

第十一章 工程招投标

第十二章 项目总投资额及资金筹措

第十三章 结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953