



## 内蒙古某粗纺产品关键技术研究与应用项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论 .....	1
第一节 研究结论.....	1
第二节 项目概况.....	1
第三节 项目名称及承办单位.....	1
第四节 编制依据及研究范围.....	1
第二章 项目建设的可行性和必要性 .....	1
第一节 项目建设的背景.....	1
第二节 项目建设的必要性.....	2
第三节 项目建设的可行性.....	3
第三章 拟建项目市场分析 .....	3
第一节 行业概述.....	3
第二节 项目市场发展现状.....	3
第三节 项目前景分析.....	4
第四章 项目区位条件 .....	4
第一节 项目选址.....	4
第二节 项目区位条件.....	4
第五章 项目技术研究与应用方案 .....	4
第一节 粗纺产品生产工艺简介 .....	4
第二节 羊绒粗纺产品存在问题研究.....	4
第三节 关键技术研究与应用方案.....	4
第六章 节能、环保与劳动安全 .....	5
第一节 节能方案.....	5
第二节 环境保护.....	5
第三节 劳动安全与卫生.....	5
第七章 项目组织管理、劳动定员与人员培训 .....	5
第一节 项目组织管理.....	5
第二节 劳动定员和人员培训.....	5
第八章 项目实施进度及招投标管理 .....	5

第一节 项目实施进度.....	5
第二节 项目招投标管理.....	5
第九章 项目投资估算及资金筹措 .....	5
第一节 投资估算.....	5
第二节 资金筹措.....	5
第十章 经济效益分析.....	6
第一节 评价依据.....	6
第二节 经济效益测算.....	6
第三节 经济合理性分析.....	6
第四节 财务评价结论.....	6
第十一章 项目的社会效益及环境效益 .....	6
第一节 社会影响效果分析.....	6
第二节 环境效益.....	7
第十二章 项目风险及控制措施 .....	7
第一节 项目可能面临的风险.....	7
第二节 风险防范措施.....	7
第十三章 项目可行性研究结论及建议 .....	7
第一节 项目可行性研究结论.....	7
第二节 项目可行性研究建议.....	7

## 第一章 项目总论

### 第一节 研究结论

### 第二节 项目概况

### 第三节 项目名称及承办单位

项目名称：内蒙古某粗纺产品关键技术研究与应用项目

### 第四节 编制依据及研究范围

## 第二章 项目建设的可行性和必要性

### 第一节 项目建设的背景

2011年6月，《国务院关于进一步促进内蒙古经济社会又好又快发展的若干意见》提出，大力发展资源深加工产业。依托龙头企业和知名品牌，做大做强乳品和羊绒生产加工业，加快培育肉类、粮油、果蔬生产加工龙头企业，打造一批绿色知名品牌。加强原产地产品及地理标志产品保护。

2013年8月，《内蒙古自治区人民政府关于振兴羊绒产业的意见》（内政发〔2013〕74号）指出，2013-2020年，内蒙古羊绒产业的总体目标是：原绒产量稳定在6000吨以上；规模以上羊绒制品加工产业实现工业增加值120亿元以上；羊绒精品化比例在现有40%的基础上提升20个百分点；龙头企业自主品牌产品的市场占有率在现有55%的基础上提升20个百分点；贴牌出口销售比例在现有90%的基础上降低10个百分点。

……

中国已经从全球羊线第一生产国发展成为生产、加工和销售第一大国：羊绒是稀有的特种动物纤维之一，每年产量占世界动物纤维总产量比例约为0.2%，再加上羊绒具有十分优良的品质，因此被称为“软黄金”。中国是世界上最大的羊绒资源国，羊绒制品加工开始于二十世纪八十年代，经过40多年的发展，我国已经发展成为世界羊绒生产、加工和销售第一大国。产量方面，2014年我国羊绒总产量为1.93万吨，约占到世界羊绒总产量70%以上。质量方面，得益于

地域优势和资源优势，我国的羊绒纤维细长，细度大致在 14.2-16.8um 之间，手扯长度在 33-55mm 之内，光泽度好，以白绒居多，手感较为柔软，质量明显优于蒙古、伊朗、阿富汗等国。加工方面，随着全球羊绒加工贸易中心由欧洲向中国转移，我国羊绒加工能力得以快速提高，目前全球 90% 左右的原绒都是在中国经过初加工再销往世界各地。不仅初加工企业数量增加，印染、纺纱、织衫等下游加工制成品企业也得以发展。规模以上毛纺企业从 20 世纪 80 年代初期不足 10 家发展到 2012 年的 2298 家。销售方面，在世界羊绒消费市场上，3/4 以上的羊绒制成品由中国生产，我国居民在羊绒产品上的消费支出也在不断提高。2012 年我国出口粗疏山羊绒织物 124.69 万米、羊绒衫 1596.54 万件、羊绒针织围巾 119.40 万条、羊绒机织围巾 357.18 万条；2012 年全国百家重点大型百货商场销售羊绒及羊毛衫 2143.82 万件，与 2005 年的 2006 万件相比，增加了 6.87%。

.....

随着我国国民经济发展、城乡人们生活水平的提高，人们的服装消费，不再满足于“温暖”、“遮体”的基本需要，而是追求高品位、时尚化、舒适化、个性化。穿着舒适、挺括轻软、美观大方的高档羊绒制品已成为一种流行时尚。羊毛制品，特别是羊绒制品，具有轻薄柔软、保暖性强、手感滑糯、颜色莹润等特点受到国内外消费者的欢迎。各类高档毛纺织品、羊绒衫、羊绒大衣、羊绒围巾、丝绒披肩等产品正迎合了这种流行，并且可适应不同季节、不同场合的需要。

.....

## 第二节 项目建设的必要性

项目建设是提升粗纺产品服用性能，增加市场竞争力的需要：羊绒织物在实际穿着使用过程中，不断经受机械外力的摩擦勾拉，使织物表面或接近织物表面的纤维端部露出于织物，在织物表面出现很多令人讨厌的毛茸，即为“起毛”；在继续穿着使用过程中，这些毛茸受到外力继续不断牵拉其周围的纤维，形成新的毛茸，这些毛茸容易相互穿插纠缠在一起，被揉成许多球形小颗粒不易脱落，这种现象通常称为“起球”。织物表面起毛起球严重了影响织物的外观及服用性能，不仅使织物外观色泽以及手感变差，同时破坏了织物本身内在结构，使织物磨损、破坏，严重降低了织物的服用性能。

羊绒是具有典型鳞片结构的纺织用纤维，正是这一特殊结构使其具有与众不

同的缩绒性，羊绒纤维集合体在一定的温湿度条件下，经反复连续不断的无规则外力作用，体积会逐渐缩小，单重增大，并且表面出现细密绒毛，使人们可以得到外观粗犷，表面绒毛密布，结实厚重，保暖性好的毛纺制品。这是对纺织加工生产有利的一面，但羊绒的这种缩绒性也存在一定的弊端，它使得普通的、未经防缩处理的纯毛织物发生缩绒，机可洗性差，严重降低了织物的服用性能。

.....

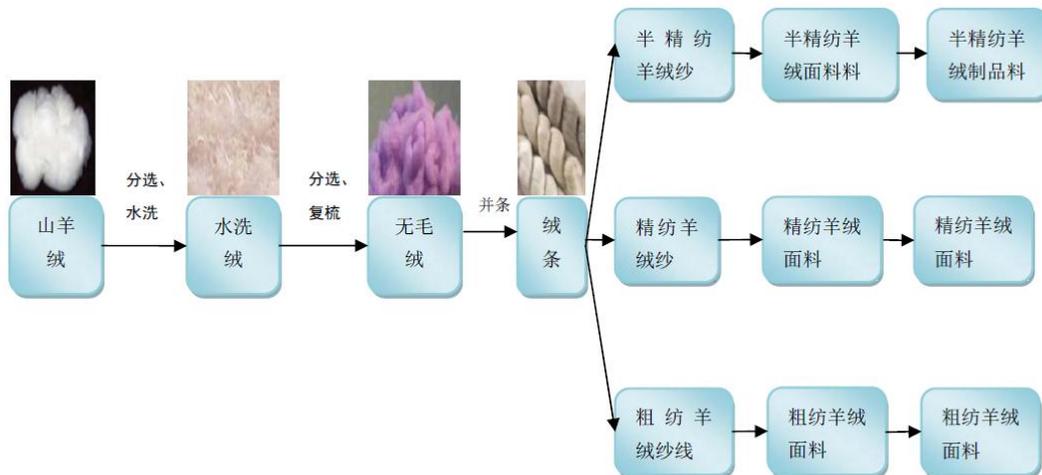
### 第三节 项目建设的可行性

## 第三章 拟建项目市场分析

### 第一节 行业概述

项目公司是融合羊绒纺料及羊绒制品的研发、设计、生产与销售等全产业链覆盖的综合产品和服务提供商。公司以生产精纺羊绒材料及制品为核心，实现了从原绒收购、无毛绒及绒条初加工到各类精纺和粗纺羊绒纱线、精纺羊绒面料、羊绒制品的生产和销售，是羊绒纺织行业内产业链最为完整的企业之一。

图表 1：羊绒加工产业链分析



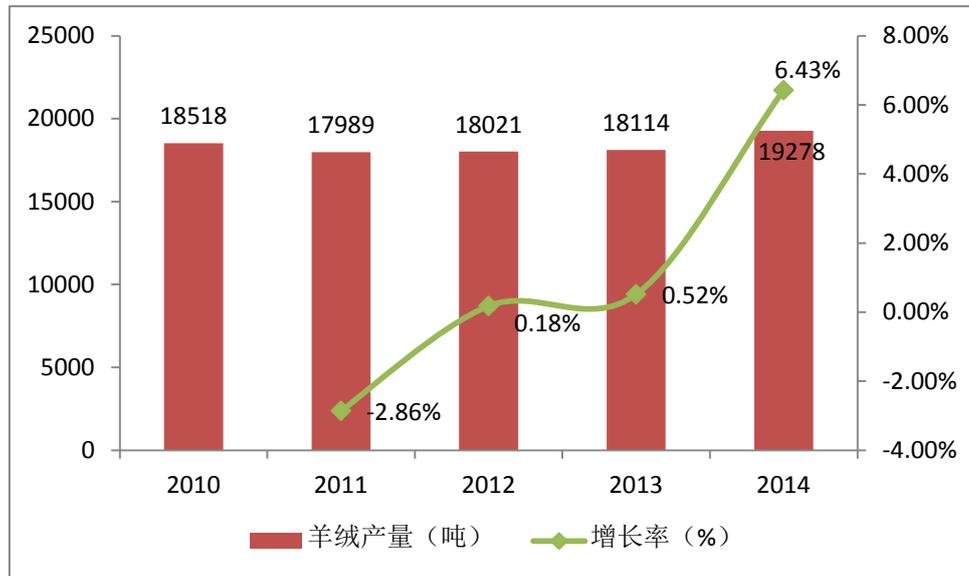
.....

### 第二节 项目市场发展现状

世界超过 90% 的羊绒原料在中国完成初加工处理，世界羊绒消费市场有 3/4 以上的商品是产自中国的。由于羊绒产量及质量受自然条件影响较大，而且我国对环保工作的重视，在“退耕还林”等政策指导下，羊绒产量在近期内不可能有

大的提高，羊绒已经成为稀缺资源，在供应减少的同时需求不断扩大。

图表 2：2010-2014 年我国羊绒产量及增长情况



.....

### 第三节 项目前景分析

## 第四章 项目区位条件

### 第一节 项目选址

### 第二节 项目区位条件

## 第五章 项目技术研究与应用方案

### 第一节 粗纺产品生产工艺简介

### 第二节 羊绒粗纺产品存在问题研究

当前羊绒粗纺产品存在两大问题：起毛起球与机可洗性差。

.....

### 第三节 关键技术研究与应用方案

## 第六章 节能、环保与劳动安全

### 第一节 节能方案

### 第二节 环境保护

### 第三节 劳动安全与卫生

## 第七章 项目组织管理、劳动定员与人员培训

### 第一节 项目组织管理

### 第二节 劳动定员和人员培训

## 第八章 项目实施进度及招投标管理

### 第一节 项目实施进度

### 第二节 项目招投标管理

## 第九章 项目投资估算及资金筹措

### 第一节 投资估算

项目总投资为 804.54 万元，其中，改造装修工程费为 116.14 万元，设备购置费为 478.66 万元，预备费用为 29.74 万元，其他费用为 180.00 万元。

图表 3：项目总投资估算表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	改造装修工程费	116.14	14.4%
2	设备购置费	478.66	59.5%
3	预备费用	29.74	3.7%
4	其他费用	180.00	22.4%
5	总计	804.54	100.0%

### 第二节 资金筹措

## 第十章 经济效益分析

### 第一节 评价依据

### 第二节 经济效益测算

### 第三节 经济合理性分析

敏感性分析系指通过分析不确定性因素发生增减变化时，对财务或经济评价指标的影响，找出敏感因素。

该项目作了全部投资的敏感性分析。考虑项目实施过程中一些不确定因素的变化，分别对销售收入、经营成本和建设投资作了提高 5%和降低 5%的单因素变化对财务内部收益率、财务净现值影响的敏感性分析，计算结果详见下表。从表中可以看出，各因素的变化都不同程度地影响财务内部收益率及财务净现值，其中经营成本的提高或降低最为敏感，销售收入次之，建设投资再次之。当销售收入降低 5%或者经营成本提高 5%后，财务内部收益率都大于行业基准收益率。由此可见，项目具有的抗风险能力较强。

图表 4：敏感性分析表

指标	波动幅度	税后财务内部收益率(%)	税后财务净现值(万元)	敏感性系数
基本方案		37.10%	1025.88	
建设投资	5%	35.33%	989.96	-0.95
	-5%	39.03%	1061.79	-1.04
经营成本	5%	24.85%	514.26	-6.60
	-5%	49.18%	1537.49	-6.51
销售收入	5%	48.55%	1519.17	6.17
	-5%	25.39%	532.58	6.31

### 第四节 财务评价结论

## 第十一章 项目的社会效益及环境效益

### 第一节 社会影响效果分析

## 第二节 环境效益

## 第十二章 项目风险及控制措施

### 第一节 项目可能面临的风险

### 第二节 风险防范措施

## 第十三章 项目可行性研究结论及建议

### 第一节 项目可行性研究结论

综上所述，项目具有良好的经济效益和社会效益，符合国际及地方的产业政策，对推进降成本、补短板、调结构有重要的积极意义，有助于项目公司快步推进走出去的发展战略，切实践行国家“一带一路”的发展部署，有助于提升项目公司综合竞争实力科技创新能力，有利于内蒙古自治区的羊绒民族品牌发展成为世界品牌，深入走向国际市场。因此，要尽快组织项目按计划建设。

### 第二节 项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**陕西分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953