



内蒙古某新型针织产品开发与应用项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论	1
第一节 研究结论.....	1
第二节 项目概况.....	1
第三节 项目名称及承办单位.....	1
第四节 编制依据及研究范围.....	1
第二章 项目建设的可行性和必要性	1
第一节 项目建设的背景.....	1
第二节 项目建设的必要性.....	2
第三节 项目建设的可行性.....	3
第三章 拟建项目市场分析	3
第一节 行业概述.....	3
第二节 项目市场发展现状.....	3
第三节 项目前景分析.....	4
第四章 项目区位条件	4
第一节 项目选址.....	4
第二节 项目区位条件.....	4
第五章 项目产品开发与应用方案	4
第一节 指导思想.....	4
第二节 产品工艺流程.....	4
第三节 产品开发与应用方案.....	4
第六章 节能、环保与劳动安全	4
第一节 节能方案.....	4
第二节 环境保护	4
第三节 劳动安全与卫生.....	5
第七章 项目组织管理、劳动定员与人员培训	5
第一节 项目组织管理.....	5
第二节 劳动定员和人员培训.....	5
第八章 项目实施进度及招投标管理	5

第一节 项目实施进度.....	5
第二节 项目招投标管理.....	5
第九章 项目投资估算及资金筹措	5
第一节 投资估算.....	5
第二节 资金筹措.....	5
第十章 经济效益分析.....	5
第一节 评价依据.....	5
第二节 经济效益测算.....	5
第三节 经济合理性分析.....	6
第四节 财务评价结论.....	6
第十一章 项目的社会效益及环境效益	6
第一节 社会影响效果分析.....	6
第二节 环境效益.....	6
第十二章 项目风险及控制措施	6
第一节 项目可能面临的风险.....	6
第二节 风险防范措施.....	7
第十三章 项目可行性研究结论及建议	7
第一节 项目可行性研究结论.....	7
第二节 项目可行性研究建议.....	7

第一章 项目总论

第一节 研究结论

第二节 项目概况

第三节 项目名称及承办单位

项目名称：内蒙古某新型针织产品开发与应用项目

第四节 编制依据及研究范围

第二章 项目建设的可行性和必要性

第一节 项目建设的背景

2012年3月，国务院发布《关于支持农业产业化龙头企业发展的意见》（国发〔2012〕10号）。《意见》提出，对龙头企业从事国家鼓励发展的农产品加工项目且进口具有国际先进水平的自用设备，在现行规定范围内免征进口关税。对龙头企业购置符合条件的环境保护、节能节水等专用设备，依法享受相关税收优惠政策。保障龙头企业开展农产品加工的合理用地需求。

2013年8月，内蒙古自治区人民政府发布《内蒙古自治区人民政府关于振兴羊绒产业的意见》（内政发〔2013〕74号）。《意见》指出，2013-2020年，内蒙古羊绒产业的总体目标是：原绒产量稳定在6000吨以上；规模以上羊绒制品加工产业实现工业增加值120亿元以上；羊绒精品化比例在现有40%的基础上提升20个百分点；龙头企业自主品牌产品的市场占有率在现有55%的基础上提升20个百分点；贴牌出口销售比例在现有90%的基础上降低10个百分点。

.....

中国已经从全球羊线第一生产国发展成为生产、加工和销售第一大国。羊绒是稀有的特种动物纤维之一，它的产量极为稀少，每年产量占世界动物纤维总产量比例约为0.2%，再加上羊绒具有十分优良的品质，因此被称为“软黄金”。中国是世界上最大的羊绒资源国，羊绒制品加工开始于二十世纪八十年代，经过40多年的发展，我国已经发展成为世界羊绒生产、加工和销售第一大国。产量

方面，2014 年我国羊绒总产量为 1.93 万吨，约占到世界羊绒总产量 70% 以上。质量方面，得益于地域优势和资源优势，我国的羊绒纤维细长，细度大致在 14.2-16.8um 之间，手扯长度在 33-55mm 之内，光泽度好，以白绒居多，手感较为柔软，质量明显优于蒙古、伊朗、阿富汗等国。加工方面，随着全球羊绒加工贸易中心由欧洲向中国转移，我国羊绒加工能力得以快速提高，目前全球 90% 左右的原绒都是在中国经过初加工再销往世界各地。不仅初加工企业数量增加，印染、纺纱、织衫等下游加工制成品企业也得以发展。规模以上毛纺企业从 20 世纪 80 年代初期不足 10 家发展到 2012 年的 2298 家。销售方面，在世界羊绒消费市场上，3/4 以上的羊绒制成品由中国生产，我国居民在羊绒产品上的消费支出也在不断提高。2012 年我国出口粗疏山羊绒织物 124.69 万米、羊绒衫 1596.54 万件、羊绒针织围巾 119.40 万条、羊绒机织围巾 357.18 万条；2012 年全国百家重点大型百货商场销售羊绒及羊毛衫 2143.82 万件，与 2005 年的 2006 万件相比，增加了 6.87%。

.....

随着我国国民经济发展、城乡人们生活水平的提高，人们的服装消费，不再满足于“温暖”、“遮体”的基本需要，而是追求高品位、时尚化、舒适化、个性化。穿着舒适、挺括轻软、美观大方的高档羊绒制品已成为一种流行时尚。羊毛制品，特别是羊绒制品，具有轻薄柔软、保暖性强、手感滑糯、颜色莹润等特点受到国内外消费者的欢迎。各类高档毛纺织品、羊绒衫、羊绒大衣、羊绒围巾、丝绒披肩等产品正迎合了这种流行，并且可适应不同季节、不同场合的需要。

.....

第二节 项目建设的必要性

项目建设是提升产品质量，增加市场竞争力的需要。上个世纪末，随着毛纺织生产技术和应用技术的不断成熟，毛、棉、丝、麻、绒几大类天然纤维纺织品越来越受到广大消费者的青睐，需求量逐年提高，而山羊绒制品在各类天然纤维制品中以其不菲的价位，特有的高雅外观，挺括性和滑糯性更是在各类纺织品中独领风骚。然而由于羊绒产品生产线投资大，生产工艺复杂且对机器和操作人员的技术要求较高，多年来一直是国内羊绒企业的软肋，成为我国羊绒产业链中亟需提升水平的环节。项目公司作为立足于内蒙古自治区的少数民族品牌，非常注

重工艺技术总结与研究。本项目通过对针织产品工艺技术的改进，并引进先进技术设备对现有生产线改造，以达到提升产品质量、提高生产效率的目的，从而增加项目公司的市场优势与行业地位。

.....

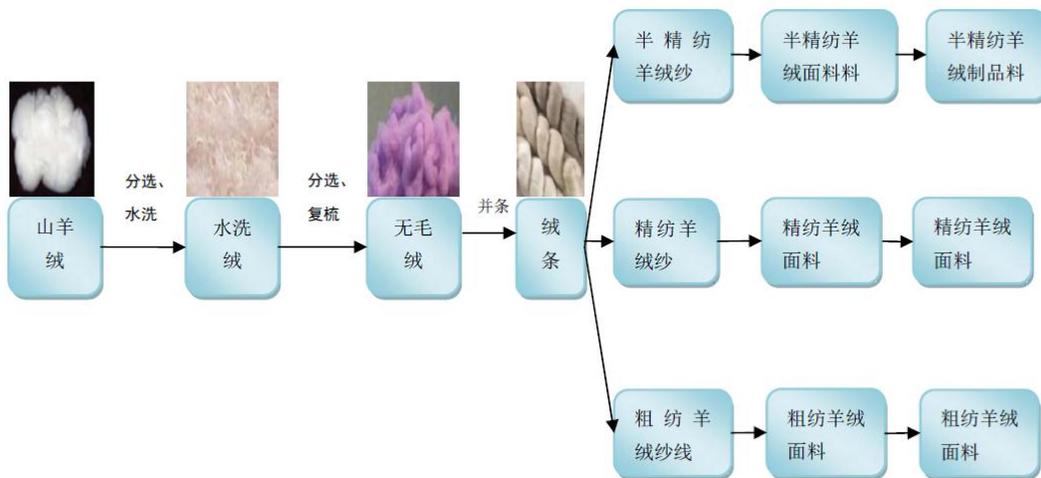
第三节 项目建设的可行性

第三章 拟建项目市场分析

第一节 行业概述

项目公司是融合羊绒纺料及羊绒制品的研发、设计、生产与销售等全产业链覆盖的综合产品和服务提供商。公司以生产精纺羊绒材料及制品为核心，实现了从原绒收购、无毛绒及绒条初加工到各类精纺和粗纺羊绒纱线、精纺羊绒面料、羊绒制品的生产和销售，是羊绒纺织行业内产业链最为完整的企业之一。

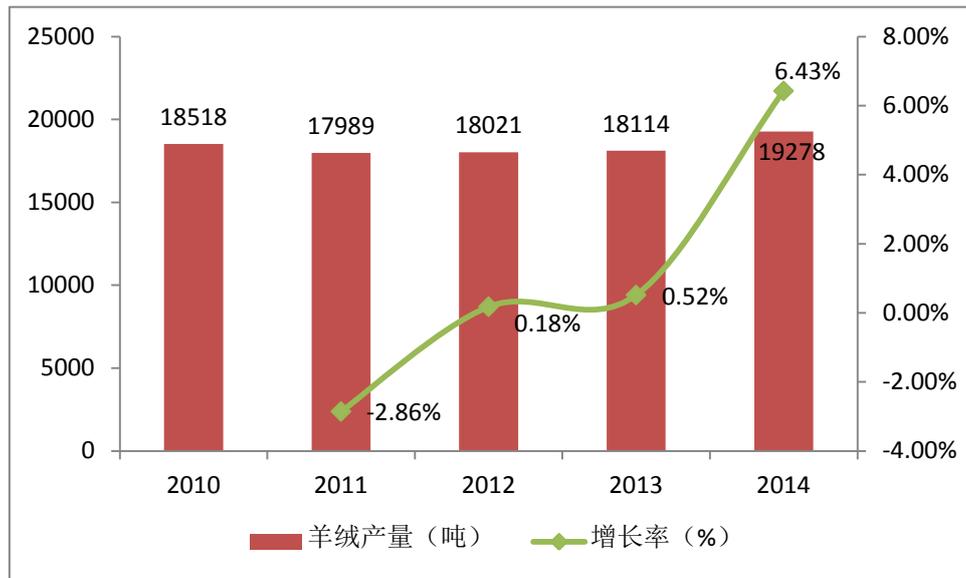
图表 1：羊绒加工产业链分析



第二节 项目市场发展现状

世界超过 90% 的羊绒原料在中国完成初加工处理，世界羊绒消费市场有 3/4 以上的商品是产自中国的。由于羊绒产量及质量受自然条件影响较大，而且我国对环保工作的重视，在“退耕还林”等政策指导下，羊绒产量在近期内不可能有大的提高，羊绒已经成为稀缺资源，在供应减少的同时需求不断扩大，资源属性凸显。

图表 2：2010-2014 年我国羊绒产量及增长情况



.....

第三节 项目前景分析

第四章 项目区位条件

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

第五章 项目产品开发与应用方案

第一节 指导思想

第二节 产品工艺流程

第三节 产品开发与应用方案

第六章 节能、环保与劳动安全

第一节 节能方案

第二节 环境保护

第三节 劳动安全与卫生

第七章 项目组织管理、劳动定员与人员培训

第一节 项目组织管理

第二节 劳动定员和人员培训

第八章 项目实施进度及招投标管理

第一节 项目实施进度

第二节 项目招投标管理

第九章 项目投资估算及资金筹措

第一节 投资估算

项目总投资为 784.47 万元，其中，改造装修工程费为 35.00 万元，设备购置费为 559.73 万元，预备费用为 29.74 万元，开发费用为 160.00 万元。

图表 3：项目总投资估算表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	改造装修工程费	35.00	4.5%
2	设备购置费	559.73	71.3%
3	预备费用	29.74	3.8%
4	开发费用	160.00	20.4%
5	总计	784.47	100.0%

第二节 资金筹措

第十章 经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 经济效益测算

第三节 经济合理性分析

敏感性分析系指通过分析不确定性因素发生增减变化时，对财务或经济评价指标的影响，找出敏感因素。

该项目作了全部投资的敏感性分析。考虑项目实施过程中一些不确定因素的变化，分别对销售收入、经营成本和建设投资作了提高 5%和降低 5%的单因素变化对财务内部收益率、财务净现值影响的敏感性分析，计算结果详见下表。从表中可以看出，各因素的变化都不同程度地影响财务内部收益率及财务净现值，其中经营成本的提高或降低最为敏感，销售收入次之，建设投资再次之。当销售收入降低 5%或者经营成本提高 5%后，财务内部收益率都高于行业基准收益率。由此可见，项目具有的抗风险能力较强。

图表 4：敏感性分析表

指标	波动幅度	税后财务内部收益率(%)	税后财务净现值(万元)	敏感性系数
基本方案		35.10%	879.39	
建设投资	5%	33.36%	844.37	-0.99
	-5%	37.00%	914.41	-1.08
经营成本	5%	25.12%	487.77	-5.69
	-5%	44.87%	1271.00	-5.57
销售收入	5%	44.62%	1266.97	5.42
	-5%	25.30%	491.80	5.58

第四节 财务评价结论

第十一章 项目的社会效益及环境效益

第一节 社会影响效果分析

第二节 环境效益

第十二章 项目风险及控制措施

第一节 项目可能面临的风险

第二节 风险防范措施

第十三章 项目可行性研究结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

综上所述，项目具有良好的经济效益和社会效益，符合国际及地方的产业政策，对推进降成本、补短板、调结构有重要的积极意义，有助于项目公司快步推进走出去的发展战略，切实践行国家“一带一路”的发展部署，有助于提升项目公司综合竞争实力科技创新能力，有利于“××”这一自治区的民族品牌发展成为世界品牌，深入走向国际市场。因此，要尽快组织项目按计划建设。

第二节 项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953