



## 北京某中药饮片精加工生产线 项目申请报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 申报单位及项目概括.....	1
第一节 项目申报单位概况.....	1
第二节 项目名称.....	1
第三节 项目建设地点.....	1
第四节 项目建设背景.....	1
第五节 主要建设内容和规模.....	5
第六节 项目建设周期.....	5
第七节 产品技术、工艺及主要设备.....	5
第八节 投资规模及资金筹措.....	6
第九节 主要经济技术指标.....	6
第二章 项目市场分析.....	6
第一节 中药饮片行业概述.....	6
第二节 中药饮片行业发展概况.....	7
第三节、中药饮片行业主要特征分析.....	10
第四节 中药饮片行业竞争格局及企业概况.....	10
第五节 中药饮片行业未来发展趋势.....	11
第三章 发展规划、产业政策和行业准入分析.....	11
第一节 发展规划分析.....	11
第二节 产业政策分析.....	11
第三节 行业准入分析.....	11
第四章 资源开发及综合利用分析.....	11
第一节 资源开发及利用方案.....	11
第二节 资源节约措施.....	11
第五章 节能方案分析.....	11
第一节 用能标准和节能规范.....	11
第二节 能耗状况和能耗指标分析.....	12
第三节 节能措施及节能效果分析.....	12
第六章 建设用地、征地拆迁及移民安置分析.....	12

第一节 项目选址及用地方案.....	12
第二节 土地利用合理性分析.....	12
第三节 征地拆迁和移民安置规划方案.....	12
第七章 环境和生态影响分析.....	12
第一节 环境和生态现状.....	12
第二节 生态环境影响分析及治理措施.....	12
第三节 地质灾害影响分析.....	12
第四节 特殊环境影响.....	12
第八章 经济影响分析.....	13
第一节 经济效益分析.....	13
第二节 经济合理性分析.....	13
第三节 行业影响分析.....	14
第四节 区域经济影响分析.....	14
第五节 宏观经济影响分析.....	14
第九章 社会影响分析.....	14
第一节 社会影响效果分析.....	14
第二节 社会适应性分析.....	14
第三节 社会风险及对策分析.....	14

## 第一章 申报单位及项目概括

### 第一节 项目申报单位概况

### 第二节 项目名称

项目名称：北京某中药饮片精加工生产线项目

### 第三节 项目建设地点

### 第四节 项目建设背景

**政策背景：**2015年3月，商务部发布的《外商投资产业指导目录（2015修订）》（商务部令第22号）再次明确禁止外商投资中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮制技术的应用及中成药保密处方产品的生产。

2014年7月，国务院法制办发布《中医药法（草案）》征求意见稿；2015年12月，该草案首次提请十二届全国人大常委会第十八次会议审议。若该法获得表决通过，将成为我国首部中医药法律。该草案第三十四条明确表示：国家保护中药饮片炮制技术，支持应用传统工艺生产中药饮片，鼓励运用现代科学技术研制中药饮片。

2013年，国家发改委印发的《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修正）》（国家发展改革委第21号令）明确鼓励发展中药有效成份的提取、纯化、质量控制新技术开发和应用，鼓励发展中药现代剂型的工艺技术、生产过程控制技术和装备的开发与应用，鼓励发展中药饮片创新技术开发和应用。

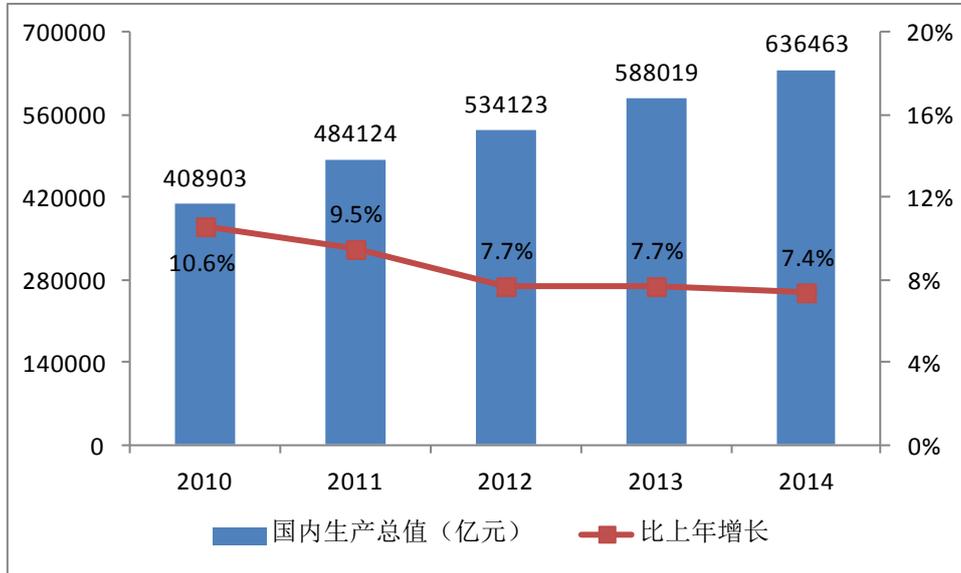
2012年，国家工业和信息化部印发的《医药工业“十二五”发展规划》明确把现代中药作为发展的重点领域，坚持继承和创新并重，针对中医药具有治疗优势的病种，发展适合中医治疗特色的新品种。其专栏3明确把中药饮片列为中药产品和技术的发展重点，加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用，提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。

.....

**经济背景：**我国国民经济稳定增长。根据国家统计局统计数据，2014年我

国内生产总值为 636463 亿元，比上年增长 7.4%。其中，第一产业增加值 58332 亿元，增长 4.1%；第二产业增加值 271392 亿元，增长 7.3%；第三产业增加值 306739 亿元，增长 8.1%。

图表 1：2010-2014 中国国内生产总值及增速

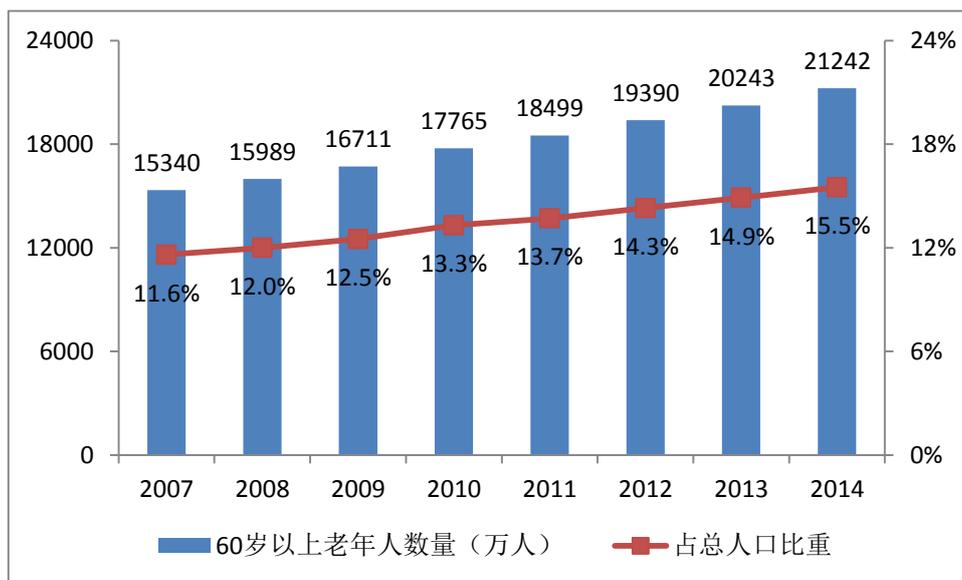


.....

在复杂的环境中，我国经济仍保持稳定增长，为项目的建设提供了良好的宏观环境。随着经济的持续发展与人均收入水平的提高，人们的健康意识会逐步提高，人们对中药饮片的需求及消费能力都会逐渐提高，从而直接带动中药饮片的市场需求。中药饮片市场旺盛的需求会促进企业进行扩大产能，同时增加技术研发投入，提升产品的稳定性及品质，促进中药饮片行业的发展。

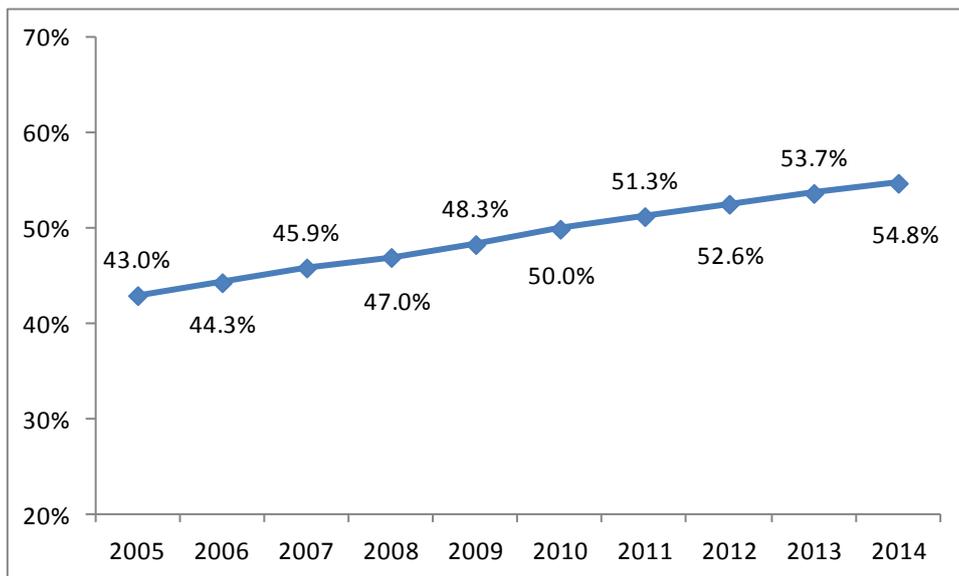
**社会背景：**我国老年人口基数大、增长速度快。根据国家统计局的统计数据，2014 年末中国 60 岁及以上老年人口 21242 万人，占总人口的 15.5%，其中 65 岁及以上人口 13755 万人，占总人口的 10.1%。世界上 60 岁以上人口超过 1 亿的只有中国，是世界老年人口总量的 1/5，是亚洲老年人口的 1/2，是欧洲人口的总和。预计到 2030 年时，中国将进入“超老年型”社会；到 2050 年时，60 岁以上的人口总数将达到 4 亿左右，占总人口的比重将超过 25%。届时，每 4 个中国人中间就有 1 个老年人，中国将成为高度老龄化的国家。人口老龄化将助推医药需求的增加。

图表 2：2007-2012 年中国 60 岁及以上人口数量和比重



我国城市化进程继续加快推进。加快城镇化建设是我国实现全面小康的基本国策,是宏观经济调整和优化结构的基本举措,是提高人民生活品质的基本途径。根据国务院 2014 年发布的《国家新型城镇化规划》,2020 年我国要实现常住人口城镇化率达到 60%左右。而根据国家统计局的统计数据,2014 年末我国城镇人口 74916 万人,城镇化率为 54.8%。预计未来几年城市化进程还将以每年 1%左右的速度继续推进,城镇化进程的推进也将助推医药消费需求的快速释放。

图表 3：2005-2014 年中国城镇化率



**技术背景:** 现阶段,我国中药饮片的质量控制手段还比较落后,与中药现代化的要求很不适应,成为阻碍中医药发展的一个因素。影响中药饮片质量的因素比较多,有来源、产地、采集、加工炮制、储存、保管等。而中药饮片的加工炮

制过程大多数凭经验操作，缺乏完整的加工炮制规范或标准操作规程，造成中药饮片的质量有较大的差异。

炮制是我国传统、特有的制药技术，是中药饮片行业中最基本，也是最重要的技术概念之一。早在战国时期，我国就有关于“炮制”的记载。中药炮制，又称修事、修治等，即根据中医药理论，依照施治用药的需要和药物的自身性质，以及调剂、制剂的不同要求，所使用的一系列制药加工技术。中药的炮制工艺通常分为修制、水制、火制、水火共制、其他制法等 5 大类。炮制的主要作用及主要目的介绍如下：

(1) 洁净药材，保持准确用量。部分中药材炮制前含有非药用成分，如植物的根、茎、叶、花、果实等含有泥沙、杂物。经过科学的炮制方法，可以清除杂物、除去霉烂变质部位及非药用部位，使药物清洁纯净，保证用量准确。

(2) 便于调剂和制剂。对于部分类别的植物类药材，经过炮制加工后制成一定规格的饮片，如切成片、丝、段、块后，便于分配剂量和配方；对于某些矿石类、贝壳类、骨甲类等药材，如代赭石、牡蛎、穿山甲等，由于其质地坚硬难于粉碎，不便于调剂和制剂，且短时间内较难获取有效治疗成分，因此，必须经过特殊的炮制工艺后，使其变酥变脆，易于粉碎，且有效成分易于煎出。

(3) 降低、消除毒性或副作用。部分中药饮片，如毒性饮片，虽然具有较好的治疗效果，但其毒性或副作用较大，直接临床应用可能不安全，需要通过特殊的炮制工艺来降低其毒性或副作用。如毒性饮片草乌的浸、漂、煮、蒸、加辅料等炮制工艺；蓖麻子、萱草等的加热炮制工艺。

(4) 改变或缓和药物性能。中医采用寒、热、温、凉，以及辛、辣、苦、咸来表达中药的性和味，例如性和味偏盛的药物，在临床应用时可能不利于治疗，如大寒伤阳、大热伤阴等。为了适应不同病情和患者的需要，通过不同的炮制工艺转变或缓和药物的性和味，如炮制中的清炒、麸炒、蜜制等缓和药性的方法。

(5) 增强疗效。通过适当的炮制工艺可以提高中药疗效，一方面可以提高有效成分的溶出率，易于吸收，增强疗效，如种子类药物有硬壳，经炒制后种皮破裂，有效成分易于煎出；另一方面是通过炮制过程中的添加物同药材相互作用而增强疗效，如经过蜜制后，款冬花和紫苑的化痰止咳作用明显增强。

此外，通过炮制还可以达到有利于饮片保存和贮藏，以及矫味矫臭，去除异

味以利服用等目的。

## 第五节 主要建设内容和规模

## 第六节 项目建设周期

## 第七节 产品技术、工艺及主要设备

**项目产品情况：**公司自成立以来，主要产品一直为中药饮片，本行业特点决定了本公司的中药饮片品种繁多，项目炮制加工、销售的中药饮片品种多达 560 余种。

图表 4：项目产品举例

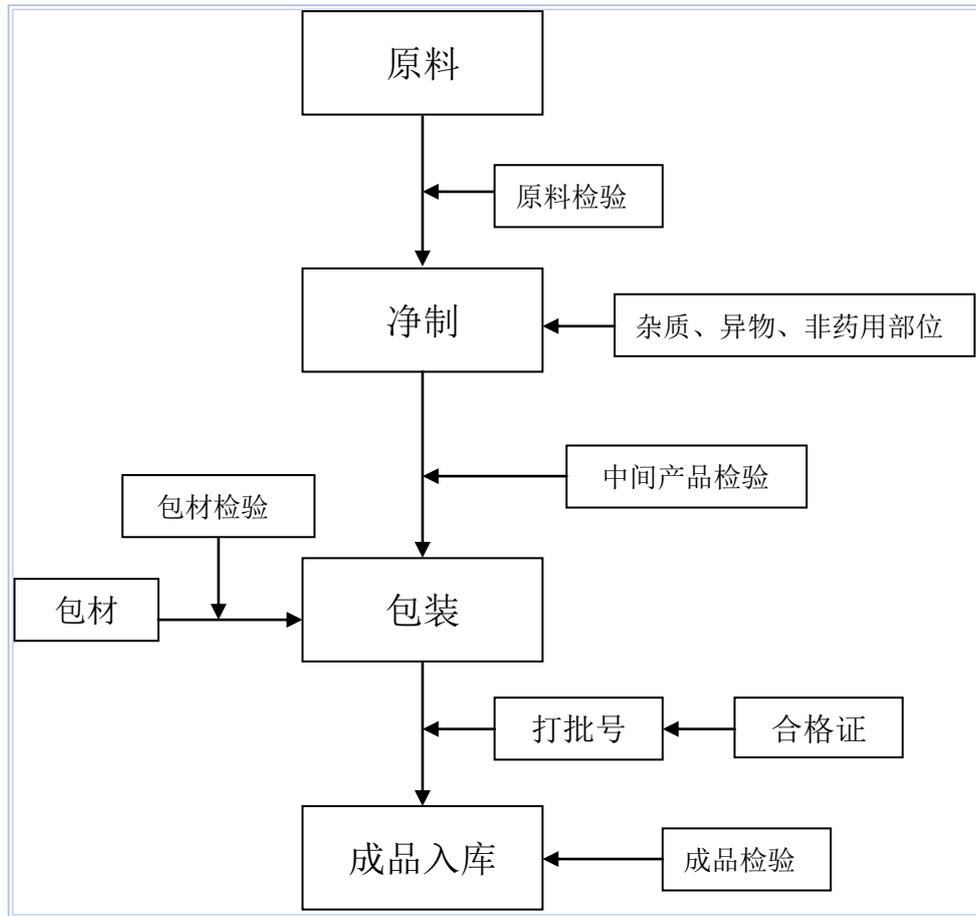


.....

**项目产品工艺：**我国中药饮片生产企业具备产品多样化特点：一方面，中药饮片品种丰富，生产企业进行饮片品种多样化选择的空间很大，且一般均具备多种饮片的生产能力；另一方面，由于中药饮片用途广泛，下游主要行业如制药厂、医院等，具有多品种需求特点，这就决定了中药饮片生产企业的产品多样化。

由于项目公司中药饮片产品多样化，针对不同味和性的中药材，采用不同的炮制工艺，因此，项目产品的工艺可按炮制工艺进行划分，项目产品炮制工艺涉及净制、切制、炒制、炙制、蒸煮（炖）、煨制、煅制。

图表 5：净制类饮片生产工艺流程图



## 第八节 投资规模及资金筹措

## 第九节 主要经济技术指标

## 第二章 项目市场分析

### 第一节 中药饮片行业概述

**中药饮片简介：**所谓中药饮片，是指按照中医药理论、规范化的中药炮制方法，将中药材经过加工制成的中药产品。中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药产品，如医院或药店中，医生按处方定量抓取的，用于治疗疾病或预防保健的干、散状中药。中药饮片广泛应用于中成药制造、医院、药店、食品保健品制造等行业，市场发展空间广阔。

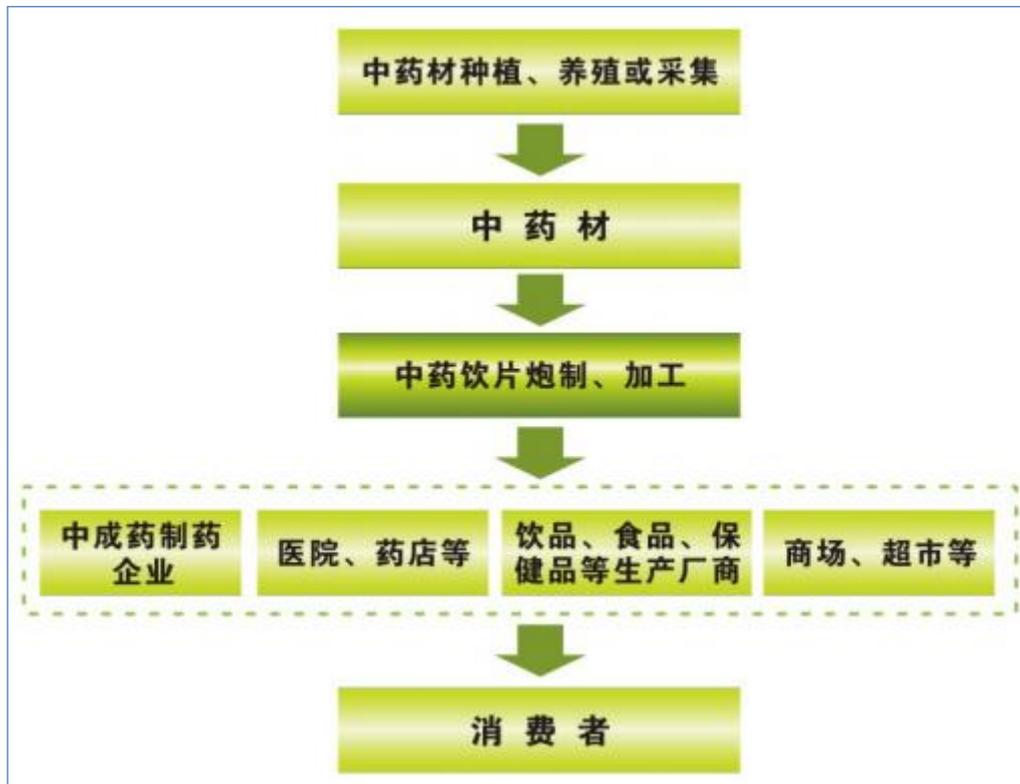
.....

**中药饮片行业概况：**中药饮片行业属于医药制造业。根据《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2011）》的行业分类，医药制造业（代码 C27）共分为 7 个子行业，其中包括中药饮片加工业（代码 C273）。传统意义上所说的中药产业包括三大部分，即中药材、中药饮片和中成药，构成了中药产业的三大支柱，且存在着较为明显的上下游关系。

.....

**中药饮片行业的产业链：**中药饮片的炮制加工以中药材为主要原料，因此，种植、养殖和采集后的中药材构成本行业的产业链上游。本行业的下游行业应用广泛，根据中药饮片的不同用途，直接下游行业主要包括中成药制造业、医院（门诊）、药店，以及饮品、食品、保健品等制造业。通过这些渠道，中药饮片以饮片处方、中成药品、保健品、食品等形式被消费者服用，此外，还有一部分中药饮片可直接作为保健品、食品进入商场或超市，以及作为药膳进入普通家庭或餐饮业。

图表 6：中药饮片产业链

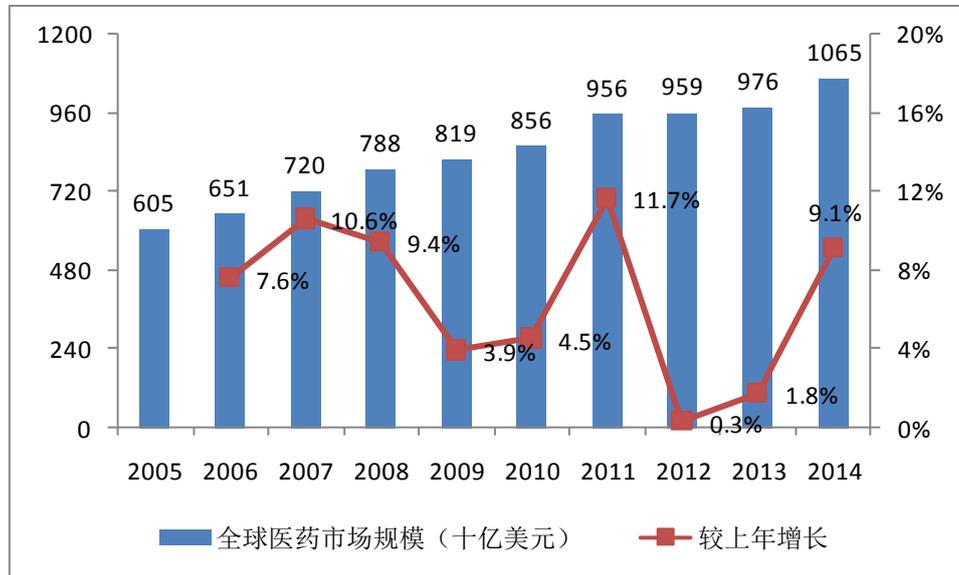


## 第二节 中药饮片行业发展概况

**全球医药行业发展概况：**根据 IMS Health 公布的报告显示，近十年全球的

医药市场呈现快速增长的态势,2014 年全球药品市场销售额达到 10650 亿美元,较上年增长 9.1%,增速仍远高于同期世界经济增长率。预计未来 5 年全球医药销售年复合增长率将保持在 4-7%之间。

图表 7: 2005-2014 年全球医药市场规模及增速

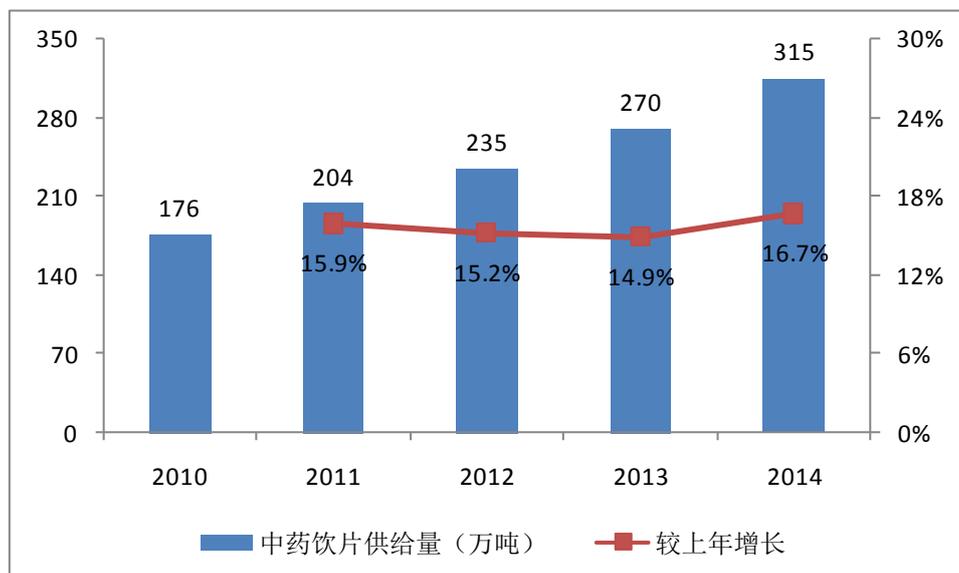


.....

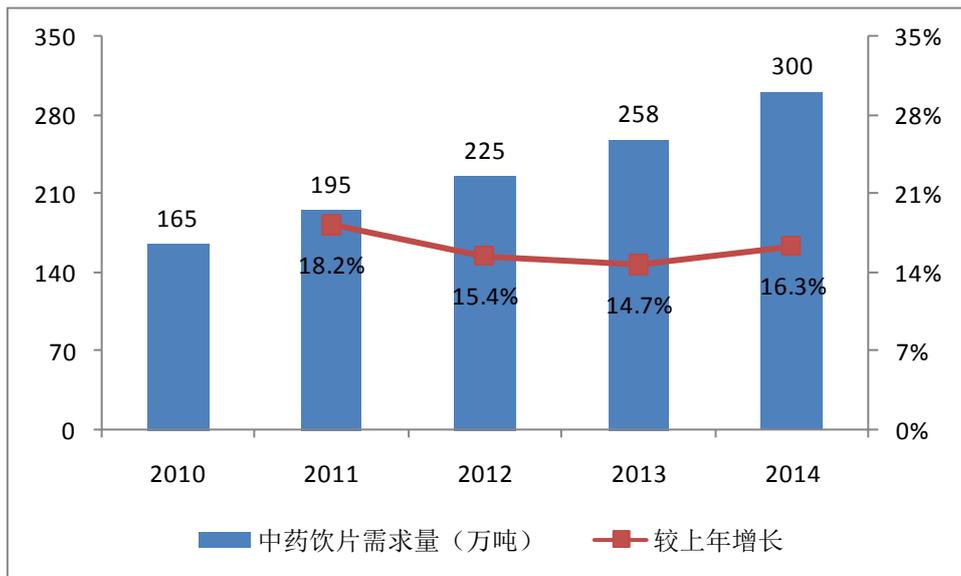
**中国中药饮片行业发展概况:** 从供给来看,由于国家产业政策的支持及市场需求的拉动,我国中药饮片行业发展迅速,市场供给较为充分。但是,部分野生药材尚未实现规模化种植、繁育,且中药材的产量和品质易受产区自然灾害、气候条件等因素影响,这将直接影响中药饮片的市场供给。

.....

图表 8: 2010-2014 年中国中药饮片供给量及增速

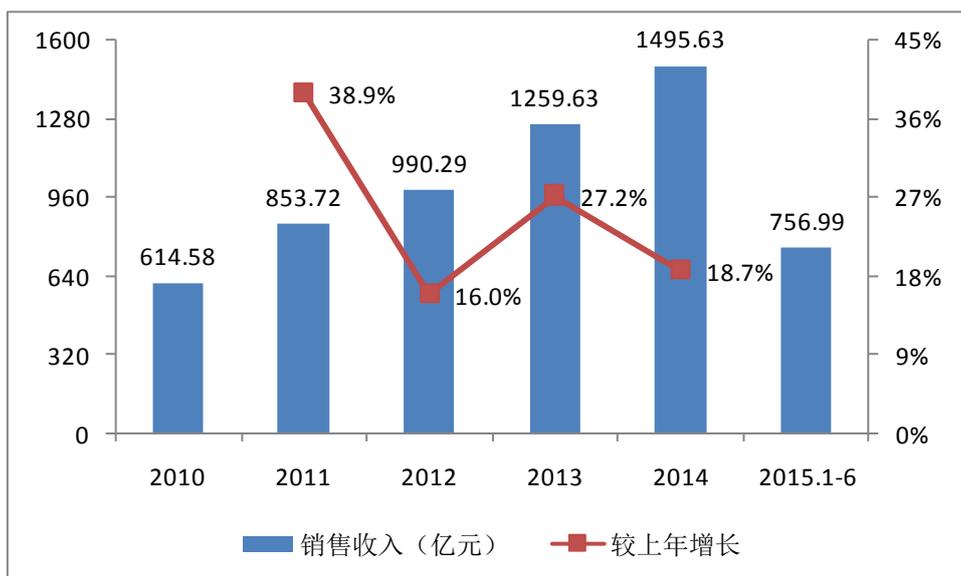


图表 9：2010-2014 年中国中药饮片需求量及增速

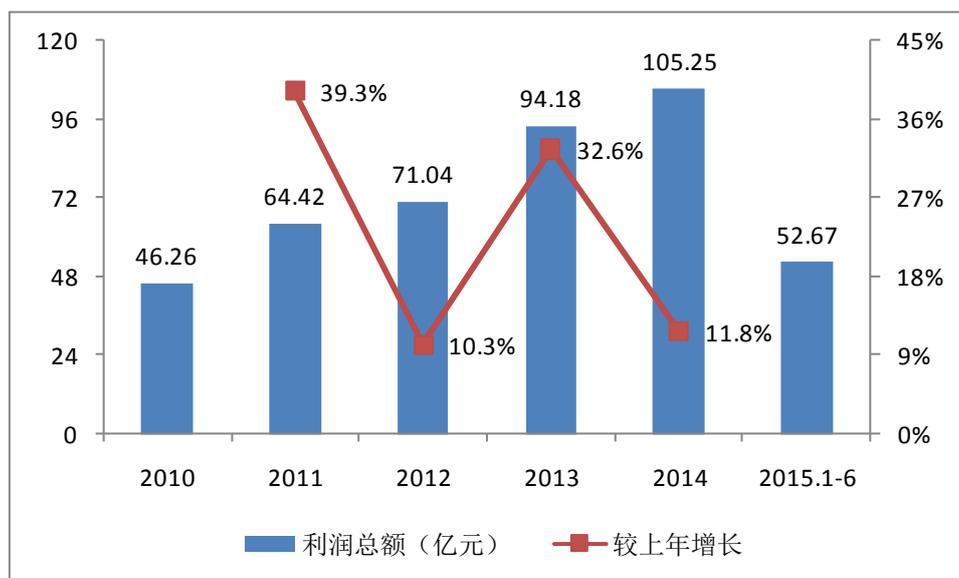


**中药饮片行业利润概况：**近年来，我国中药饮片销售收入保持了高速增长，增长速度更是保持在 16% 以上，大大超过我国医药行业的平均增速。根据国家统计局统计数据，2014 年我国中药饮片加工行业销售收入为 1495.63 亿元，较上年同期增长 18.7%，2015 年上半年销售收入为 756.99 亿元。2014 年行业利润总额为 105.25 亿元，较上年同期增长 11.8%，2015 年上半年行业利润总额达到 52.67 亿元。

图表 10：2010 年至 2015 年上半年中药饮片行业销售收入及增速



图表 11：2010 年至 2015 年上半年中药饮片行业利润总额及增速



.....

### 第三节、中药饮片行业主要特征分析

**行业受产业政策保护，禁止外资进入：**中药饮片属于我国传统的中药产业，我国政府格外重视行业保护，多年来一直将其纳入国家重点保护的范畴。根据 2002 年《外商投资产业指导目录》的规定，明确禁止外商投资传统中药饮片炮制技术的应用及中成药秘方产品的生产，并且禁止出口中药饮片炮制技术；2004 年修订的《外商投资产业指导目录》，再次重申了禁止外商投资传统中药饮片炮制技术的应用；2007 年、2010 年及 2015 年修订的《外商投资产业指导目录》都把中药饮片的蒸、炒、炙、煨等炮炙技术的应用及中成药保密处方产品的生产列入禁止外商投资产业的目录。因此，从国家产业调控政策来看，我国中药饮片加工业一直严格受到保护，历年来始终属于禁止外商投资的行业，不受外资冲击。

.....

### 第四节 中药饮片行业竞争格局及企业概况

**行业集中度较低：**中药饮片行业虽历经数千年发展，但是，其真正开始规范化和产业化的时间并不长，以致没形成一家独大或几家独大的局面，行业中有大量企业存在。中药饮片行业自身存在的特点，诸如行业发展不规范，产业化时间较短，注重药材的产地，产品种类多样化，禁止外资进入等决定了中药饮片行业

集中度较低。根据国家食品药品监督管理总局的统计数据，截至 2015 年底，我国取得中药饮片 GMP 资格认证的企业有 25596 家，但大多是规模不大的中小企业，规模以上企业不足 1000 家。此外根据公开披露的资料，康美药业作为本行业规模最大的企业，其 2014 年中药饮片销售收入 28.0 亿元，同比增长 55%，但占中药饮片行业营业总收入的比重仍仅为 1.9%。总体来看，目前我国中药饮片行业集中度较低，但随着行业的不断发展，资源将会不断向优势企业集中。

.....

## 第五节 中药饮片行业未来发展趋势

# 第三章 发展规划、产业政策和行业准入分析

## 第一节 发展规划分析

## 第二节 产业政策分析

## 第三节 行业准入分析

随着人民生活水平的提高，公众健康意识也达到了前所未有的高度，中药饮片借助其滋补、调养的功效，为消费者广泛接受，已经成为人们日常生活中预防疾病以及健康保健的重要手段。此外，近年来我国社会老龄化的趋势不断显现，因传统中药具有的独特疗效，是我国中老年阶层治疗疾病的重要选择，而且人们倾向天然药物的喜好越来越明显，市场对中药饮片有着广阔的需求。

.....

## 第四章 资源开发及综合利用分析

## 第一节 资源开发及利用方案

## 第二节 资源节约措施

# 第五章 节能方案分析

## 第一节 用能标准和节能规范

## 第二节 能耗状况和能耗指标分析

项目综合能耗：项目消耗电力 96.61Wh，对应折标准煤为 118.73 吨（当量值），项目消耗的新鲜水不计入总能耗，则项目年综合能耗为 118.73 吨标准煤（当量值）。

图表 12：项目年综合能耗

序号	能源名称	计量单位		年需要量			百分比
		单位	标煤	实物	折算系数	折标煤	
1	电	万 kWh	t	96.61	1.229	118.73	100.0%
					3.4	328.47	
2	合计	当量值				118.73	100.0%
		等价值				328.47	

注：①综合能耗计算中，电当量折标煤系数按照 1.229tce/10<sup>4</sup>kWh；

②项目用水为新鲜水，不计入总能耗。

## 第三节 节能措施及节能效果分析

## 第六章 建设用地、征地拆迁及移民安置分析

### 第一节 项目选址及用地方案

### 第二节 土地利用合理性分析

### 第三节 征地拆迁和移民安置规划方案

## 第七章 环境和生态影响分析

### 第一节 环境和生态现状

### 第二节 生态环境影响分析及治理措施

### 第三节 地质灾害影响分析

### 第四节 特殊环境影响

## 第八章 经济影响分析

### 第一节 经济效益分析

**总投资：**项目总投资 4993.42 万元，其中，固定资产投资 4427.09 万元，流动资金 566.32 万元。固定资产中，建设投资 4427.09 万元。建设投资中，工程费用 3194.96 万元，工程建设其他费用 795.30 万元，预备费用 436.83 万元。工程费用中，建筑工程费 2189.48 万元，设备购置费 957.60 万元，安装工程费 47.88 万元。

图表 13：项目总投资估算表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资	4427.09	88.7%
1.1	建设投资	4427.09	88.7%
1.1.1	工程费用	3194.96	64.0%
1.1.1.1	建筑工程费	2189.48	43.8%
1.1.1.2	设备购置费	957.60	19.2%
1.1.1.3	安装工程费	47.88	1.0%
1.1.2	工程建设其他费用	795.30	15.9%
1.1.3	预备费用	436.83	8.7%
1.1.3.1	基本预备费用	436.83	8.7%
1.1.3.2	涨价预备费用	0.00	0.0%
1.2	建设期利息	0.00	0.0%
2	流动资金	566.32	11.3%
3	总计	4993.42	100.0%

### 第二节 经济合理性分析

**敏感性分析：**对可能影响项目效益的主要因素建设投资、经营成本和销售收入进行敏感性分析，由敏感性分析结果可以看出，运营成本和销售收入对项目财务净现值的影响最为敏感，因此在项目运营中应不断提高产品技术和经营管理水平，努力降低成本，提高质量，确保销量与价格稳定，才能取得预期的经济效益。

图表 14：敏感性分析表

指标	波动幅度	税后财务内部收益率(%)	税后动态投资回收期(年)	税后财务净现值(万元)	敏感性系数
基本方案		38.46%	3.35	6011.31	
建设投资	5%	36.63%	3.53	5813.67	-0.95
	-5%	40.45%	3.18	6208.95	-1.03
经营成本	5%	25.28%	5.32	2924.54	-6.85
	-5%	51.20%	2.48	9098.09	-6.63
销售收入	5%	47.47%	2.69	8235.23	4.69
	-5%	29.14%	4.53	3787.39	4.84

### 第三节 行业影响分析

### 第四节 区域经济影响分析

### 第五节 宏观经济影响分析

## 第九章 社会影响分析

### 第一节 社会影响效果分析

### 第二节 社会适应性分析

### 第三节 社会风险及对策分析

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**陕西分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953

