



江西某电动四轮车项目 案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目公司分析 1

 第一节 公司基本情况..... 1

 第二节 公司发展现状..... 1

 第三节 公司竞争能力分析..... 1

 第四节 公司未来发展..... 1

第二章 电动四轮车行业分析 1

 第一节 行业市场规模..... 1

 第二节 行业潜在规模..... 1

 第三节 行业投资概况..... 2

 第四节 行业主要企业..... 3

第三章 项目发展目标及策略 4

 第一节 项目简要介绍..... 4

 第二节 项目发展目标..... 4

 第三节 总体发展策略..... 4

第四章 项目资金筹集及使用计划 4

 第一节 资金筹集..... 4

 第二节 资金使用计划..... 4

第五章 项目营销计划及效益估算 4

 第一节 项目营销计划..... 4

 第二节 项目效益估算..... 5

第六章 项目可行性分析 5

 第一节 项目环境分析..... 5

 第二节 未来发展需求分析..... 5

 第三节 项目实施保障..... 5

第一章 项目公司分析

第一节 公司基本情况

项目名称：江西某电动四轮车项目。

第二节 公司发展现状

第三节 公司竞争能力分析

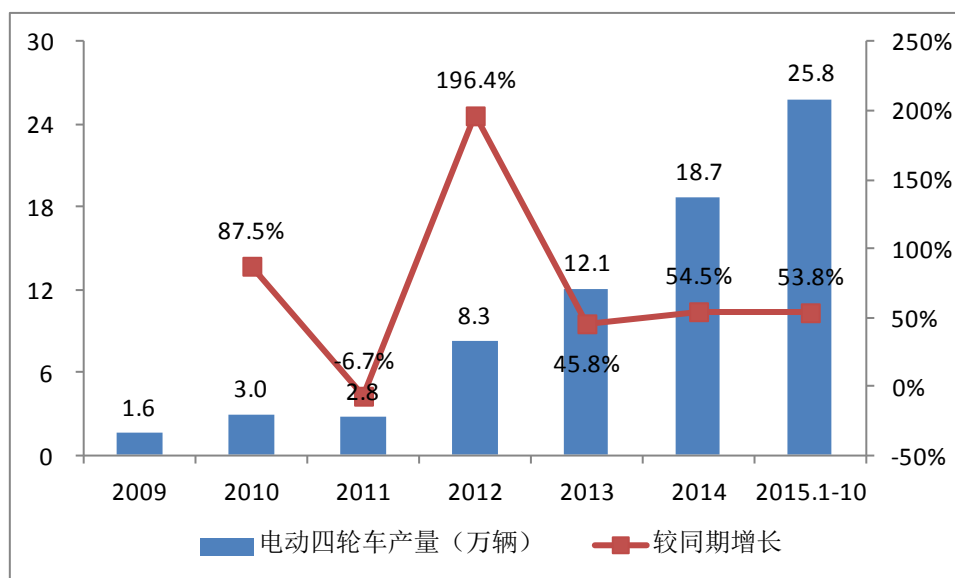
第四节 公司未来发展

第二章 电动四轮车行业分析

第一节 行业市场规模

根据第九届中国新能源国际高峰论坛发布的数据，2014 年我国实现电动四轮车销售量达到 40 万辆；截至 2015 年 4 月，电动四轮车已经累计投放市场约 100 万辆。山东是电动三轮车行业的领头羊，山东省政府在新能源汽车发展规划中明确提出 2020 年全省电动四轮车产量达到 100 万辆的目标。

图表 1：2009 年至 2015 年 10 月山东电动四轮车产量及增速

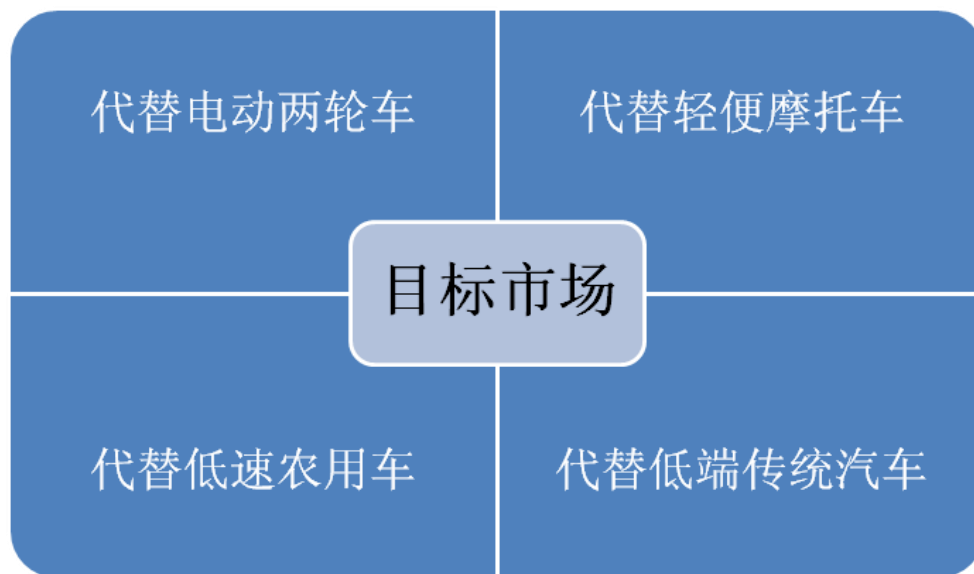


第二节 行业潜在规模

电动四轮车的购置成本低、使用成本低、维护成本低，决定电动四轮车将成

为我国三、四级公路的主要交通工具。根据新华网财经数据，截止 2013 年底，我国自行车保有量 3.70 亿辆，摩托车保有量 0.82 亿辆，电动自行车保有量 1.81 亿辆。随着我国城乡道路环境的更加改善及人们收入水平的逐渐提高，这部分消费者有强烈的出行工具升级换代需求。电动四轮车相比电动两轮车具有更好的舒适性，在限速下行驶更有安全保障。电动四轮车 80-150km 的续驶里程基本能够满足一般家庭上下班、购物及日常出行的需要，而且不会开汽车、不会骑车的人都可以轻松的驾驶。因此，电动四轮车容易在我国超过 60% 的中低收入人群中拥有广阔的市场，市场的潜在需求约 1 亿辆。

图表 2 电动四轮车的目标市场



第三节 行业投资概况

伴随着电动四轮车行业的广阔前景及较高的行业收益率，越来越多的资本进入该行业，带动产业规模的不断扩大。根据山东工业协会数据显示，截至 2014 年底，山东时风、唐骏、雷丁、丽驰、宝雅等 9 家骨干电动四轮车生产企业，项目总投资约 68.9 亿元，产能累计达到 61 万辆。2015 年山东电动四轮车投资仍在继续扩大，江苏道爵启动山东莘县、江苏高邮新生产基地建设项目，计划把产能提高到 20 万辆。御捷、雷丁等企业纷纷加大研发的投入，全国其它省市电动四轮车项目也在不断投入。2015 年下半年，福建三明已确定投资 4 亿元建设年产 5 万辆电动四轮车的生产基地，四川凉山已确定建设年产 7 万辆电动四轮车的生产基地，河南偃师和广西贵港也计划引进电动四轮车产业。

第四节 行业主要企业

电动四轮车生产企业以民营企业居多，大都没有乘用车生产资质。现将当前我国电动四轮车行业主要企业介绍如下：

1、山东时风集团

2014 年时风加大了电动车产品开发力度，形成中速和低速两大系列产品。时风在全国各地建立了 700 个电动车经销点，还在山东莘县、冠县、阳谷和河南永城等地建立了电动车 4S 服务店，完善电动车售后服务体系和电池回收体系。同时大批量时风电动车出口秘鲁、俄罗斯、巴基斯坦等国家。2014 年时风生产电动车 5 万辆，2015 年定下电动汽车产销 10 万辆的目标。

2、河北御捷车业有限公司

公司成立于 2009 年，投资 5 亿元建成具有轿车生产工艺的冲压、焊装、涂装、总装四大车间，是国内首个集开发、制造、销售、服务四位于一体的并具备大批量生产电动四轮车的专业厂家。御捷布局微型电动车领域较早，产品系列齐全。2014 年实现销量 5 万辆，居行业首位，2015 年计划销售 9 万辆。

3、江苏道爵实业有限公司

公司成立于 2011 年，投资 7 亿元建成具备乘用车生产工艺的冲压、焊装、涂装、总装四大工艺的扬州生产基地，年设计产能达到 10 万台，道爵山东莘县与高邮工厂也正在建设当中，计划今年实现 40 万辆电动汽车的年产能。2014 年道爵销售网点从年初 200 多家扩展到 630 家，销量达到 3.5 万辆，是发展速度非常快的一家企业，2015 年计划销量为 9 万辆。

4、山东唐骏欧铃汽车制造有限公司

公司前身是原淄博汽车制造厂，现有员工 3000 余人，专业技术人员 300 余人。拥有冲压、焊接、涂装、总装、检测等 20 余条国内先进的汽车生产线，工厂已形成年产 10 万辆整车的规模能力。2014 年唐骏微型电动车销售近 1.3 万辆，加上国外出口部分，整体销售近 1.7 万辆，2015 年计划销售 3 万辆。

5、山东梅拉德能源动力科技有限公司

雷丁是梅拉德旗下高端电动四轮车品牌，雷丁电动四轮车项目于 2012 年正式启动建设，项目一期总投资 20 亿元。建设规模为 15 万辆，现已全部完成；项目二期总投资 30 个亿，建设规模为 20 万辆。项目全部建成后可年产电动四轮车

35 万辆。雷丁已建立了 600 余家经销网点。另外，雷丁是业内首家建立 4S 店来发展微型电动车的企业。2015 年雷丁定下 6 万辆的销售目标，较 2014 年近 2 万辆的销量要翻上 3 倍。

第三章 项目发展目标及策略

第一节 项目简要介绍

第二节 项目发展目标



第三节 总体发展策略

第四章 项目资金筹集及使用计划

第一节 资金筹集

第二节 资金使用计划

第五章 项目营销计划及效益估算

第一节 项目营销计划

- 1、加强营销人员管理和培训，培养和引进营销人才。
- 2、整合某某电池的优秀销售网点，使都能销售某某电动车。

- 3、增加销售网点个数，2018 年合格销售网点数达到 1400 家。
- 4、发展类似汽车行业的 4S 店，提升产品的形象与服务。
- 5、凭靠某某品牌，借助明星代言、电视广告等加大市场推广力度。

第二节 项目效益估算

第六章 项目可行性分析

第一节 项目环境分析

政策环境。虽然目前国家对电动四轮车的政策属于空白，但越来越多的省份开始出台政策引导电动四轮车行业的发展。预计中央政府会根据十八届三中全会“让市场在资源配置中起决定性作用”的精神，顺应需求的实际，让市场决定电动三轮车行业的发展。可见，电动四轮车的政策环境逐渐向好。

.....

综上所述，项目有着良好的运作环境，有利于项目的实施。对于电动四轮车企业来讲，应加大技术投入，提升产品性能和安全性。另外，企业应巩固产业链稳定性，完善零部件体系，逐步降低产品成本。

第二节 未来发展需求分析

第三节 项目实施保障

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953

