



四川省某木制雕刻工艺艺术古典家具项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论 1

 第一节 项目概况 1

 第二节 项目效益 1

第二章 项目建设背景及必要性 1

 第一节 项目建设背景 1

 第二节 项目建设必要性 2

第三章 项目市场分析 2

 第一节 雕刻工艺艺术古典家具市场现状及趋势 2

 第二节 雕刻工艺品市场现状及趋势 4

 第三节 竹编产品市场现状及趋势 5

 第四节 本项目竞争优势分析 6

第四章 项目选址及区位条件 6

第五章 项目建设规划及业务方案 6

 第一节 项目建设规划 6

 第二节 给排水系统 6

 第三节 电气系统 6

第六章 项目能源节约方案设计 6

 第一节 用能标准和节能规范 6

 第二节 节能措施 7

 第三节 项目能耗分析 7

第七章 劳动安全卫生及消防 7

 第一节 设计依据 7

 第二节 劳动安全卫生 7

 第三节 消防设施及方案 7

第八章 项目组织与管理 7

 第一节 组织架构 7

 第二节 行政管理 8

第九章 项目建设进度及工程招投标方案 8

第一节 基本要求	8
第二节 项目开发管理	8
第三节 工程招投标方案	8
第十章 项目预计投资估算及资金筹措	8
第一节 估算范围	8
第二节 估算依据	9
第三节 编制说明	9
第四节 项目总投资估算	9
第五节 资金筹措	9
第十一章 项目的经济效益分析	10
第一节 评价依据	10
第二节 营业收入及税金测算	10
第三节 成本费用测算	10
第四节 利润测算	11
第五节 财务效益分析	11
第六节 项目敏感性分析	11
第七节 财务评价结论	11
第十二章 经济效益和社会效益评价	11
第一节 经济效益分析	11
第二节 社会效益分析	11
第十三章 项目风险分析及对策	11
第一节 政策风险及应对措施	11
第二节 市场风险及应对措施	11
第三节 安全风险及应对措施	12
第四节 管理风险及应对措施	12
第五节 技术风险及应对措施	12
第六节 财务风险及应对措施	12
第十四章 结论及建议	12
第一节 结论	12

第二节 建议.....12

第一章 项目总论

第一节 项目概况

项目名称

四川省某木制雕刻工艺艺术古典家具项目

总投资额

1300 万元人民币

项目产品

主要销售产品为雕刻工艺艺术古典家具、雕刻工艺品和竹编产品。项目产品以雕刻工艺艺术古典家具为主要产品，工艺品为辅助；家具产品在风格以古典为主；制作方式以机器为辅，手工为主；产品价格定位以中高档为主。

.....

第二节 项目效益

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

《林业发展“十二五”规划》

2011 年，国家林业局下发《林业发展“十二五”规划》（以下简称《规划》），《规划》中对于木制家具、木雕工艺品及竹编产品都明确提出了大力鼓励。

《规划》中提出，“十二五”期间，我国要“大力发展木制家具、地板等传统木材加工产品，在继续保持生产量和出口量世界第一的基础上，加大自主创新力度，加快转变增长方式。引导木材加工业品向低醛、无醛等绿色安全方向发展。同时，要进一步发展壮大木雕等工艺品产业，大力推进木制工艺品产业化”。

在竹产业发展方面，《规划》中指出“十二五”期间，“在华东、华南、华中、西南等竹子主要分布区，重点发展竹笋、竹板、竹胶、竹炭、竹家具、竹纤维、竹浆造纸等竹产业基地”，并且“优化竹产业生产布局，推进优势竹产品生产向优势区域集中，发展规模生产，构建具有区域特色的竹产业带，培育相应的拳头产品和龙头企业”。

《四川省林业发展“十二五”规划》

2011年6月，四川省林业厅下发了《四川省林业发展“十二五”规划》，其中关于“十二五”期间，四川省林业发展提到“以平原丘陵区 and 盆周南部山区、盆周北部山区为重点，大力推进林板家具一体化和竹浆纸一体化，提高人造板、家具、制浆造纸和木竹工艺品生产能力和工艺水平。‘十二五’期间，新增人造板生产能力100万立方米、竹浆造纸生产能力100万吨、木竹地板生产能力1100万平方米，家具生产能力1600万件套”。

.....

第二节 项目建设必要性

本项目的建设是落实《中共中央国务院关于加快林业发展的决定》的需要

随着国家实施林业工程以来，我国林业资源基本形成，加快林业产业是实现林业可持续发展的现实需要。《决定》中提出了林业不仅要承担为改善生态面貌，维护生态安全的任务，而且要承担好满足社会林产品的需要，促进国民经济生态状况步入良性循环，林产品供需矛盾得到缓解，建成比较完备的森林生态体系和比较发达的林业产业体系的需要。

本项目的建设是加快发展林产品制定基地，发展新农村建设，提供新的劳动就业岗位的现实需要

沐川县林业资源丰富，为本项目的建设提供了良好的先天条件。为了使木材的经济效用最大化，加快林产品产业建设，充分利用和整合现有资源，形成林产品制造基地，培育主导产业，是发展地方经济的重要举措。林产品加工是个劳动密集型行业，根据市场需求状况，发展劳动密集型产业的工艺品制造业，是提高城市化水平，增加就业岗位，提高居民收入的有效途径，也是新农村建设的重要内容，符合建设文明和谐社会的总体要求。

.....

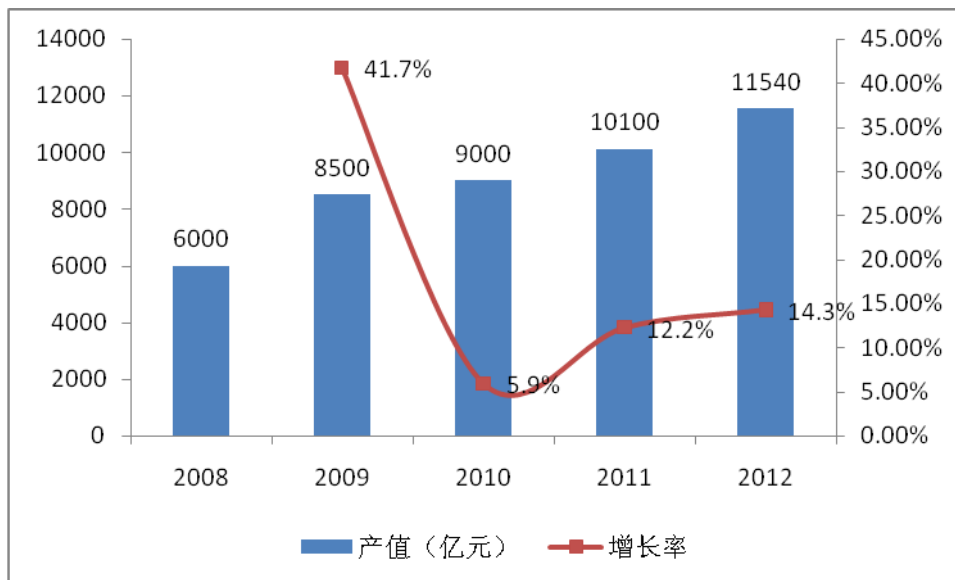
第三章 项目市场分析

第一节 雕刻工艺艺术古典家具市场现状及趋势

我国家具界在改革开放和工业化进程中，生产力不断增强，目前，已成为家

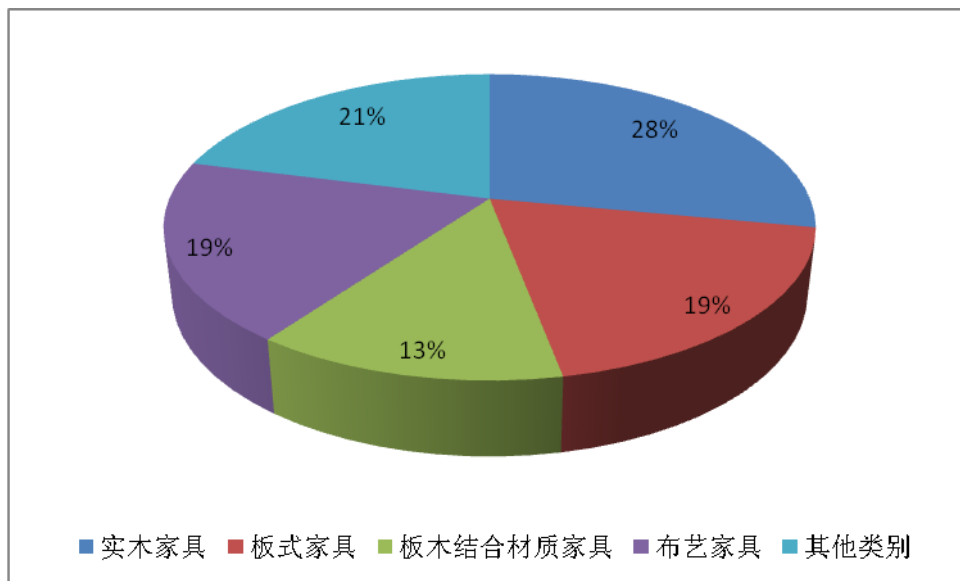
具生产大国和家具出口大国。近些年来，我国家具行业一直保持着较高的增速。2010 年，我国家具总产值将近 9000 亿元，仅次于食品、服装和家电，成为中国第四大类消费品，而自 2010 年之后，我国家具仍然保持着 10%以上的增速，家具行业市场消费能力可见一斑。

图表 1：2008-2012 年我国家具行业市场规模增长示意图



而在具体消费品种方面，随着消费能力的不断提高，以及注重环保、实用的家具购买原则，我国实木家具消费量一直保持显著增长，在 2012 年时市场占有率达到 28%。与实木家具相比，板式家具消费量呈现下降趋势，但板式家具拥有价格优势，并且造型款式更加多变，市场占有率 19%；板木结合材质也占有 13% 的市场份额；布艺家具占比 19%。其它类别中包括皮质、竹藤、金属、玻璃等非主流材质的家具产品，近年来消费量显著增加，市场占比达 21%，体现了家具材质多元化的趋势。

图表 2：2012 年我国不同材质家具产业占比示意图



.....

第二节 雕刻工艺品市场现状及趋势

本项目雕刻工艺品主要集中在木制雕刻工艺品及根雕工艺品两大方面。

1、木制雕刻工艺品

木制雕工艺品，即以高度娴熟、精致的工艺技术与具有民族特色的典型艺术相结合的一种艺术品。分纯观赏性的木雕陈设工艺品和木雕实用工艺品两类。

随着人们生活水平的不断提高，消费层次及需求也不断提升，文化用品、各种工艺品越来越受人们的青睐，大量走进千家万户，成为家居艺术珍品。尤其是木制雕刻工艺品由于其重量轻、强度高、不易破损、造型美观、容易收藏等特点，倍受广大用户的欢迎。近年来，木制雕刻工艺品国内市场购销两旺，销量大增。

图表 3：木制雕刻工艺品示意图



由于木雕产业的欢迎程度日益增强，近些年来，木雕产业逐渐成为文化产业的重要门类，也成为各地发展文化产业的重要选择。浙江省东阳市的中国木雕城 2012 年实现全年销售额 105 亿元，上交税费 2680 万元，足可见其规模之大。江西省广丰县有 3 万余人从事木雕产业，企业 400 多家，累计年产值超 200 亿元。

随着旅游市场和收藏市场的不断升温，木雕旅游纪念品在各地旅游市场与景区备受欢迎，而且价格不菲。据统计，我国木雕旅游纪念品每年销量以 2% 的速度递增，2011 年全国国内销量达 3800 万件。国际市场对来自东方的具有地域特色的木制旅游工艺品极感兴趣，爱不释手，市场需求越来越大。

由此可以看出，本项目建设完成后，必将拥有良好的市场消费终端。

.....

第三节 竹编产品市场现状及趋势

随着时代的变迁，低碳环保理念渐入人心，竹编工艺品再度走俏，越来越多的人用它来装点生活。切合市场需求，生产了花钵、花篮、鸡、鸭、龟、水果盒、飞禽走兽、礼品盒等竹编工艺品日益受到市场欢迎。

竹子属于草本植物，是世界上生长最快的植物之一，竹子三四年就可成材，一次栽植成功就永续利用。竹制品市场前景广，竹在天然林存量甚低的我国已成为一种优质替代材料。竹制品产业可吸纳大量劳动力，发展竹制品产业，将营造一个庞大的生产、加工、销售体系，并带动相关产业的发展。

四川省由于其地理位置适宜竹林生产，因此，竹编产品在当地得到了良好的发展，尤其以四川省青神县为代表。2009 年，四川“青神竹编”被列入国家级非物质文化遗产名录，成为中国国家地理标志保护产品。青神县也因此成为国际竹藤组织确定的国际竹编手工艺培训基地。目前，在青神县，已有 3 万户、6000 余名农民从事竹编生产，年人均收入达 3 万多元。2011 年，青神竹编产品实现销售收入近 3 亿元。目前，青神竹编产品销售网点遍布国内各大城市，并远销 50 多个国家和地区。为进一步把竹编产业做强做大，带动更多的农户通过竹编增收致富，青神县依托竹编品牌优势和基础，实施竹编产业强县战略。根据相关规划，到 2016 年，青神县将初步形成现代竹编产业体系，基本建成以竹编文化为核心的国家 4A 级景区，竹编产业总产值达到 35 亿元。

.....

第四节 本项目竞争优势分析

1、项目主要家具产品以古典、手工为主要特色，提升产品竞争力。

目前国内已有较多古典家具生产企业，而大多数产品以机器加工为主，家具呈现标准线生产，缺乏竞争力。而手工雕刻家具由于产量小而受到市场欢迎，本项目家具生产过程中，以机械化为辅助，手工为主，细心雕琢产品设计。并且在产品特色设计方面，以古典为家具特色，针对市场需求，设计项目产品，从而提高产品竞争力。

2、产品定位明确，符合市场大众消费需求

基于四川森态源生物科技有限公司在市场已有的消费经验，本项目产品定位明确，项目产品以家具为主要产品，工艺品为辅助；家具产品在风格以古典为主；制作方式以机器为辅，手工为主；产品价格定位以中高档为主。项目所有设计都以市场需求为基本准则，符合市场大众消费需求，提升了产品的竞争能力。

第四章 项目选址及区位条件

第五章 项目建设规划及业务方案

第一节 项目建设规划

第二节 给排水系统

第三节 电气系统

第六章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、建筑节能设计

二、给排水节能设计

三、其他节能措施

第三节 项目能耗分析

第七章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 劳动安全卫生

一、建筑及场地布置

二、防电、防雷和接地保护

三、安全管理机构设置

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、防火等级

三、防火措施

四、消防措施

第八章 项目组织与管理

第一节 组织架构

一、组织架构

二、劳动定员

本项目定员 36 人，其中所需生产人员数量 26 人。项目所需人员均以当地招聘为主要方式。

第二节 行政管理

第九章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

二、项目实施进度

图表 4：项目实施进度表

序号	实施项目	2013 年				2014 年	
		9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
1	前期准备	■					
2	土建施工		■	■	■		
3	设备采购及安装					■	
4	设备调试					■	■
5	交付使用						■

第三节 工程招投标方案

第十章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、不可预见费用

三、工程其他费用

四、流动资金估算

五、项目总投资估算

项目总投资估算额为 1300 万元，其中建设投资 1013.19 万元，流动资金 286.81 万元。具体详见下表：

图表 5：项目投资估算表

序号	项目	合计	占投资比例
1	建设投资	1013.19	77.94%
1.1	固定资产投资	853.89	65.68%
1.1.1	工程费用	770.14	59.24%
	建筑工程费	437.50	33.65%
	安装工程费	24.64	1.90%
	设备购置费	308.00	23.69%
1.1.2	其他费用	0.00	0.00%
1.1.3	预备费用	83.75	6.44%
	基本预备费	0.00	0.00%
	价差预备费	83.75	6.44%
1.2	无形资产	91.90	7.07%
1.3	递延资产	67.39	5.18%
2	建设期利息	0.00	0.00%
3	流动资金	286.81	22.06%
4	总计	1300.00	100.00%

第五节 资金筹措

第十一章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

1、主营业务收入

本项目建成后，将形成良性的资金链循环。项目完全运营后，预计新增总营业收入达 665 万元。

2、营业税金及附加

经估算，正常年份新增营业税金及附加总计为 35.91 万元。

(1) 城市维护建设税=（增值税+消费税+营业税）*7%=1.66 万元；

(2) 教育附加税=（增值税+消费税+营业税）*3%=1.00 万元；

(3) 增值税=销项税额-进项税额=85.12 万元。

正常年份收入、税金及附加情况如下表：

图表 6：项目营业收入及税金测算表

序号	项目	合计	运营期				
			1	2	3	4	5-10
1	营业收入	6251.00	399.00	532.00	665.00	665.00	665.00
1.1	雕刻工艺品收入	376.00	24.00	32.00	40.00	40.00	40.00
1.2	雕刻家具收入	5640.00	360.00	480.00	600.00	600.00	600.00
1.3	竹编收入	235.00	15.00	20.00	25.00	25.00	25.00
2	营业税金及附加	337.55	21.55	28.73	35.91	35.91	35.91
2.1	营业税	312.55	19.95	26.60	33.25	33.25	33.25
2.2	消费税	0.00					
2.3	城市维护建设税	15.63	1.00	1.33	1.66	1.66	1.66
2.4	教育附加税	9.38	0.60	0.80	1.00	1.00	1.00
3	增值税	800.15	51.07	68.10	85.12	85.12	85.12
	销项税额	1062.67	67.83	90.44	113.05	113.05	113.05
	进项税额	262.52	16.76	22.34	27.93	27.93	27.93

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 894.36$ 万元，所得税后 NPV 为 383.14 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

四、总投资收益率（ROI）

五、项目资本金净利润率（ROE）

第六节 项目敏感性分析

第七节 财务评价结论

第十二章 经济效益和社会效益评价

第一节 经济效益分析

第二节 社会效益分析

第十三章 项目风险分析及对策

第一节 政策风险及应对措施

第二节 市场风险及应对措施

第三节 安全风险及应对措施

第四节 管理风险及应对措施

第五节 技术风险及应对措施

第六节 财务风险及应对措施

第十四章 结论及建议

第一节 结论

第二节 建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869