



年产 5.5 万吨冷榨花生油项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	1
第二章 项目建设背景及必要性分析.....	1
第一节 项目建设背景分析.....	1
第二节 项目建设必要性分析.....	5
第三章 项目市场分析.....	8
第一节 食用菌市场分析.....	错误！未定义书签。
第二节 全国竹荪产品市场分析.....	错误！未定义书签。
第三节 项目所在地竹荪产品市场分析.....	错误！未定义书签。
第四章 项目产品方案和生产规模.....	13
第一节 项目产品介绍.....	13
第二节 产品目标市场定位.....	13
第五章 项目工艺技术及设备方案.....	14
第一节 工艺技术方案.....	14
第二节 设备方案.....	15
第三节 原辅材料.....	15
第六章 总图布置与辅助公用工程.....	15
第一节 项目建设目标.....	15
第二节 项目建设指导思想.....	15
第三节 项目总体规划与功能布局.....	15
第三节 土建工程.....	16
第四节 辅助公用工程及设施.....	16
第七章 项目选址	16
第一节 项目投资环境.....	16
第二节 项目选址合理性分析.....	16
第八章 项目环境保护.....	16

第一节 设计依据.....	16
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	16
第三节 绿化设计.....	16
第四节 环境影响综合评价.....	16
第九章 项目能源节约方案设计.....	16
第一节 用能标准和节能规范.....	16
第二节 能耗分析.....	16
第三节 节能措施和效果分析.....	16
第四节 节能效果分析.....	16
第十章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案.....	16
第一节 设计依据.....	16
第二节 安全教育.....	17
第三节 劳动安全制度.....	17
第四节 劳动保护.....	17
第五节 劳动安全.....	17
第六节 消防设施及方案.....	17
第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训.....	17
第一节 企业组织机构设置.....	17
第二节 劳动定员和人员培训.....	17
第十二章 项目实施进度.....	17
第一节 项目实施进度安排.....	17
第二节 项目实施进度.....	17
第三节 项目招投标.....	17
第十三章 项目总投资与资金筹措.....	18
第一节 估算范围.....	18
第二节 估算依据.....	18
第三节 编制说明.....	18
第四节 项目总投资估算.....	18
第五节 资金筹措.....	18
第十四章 项目经济效益分析.....	18

第一节 评价依据.....	18
第二节 营业收入和税金测算.....	18
第三节 成本费用测算.....	18
第四节 利润测算.....	20
第五节 财务效益分析.....	20
第六节 项目还款能力分析.....	20
第七节 项目敏感性分析.....	20
第八节 项目评价总论.....	20
第十五章 建设项目风险分析及控制措施	20
第一节 政策性风险及控制.....	20
第二节 市场风险分析及控制.....	20
第三节 技术风险及控制.....	20
第四节 资金风险	20
第五节 不可抗力风险分析及控制.....	20
第十六章 建设项目可行性研究结论及建议.....	20
第一节 建设项目可行性研究结论.....	20
第二节 建设项目可行性研究建议.....	20

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

年产 5.5 万吨冷榨花生油项目

项目性质

新建

项目占地规模

项目投资总额

本项目一期总投资 33600 万元，其中，建设投资金额为 29383 万元，流动资金为 3673 万元，建设期利息 544 万元。

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景分析

1、我国食用植物油产业逐年稳定发展

随着我国改革开放的进行，人民生活水平有了较大幅度的提高。“民以食为天”，随着国家经济高度发展，人均收入水平逐年提高，相对于其他领域，人们对于饮食方面更加重视，越来越追求健康、营养和口味，而区别于过去单纯追求吃饱。

作为烹饪必不可少的农副产品，人们一日三餐均离不开食用植物油，在人们的膳食结构正向高品质、营养平衡、健康合理等方面发展的消费需求影响下，我国的油料生产、加工、消费也呈现持续发展，食用植物油消费量逐年增加，油品档次逐步提高。就食用植物油的质量来说，大中城市市场销售的食用植物油已由传统的二级油转向味淡、色浅、少烟的高级烹调油及绿色环保的淡香花生油等机

榨成品油，且这种良好的消费趋势也正逐步向中小城市和广大农村发展。根据中国粮油协会数据统计，2012 年我国食用植物油总产量约为 2600 万吨，比 2011 年增长 19.6%，其中大豆油、菜籽油、棕榈油和花生油四个主要品种食用植物油产量约 2300 万吨，占食用植物油实际总产量的 88.5%。

今后油脂、油料加工行业将继续发展壮大，其中花生油由于富含油酸，在人体的脂类代谢中发挥着特殊的作用；在降低血液中总胆固醇和有害胆固醇同时，却不降低有益胆固醇，在预防心血管疾病方面发挥有效作用，因此在未来植物食用植物油产量中所占比重将进一步提高并且销售市场更加看好，《食品工业“十二五”发展规划》也提到“十二五”期间要显著提升花生油等品种植物油产量比重。

2、国内粮油和农副产品加工业整体水平亟需提升

虽然我国粮油和农副产品加工业整体总体产量位居国际前列，但属于粗放式发展方式，整体水平落后于国际水平。随着我国加入世界贸易组织，我国粮油和农副产品加工业必将受到国际上同行业的冲击和影响，必须在生产规模、技术水平、产品质量、生产成本等方面赶上和接近国际先进水平，方可在国内市场及未来的全球化竞争中生存和发展，才能争得自身的生存空间。目前，我国的粮油和农副产品加工企业普遍存在着工艺落后、设备装备水平不高、生产规模小、生产开工率低、产品附加值低、技术手段落后、资金负债率高、浪费严重等问题，严重制约了我国粮油及农副产品加工业的整体发展水平，与国际发达国家存在着不小的差距。众所周知，农业是国家的立国根本和战略发展的基础，因此在目前这种状况下，我国亟需建设一批高水平的粮油和农副产品加工企业，以此逐步提高我国粮油和农副产品加工业在国际市场的竞争能力。

3、我国食用植物油及相关油料长期存在依赖进口的现状

蛋白质、脂肪、碳水化合物是人类所需的三大营养素，植物油富含高脂肪和多种营养素，占人体所需营养比例的 1/3 以上。中国的食用植物油人均年消费量从 1996 年的 7.7 公斤上升到 2012 年的 20.7 公斤，并仍呈增长态势。

与食用植物油上升需求相反，中国食用植物油料种植面积不断减少，生产自给率越来越低，60%以上依赖进口原料或直接进口食用原油，根据海关数据统计，2007 年我国直接进口食用植物油 800 万吨；2008 年中国进口 816 万吨食用植物

油，比上年增长 2%；之后进口量有所下降，到 2011 年下降到 656.8 万吨，同比下滑 4.4%，进口价值 77.1 亿美元，同比增长 28%；到 2012 年全国食用植物油进口数量大幅增长，为 845 万吨，同比增长 28.7%；进口金额 96.9 亿美元，同比增长 25.6%。

由于需求提高，我国面临着维持食用植物油供需平衡的压力。现阶段，我国食用植物油自给率早已超出国际安全警戒线，已无战略安全可言，并且战略储备极低。因此，我国迫切需要建设一批高附加值、精深加工的食用油加工项目。

4、食用植物油产业中花生油市场发展迅速

我国花生油市场需求量约在 300 万吨以上，而市场供给量约为 283 万吨，供给小于需求，平均每年有几十万吨的缺口。根据中国农业部统计数据，2010 年度，我国花生油总产量约为 244 万吨，到 2012 年，花生油年产量约为 283 万吨，近几年，我国花生油产量呈稳步增长趋势，年均增长率在 7% 左右；2010 年中国花生油需求量约为 238 万吨，到 2012 年该数据增长到 300 万吨，年均增长速度约为 9%。与花生油市场发展迅速情况相反，大豆油等其他几种主要食用植物油行业近年来发展缓慢，根据国家粮油信息中心数据，中国大豆油产量从 2010 年的 1243 万吨增长到 2012 年的 1344 万吨，年均增长 4%，慢于花生油 7% 的年均增长速度，且在低成本“转基因大豆”冲击下，传统大豆种植面积不断萎缩，“转基因大豆”成为了大豆油的主要原料，“转基因大豆油”的大量生产更是引发了人们对食用油安全性的关注，因此我国大豆油产业正在逐步沦陷，市场份额逐步萎缩；菜籽油受我国油菜种植面积持续减少、加工技术落后、缺乏科技研发投入等因素影响，产量从 2010 年的 590 万吨下降到 2012 年的 426 万吨；受原材料因素影响，我国本身不是棕榈油生产大国，每年需要从国外进口大量棕榈油，因此我国棕榈油行业近年来发展缓慢，产量从 2010 年的 202 万吨增长到 2012 年的 211 万吨，年均增长 2%。

综上，我国花生油是食用植物油产业中发展最为迅速的细分产业。花生油产业发展迅速得益于三个方面：

第一，花生油具有一系列对于人们身体健康有益的优点。随着近年来人们生活水平的提高，人们更加倾向于食用营养更加丰富的花生油，这将代替传统大豆油的市场。

第二，食用植物油消费量受人口增长及人均食用植物油消费量的提升也在迅速增长，该部分市场也会为花生油带来需求市场。

第三，花生油近两年处于供不应求的局面，随着国内花生油供给能力的提升，弥补了部分缺口需求。

在我国油料作物中，花生的单位面积产油量最高，种植效益最高，国际竞争力最强（国外花生生产能不能冲击国内市场），所以发展花生油生产对于利用有限的耕地提升食用植物油供给能力、增加农民收入、抵御国外油料对国内市场的冲击均有积极作用。

而根据市场走向，我国花生油市场需求仍将不断攀升，“十一五”期间，我国花生油市场需求增长率保持在 7%左右，保守估计，随着国家宏观调控以及市场接受程度提高，预估在“十二五”期间，我国花生油市场需求增长率在 10%以上。

综上，我国花生油产业近年来发展迅速，未来发展前景广阔。

5、国内花生油加工技术落后于发达国家

目前国内生产花生油的方法主要是压榨法和浸出法。浸出法是利用正己烷等有机溶剂能“溶解”油脂的特性，将料坯或预榨饼经其浸泡或喷淋，使花生中油脂被萃取出来的方法，该方法的出油率高，但有机溶剂的存在使生产安全性差，生产成本低，浸出设备多、投资大，正在被我国花生油生产企业逐渐淘汰。

压榨法又称机械法，它利用机械外力将花生中的油脂挤压出来，根据工艺不同又可分为热榨法和冷榨法，其中热榨法是目前国内花生油生产企业主要使用的方法，通过烘焙、物理压榨、精炼等工艺生产花生油，但是该方法具有原料在高温加工后生物活性降低、提取率低、劳动强度大、生产效率低、成本高、产品质量不易控制等缺点，正在被国际发达国家淘汰。以北欧国家为主导的冷榨技术于 1996 年问世以来，减少了高温加热的工序，是靠物理机械巨大的压力将油脂从原料中分离出来，提纯精制而成，它融合了现代的高科技过滤提纯等技术，具有整个生产过程无污染，产品天然营养不受破坏，减少了蒸、炒、浸出等加大出油率的工序，更最大限度保留了原有的生物活性，在发达国家得到了迅猛的发展。由于冷榨制花生油油品色泽浅，磷脂含量极其微小，营养因子尚未经过高温破坏而得以最大限度的保存，毛油无需复杂的精炼，仅需物理过滤便可食用，被称为“绿

色环保营养油”。冷榨花生油在中国则处于起步阶段，近年来发展速度较快，已有河南三源、河南懿丰等生产企业进行大规模产业化生产。从取油工艺发展和消费者健康观念提升来看，冷榨工艺将成为中国未来的主导制油工艺。

.....

第二节 项目建设必要性分析

1、提高花生油自给率，减少进口依赖

2012 年我国花生油产量为 283 万吨，而同期需求为 300 万吨以上，空缺 17 万吨。随着人们对健康营养功能的食用植物油需求的不断增加，花生油市场需求不断扩大。因此随着人们对于高端花生油需求的迅速增长上述缺口有扩大的趋势。

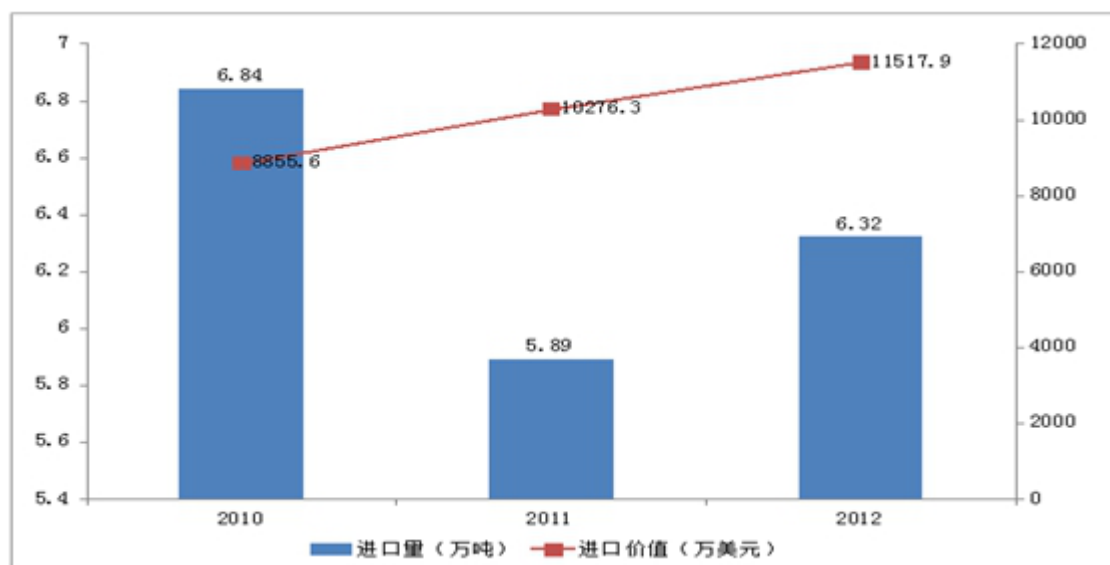
图表 1：2010-2012 年我国花生油供需缺口增长一览表

年份	2010	2011	2012
国产花生油供需缺口(万吨)	6	10	17

数据来源：中国农业部统计

由于我国花生油处于供不应求的境况，且供给缺口有继续扩大的趋势，所以我国近年来一直是花生油净进口国。近年来我国花生油进口量及进口价值如下图所示。

图表 2：2010-2012 年我国花生油进口量及进口价值



数据来源：中国粮油信息网

本项目冷榨花生油产能设计为 5.5 万吨，年消耗花生 17 万吨，不仅能提高国内花生油自给率，减少进口依赖，而且对于促进河北当地食用植物油产业升级有着极大的促进作用。

2、发展花生产业，保障我国食用植物油战略安全的需要

我国目前面临着严峻的食用油战略安全问题，主要体现在每年进口大量的油料和食用植物油、国内主要食用植物油生产被外资企业所垄断等。因此中国食用植物油战略安全根本出路在于立足国内油料作物多元化种植，重点扶持并培育高产量、高产值、高出油率油料品种，扶持国内龙头生产企业，打破或抑制国际巨头垄断格局。

根据国家统计局数据显示，我国粮食作物播种面积逐年增长，而大豆的种植面积呈逐年下降态势。在稳定大豆种植面积并不与粮食争抢耕地的情况下，食用植物油的发展方向只能是在选择能有效利用非耕地并选择高产量、高产值、高出油率油料品种上突破。利用花生生产食用油具有一系列优点，因此完全符合此选择方向，因此我国发展花生产业具有深远战略意义和实用价值，主要体现在以下方面：

（1）我国花生种植历史悠久，面积广泛，具有较强的国际竞争力。

我国与南美皆为花生原产地，花生俗称“长生果”，有极高营养价值，属可再生固氮豆科作物，耐贫瘠和干旱，对土地和水分等条件要求低，广泛生长于长江以北、黄淮海流域至我国西部新疆，我国花生过去多用于零食和出口，近十年因花生油龙头企业产业化带动，年产量已达 1500 万吨以上，与国产大豆、菜籽产量已基本持平，并呈逐年增长态势，花生油已成为我国三大食用植物油品牌之一，并因非转基因原料和压榨工艺深受消费者欢迎。另外花生在国际上种植很少。目前，世界生产花生的国家有 100 多个，2011 年全球种植面积约 2146 万公顷，主要分布于亚洲、非洲和美洲，其中，亚洲种植面积为 1360 万公顷，占世界总面积的 63.4%；非洲 661 万公顷，占 30.8%；美洲 118 万公顷，占 5.5%，而欧洲和大洋洲仅零星种植，没有形成规模化生产。印度、中国和尼日利亚是世界三大花生生产国，在种植面积和总产量上都保持了领先的地位。因此中国作为三大花生主产国之一，不易受国际价格市场波动。

（2）花生亩产量最高

在我国主要油料作物中，花生亩产 250 公斤，葵花亩产 200 公斤，菜籽亩产 150 公斤，大豆亩产 120 公斤。适应大豆种植的土地大多也适应种植花生，在相同出油率的情况下每种植一亩花生则能减少 250 公斤的大豆进口量。而实际情况下花生出油率比大豆出油率高很多，所以在国内增加种植花生面积，则可大量减少大豆进口量。

（3）花生出油率高

在我国油料作物中，葵花出油率在 51%-54%，花生出油率在 45%左右，菜籽出油率在 32%-38%，国产大豆出油率 18%左右，国外大豆出油率在 22%左右，花生的出油率仅次于葵花油，是国外大豆的一倍以上。我国主要油料作物亩产量和亩产油量对照表如下表所示：

图表 3：我国主要油料作物亩产量、亩产油量和价格对照表

作物品种	花生	葵花	菜籽	大豆
亩产量 (Kg)	250	200	150	120
出油率 (%)	45	53	35	18
亩产油量 (Kg)	112	105	52	22
单价 (元/Kg)	11	9.5	1.6	5.4

资料来源：中国农业科学院

从上表可知，我国花生亩产油量是大豆的 5 倍。

（4）花生种植不与粮食争耕地，支持“三农”和“西部开发”

花生是国际公认的半干旱作物，又具有生物固氮能力，种植花生可使我国大量贫瘠耐旱沙化非耕地得到有效使用，并可起到改善土壤和生态环境作用；花生种植效益仅次于棉花，是大豆的 4 倍（花生亩产是大豆的 2 倍，价格也是大豆的 2 倍）；花生非浸出压榨工艺不需消耗溶剂油（六号轻汽油）也不产生正己烷。花生主要产地黄淮海直至西部，对提高国土资源使用效率、降低能源消耗、环保、提高农民收入、支持“三农”和西部开发皆有重大意义。

3、促进行业技术进步，引领产业升级

随着人们越来越注重养生及对食品安全的重视，高档食用植物油特别是原汁原味不添加任何添加剂的食用植物油的需求逐年递增。国内目前大部分花生油生产企业使用的是热榨工艺，生产出的花生油由于经过高温加热，营养物质被破坏，

而且容易产生黄曲霉素，是国际发达国家逐步淘汰的工艺。

技术依托于中国农业科学院农产品加工研究所，采用“低温 60 度压榨”工艺，生产中纯物理压榨避免了高温精炼和化学溶剂对油品的污染，使花生油原材料在生产过程中避免高温蒸炒，确保了花生中各种维生素、矿物质和单不饱和脂肪酸的完整保留，取食用植物油于自然状态，固本清源，天然纯正；项目产品在生产过程中，所有花生都要脱去红衣，减少了花生颗粒在脱杂、运输、筛选过程中接触到一些不太卫生的环境的可能性，而且避免了黄曲霉素产生的可能性，生产出的花生油既安全又卫生，是国内目前最为先进的花生油压榨技术之一。

本项目的投资和建设，有利于加快公司先进技术快速应用到花生油加工项目中，促进目前国内大量存在的落后花生油加工技术工艺及加工设备的更新换代，实现良好的经济效益和社会效益，对于促进行业技术进步，引领产业升级具有重要意义。

.....

第三章 项目市场分析

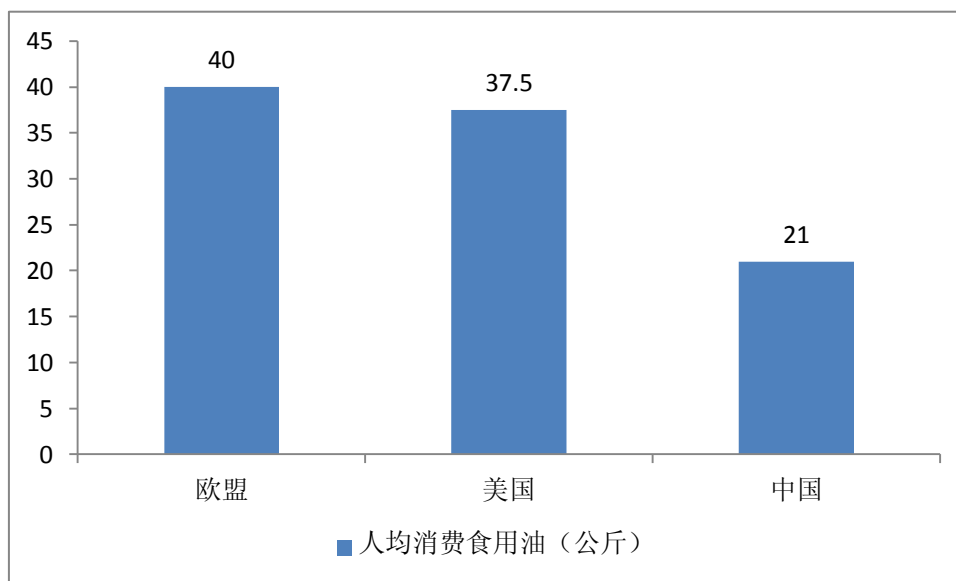
第一节 食用植物油市场发展现状分析

一、市场规模分析

近几年我国食用植物油产量逐年增加，2012 年我国食用植物油实际总产量约为 2600 万吨，人均消费量已从 1996 年的 7.7 公斤上升到 2012 年的 20.7 公斤。

分析全球主要地区人均食用植物油消费水平，欧盟人均年消费食用植物油 40 公斤左右，美国人均年消费食用植物油 37.5 公斤，现阶段我国人均年消费食用植物油为 21 公斤，与国际先进水平相比，我国人均食用植物油消费量仍然较低，与国际发达地区仍存在不少差距，因此国内食用油市场未来还有很大提升和发展空间。

图表 4：全球主要地区人均消费食用植物油对比示意图



资料来源：美国农业部

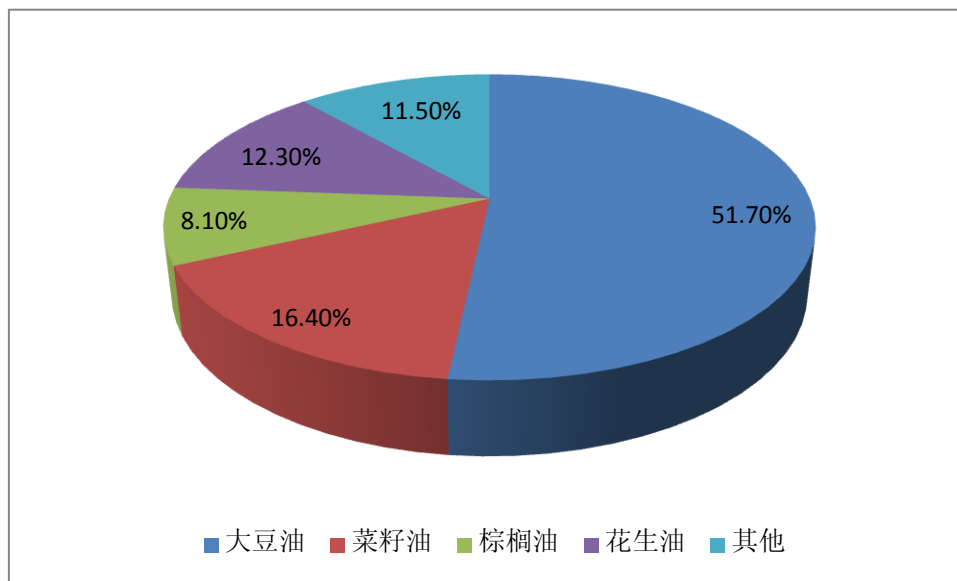
随着我国经济的快速发展，我国城乡居民人均收入不断提高，其消费水平也将不断提高，我国食用植物油市场规模有望进一步扩大，而且消费者对于食用油营养价值以及安全生产因素更加重视，优质的具有营养价值的食用油将在未来更加容易获得市场青睐，而本项目生产冷榨花生油完全符合市场对于食用植物油的要求。

二、产品结构分析

1、按照产品类别分析

从主要消费品种分析，目前，我国食用植物油主要品种以大豆油、菜籽油、棕榈油和花生油为主，其市场规模占据我国食用植物油产品市场规模 85%以上，产量约为 2300 万吨。其中大豆油产量约占总产量的 51.7%；菜籽油产量约占总产量的 16.4%；棕榈油产量约占总产量的 8.1%；花生油产量约占总产量的 12.3%。

图表 5：我国食用植物油主要品种产量占比示意图



资料来源：中国粮油学会油脂分会

由于国内食用植物油原材料约有 50% 依赖国外，其中大豆油对外依赖的程度高达 70%，国内食用豆油 90% 以上是转基因豆油，而国产非转基因豆油不到 10%，这样的现状已经对我国食用植物油战略安全构成了严重威胁，因此，在我国《粮油加工业“十二五”发展规划》也明确提出在“十二五”期间要“严格控制大豆油加工新建项目，引导加快整合资源，鼓励内资企业兼并重组，淘汰落后产能。”因此，在未来一段时间内，我国食用植物油在产品结构组成上，将更加丰富化，大豆油占比将逐步下降，其他食用植物油产品占比将逐渐上升。并且在营养价值方面，大豆油营养价值处于中间值，与花生油橄榄油相比有着较大差距，也导致市场对于大豆油的需求度逐渐走向低位。

而在其他食用植物油类别中，花生油由于其高营养价值逐渐获得市场认可，而且由于我国花生年产量也较高，花生油原材料采购对外依存度较低，因此，在《粮油加工业“十二五”发展规划》中明确提出“十二五”期间“挖掘花生等国产优质油料生产潜力”，由此可以得出结论，“十二五”期间，在相关政策的支持下，花生油市场规模将不断扩大，有望逐渐成为国内主流高端食用植物油产品。

.....

第二节 花生油市场现状及分析

一、市场供需分析

我国是世界上花生总产量及花生油总产量最大的国家,约有 60%的花生用于榨油,我国花生原料及花生油产量居世界首位。

从花生油供给角度分析,近几年受我国花生产量的不断增加以及受下游需求的刺激,近几年我国花生油产量不断增加,2010 年度,我国花生油总产量约为 244 万吨,到 2012 年,花生油年产量约为 283 万吨。整体来看,近几年,我国花生油产量呈稳步增长趋势,年均增长率在 7%左右。

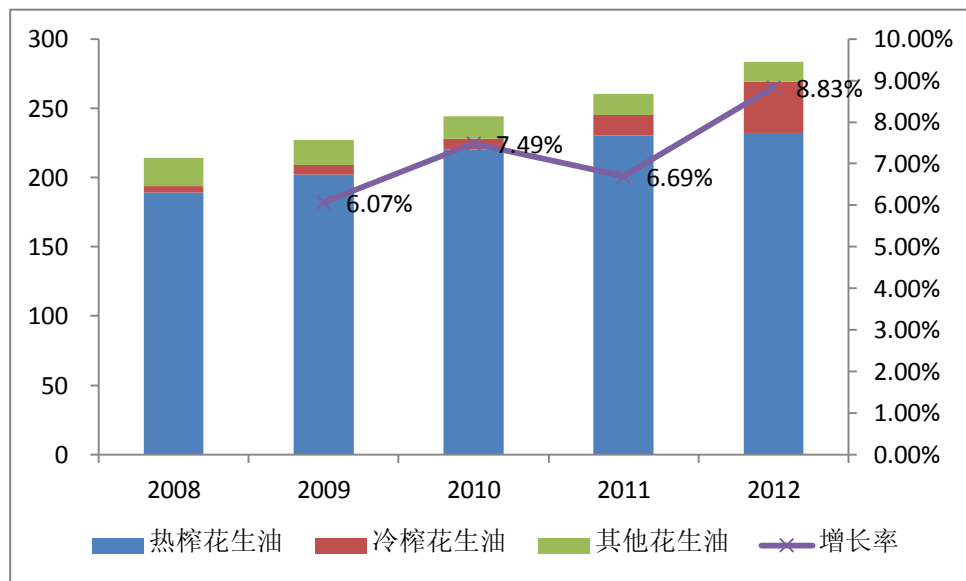
图表 1: 2008-2012 年我国花生油总产量及增长率一览表

年份	2008	2009	2010	2011	2012
花生油总产量(万吨)	214	227	244	260	283
增长率	—	6.0 7%	7.4 9%	6.6 9%	8.8 3%

资料来源: 中国农业部统计

而从不同工艺生产花生油分析,热榨花生油在近几年一直为我国花生油主要生产工艺,其市场份额在 80%以上,由于其发展时间较久,被市场所接受;而冷榨花生油在 2010 年以前市场份额极小,主要由于是新工艺,市场刚开始处于观察期,自 2011 年开始,市场中开始有较多企业介入,冷榨花生油产量也翻倍增加,现阶段,其市场产量约占我国花生油总产量的 13%左右。从发展趋势分析,冷榨花生油开始得到越来越多的消费者的认可,其市场增长速度较快,产量有望进一步扩大。

图表 2：2008-2012 年花生油产量及增长率统计



资料来源：中国农业部统计

分析近几年我国花生油市场需求量，自 2011 年开始，我国花生油市场增速开始逐渐增大，2012 年，花生油市场需求量为 300 万吨，增长率为 11%。自 2008 年到 2012 年，我国花生油需求量增长率平均保持在 11%左右，高于我国花生油产量增长速度。

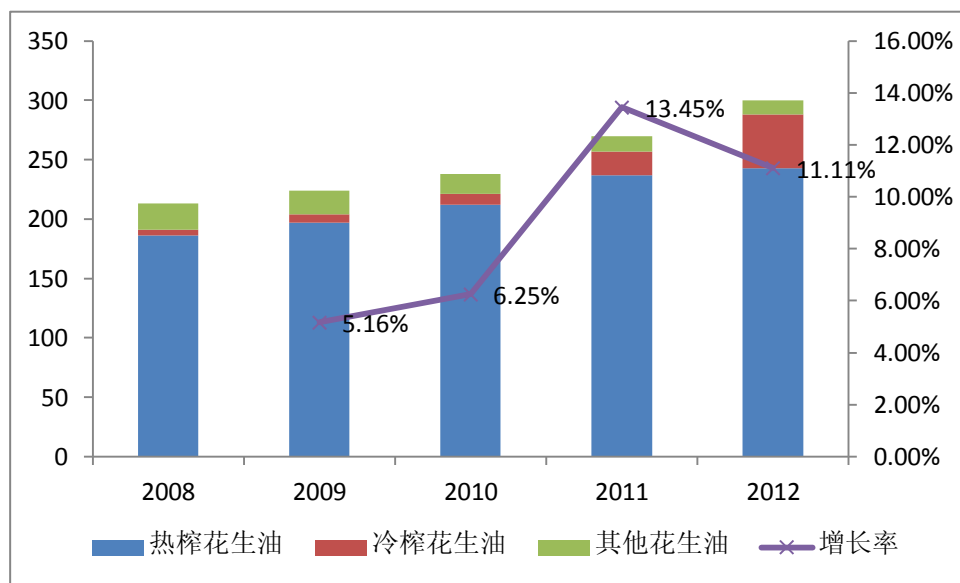
图表 3：2008-2012 年我国花生油市场总需求量及增长率一览表

年份	2008	2009	2010	2011	2012
花生油总需求量 (万吨)	213	224	238	270	300
增长率		5.16 %	6.25 %	13.4 5%	11.1 1%

资料来源：中国农业部统计

在具体不同工艺生产油的需求中，热榨花生油由于人们消费习惯需求，仍然保持着绝对的市场占比，其他工艺花生油由于质量较差因此普通消费者需求量较少，冷榨花生油则由于其保持了花生的营养价值慢慢被消费者接受，市场需求量增长速度较快。具体见下图所示。

图表 4：2008-2012 年我国花生油需求量及增长率统计



资料来源：中国农业部统计

从上述花生油行业产量及需求量数据对比可以看出，2011 年以前，我国花生油市场供需基本平衡，自 2011 年开始，我国花生油市场需求增速开始高于市场供给速度，到 2012 年，我国花生油市场需求量约在 300 万吨左右，而同期市场供给量约在 280 万吨，供给远小于需求。而在冷榨花生油方面，现阶段冷榨花生油占花生油市场总份额的 15%左右，但是仍然有较多市场没有被打开，市场发展空间巨大。

而根据市场走向，我国花生油市场需求仍将不断攀升，“十一五”期间，我国花生油市场需求增长率保持在 7%左右，保守估计，随着国家宏观调控以及市场接受程度提高，预估在“十二五”期间，我国花生油市场需求增长率在 10%以上，市场需求进一步扩大。而冷榨花生油有望凭借其优质营养的特点在花生油市场份额逐步扩大。

第四章 项目产品方案和生产规模

第一节 项目产品介绍

.....

第二节 产品目标市场定位

.....

第五章 项目工艺技术及设备方案

第一节 工艺技术方案

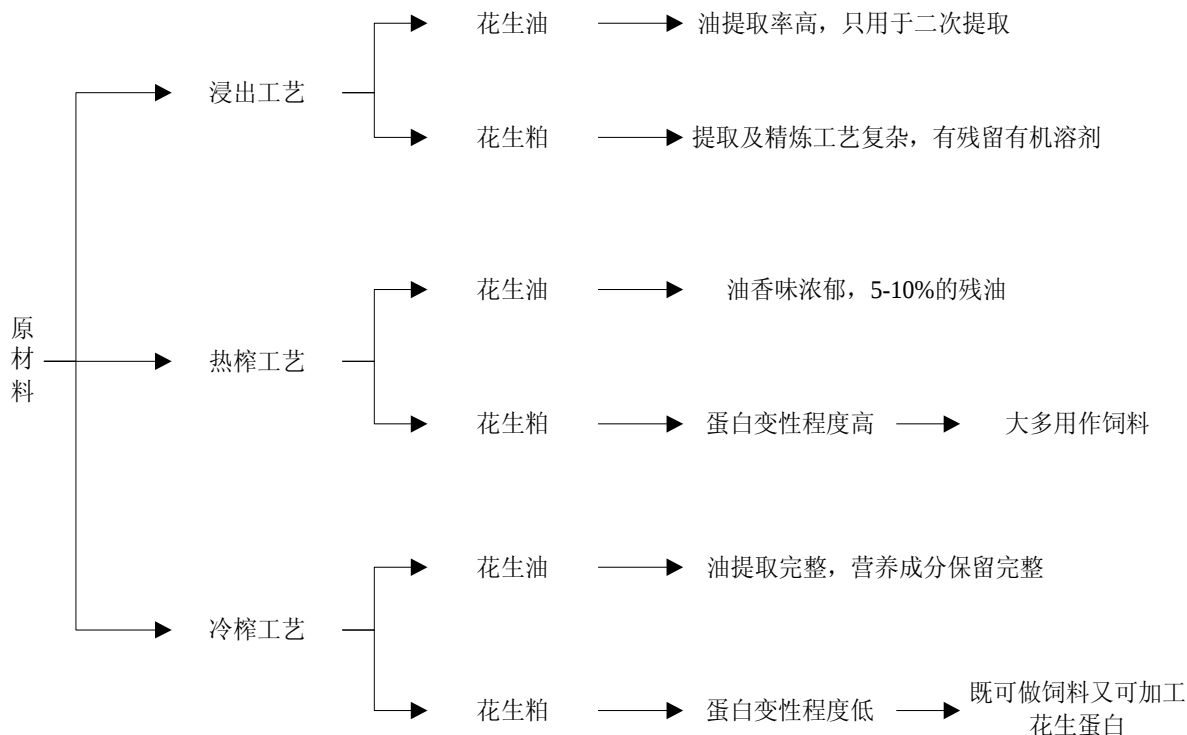
花生油在加工成花生油过程中，除生产花生油产品之外，也会产生花生粕等副产品。花生粕经加工之后，可生产饲料、花生蛋白等不同副产品，具体取决于花生粕中花生蛋白等指标含量，而花生蛋白含量指标与项目生产工艺有着直接的关系。

浸出工艺中花生粕提取及精炼工艺复杂，有机溶剂有残留。

热榨工艺，由于温度较高，花生中的蛋白质和多糖发生美拉德反应（羰氨反应）。花生蛋白热变性严重，其中热榨花生蛋白生物活性丧失、蛋白质理化性质发生改变，如溶解性降低而产生沉淀，化学性质的改变，分析结构松散，不能形成结晶，易被蛋白酶水解。其营养价值与功能特性均受到不同程度的影响，热榨花生粕大多作为动物饲料处理，产品附加值低，资源浪费严重。

冷榨花生粕蛋白变性程度低，即可用作饲料又可以加工花生蛋白粉。

图表 5：项目工艺产业链对比



通过上面的图，可以看出，物理冷榨工艺产生的花生粕可以进行深加工，延

长了产业链，而浸出工艺和物理热榨工艺不是因有残留有机溶剂，造成资源的浪费就是用作饲料销售，产业链难以延伸，因此从产业链角度分析，本项目选择物理冷榨工艺。

第二节 设备方案

.....

第三节 原辅材料

第六章 总图布置与辅助公用工程

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目总体规划与功能布局

图表 6：项目建筑内容一览表

项目名称	建筑面积/平方米	计容面积/平方米	占地面积/平方米	层数
1#生产车间	13800	13800	6900	1F
2#生产车间	13800	13800	6900	1F
3#生产车间	7252	14504	7252	1F
4#生产车间	12528	12528	6264	1F
5#生产车间	5760	11520	5760	1F
6#生产车间	5760	11520	5760	1F
7#生产车间	8217	16434	8217	1F
8#生产车间	3330	6660	3330	1F
1#仓库	5940	11880	5940	1F
2#仓库	5852	11704	5852	1F
省级粮油储备库	7140	7140	7140	1F
办公楼	949.74	949.74	544.26	2F
配套用房	602.45	602.45	602.45	1F
警卫室				1F
1#警卫室	50	50	50	1F
2#警卫室	72	72	72	1F
锅炉房	400	400	400	1F
车库	88	88	88	1F

罩棚	1120	1120	1120	1F
合计	92661.19	134772.19	72191.71	

第三节 土建工程

第四节 辅助公用工程及设施

第七章 项目选址

第一节 项目投资环境

第二节 项目选址合理性分析

第八章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 能耗分析

.....

第三节 节能措施和效果分析

第四节 节能效果分析

第十章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案

第一节 设计依据

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

第五节 劳动安全

第六节 消防设施及方案

第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 企业组织机构设置

第二节 劳动定员和人员培训

本项目拟新招聘员工 400 人，其中管理人员 3 人，详见《项目劳动定员表》。

图表 7：本项目劳动定员

序号	人员	定员
1	管理人员	3 人
2	信息中心	10 人
3	财务部	5 人
4	业务部	12 人
5	后勤部	30 人
6	仓储部	120 人
7	办公室	15 人
8	加工部	205 人
9	合计	400 人

.....

第十二章 项目实施进度

第一节 项目实施进度安排

第二节 项目实施进度

第三节 项目招投标

第十三章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

本项目总投资额为 79528 万元，本项目属于一期建设，总投资 33600 万元，其中，建设投资金额为 29383 万元，流动资金为 3673 万元，建设期利息 544 万元。

第五节 资金筹措

第十四章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

1、主营业务收入

本项目建成后，将形成良性的资金链循环。项目完全运营后，预计新增总营业收入达 175992 万元（约 17.60 亿元）。

2、营业税金及附加

经估算，正常年份新增营业税金及附加总计为 7192.91 万元。

（1）城市维护建设税=（增值税+消费税+营业税）*7%=457.73 万元；

（2）教育附加税=（增值税+消费税+营业税）*3%=196.17 万元；

（3）增值税=销项税额-进项税额=6539.01 万元。

正常年份收入、税金及附加情况如下表：

图表 8：项目营业收入与税金及附加估算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期
----	----	----	-----

			1	2	3	4	5
0	生产负荷 (%)		40	80	100	100	100
1	营业收入	739166.4	70396.8	140793.6	175992.0	175992.0	175992.0
1.1	花生油	623700.0	59400	118800	148500	148500	148500
	数量(万吨)		2.2	4.4	5.5	5.5	5.5
	均价(元/吨)		27000.00	27000.00	27000.00	27000.00	27000.00
1.2	花生蛋白	107520.0	10240.00	20480.00	25600.00	25600.00	25600.00
	数量(万吨)		1.28	2.56	3.20	3.20	3.20
	均价(元/吨)		8000.00	8000.00	8000.00	8000.00	8000.00
1.3	花生壳	7140.0	680.00	1360.00	1700.00	1700.00	1700.00
	数量(万吨)		1.70	3.40	4.25	4.25	4.25
	均价(元/吨)		400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
1.4	花生红衣	806.4	76.80	153.60	192.00	192.00	192.00
	数量(万吨)		0.05	0.10	0.12	0.12	0.12
	均价(元/吨)		1600.00	1600.00	1600.00	1600.00	1600.00
2	营业税金及附加	2746.4	261.56	523.12	653.90	653.90	653.90
2.1	城市维护建设税	1922.5	183.09	366.18	457.73	457.73	457.73
2.2	教育费附加	823.9	78.47	156.94	196.17	196.17	196.17
3	增值税	27463.9	2615.61	5231.21	6539.01	6539.01	6539.01
	销项税额	125658.3	11967.46	23934.91	29918.64	29918.64	29918.64
	进项税额	98194.4	9351.85	18703.70	23379.63	23379.63	23379.63

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 17649.00$ 万元，所得税后 NPV 为 8480.35 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

.....

第六节 项目还款能力分析

第七节 项目敏感性分析

第八节 项目评价总论

第十五章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险及控制

第二节 市场风险分析及控制

第三节 技术风险及控制

第四节 资金风险

第五节 不可抗力风险分析及控制

第十六章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869