



湖北某基础方程式赛车项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 总论	1
第一节 项目概况	1
第二节 编制依据	1
第三节 主要结论	1
第二章 项目单位及合作方介绍.....	1
第二章 项目建设背景和必要性.....	1
第一节 项目背景	1
第二节 项目建设必要性.....	3
第三章 市场分析	4
第一节 项目所属行业.....	4
第二节 国际汽车运动发展概况.....	5
第三节 我国汽车运动市场分析.....	5
第四节 项目竞争力分析	8
第四章 项目建设及运营方案	8
第一节 项目建设目标.....	8
第二节 项目建设及运营方案	8
第五章 场址选择	9
第一节 项目建设地点.....	9
第二节 项目所在地发展环境	9
第六章 组织机构与人力资源配置.....	9
第一节 企业组织	9
第二节 项目劳动定员.....	10
第七章 投资估算	10
第一节 估算范围	10
第二节 估算依据	10
第三节 编制说明	10
第四节 项目总投资估算.....	10
第五节 资金筹措	10

第八章 经济和社会影响评价	10
第一节 评价依据	10
第二节 营业收入和税金测算	10
第三节 成本费用测算.....	11
第四节 利润测算	11
第五节 财务效益分析.....	11
第六节 项目不确定性分析	11
第七节 社会效益分析.....	12
第九章 项目风险分析.....	12
第一节 行业监管和产业政策变化的风险.....	12
第二节 人力资源风险.....	13
第三节 行业受宏观经济波动影响的风险.....	13
第十章 结论.....	13

第一章 总论

第一节 项目概况

项目名称:

湖北某基础方程式赛车项目

投资总额:

7000.00 万元人民币

建设周期:

项目分期实施，第一期 1 年。

建设内容:

项目拟占地面积 12 亩，总建筑面积 4960m²，其中机加工车间 800 m²，焊接车间 570 m²，壳体制造车间 450 m²，维修车间 290 m²，总装车间 1000 m²，备件库 500 m²，办公及附房 350 m²，成品库 1000 m²。

.....

第二节 编制依据

第三节 主要结论

第二章 项目单位及合作方介绍

第二章 项目建设背景和必要性

第一节 项目背景

一、政策背景

2014 年 9 月 2 日，国务院部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身。会议认为，发展体育产业，增加体育产品和服务供给，既能增强人民体质、保障和改善民生，对于刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点，也有重要意义。一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。推进职业体育改革，鼓励发展职业联盟，让各种体育资源“活”起来，适应群众多样化、个性化健身需求。二要盘

活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施。三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业。让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。

2014年10月20日，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，提出“以体育健身休闲业、体育竞赛表演业为先导，带动体育用品业、体育中介业等业态的联动发展，加大扶持力度，完善产业政策体系，实现可持续发展。引导体育竞赛表演业健康有序发展，积极引进国际知名的体育赛事，努力打造有影响、有特色的赛事品牌。力争到2025年，体育产业总规模超过5万亿元”。

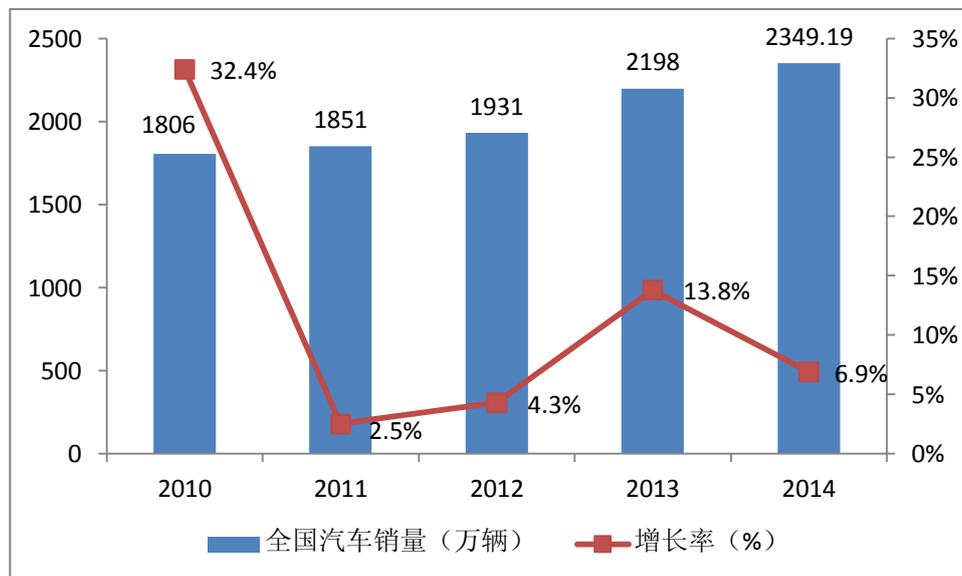
.....

二、经济背景

1、强大的汽车工业奠定汽车运动产业基础

在中国汽车运动的身后，是一个庞大的汽车工业。伴随人们生活水平的提升，汽车作为消费品的需求旺盛，我国汽车普及程度正在追赶欧美发达国家，中国汽车工业协会发布的数据显示：2014年中国汽车销量2349.19万辆，较上年同期的2198万辆增长6.9%，连续六年蝉联全球第一。

图表 1：2010-2014 全国汽车销量及增速



生产性服务业的聚集发展直接推动了区域现代化服务业的一体化。汽车产业及相关服务业的集群发展为汽车赛事（运动）的开展提供了浓厚的商业环境和坚实的经济基础，有利赛事的开展条件。

随着中国汽车工业的强劲发展，汽车运动成为最直接的受益者。越来越多的汽车厂商以及相关配件厂商参与到中国汽车运动，并不断增加投资额。

.....

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是弥补基础方程式赛车市场空白，满足赛车培训需求的需要

1、弥补基础方程式赛车市场空白

方程式赛车运动刚刚兴起，随着中国经济改革开放的深入和中国汽车工业的高速发展，方程式赛车的发展也将进入一个黄金时期。世界方程式赛车运动是由一层一层各级别方程式赛车来推动的，只有参与基础级别方程式赛车的人越多，才能像更高一级的方程式赛车输送更好的赛手。目前，我国方程式赛车运动发展在上层级别开展的红红火火，世界 F1 方程式锦标赛、A1 国家杯等世界顶级赛事相继在中国举办，中级方程式赛事如“亚洲三级方程式锦标赛”、“亚洲赛车节-宝马方程式锦标赛”也已经在中国开展了几年。但至今 F1 没有出现中国赛手和中国车队的身影。新近将要举行的以国家为单位的 A1 国家杯，中国车队的赛手试车成绩不佳，直接原因是中国缺少优秀的高级别方程式赛手，赛手是直接由卡丁车手选拔。根本原因在于中国目前方程式赛车发展基础薄弱，培训与赛事几乎为零，未形成方程式赛车的“金字塔”结构。基础方程式赛车的发展，将直接导致上层结构的缺损，不利于中国方程式赛车的良性发展。

第二节 国际汽车运动发展概况

第三节 我国汽车运动市场分析

一、我国汽车运动行业发展概况

（一）发展现状

1985年，中国汽联与香港汽车会共同成功举办了首届香港-北京汽车拉力赛。从此，汽车运动走上了新中国体育的历史舞台。从1985年至今，中国汽车运动走过了30年的发展历史。汽车运动从无到有，中国汽联从单纯提供赛事服务到1997年开始搭建起国内赛事平台，及至目前拥有多个全国汽车比赛系列以及各类国际汽车赛事，发展成果显著。

近年来，中国汽车运动的管理水平、组织水平、竞技水平、推广水平、宣传水平稳步提高，各个领域的人才队伍逐步壮大。但是中国汽车运动基础还是相当薄弱。如果从1985年第一届京港拉力赛开始算起，中国的汽车运动也只是发展了不到30年，和目前国产的自主品牌车一样，中国汽车运动仍处在初级阶段，民众对汽车运动的了解和参与还处于较低的水平，汽车文化尚处于萌芽阶段。

.....

二、我国赛事发展情况

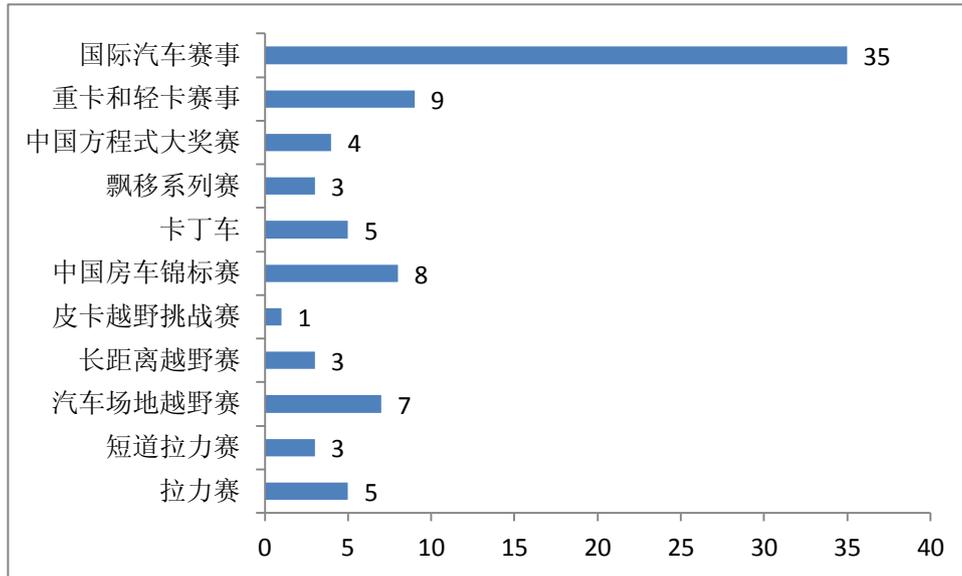
（一）现状

1、传统赛事保持规模、国际赛事大幅增长。

赛事是运动的舞台。目前，国内赛事主要包括汽车拉力锦标赛、房车锦标赛、汽车场地越野锦标赛、汽车越野系列赛、汽车短道拉力锦标赛、卡丁车锦标赛以及汽车漂移、直线竞速、卡车、方程式、超跑等国内赛事。承接的具有重要国际影响力的赛事有世界一级方程式锦标赛、世界房车锦标赛、世界拉力锦标赛、世界耐力锦标赛等。根据《中国汽车运动联合会、中国摩托运动协会2013年度工作报告》，2013年，全国共计完成汽车赛事83场，在83场汽车赛事中，有拉力赛5场，短道拉力赛3场，汽车场地越野赛7场，长距离越野赛3场，皮卡越野挑战赛1场，中国房车锦标赛8场，卡丁车5场，飘移系列赛3场，中国方程式大奖赛4场，重卡和轻卡赛事9场，还有包括一级方程式世界锦标赛、世界耐力锦标赛、世界房车锦标赛、亚太拉力锦标赛、亚洲勒芒系列赛、东盟集结赛以及

单一品牌赛事保时捷、法拉利、尚酷等国际汽车赛事 35 场。

图表 4：2013 年我国汽车赛事类型及数量



.....

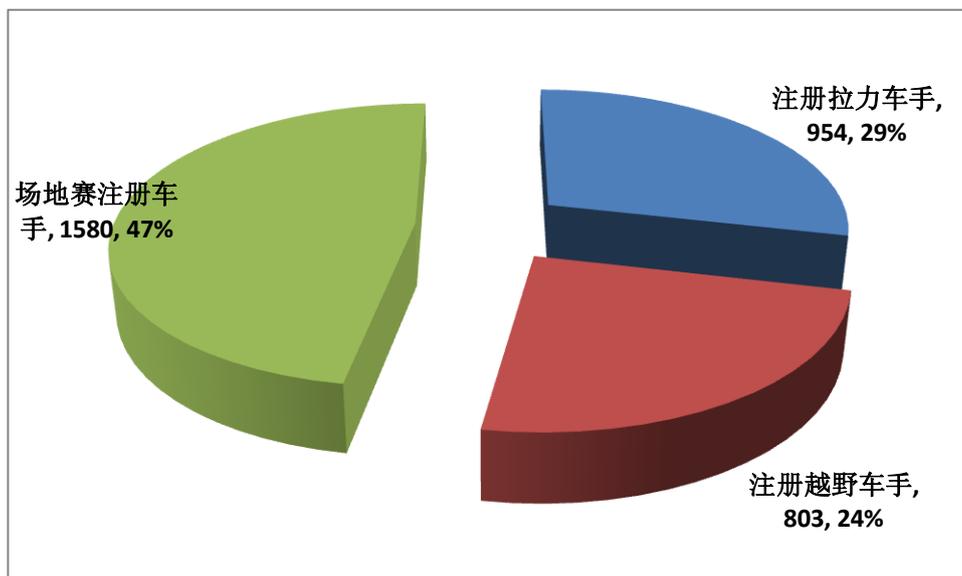
三、赛车运动参与度情况

(一) 现状

汽车运动队伍持续壮大

人才是汽车运动的根本，也是汽车运动生生不息的基础。根据《中国汽车运动联合会、中国摩托运动协会 2013 年度工作报告》，截至 2013 年底，中国汽联注册会员单位 266 家，注册拉力车队 47 支，车手 954 名；注册越野车队 100 支，车手 803 名；汽车场地赛注册车队 34 支，车手 1580 人。

图表 5：2013 年中国注册车手数量及结构



.....

四、场地建设情况

(一) 现状

1、场地建设稳步推进。

根据中国汽联《汽车运动未来 10 年发展规划（2013-2022 年）》，继 1996 年珠海国际赛车场落成后，北京金港赛车场、上海天马赛车场、上海国际赛车场、成都国际赛车场、广东国际赛车场和鄂尔多斯国际赛车场 6 个场地相继建成并通过国际汽联认证，另有上海浦东新区的 2 个临时场地以及北京亦庄街道的 1 个临时场地获得认证。截止 2012 年年底，全国还有相对固定的汽车越野场地 20 个，汽车短道拉力场地 10 个。

图表 6：主要赛车场基本情况介绍

赛车场名称	经营情况
珠海国际赛车场	位于珠海市金鼎镇，占地约 1.2 平方公里，系中国第一个通过国际汽联认证的赛车场。目前其举办的主要赛事包括中国房车锦标赛、中国超跑锦标赛等，有“泛珠三角超级赛车节”等自主运营的赛事。
北京金港赛车场	位于北京市朝阳区，占地约 0.45 平方公里，场地系租赁改建而成。目前其举办的主要赛事包括中国方程式大奖赛。
.....

.....

五、我国汽车主题公园发展概况

(一) 发展概况

随着国内汽车产业的发展以及居民汽车保有量的增加，人们对于汽车文化和汽车运动的兴趣逐渐加深，汽车主题公园日渐兴起。从已经建成的汽车主题公园来看，多是为汽车提供品牌销售等服务的汽车城或汽车广场，或是仅提供汽车运动场、汽车文化展览馆或汽车主题休闲餐饮娱乐等单一功能的场所，并不能称得上是真正意义上的汽车主题公园。以长春国际汽车公园为例。2010 年 9 月 29 日，长春国际汽车公园正式开园，园内主要包括中外汽车文化街、汽车名人街、文化休闲区、品牌展示区、中央核心区、酒店服务区和汽车博物馆区。

目前，国内开发建设的汽车主题公园一般注重将旅游与汽车品牌产业相结合，将汽车生产、整车交易、物流配送、汽车会展、汽车运动、休闲娱乐等多功能融为一体。但同时也暴露出缺乏汽车文化底蕴、盲目照搬国外汽车主题公园的开发

建设模式等问题。

.....

第四节 项目竞争力分析

图表 7：项目 SWOT 分析

S (优势)	O (机会)
1、经验优势； 2、定位准确； 3、拥有自主知识产权，并且符合相关标准； 4、先发优势； 5、选址优势； 6、市场竞争小； 7、价格优势。	1、正值方程式赛车运动的最佳发展时机； 2、市场空间大； 3、符合产业政策支持方向。
W (劣势)	T (威胁)
1、资金瓶颈。	1、行业发展尚不成熟，盈利性有待进一步提升。

.....

第四章 项目建设及运营方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设及运营方案

一、项目一期建设及运营方案

1、赛车销售

项目建设第一年，项目公司将尽快吸收日本威速公司的制造技术，初步建成十堰赛车制造基地。并向日方提供 100 套动力总成，在十堰市制造基地未具备整车生产条件时，由项目公司在日本公司协助下，生产出 100 辆基础方程式赛车。原则上将 50 辆赛车率先推向市场销售，待逐步回款后再加工 50 辆用于驾校培训赛手及承办赛事。

根据交管局初步统计数字显示，北京豪车飙车族人数就高于 300 人。为了规范并引导他们尊重交通法规，政府将支持利用社会资金建设培训学校，有序地使用赛车体验比赛乐趣，从而将飙车族导入赛道，达到维护公共交通秩序和人身安全的目的。所以即使第一年只有 10% 的赛车爱好者购买公司的赛车，北京将销售

30 辆。面对全国的销售市场，对于目前具备国际赛道标准的城市如：上海、成都、珠海、鄂尔多斯、肇庆、澳门等城市，以及正在建设的 20 多个赛道城市来估算，销售量较有保障。

.....

第五章 场址选择

第一节 项目建设地点

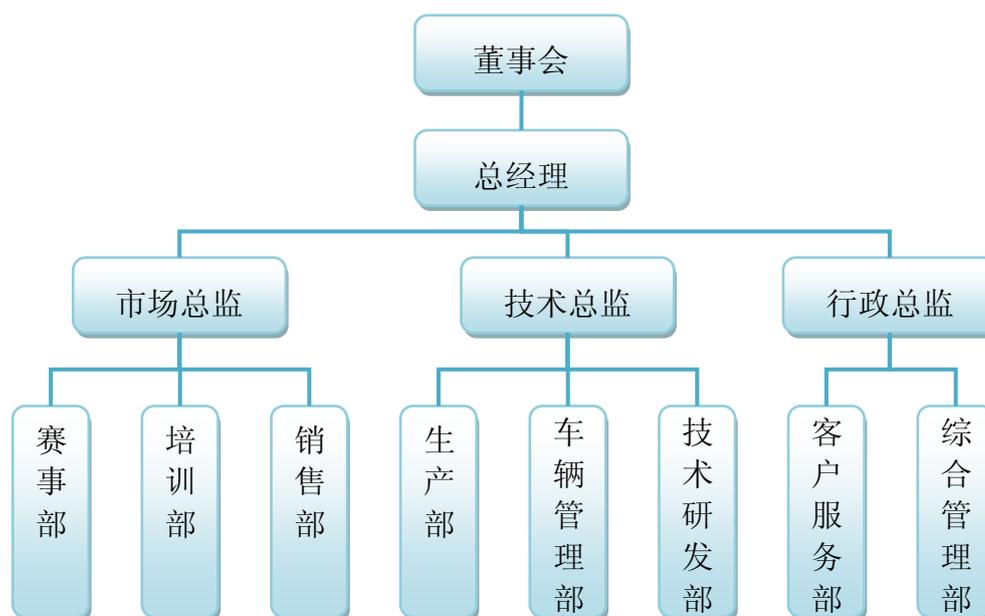
第二节 项目所在地发展环境

第六章 组织机构与人力资源配置

第一节 企业组织

本项目投资方将建立专门的项目领导小组，负责项目的组织与实施。项目建成后，将以项目管理为中心，在执行项目的过程中，形成团队协作、技术推进与严格执行并举的项目运行模式，在保证服务项目顺利实施的同时，逐步实现了人才队伍的梯队建设，形成了一支人员结构合理、素质高的服务团队。

图表 8：项目组织架构



第二节 项目劳动定员

第七章 投资估算

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

本项目总投资额为 7000.00 万元,其中,固定资产投资金额为 6126.72 万元,铺底流动资金为 873.28 万元。

图表 9: 项目建设总投资估算表 (单位: 万元)

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资	6126.72	87.52
1.1	建设投资	6126.72	87.52
1.1.1	工程费用	1101.10	15.73
1.1.1.1	建筑工程费	666.40	9.52
1.1.1.2	设备购置费	420.00	6.00
1.1.1.3	安装工程费	14.70	0.21
1.1.2	工程建设其他费用	4733.87	67.63
1.1.3	预备费用	291.75	4.17
1.1.3.1	基本预备费用	291.75	4.17
1.1.3.2	涨价预备费用	0.00	0.00
1.2	建设期利息	0.00	0.00
2	流动资金	873.28	12.48
3	总计	7000.00	100.00

第五节 资金筹措

第八章 经济和社会影响评价

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

正常年份收入、税金及附加情况如下表:

图表 10：项目营业收入与税金及附加估算表（单位：万元）

序号	项目	合计	建设运营期				
			T1	T2	T3	T4	T5
1	营业收入	84635.92	4775.92	18803.49	19482.74	20297.83	21275.94
1.1	赛车销售	61324.79	1495.73	14957.26	14957.26	14957.26	14957.26
	数量（台）	2050.00	50.00	500.00	500.00	500.00	500.00
	均价（万元/台）		29.91	29.91	29.91	29.91	29.91
	销项税额（17%）	10425.21	254.27	2542.74	2542.74	2542.74	2542.74

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 12%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 Rt 和投资利润率等指标。由表中结果可见：

1、净现值 NPV

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税后静态 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 3522.90$ 万元，所得税后动态 NPV 为 1802.84 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

.....

第六节 项目不确定性分析

本项目生产能力的盈亏平衡计算如下：

生产能力利用率（%） $BEP = \frac{\text{年固定总成本}}{\text{（年营业收入 - 年可变总成本 - 年营业税金及附加）}} \times 100\% = 33.73\%$ 。

.....

第七节 社会效益分析

大力发展汽车运动产业，由此会带动整个中国汽车产业。汽车运动的直接效应体现在汽车销售、零配件销售、驾驶培训等领域，间接效应体现在因赛事而产生的媒体直播、旅游等，所涉及行业不下数十个。

一、产业协同，提升十堰汽车产业竞争力

汽车赛事（运动）是一项竞技比赛，是汽车“高科技奥运会”。赛车运动是汽车品牌、技术展示的最佳平台，是汽车制造商和零售商汽车技术的竞技场，展示的是目前汽车工业最前沿和最高端的研究成果。赛车场成为汽车生产商汽车制造技术的试验场，每小时几百公里的极限车速，对汽车的发动机、轮胎、电路、油路、车体等各个部位都是一个极大的考验，世界上著名的汽车生厂商每年都倾注巨资尽全力生产世界上最好、最具安全性的赛车，然后再将赛车技术转化到量产车的生产之中，促进了汽车技术的发展。

长期以来，十堰汽车产业一定程度上存在着技术空心化、产品同质化、品牌竞争力弱的突出问题，地方汽车企业普遍缺乏对核心技术的掌握，自主研发能力不足，产品大多定位于中低端，众多企业处于分散、弱小、低水平的状态。为了尽快扭转这一不利现状。十堰市政府提出优化汽车产业布局，支持汽车企业加大研发投入，加强产学研合作，加快技术进步和转型升级步伐，提高产品附加值，强化品牌建设。

本项目在购买赛车制造知识产权的前提下，正在积极组织自主知识产权的研发。本项目的建设，将国内乃至国外先进的汽车技术带入十堰汽车制造业，可以有力地拉升十堰汽车产业的发展，延长汽车产业链，为十堰带来不可估量的财富。

.....

第九章 项目风险分析

第一节 行业监管和产业政策变化的风险

赛车运动是一项汽车技术与运动技巧紧密结合的运动项目，中国汽联制定了《全国汽车运动管理规定》、《关于进一步贯彻执行〈全国汽车运动管理规定〉的

通知》等相关规定对赛车运动进行了相关规定，赛车运动行业的准入和监管体制主要包括汽车运动项目、赛车场资质、赛车队、赛车培训等项目。目前我国汽车运动行业处于快速发展阶段，如未来出台新的法律法规、行业监管政策、行业自律规则，可能在一定程度影响汽车运动行业的运营和发展，从而影响公司的生产经营。

应对措施：

近年来，国家出台的多个产业政策均大力支持体育产业的发展，项目的政策性风险很小。与此同时，公司将进一步加强对本行业产业政策的研究和预测，掌握行业技术标准及产业政策发展动态，为公司的生产经营和技术研发提供及时、准确的政策信息；根据对产业政策变化趋势的研判，及时调整运营策略，确保公司长远可持续发展。同时，公司将积极配合相关部门参与行业标准的制定，为随时可能到来的市场机遇做好准备。

第二节 人力资源风险

第三节 行业受宏观经济波动影响的风险

第十章 结论

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869