



北京市某公司远程医疗项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 公司概况	1
第一节 公司基本情况	1
第二节 团队介绍	1
第三节 公司战略及目标	1
第二章 商业模式	1
第一节 运营模式	1
第二节 盈利模式	1
第三章 项目所在行业市场分析	2
第一节 我国疾病现状分析	2
第二节 医疗资源分析	2
第三节 市场竞争情况	2
第四节 本项目目标市场分析	2
第四章 项目产品及服务	2
第一节 现阶段项目产品	2
第二节 未来新增产品及服务	2
第三节 公司现有产品应用典型案例	3
第五章 项目发展目标及策略	3
第一节 各阶段性目标	3
第二节 发展策略	3
第六章 项目投融资计划	3
第一节 资金使用规划	3
第二节 项目估值	3
第三节 资金退出机制	3
第七章 项目效益估算	4
第一节 估算基础	4
第二节 经营业绩	4
第三节 创业骨干股权、期权激励	4
第八章 项目风险及应对策略	4

第一节 政策性风险分析及控制	4
第二节 技术风险分析及控制	4
第三节 市场竞争风险分析及控制	4
第四节 募集资金投资风险分析及控制	5

第一章 公司概况

第一节 公司基本情况

一、公司简介

二、公司组织结构

第二节 团队介绍

第三节 公司战略及目标

第二章 商业模式

第一节 运营模式

一、主流运营模式

线上健康咨询领域：主要是春雨与好大夫两家独大，春雨主要搭建健康咨询流量平台，好大夫专注信息、分诊与院后护理，而他们做的是全而不精，活跃用户率及用户留存率较低，每一个环节都存在大量可替代性；企业无法掌握患者的较全面的健康、就诊数据等。

线下系统领域：主要企业有……

二、本项目商业模式

第二节 盈利模式

一、主流盈利模式

线上健康咨询领域代表企业以春雨、好大夫为例，现阶段都主要以会员作为主要收入来源，收入模式较为单一，现阶段都处在扩展中；线下打包如万达信息、TOPCON（思格玛）等，其盈利模式主要为软件系统销售收入，部分提供数据监测服务等，产生部分周边收入，收入对象主要来自医院。……

二、本项目盈利模式

三、项目盈利模式市场空间

第三章 项目所在行业市场分析

第一节 我国疾病现状分析

第二节 医疗资源分析

第三节 市场竞争情况

互联网医疗的巨大潜力和无限商机吸引越来越多企业前来“抢滩”，竞争较为激烈。苹果、谷歌、三星分别推出了各自的智慧健康平台，百度、阿里、腾讯也通过投资或并购的形式入主国内知名在线医疗平台。但是整体来看，上述巨头的相关布局更多地属于战略卡位，而在线下数据的收集环节仍处于各自为战的探索阶段，互联网医疗的价值主要体现在对大数据的分析和利用上。

.....

第四节 本项目目标市场分析

一、目标医院市场

二、目标医生

三、目标患者人群

第四章 项目产品及服务

第一节 现阶段项目产品

一、产品概述

二、产品价值

第二节 未来新增产品及服务

第三节 公司现有产品应用典型案例

第五章 项目发展目标及策略

第一节 各阶段性目标

从整体来看，本项目运营模式的基调即为 O2O 模式，初期通过线下平台将医生、患者引流到线上平台，患者资源达到一定规模之后，进行线上线下的合理资源配置，实现盈利的目的，各阶段性目标如下：

.....

第二节 发展策略

一、初期发展策略

二、未来发展策略

第六章 项目投融资计划

第一节 资金使用规划

第一阶段投资 6000 万元主要用于人力费用、销售费用、实施费用、产品推广费用以及其它费用的支出方面，资金核心作用在于推广产品及积累用户。第一阶段资金投放情况如下：

.....

第二节 项目估值

第三节 资金退出机制

公司将正确合理整合和优化行业资源，通过规范化管理使企业良好发展，从而保障股东利益，保障投资者实现预期的投资回报。退出的方式主要有协议转让、管理层回购、上市三种。公司倾向于第三种，但投资者可以通过协商的方式实现权益转让套现。公司拟计划通过上市的方式，向社会募集股份、发行股票，使股东利益最大化。

第七章 项目效益估算

第一节 估算基础

第二节 经营业绩

第三节 创业骨干股权、期权激励

通过授予创业骨干股权的、期权的过程，结合公司机制，赋予员工管理企业的权利和责任，给员工一个分享公司成长收益的机会。

.....

第八章 项目风险及应对策略

第一节 政策性风险分析及控制

《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《关于深化医药卫生体制改革的意见》以及国家《卫生事业“十二五”规划》等政策明确提出了要支持数字化医疗产品和加强医院信息化建设的内容，本项目符合产业政策的要求。项目政策法规风险较小。但是如果国家政策有所调整，可能会给项目的发展带来不利影响。

防范措施：

密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，出现风险时要及时调整决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

随着市场需求的不断扩大，国内将有更多的企业把眼光瞄准互联网医疗这一极具发展前途的行业，共有 131 个互联网医疗项目在近五年获得融资，并且获得投资的项目数量逐年递增，2013 年融资交易数 33 起，2014 年融资交易数 80 起，2013-2014 年共成立 40 家互联网医疗企业。互联网医疗行业直接参与竞争的企业

逐年增加，市场竞争日趋激烈，从而将使本企业面临更为严峻的竞争环境，给企业带来在产品销售和市场占有率方面的竞争风险，对企业的发展产生一定的影响。

防范措施：

公司做到保证产品质量，扩大规模，增加设备，完善销售人员及网络，加强内部管理，进一步强化成本优势和价格优势以争取更大的市场份额。同时做到了解竞争对手的基本情况、优点和缺点。目前，在互联网医疗细分市场上，公司的技术相对先进，竞争力较强，完全能避免这方面风险。

第四节 募集资金投资风险分析及控制

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869