



## 辽宁省某汽车转向助力泵项目可行性研究报告 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

# 目录

第一章 总论 .....	1
第一节 项目提要 .....	1
一、项目基本信息 .....	1
二、建设内容及规模 .....	1
三、投资规模及资金来源 .....	1
第二节 项目结论 .....	2
一、经济效益 .....	2
二、社会效益 .....	2
三、综合评价 .....	2
第三节 编制依据及研究范围 .....	2
一、编制依据 .....	2
二、研究范围 .....	2
第二章 公司概况 .....	2
第三章 项目相关背景及必要性、可行性分析 .....	2
第一节 项目相关背景 .....	2
一、产业政策背景 .....	2
二、市场背景 .....	3
三、产业技术背景 .....	4
第二节 项目建设必要性分析 .....	4
一、项目将扩大公司产能，提高公司满足不断增长的市场需求的能力 .....	4
二、项目将进一步提高产品质量，扩大公司产品线长度 .....	4
三、项目将有效提高公司的盈利能力 .....	4
四、项目有助于强化公司市场领先地位，促进我国汽车产业组织创新 .....	5
五、是当地打造“中国液压之都”，实现区域经济发展战略的需要 .....	5
第三节 项目建设可行性分析 .....	5
一、公司拥有先进的生产工艺优势 .....	5
二、拥有丰富的技术积累，研发成果转化能力强 .....	5
三、公司产品质量性能优异 .....	5

四、公司客户基础好，市场营销能力强.....	5
第四章 项目行业市场现状与发展前景分析.....	5
第一节 汽车市场.....	5
一、汽车概论.....	5
二、全球汽车市场情况.....	6
三、国内汽车市场情况.....	7
第二节 汽车转向系统与转向助力泵市场发展现状.....	7
一、汽车转向系统简介.....	8
二、汽车转向助力泵简介.....	8
三、市场规模.....	8
四、行业上下游.....	8
五、进出口.....	8
第三节 汽车液压转向助力泵市场前景.....	9
一、市场需求.....	9
二、液压转向系统和助力泵供给发展趋势.....	9
第四节 行业竞争格局.....	9
第五章 项目建设方案.....	9
第一节 项目建设原则.....	9
第二节 项目建设地点.....	9
第三节 项目建设规模与实施进度安排.....	9
第四节 总图运输.....	9
第五节 土建工程.....	9
第六节 公用工程.....	9
第六章 项目生产工艺技术方案.....	9
第七章 项目能源节约方案.....	9
第八章 项目环境保护措施及相关审批情况.....	9
第九章 职业安全卫生与消防.....	10
第十章 组织机构、劳动定员与人员培训.....	10
第十一章 资金筹措与使用计划.....	10
第一节 募集资金估算范围及其依据.....	10

一、估算范围.....	10
二、估算依据.....	10
第二节 建设投资估算.....	10
一、建设投资细分项目估算.....	10
二、建设投资总额估算.....	10
第三节 流动资金估算.....	10
第四节 资金筹措和使用计划.....	11
第十二章 项目经济效益分析.....	11
第一节 评价依据.....	11
第二节 项目的营业收入结构.....	11
第三节 项目产品未来价格预测.....	12
第四节 项目成本费用分析.....	12
一、原材料、燃料及动力消耗.....	12
二、工资及福利.....	12
三、折旧与摊销.....	12
四、销售费用.....	12
五、管理费用.....	12
六、总成本费用和经营成本.....	12
第五节 项目的盈利模式及利润主要来源.....	12
第六节 项目投资未来的现金流量预测.....	12
一、预测基础.....	12
二、项目现金流量净现值 NPV.....	12
三、项目内部收益率 IRR.....	12
四、投资回收期 Pt.....	12
五、投资利润率.....	12
第七节 盈亏平衡分析.....	12
第十三章 项目风险分析及控制措施.....	13
第十四章 项目可行性研究结论及建议.....	13
第一节 可行性研究结论.....	13
第二节 问题与建议.....	13

## 第一章 总论

### 第一节 项目提要

#### 一、项目基本信息

##### 1、项目名称

辽宁省某汽车转向助力泵项目可行性研究报告。

##### 2、项目性质

新建。

##### 3、项目建设单位

##### 4、项目建设地点

##### 5、建设期限

#### 二、建设内容及规模

项目是在充分考虑了国际、国内汽车转向助力泵发展现状和未来发展趋势、结合公司现有业务发展状况的基础上，积极响应国家产业政策导向、加快自身规模发展和推动行业产业升级的背景下制定的。项目建设内容主要包括 3 部分：

1、依据“统一规划、规范建设”的原则，建设厂房和办公场地合计 20600 平方米，增加公司转向助力泵生产场地；

2、购置具有国际领先水平的生产设备和试验仪器，配置新建厂房，加强公司生产硬件建设；

3、增加转向助力泵生产、技术和研发人员，结合自动生产线建设，促进公司转向泵生产线的技术升级和研发、检测能力的提升。

#### 三、投资规模及资金来源

项目计划投资总额为 27134.64 万元。其中，建设投资 22359.99 万元，占总投资额的 82.40%；铺底流动资金 4774.65 万元，占总投资额的 17.60%……

## 第二节 项目结论

### 一、经济效益

项目顺利建成达产后，年新增产值 37,500 万元，财务内部收益率（税后）为 33.68%，所得税后动态投资回收期为 5.08 年（含建设期），按照基准利率 10% 计算得出的所得税后财务净现值为 24822.92 万元。三项评价指标均优于行业基准值。

### 二、社会效益

项目建成后，公司有能力迅速完成客户订单，极大的改善公司提供给客户产品的速度和质量，有效的满足市场多样需求，并提高劳动生产率，完善公司核心能力和竞争优势。这些将有力的推动汽车转向产业的发展，促进该产业的组织创新和结构升级，对推进我国汽车零部件产业结构优化，具有重要意义。

.....

### 三、综合评价

## 第三节 编制依据及研究范围

### 一、编制依据

### 二、研究范围

## 第二章 公司概况

## 第三章 项目相关背景及必要性、可行性分析

### 第一节 项目相关背景

#### 一、产业政策背景

汽车产业是国民经济重要产业之一，在国民经济和社会发展中发挥着重要作

用。近年来国家出台多项政策，规划该产业健康、持续、快速发展。汽车零部件产业作为汽车产业的重要组成部分，其发展得到国家和辽宁省的大力支持。

图表 1：国家和辽宁省促进汽车零部件发展政策一览表

政策名称	发布时间	相关内容
<b>1、国家层面：</b>		
《汽车产业调整和振兴规划》	2009 年	支持变速器、转向系统等的关键零部件技术实现自主化； <b>支持汽车零部件骨干企业</b> 通过兼并重组扩大规模，提高国内外汽车配套市场份额；重点支持“产、学、研”相结合的汽车关键零部件技术中心建设。
《汽车产业发展政策》	2009 年	汽车整车生产企业要在结构调整中提高专业化生产水平，将内部配套的零部件生产单位逐步调整为面向社会的、 <b>独立的专业化零部件生产企业</b> 。
《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》	2009 年	“十二五”期间，继续巩固传统发展中国家整车中低端市场，拓展 <b>汽车零部件国外配套市场</b> 和发展中国家的中高端市场，稳步进入发达国家整车中低端市场；力争到 2015 年，汽车和零部件出口达到 850 亿美元，年均增长约 20%；到 2020 年实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额 10%的战略目标。
.....	.....	.....

从上表可以看出，我国大力促进汽车零部件产业的发展。汽车及汽车零部件产业是辽宁省四大支柱产业之一。

.....

## 二、市场背景

随着汽车技术和汽车产业的不断发展，汽车转向系统市场取得了巨大的发展。转向系统中，液压助力转向系统凭借其优越的性能，成为汽车转向市场的主流，并在未来一段时间内有望继续大规模装备商用车、部分乘用车，保持需求绝对量的稳定增加。同时，由于先期装备的液压助力转向系统进入维修期，售后市场将不断增长。每个液压助力转向系统都必须要有个助力泵，液压助力泵市场随之增长。而随着我国液压泵生产技术和工艺的不断提高，国际液压转向助力泵产业向中国转移，我国液压转向泵市场有望在未来一段较长的时间内继续保持稳定的增长，为业内企业提供有利的发展空间.....

### 三、产业技术背景

伴随着汽车的产生，转向系统首先出现的是纯机械式转向系统。由于结构笨拙、占用空间大以及加重了驾驶员负荷，这种转向系统使用范围非常有限，目前仅是在一部分转向操纵力不大、对操控性能要求不高的微型轿车、农用车上使用。

1953年通用汽车公司首次使用了液压助力转向系统，此后该技术迅速发展，使得动力转向系统在体积、功率消耗和价格等方面都取得了很大的进步。上世纪80年代后期……

#### 第二节 项目建设必要性分析

##### 一、项目将扩大公司产能，提高公司满足不断增长的市场需求的能力

随着国民经济发展和人民生活水平的提高，汽车需求不断扩大。汽车零部件产业，包括汽车转向助力泵，获得有利的发展机遇，市场规模不断扩大。公司紧紧抓住这一机遇，不断提升品牌知名度和技术实力，增强市场开发能力，使公司的市场占有率逐年提高，业务规模持续上升。预计未来几年公司仍将保持快速发展态势。然而，公司生产部门的产能利用率已基本达到饱和，成为制约公司规模扩张和持续快速发展的瓶颈。公司迫切需要提高生产部门的装备、场地和人员，增加汽车转向助力泵的生产能力，以便更好适应汽车市场需求不断增长的需要。

##### 二、项目将进一步提高产品质量，扩大公司产品线长度

汽车转向助力泵行业发展迅速，市场竞争日趋激烈。公司需要不断的提高产品质量，扩大产品种类，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。本项目的实施，不是简单的扩大再生产。项目将采用新型先进设备和自动化设备，进一步促进公司生产从人工和半自动状态向自动化生产转变，从而有效的减少生产中的人为失误，提高产品质量。……

##### 三、项目将有效提高公司的盈利能力

项目投产后，设备和人员的增加，将有效缓解生产线共用状况，减少不同型号产品生产转换过程中浪费的时间，从而有效提高生产效率，降低单位生产成本。

生产线扩大,设备水平提高,公司将有能力生产更多不同型号、不同档次的产品,客户可以享受“一站式”服务,销售成本有望降低,公司取得销售规模效益。成本降低,在市场销售价格保持不变的情况下,盈利空间会自然增加。而高新设备应用于生产更高质量和档次的产品,价格往往较高,也有利于公司盈利能力的提高。公司盈利能力增强,抗风险能力也将增强……

**四、项目有助于强化公司市场领先地位,促进我国汽车产业组织创新**

**五、是当地打造“中国液压之都”,实现区域经济发展战略的需要**

### 第三节 项目建设可行性分析

一、公司拥有先进的生产工艺优势

二、拥有丰富的技术积累,研发成果转化能力强

三、公司产品质量性能优异

四、公司客户基础好,市场营销能力强

## 第四章 项目行业市场现状与发展前景分析

### 第一节 汽车市场

#### 一、汽车概论

##### (一) 定义与分类

按照我国最新标准 GB/T3730.1—2001,汽车是指由动力驱动、具有四个或四个以上车轮的非轨道承载的车辆,主要用于载运人员和(或)货物、牵引载运人员和(或)货物及其他特殊用途。

汽车主要分为乘用车和商用车。在设计和技术特性上,乘用车主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品的汽车,其包括驾驶员座位在内的座位最多不超过9个;商用车是用于运送人员和货物的汽车,包含了所有的载货汽车和9

座以上的客车。

## （二）发展简史

全球汽车工业已有上百年的历史，基本上经历了诞生于德国、成长于法国、成熟于美国、兴旺于欧洲、挑战于亚洲的发展路线。

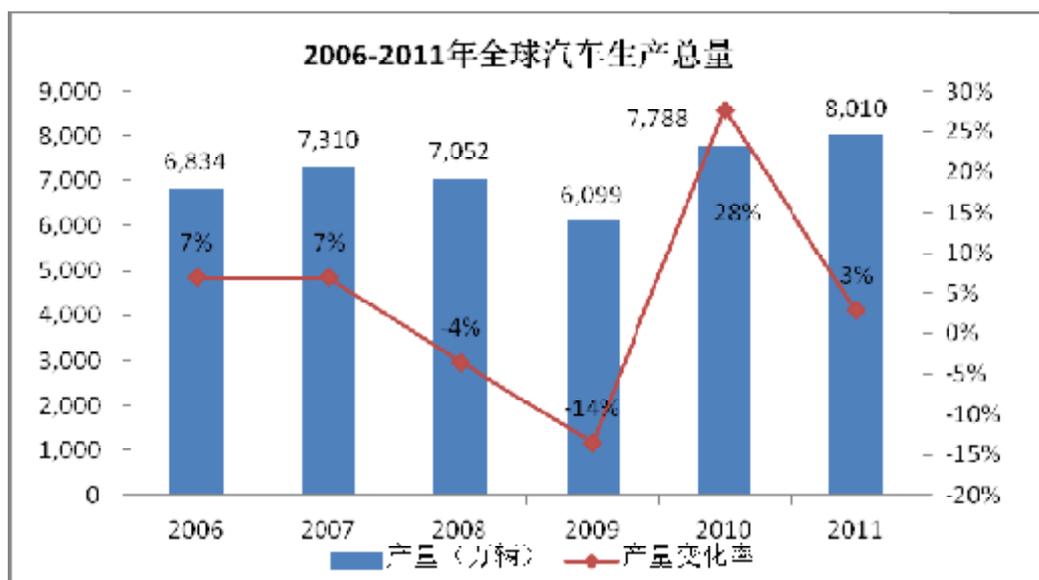
诞生：1885年，德国工程师卡尔·本茨研制成一辆装有0.85马力汽油机的三轮车。1886年，德国另一位工程师哥德利布·戴姆勒也同时研制出一辆用1.1马力汽油发动机作动力的四轮汽车。两款车被业界誉为世界上最早的汽油发动机汽车。……

## 二、全球汽车市场情况

### （一）生产情况

近年来，全球汽车产量变化幅度较大。2008年，由于全球经济危机的影响，全球汽车生产在经历了2006、2007两年的稳定增长之后，首次实现了负增长。2009年，全球经济形势进一步恶化，当年的汽车产量急剧下降，仅为6,099万辆，同比减少14%。2010年，受到中国、印度等新兴汽车市场的利好影响，汽车总产量达到了7,788万辆，相比前一年提高了28%。2011年，新兴市场迅猛的增长势头降温，欧美发达国家汽车市场有所恢复，这一年汽车总产量实现了3%稳定增长。国际汽车制造商协会预计，2012年，全球汽车产量增幅仍将保持在3%。

图表 2：2006-2011 年全球汽车生产总量



在地区分布上，2011年，亚洲地区的汽车产量总和在全球占比超过了50%，

其中中国、日本和韩国贡献最大，产量分别达到了 1,840 万辆、840 万辆以及 470 万辆。欧洲和美洲排名第二和第三位，对全球的汽车产量贡献比例分别为 26%、22%。

.....

### （二）销售情况

2011 年，全球汽车销量最大的国家依旧是中国，总量达到 1851 万辆。汽车消费大国—美国汽车市场有了很大的复苏，销售总量达到了 1,278 万辆，同比增长接近 10%。销量排名第三的日本，受到经济形势低迷影响，2011 年新车市场规模仅为 421 万辆，较 2010 年降低了 15%。全球主要汽车市场的销量如下。

图表 3：2011 年全球主要国家汽车市场规模



.....

## 三、国内汽车市场情况

- （一）生产情况
- （二）销售情况
- （三）进出口
- （四）保有量
- （五）市场竞争

## 第二节 汽车转向系统与转向助力泵市场发展现状

## 一、汽车转向系统简介

### （一）汽车基本构造

汽车一般由发动机、底盘、车身和电气设备等四个基本部分组成，各部分功能不同。本项目产品汽车转向助力泵属于汽车基本构成中，汽车底盘中的转向系统。

图表 4：汽车基本构造与各部分功能

基本构成	功用	组成
汽车发动机	汽车的动力装置	由 2 大机构 5 大系组成：曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、燃料供给系、润滑系、点火系、起动系。
汽车底盘	支撑、安装汽车发动机及其各部件的总成，形成汽车的整体造型，并接受发动机的动力，使汽车产生运动，保证正常行驶	由传动系、行驶系、 <b>转向系</b> 和制动系四部分组成。
.....	.....	.....

### （二）汽车转向系统功能与分类

#### 1、汽车转向系统

汽车转向系统是改变或恢复汽车行驶方向的专设机构，其功能是按照驾驶员的意愿控制汽车的行驶方向。

按照转向能源的不同，分为机械转向系和动力转向系。机械转向系以驾驶员的体力作为转向能源。动力转向系是兼用驾驶员体力和发动机产生的液体压力、电动机产生的驱动力等其他力量为转向能源的转向系。

#### 2、机械转向系统

.....

## 二、汽车转向助力泵简介

## 三、市场规模

## 四、行业上下游

## 五、进出口

## 第三节 汽车液压转向助力泵市场发展前景

### 一、市场需求

### 二、液压转向系统和助力泵供给发展趋势

## 第四节 行业竞争格局

## 第五章 项目建设方案

### 第一节 项目建设原则

### 第二节 项目建设地点

### 第三节 项目建设规模与实施进度安排

### 第四节 总图运输

### 第五节 土建工程

### 第六节 公用工程

## 第六章 项目生产工艺技术方案

## 第七章 项目能源节约方案

## 第八章 项目环境保护措施及相关审批情况

## 第九章 职业安全卫生与消防

## 第十章 组织机构、劳动定员与人员培训

## 第十一章 资金筹措与使用计划

### 第一节 募集资金估算范围及其依据

#### 一、估算范围

#### 二、估算依据

### 第二节 建设投资估算

#### 一、建设投资细分项目估算

建设投资包括固定资产投资、无形和递延资产投资、预备费三大部分。固定资产投资包括建筑工程费、设备购置与安装费、工程建设其他费用。本项目中各细分科目具体估算如下：

##### 1、建设工程费用

本项目计划建设生产厂房 13000 平方米，办公综合用房 4800 平米，附属楼面积 2800 平方米。参照项目单位所在区域物价水平和生产车间的建设要求，按照每平方米 1500 元计算，本项目建筑工程费用预计为 3090.00 万元。

##### 2、设备购置及安装费

费用估算是基于公司未来产品的产量、需要设备的型号及采购部门对相关供应商的询价来确认，并根据供应商最新报价计入了运杂费及安装费、现场零星加工制作的非标准构件费、工器具购置费、备品备件及其它费用等。

.....

#### 二、建设投资总额估算

### 第三节 流动资金估算

## 第四节 资金筹措和使用计划

# 第十二章 项目经济效益分析

## 第一节 评价依据

本项目现金流量预测遵循的有关法规有：

- (1) 企业财务通则；
- (2) 营业税、增值税、所得税及其他有关税务法规；
- (3) 国家计委颁发的《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）规定的评价原则与评价方法，把动态与静态分析相结合，以动态分析为主；
- (4) 投资项目经济评估指南；
- (5) 其他政策文件及相关资料。

## 第二节 项目的营业收入结构

### 1、销售收入

按照设计产能、参照最近三年产品市场平均价格，本项目建成达产后，预计年销售收入将比无扩建项目时增加 37500 万元。

### 2、税金及附加

按照我国税法相关规定，公司销售商品和提供劳务需要缴纳增值税，税率为 17%；出口产品实行增值税退税；附加税有城市维护建设税、教育费附加和地方教育费附加，合计为实际缴纳的流转税税额的 11%。具体数额见下表。

图表 5：项目计算期内主营业务收入、增值税及附加税费表

单位：万元

项目	合计	生产期				
		T+1	T+2	T+3	T+4-T+7	T+8
生产负荷（%）		40	80	100	100	100
营业收入	270000.00	15000.00	30000.00	37500.00	37500.00	37500.00
产品增值税	18113.81	1006.32	2012.65	2515.81	2515.81	2515.81
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

### 第三节 项目产品未来价格预测

### 第四节 项目成本费用分析

#### 一、原材料、燃料及动力消耗

#### 二、工资及福利

#### 三、折旧与摊销

#### 四、销售费用

#### 五、管理费用

#### 六、总成本费用和经营成本

### 第五节 项目的盈利模式及利润主要来源

### 第六节 项目投资未来的现金流量预测

#### 一、预测基础

#### 二、项目现金流量净现值 NPV

#### 三、项目内部收益率 IRR

#### 四、投资回收期 Pt

#### 五、投资利润率

### 第七节 盈亏平衡分析

## 第十三章 项目风险分析及控制措施

## 第十四章 项目可行性研究结论及建议

### 第一节 可行性研究结论

### 第二节 问题与建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

**西安分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

**广州分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869