



宁夏回族自治区某有机枸杞种植项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

目录

第一章 总论	1
第一节 项目提要	1
一、项目基本信息	1
二、建设内容与规模	1
三、枸杞营销	1
四、投资规模及资金来源	2
五、主要技术经济指标	2
第二节 项目结论	2
一、经济效益	2
二、社会效益	2
三、综合评价和论证结论	3
第三节 编制依据及研究范围	3
一、编制依据	3
二、研究范围	3
第二章 项目建设背景及必要性	3
第一节 项目建设背景	3
第二节 项目建设必要性	3
一、项目建设对培育壮大优势主导产业，调整农业和农村经济结构的必要性	3
二、项目建设对提高农民收入、带动区域经济发展的必要性	4
三、项目建设对增强服务“三农”、服务社会能力的必要性	4
第三章 项目建设可行性分析	5
第一节 项目区概况	5
一、自然概况	5
二、社会经济概况	5
三、土地资源分析	5
四、劳力资源分析	5
第二节 项目建设条件优劣分析	5
一、发展枸杞的有利条件	5

二、项目建设的不利条件	5
第四章 项目市场营销及营销方案	5
第一节 项目市场分析	6
第二节 产品生产及销售方案	6
第三节 项目市场营销	6
第四节 项目市场风险分析	6
一、项目产品市场风险因素分析	6
二、防范和降低风险对策	6
第五节 社会需求分析	6
第五章 项目建设方案及实施进度	6
第一节 建设指导思想、原则与目标	6
一、指导思想	6
二、建设原则	6
三、建设目标	6
第二节 项目建设规模及布局	7
第三节 项目技术方案	7
一、基地建设	7
二、园区防护林带建设	7
三、枸杞制干设施建设	7
四、基础设施建设	7
五、枸杞加工	7
第四节 项目实施进度安排	7
第六章 项目环境影响评价	7
第七章 项目管理及组织运行	7
第八章 项目投资估算与资金筹措	7
第一节 投资估算依据	7
第二节 投资估算	7
一、总投资	7
二、分项投资	8
第三节 资金来源	8

第四节 资金使用和管理	8
第九章 效益分析与综合评价结论	8
第一节 经济效益分析	8
一、财务评价依据	8
二、销售收入和销售税金及附加估算	8
三、总成本及经营成本估算	8
四、财务效益分析	9
五、财务评价结论	9
第二节 社会效益分析	9
第三节 生态效益分析	9
第十章 农业产业化经营与农民增收效果评价	9
第一节 农业产业化经营	9
一、壮大主导产业和促进结构调整情况	9
二、产、加、销、服各环节利益联结情况	10
三、辐射带动作用	10
四、农业生产市场化、组织化程度的提高情况	10
第二节 农民增收	10
第三节 其他社会影响	10
第十一章 项目建设风险分析及防范措施	10
第十二章 项目可行性研究结论及建议	10
第一节 可行性研究结论	10
第二节 问题与建议	10

第一章 总论

第一节 项目提要

一、项目基本信息

1、项目名称

宁夏回族自治区某有机枸杞种植项目。

2、项目性质

新建。

3、项目管理单位

4、技术依托单位

5、项目建设地点

6、建设期限

二、建设内容与规模

1、枸杞基地

- (1) 新建有机枸杞种植基地 10000 亩；
- (2) 新建基地防护林带及隔离带 11 条；
- (3) 培训有机枸杞标准化生产专业技术人员 400 人；
- (4) 建 50000m³ 蓄水池一座，安装滴灌设施 10000 亩；
- (5) 建基地办公厂房一处，720m²。

2、枸杞加工

- (1) 建成枸杞蒸汽烘干房 10 条，太阳能烘干房 10 条，每条 60m²，共 600m²；
- (2) 建成占地 50 亩的枸杞精加工厂房一处；
- (3) 建成枸杞干果包装线 2 条；
- (4) 建成枸杞全粉、原汁、多糖、饮料、籽油生产线各一条。

三、枸杞营销

- 1、推出品牌枸杞系列产品，强力打造“在世界上最贫瘠的土地，种出了最

好的枸杞”的枸杞营销文化；

2、建成品牌枸杞系列产品展销厅。

四、投资规模及资金来源

项目建设共需资金 12900 万元，其中申请财政投资 1900 万元，银行贷款 1000 万元；企业自筹 10000 万元。

五、主要技术经济指标

1、基地建设

基地模式：GAP 有机种植；

种植规模：10000 亩；

种植品种：宁杞 1 号，宁杞 7 号；

种植密度：222 株/亩；

补水方式：滴水灌溉；

.....

第二节 项目结论

一、经济效益

1、枸杞种植

建成有机枸杞种植基地 10000 亩，第三年可达到收支平衡，第五年可收回前期投资，在之后的 15—20 年内每年的销售收入为 8000 万元—12000 万元，较传统种植收入提高 2 倍以上。

2、枸杞加工

建成年生产 50 万公斤枸杞的全粉、果汁、多糖、饮料、籽油的精、深加工项目，枸杞果品的附加值可增加 2000 万元。

二、社会效益

1、辐射带动

项目辐射周边乡镇，带动枸杞种植户 4000 余户，由于项目的实施，同时带

动包装运输业、食品、农资、农药等行业的发展。

2、劳动就业

枸杞种植基地长期固定用工 400 人，年均工资 2 万元/人为 800 万元；季节性临时工 1000 人，每年用工 100 日/人，按 70 元/日·人计为 700 万元；……

三、综合评价和论证结论

第三节 编制依据及研究范围

一、编制依据

二、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

项目地清水河流域的枸杞种植已初具规模，发展前景乐观。目前，该区已有 5 万亩的枸杞种植面积，已能构成产业框架，其规模已形成了一定的农业产业体系。但缺少一个具有规模种植的龙头企业的带动，在枸杞外销上价格往往有很大的起伏，没有市场竞争优势，挫伤了农民进一步发展枸杞种植的积极性。地区通过枸杞南移项目，采取土地流转的形式，引进枸杞种植龙头企业，将会进一步优化枸杞产业内部结构，扩大种植规模，提高生产标准，提升产品质量，创建名优品牌，以适应枸杞国内国际市场需求，为林业的发展增加活力与后劲，同时在一定程度上促进各业发展，从而达到经济全面发展的目的。

……

第二节 项目建设必要性

一、项目建设对培育壮大优势主导产业，调整农业和农村经济结构的必要性

近年来，该区把特色种植业作为四大主导产业之一，枸杞作为特色种植的一部分，已初具规模。目前随着枸杞市场销售形势的走好，枸杞价格日益提升，农户对种植枸杞的积极性越来越高。因此，我们应把枸杞产业作为当地农民脱贫致富的一项重要产业来抓。目前，地区林业生产水平尚低，结构模式及种植品种单一，不能构成产业框架，形成不了带动农业经济增长的产业体系，因而缺少市场竞争力。调整林业生产布局，优化林业内部结构，实现以短养长，在立足当前先进林业生产管理技术的前提下，以发展有机枸杞为主的林业经济产业，建立生态经济综合林业模式，是生态环境建设可持续发展的需要，也是调整农业和农村经济结构的需要。

因此，该项目的建设有利于推进地区农村经济结构的调整，壮大林业特色产业，提高林业生产效益。该项目对推进地区农业产业结构的优化、改善基础条件、改变该区由于枸杞生产技术不高，果品质量较差的现状，打造区域有机枸杞品牌。

该项目的建设对推动全区枸杞产业向特色化、规模化、优质化、有机化方向发展，进一步推进枸杞品质的提升，产量的提高，实现农业增产、农民增收的目的。因此，该项目的建设是完全必要的。

二、项目建设对提高农民收入、带动区域经济发展的必要性

项目地区以农业生产为主，农业人口占全区人口的 85%，“三农”问题始终事关全区经济的发展和社会的稳定。2009 年底，全区农民纯收入 1000 元以下的贫困人口还有 9.8 万人。巩固扶贫成果，稳定解决贫困人口的温饱问题和发展问题，尽快使他们脱贫致富，是全区经济工作的一件大事。新一轮西部大开发战略会议精神提出了新的要求，结合地区实际，发展有机枸杞基地示范项目，为农户创造致富条件，加快脱贫致富的步伐、促进农村经济发展。……

三、项目建设对增强服务“三农”、服务社会能力的必要性

地区枸杞产业，由于农户技术水平低，在生产管理过程中应用绿色农产品生产技术甚少，导致枸杞果品产量低，质量差，收益低，没有形成地区枸杞品牌。该项目建设是在地区初次进行有机枸杞种植，是适应国内外市场需求，推出固原枸杞产品品牌的有效举措。项目建设以加强技术培训，强化服务功能、优化品质、提高生产水平入手，努力形成具有区域特色的枸杞产品，实现枸杞提质增效。

项目建设将提高技术推广服务中心开展新技术宣传培训、示范推广的作用，对新农村服务体系建设提供新的途径，……

第三章 项目建设可行性分析

第一节 项目区概况

一、自然概况

二、社会经济概况

三、土地资源分析

四、劳力资源分析

第二节 项目建设条件优劣分析

一、发展枸杞的有利条件

1、政策优势

国家新一轮西部大开发战略精神，给宁夏社会经济发展带来了极大的机遇。宁夏以农为主，在农业特色优势产业和生态体系建设项目中直接获得巨大的政策支持效益，加快了优势特色农业生产体系的建设步伐。同时，通过相关产业的发展，也极大地改善了宁夏优势特色农产品及加工业发展环境，成为宁夏农业资源优势向产业优势转变、传统农业向现代农业转变的重要支撑条件。……

2、技术优势

3、资源优势

4、区域优势

二、项目建设的不利条件

第四章 项目市场分析及营销方案

第一节 项目市场分析

枸杞产品是一个生态效益和经济效益都很好的林产品，是一项“绿色产业”。现在已经形成枸杞国际市场，国内市场每年需求量为 800 万吨，每年要向韩国和东南亚国家出口 500 多万吨。项目地区枸杞产量每年为 500 万公斤，除本地市场每年需求量为 20 万公斤外，其余 480 万公斤全部销往国内外市场。……

第二节 产品生产及销售方案

宁夏是枸杞的原产地，人工栽培历史已 600 余年。枸杞作为宁夏特色优势主导产业近年来得到迅速发展，至 2009 年底，种植面积达到 46 万亩，已建成 1.3 万亩枸杞规范化种植（GAP）科技示范园区，10 万亩枸杞无公害生产基地。……

第三节 项目市场营销

第四节 项目市场风险分析

一、项目产品市场风险因素分析

二、防范和降低风险对策

第五节 社会需求分析

第五章 项目建设方案及实施进度

第一节 建设指导思想、原则与目标

一、指导思想

二、建设原则

三、建设目标

1、产品目标

2、功能目标

第二节 项目建设规模及布局

第三节 项目技术方案

一、基地建设

二、园区防护林带建设

三、枸杞制干设施建设

四、基础设施建设

五、枸杞加工

第四节 项目实施进度安排

第六章 项目环境影响评价

第七章 项目管理及组织运行

第八章 项目投资估算与资金筹措

第一节 投资估算依据

第二节 投资估算

一、总投资

项目总投资 12900 万元，其中：基地建设费 6780 万元；有机枸杞标准化生产费用 760 万元；枸杞加工厂房及机器设备购置安装费 4970 万元；枸杞苗木培

育费 100 万元；枸杞产品展销厅建设费 150 万元；项目设计费、管理费、招标及监理费 140 万元。

二、分项投资

1、建设投资

固定资产投资 11900 万元，其中土地流转费 5000 万元（10 年）；种苗费 400 万元；滴灌设施投资 1000 万元；防护林带建设费 170 万元；整地栽植费 200 万元；……

2、其他

第三节 资金来源

第四节 资金使用和管理

第九章 效益分析与综合评价结论

第一节 经济效益分析

一、财务评价依据

二、销售收入和销售税金及附加估算

1、销售收入

项目建成后，基地种植年产枸杞干果 150—300 万公斤，年平均实现销售收入 10640 万元；枸杞加工企业年加工枸杞 50 万元公斤，附加值提高 40 元/公斤，年增加销售收入 2000 万元。

2、销售税金及附加

税率按 12% 计算，年均上缴所得税 1272 万元。

三、总成本及经营成本估算

1、单位产品成本估算

2、项目总成本估算

3、经营成本

四、财务效益分析

1、盈利能力分析

项目实施期间引优质枸杞品种,推广引用节水灌溉、病虫害有机化防治技术、油脂冷浸制干技术等;引用适宜本区域枸杞标准化栽培技术规程 2 项;枸杞产量和品质大大提高,亩均效益达 0.4-1.2 万元。通过引进枸杞深加工项目,企业年加工枸杞 50 万元公斤,附加值提高 20 元/公斤,年增加销售收入 2000 万元。

2、不确定性分析

3、盈亏平衡分析

产量盈亏平衡点=(年平均固定成本) / (年均收入-年均税及附加-年均变动成本)

产量盈亏平衡点=821.5 / (10640-1272-3981.7)=15.25%。

.....

五、财务评价结论

第二节 社会效益分析

第三节 生态效益分析

第十章 农业产业化经营与农民增收效果评价

第一节 农业产业化经营

一、壮大主导产业和促进结构调整情况

本项目具有强有力的示范作用,通过本项目示范。促进枸杞产业带的建设,加快产业结构调整,增加农民收入,实现农业由数量型向效益型转变、由传统农业向现代农业转变起到积极的推动作用。

二、产、加、销、服各环节利益联结情况

三、辐射带动作用

四、农业生产市场化、组织化程度的提高情况

第二节 农民增收

第三节 其他社会影响

第十一章 项目建设风险分析及防范措施

第十二章 项目可行性研究结论及建议

第一节 可行性研究结论

经过对项目区自然生态环境、社会经济状况及项目建设的技术措施、保证措施、投资效益、环境影响、资金配套等方面的分析论证，认为该项目建设内容和发展方向符合国家产业政策和行业发展要求，资源优势突出，区域特色显著，开发产品科技含量高，竞争优势明显，市场潜力大，项目辐射带动能力强，项目建设用地落实，符合环保要求，项目预期经济效益好，有较强的抗风险能力，财政及自筹资金有保障，项目可行。

第二节 问题与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广州分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869