



天津某 O2O 商超平台建设项目 项目建议书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

项目名称：天津某 O2O 商超平台建设项目建议书

项目性质：新建项目

项目地点：天津

项目建设的必要性：

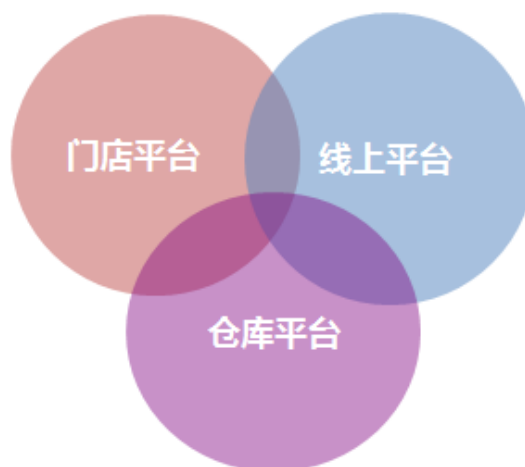
消费由人产生，尤其是 O2O 更突出地域化的特点，而社区是与人的衣食住行最接近，也是人停留时间最长的生活单元，更是网络购物环节中的物流配送最小单元。社区具有非常大的平台价值，社区服务则是最有可能成为 O2O 平台的市场切入点。目前国内社区内相关零售业还较为分散，因此，本项目平台的建设是以社区为单位是满足人类的本质生活需要的必要。

建设方案：

在线上线下互相结合的情况下，项目服务内容得以延伸。

线下超市平台除进行客户体验之外，线上购买产品也可选择在线下超市进行自提，并且，线下超市后续开展上门洗车、汽车美容、洗衣房、送水等延伸服务，这些服务均可在线上平台进行预订，线下进行完成。

线上平台部分，由于配送网点的合理设置，消费者进行货物购买之后，货物均可在 40min 内送货上门，送货速度极快，第一时间满足消费者的需求，解决了目前国内尤其是生鲜食品送货慢送货难的问题；在线上平台，可自由进行相关物业服务预订，线下完成。



天津某 O2O 商超平台建设项目

市场分析：

据国家统计局统计显示，2013 年国内网络零售市场交易规模达 1.85 万亿元，同比增长 42%；占当年社会消费品零售总额的 7.89%，比 2012 年提高近 2.67 个百分点。截至 2013 年底，国内 B2C、C2C 与其他零售电商模式企业数已达 24875 家，较 2012 年增加 4125 家，增幅达 19.9%。

经济效益：

经测算，项目实施后达产年利润总额为 884.97 万元，年净利润为 663.73 万元。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 601 室

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区泉城路 180 号齐鲁国际大厦 D 座 8 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869