



河北省面粉及方便面加工项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

目录

第一章 总论 1

 第一节 项目名称及承办单位 1

 一、项目名称..... 1

 二、项目承建单位..... 1

 三、项目建设性质 1

 第二节 项目概况 1

 一、项目地点..... 1

 二、项目规模..... 1

 三、项目内容..... 1

 四、项目实施进度 2

 五、项目总投资 2

 六、资金筹措..... 2

 七、结论..... 2

 第三节 编制依据及研究范围 2

第二章 项目建设背景及必要性 2

 第一节 项目建设的背景..... 2

 一、政策背景..... 3

 二、技术背景..... 3

 三、市场背景..... 3

 第二节 项目建设必要性分析 4

 一、项目建设可以提高质量水平，保障食品安全 4

 二、项目建设促进行业技术进步，引领产业升级 4

 三、项目建设推动地域性面粉品牌发展，促进行业充分竞争..... 4

第三章 项目市场分析 4

 第一节 面粉市场现状 4

 第二节 面粉市场前景 5

 第三节 方便面市场现状..... 5

 第四节 方便面市场前景..... 6

第五节 项目市场营销方案.....	7
第四章 项目产品方案和生产规模	7
第五章 项目工艺技术及设备方案	7
第六章 总图运输	7
第七章 辅助公用工程及设施	7
第八章 项目选址及区位条件	7
第九章 项目环境保护	7
第十章 项目能源节约方案设计	7
第十一章 劳动安全卫生及消防	7
第十二章 项目组织机构和人力资源配置	7
第十三章 项目建设进度及工程招投标方案	7
第十四章 项目预计投资估算及资金筹措	7
第一节 估算范围	7
第二节 估算依据	7
第三节 编制说明	7
第四节 项目总投资估算	7
一、建设投资费用	7
二、项目流动资金估算	8
三、项目总投资估算	8
第五节 资金筹措	9
第十五章 项目的经济效益分析	9
第一节 评价依据	9
第二节 营业收入及税金测算	9
第三节 成本费用测算	10
第四节 利润测算	11
第五节 财务效益分析	11
一、财务净现值 FNPV	11
二、财务内部收益率 FIRR	11
三、项目投资回收期 Pt	12
第六节 项目敏感性分析	12

第十六章 建设项目风险分析及控制措施	12
第一节 政策性风险分析及控制	12
第十七章 建设项目可行性研究结论及建议	12
第一节 建设项目可行性研究结论	12
第二节 建设项目可行性研究建议	12

第一章 总论

第一节 项目名称及承办单位

一、项目名称

河北省面粉及方便面加工项目

二、项目承建单位

河北某食品有限公司

三、项目建设性质

新建

第二节 项目概况

一、项目地点

本项目建设地点是位于河北省，项目所在地的自然条件、交通网络、用地条件、人力资源等条件符合项目建设及后期运营条件。

二、项目规模

本项目计划总用地面积 485 亩。年产 78 万吨面粉及 20 亿袋（桶）方便面。

图表 1：项目产品生产规模

序号	产品	产量
1	面粉	78 万吨
2	方便面	
其中	袋装	16 亿袋（98g）
	桶装	4 亿桶（112g）

三、项目内容

考虑到项目各方面的规划面积，以及市场调查中对于总建筑面积的需求，项目规划用地达 485 亩，主要包括原料库、生产车间、包装车间、成品库以及配套

设施等。

四、项目实施进度

根据本项目工程量，参照河北省建设工期定额及类似工程建设工期估算，本项目建设周期 42 个月，一期 18 个月，二期 24 个月。

五、项目总投资

本项目需要新建厂房，以满足项目需要。建设投资估算额为 140963.41 万元，其中，建筑工程费用 28354.58 万元，设备购置费为 79067.4 万元，安装工程费用 5534.72 万元，预备费 11962.85 万元，其他费用 16043.86 万元。

六、资金筹措

项目总投资 15 亿元，全部资金由企业自筹获得。

七、结论

1、经济效益评价结论

项目的总投资额为 15 亿元，建设周期为 42 个月。经测算，所得税前项目财务内部收益率为 23.99%，项目的净现值为 143486.57 万元，。所得税后项目内部收益率 IRR 为 21.67%，全部投资财务净现值 NPV 为 113803.44 万元。项目静态投资回收期为 5.00 年，动态投资回收期为 5.21 年。项目财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值；整个项目建设投资、建设周期和投资回报比较协调、合理，所得税前后净现值 NPV 均远大于零，该项目经济效益显著。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

.....

第三节 编制依据及研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设的背景

我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济

成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期，现已形成具有相当规模和实务的生产体系。

一、政策背景

2012 年 1 月 13 日，中共中央、国务院印发了《粮油加工业“十二五”发展规划》。文件明确指出到 2015 年，形成机构优化、布局合理、安全营养、绿色环保的现代粮油加工体系，产业结构取得明显改善，质量安全水平显著提升，加工保障供给安全和科技创新的能力不断增强。

该文件还指出要在华北、华东、西北等小麦主产区和京津、珠三角等地，扶持建设一批加工小麦 30 万吨以上的加工产业园区，培育若干年加工小麦 150 万吨以上的企业集团。重点发展专用小麦粉、营养强化粉、预配粉、全麦粉，加快推进传统面制主食品产业化。到 2015 年，各种专用小麦粉等产品所占比重提高到 25%以上；日处理小麦 400 吨以上企业的产量比重提高到 65%以上。

.....

二、技术背景

粮食市场全面开放后，我国面粉加工业基本处于自由竞争状态，项目准入门槛低，缺乏兴业引导，生产技术落后，导致小麦加工品质差和质量不稳定。长期以来，中国小麦的生产和科研一直在高产上做文章，忽视了对小麦品质的改良，加之农户分散种植，标准化生产技术程度不够，使得中国小麦蛋白质含量较低，而且同一品种或同一批次小麦的品质都不稳定。

.....

三、市场背景

近几年来，由于国内消费结构升级，面粉总体需求量呈现下降趋势，面粉的消费结构出现明显分化，专用粉的需求明显好于普通粉。展望 2013 年国内面粉市场，由于国内城乡居民消费结构的升级，面粉的整体需求量难有明显改善，且在国家政策调控之下，面粉市场行情仍将保持平稳小幅上涨的格局，但很难有大幅上涨趋势。

.....

第二节 项目建设必要性分析

一、项目建设可以提高质量水平，保障食品安全

随着人们越来越注重养生及对食品安全的重视，特别是原汁原味不添加任何添加剂面粉的需求逐年递增。国内目前大部分面粉生产企业生产工艺落后，卫生条件堪忧，乱用添加剂等问题频发，食品安全得不到切实的保障。

.....。

二、项目建设促进行业技术进步，引领产业升级

该项目选择的原材料小麦是取于自然状态，固本清源，天然纯正，减少在脱杂、运输、筛选过程中接触到一些不太卫生的环境的可能性，在原材料加工成面粉过程中，应用最先进专用面粉生产线，进行严格的过程质量控制，这样生产出的面粉既安全又卫生。

.....

三、项目建设推动地域性面粉品牌发展，促进行业充分竞争

目前石家庄的面食行业还没有较强的品牌公司，前几大品牌占据市场份额也不大，市场集中度不高，地域性品牌发展状况一般，在山东等主要面粉加工基地已经初步形成相关地域品牌。

.....。

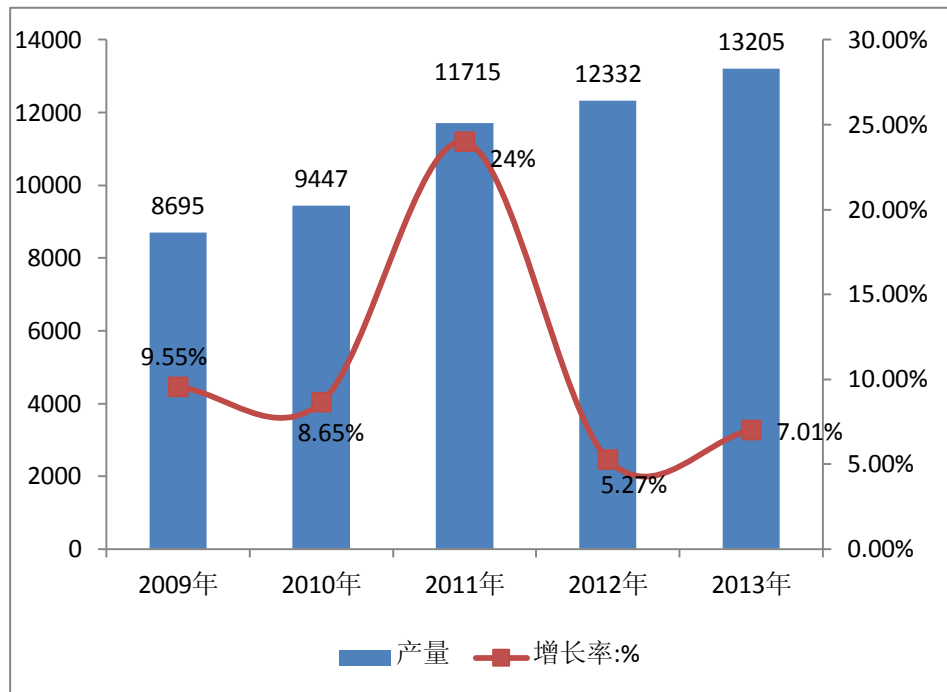
第三章 项目市场分析

第一节 面粉市场现状

2009~2013 年我国面粉产量呈稳步上升趋势，2013 年面粉年产量达到 13205 万吨，同比增长 7.01%，增幅比上年低 1.74 个百分点。一方面面粉生产总量远大于市场需求总量，一方面市场化极不成熟，国内制粉行业缺乏对市场的细分和量化研究，不能满足市场对面粉品种和质量的需求。大多省份的制粉能力有限，而且由于连年丰收，面粉生产过剩，面粉厂的产品较为单一，均以通用粉为主，并

陷入日益激烈的低价竞争中。而专用粉相对于通用粉而言，针对不同面制食品的加工特性和品质要求而生产的，由于其根据不同的工艺条件、饮食消费习惯、配方、地域等进行细分，深受广大人民群众青睐。高档专用粉属高附加值产品，能给加工企业带来较高的效益，应经成为我国面粉工业发展的方向和重点。

图表 2：2009-2013 年全国面粉总产量



第二节 面粉市场前景

随着中国调整经济结构的实施，国民生产总值的不断提高和食品工业的发展，人民的消费水平也随着攀升，对于面粉的质量和品种要求越来越高。面粉产品向专业化发展的方面日益明显，通用粉在今后将仍是中国面粉消费者的主体，但专用粉，专供粉在今后的消费市场上将会突显其优势，逐步占领市场。

.....。

第三节 方便面市场现状

随着中国快速消费品市场的快速增长，人们生活水平的不断提高，国内方便面产量将平稳持续增长。有关数据显示：67.5%的中国人在过去一年中都吃过方便面。很难有食品的渗透率能达到如此高的水平。目前中国的方便面市场呈现出以下特点：

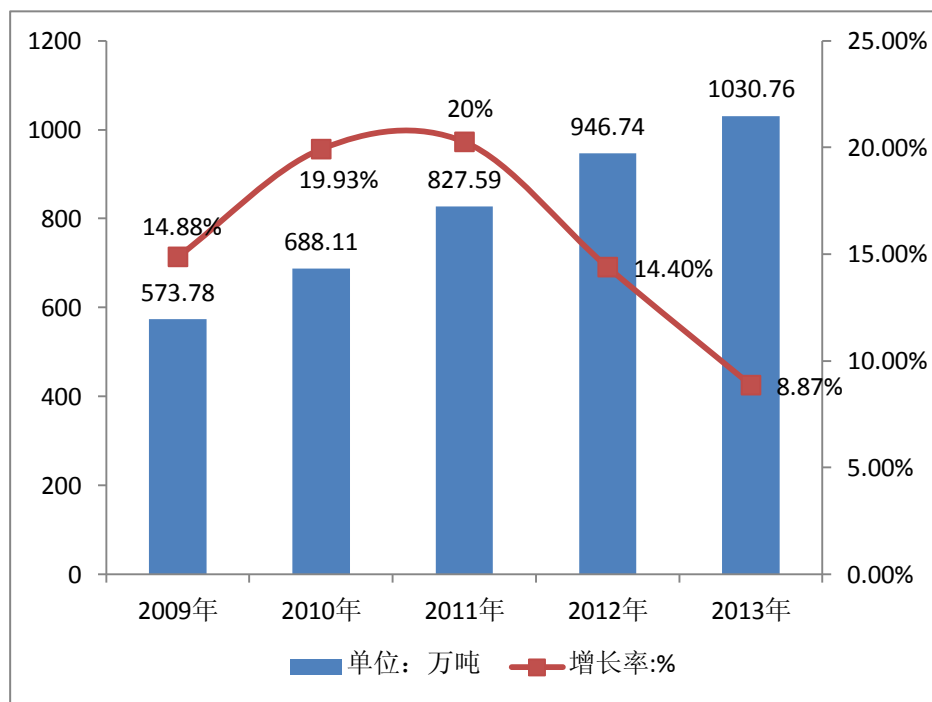
1、市场集中度高，竞争格局已经形成

方便面品牌的集中度越来越高，其在市场上的主竞品基本表现为康师傅、统一、白象等强势品牌，而作为低端产品的小厂家在市场上日渐式微，行业垄断趋势越来越明显，寡头竞争初露倪端。

从品牌集中度曲线来看，方便面市场的集中度非常之高，仅康师傅和统一两个品牌就占据整个市场份额的 60%。康师傅在市场份额（在全国占有 34% 以上的市场份额）和忠诚度上都占据了绝对优势，很难有快速消费品的忠诚度能达到康师傅的 76% 这么高。统一是唯一一个有实力能与康师傅抗衡的品牌，但它的品牌忠诚度与康师傅的差距还是比较大。

.....

图表 3：2009-2013 年全国方便面总产量



第四节 方便面市场前景

总体来说，虽然近两年方便面行业销售收入增长率出现了很大幅度的下滑，但是利润总额增长率的下滑幅度相对更平缓，说明虽然方便面行业整体销售下滑，销售收入增长变缓，但利润增长仍然保持着高速，行业高端化趋势已经显现。再加上盈利能力的递增，行业整体的竞争力仍较好。

第五节 项目市场营销方案

第四章 项目产品方案和生产规模

第五章 项目工艺技术及设备方案

第六章 总图运输

第七章 辅助公用工程及设施

第八章 项目选址及区位条件

第九章 项目环境保护

第十章 项目能源节约方案设计

第十一章 劳动安全卫生及消防

第十二章 项目组织机构和人力资源配置

第十三章 项目建设进度及工程招投标方案

第十四章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、建设投资费用

本项目需要新建厂房,以满足项目需要。建设投资估算额为 140963.41 万元,其中,建筑工程费用 28354.58 万元,设备购置费为 79067.4 万元,安装工程费用

5534.72 万元，预备费 11962.85 万元，其他费用 16043.86 万元。

二、项目流动资金估算

参照相关企业的应收、应付、存货和现金等流动资产的最小周转天数，结合本项目的实际情况，采用分项详细测算法对本项目流动资金需求量进行测算。经估算，流动资金需求量为 9036.59 万元。

三、项目总投资估算

项目总投资 150000 万元，其中：固定资产投资 140963.41 万元，流动资金 9036.59 万元。

图表 4：项目总投资估算表

万元

序号	项目	合计	占投资比例
1	建设投资	140963.41	93.98%
1.1	固定资产投资	124874.17	83.28%
1.1.1	工程费用	112864.04	75.30%
	建筑工程费	28354.58	18.90%
	安装工程费	5534.72	3.69%
	设备购置费	79067.4	52.71%
1.1.2	其他费用	0.00	0.00%
1.1.3	预备费用	11962.85	7.98%
	基本预备费		0.00%
	价差预备费	11962.85	7.98%
1.2	无形资产	4559.00	3.04%
1.3	递延资产	11530.24	7.66%
2	建设期利息	0.00	0.00%
3	流动资金	9036.59	6.02%
4	总计	150000.00	100.00%

第五节 资金筹措

第十五章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

图表 5：营业收入及税金测算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期						
			1	2	3	4	5	6	7-10
1	营业收入	356408 0.00	67860 .00	113100 .00	23634 0.00	33358 0.00	40820 0.00	46020 0.00	48620 0.00
1. 1	面粉	157248 0.00	56160 .00	93600. 00	13104 0.00	16848 0.00	18720 0.00	18720 0.00	18720 0.00
	销项税额	267321. 60	9547. 20	15912. 00	22276. 80	28641. 60	31824. 00	31824. 00	31824. 00
1. 2	麸皮	327600. 00	11700 .00	19500. 00	27300. 00	35100. 00	39000. 00	39000. 00	39000. 00
	销项税额	0.00							
1. 3	方便面 (袋)	102400 0.00	0.00	0.00	48000. 00	80000. 00	112000 .00	14400 0.00	16000 0.00
	销项税额	174080. 00	0.00	0.00	8160.0 0	13600. 00	19040. 00	24480. 00	27200. 00
1. 4	方便面 (桶)	640000. 00	0.00	0.00	30000. 00	50000. 00	70000. 00	90000. 00	10000 0.00
	销项税额	108800. 00	0.00	0.00	5100.0 0	8500.0 0	11900. 00	15300. 00	17000. 00
2	营业税金 及附加	30976.1 0	96.00	160.01	1550.0 1	2498.0 1	3414.0 1	4298.0 1	4740.0 1
2. 1	营业税	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 2	消费税	0.00	0.00						
2. 3	城市维护 建设税	21683.2 7	67.20	112.00	1085.0 1	1748.6 1	2389.8 1	3008.6 1	3318.0 1
2. 4	教育附加 税	9292.83	28.80	48.00	465.00	749.40	1024.2 0	1289.4 0	1422.0 0

3	增值税	309760.96	960.03	1600.06	15500.08	24980.10	34140.11	42980.11	47400.11
	销项税额	550201.60	9547.20	15912.00	35536.80	50741.60	62764.00	71604.00	76024.00
	进项税额	240440.64	8587.17	14311.94	20036.72	25761.50	28623.89	28623.89	28623.89

第三节 成本费用测算

图表 6：项目总成本费用估算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期						
			1	2	3	4	5	6	7
1	外购原辅材料费	2780240.00	75180.00	12530.00	20707.00	27829.00	32445.00	34555.00	35610.00
2	外购燃料及动力	84615.92	292.74	487.90	4265.21	6848.47	9334.15	11722.25	12916.30
3	工资及福利费	20695.56	652.54	713.18	2006.40	2341.10	2497.06	2497.06	2497.06
4	修理费	8658.93	26.86	26.86	1075.65	1075.65	1075.65	1075.65	1075.65
5	管理费	57188.60	762.45	1270.75	3459.05	5087.35	6461.50	7581.50	8141.50
6	营销费	544115.00	7176.00	12707.50	31437.00	46564.50	59765.00	71245.00	78805.00
7	财务费	95032.00	1794.00	2990.00	6286.00	8882.00	10880.00	12280.00	12980.00
8	其他费用	64554.00	1345.50	2242.50	4399.50	6136.50	7425.00	8265.00	8685.00
9	经营成本	3655100.01	87230.09	145738.69	259998.81	355225.58	421888.36	460216.46	481200.51
10	折旧费	28863.11	89.53	89.53	3585.51	3585.51	3585.51	3585.51	3585.51
11	摊销费	11021.25	612.29	612.29	1224.58	1224.58	1224.58	1224.58	1224.58
12	利息支出	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	总成本费用合计	3694984.37	87931.91	146440.52	264808.90	360035.66	426698.45	465026.55	486010.60

第四节 利润测算

项目正常运营后，年利润总额 88130.39 万元。

图表 7：项目利润估算表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期						
			1	2	3	4	5	6	7
0	生产负荷 (%)								
1	营业收入	430360 0.00	89700 .00	14950 0.00	29330 0.00	40910 0.00	49500 0.00	55100 0.00	57900 0.00
2	营业税金及附加	31295. 70	29.70	49.51	1497. 31	2469. 11	3431. 01	4383. 01	4859. 01
3	总成本费用	369498 4.37	87931 .91	14644 0.52	26480 8.90	36003 5.66	42669 8.45	46502 6.55	48601 0.60
4	补贴收入	0.00							
5	利润总额 (1-2-3+4)	577319 .94	1738. 39	3009. 98	26993 .79	46595 .23	64870 .54	81590 .44	88130 .39
6	弥补以前年度 亏损	0.00							
7	应纳税所得额 (5-6)	577319 .94	1738. 39	3009. 98	26993 .79	46595 .23	64870 .54	81590 .44	88130 .39
8	所得税	63312. 20	0.00	0.00	2515. 71	5143. 25	7320. 24	9256. 21	9769. 20
9	净利润 (5-8)	514007 .74	1738. 39	3009. 98	24478 .09	41451 .98	57550 .31	72335 .21	78361 .19

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

经计算，所得税前项目投资财务净现值 143486.57 万元，所得税后项目投资财务净现值 113803.44 万元，大于零。

二、财务内部收益率 FIRR

经对项目投资现金流量表进行分析计算，所得税前项目投资财务内部收益率为 23.99%，所得税后项目投资财务内部收益率为 21.67%，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率。

三、项目投资回收期 P_t

经计算，所得税前项目投资回收期为 5.00 年（不含建设期），所得税后项目投资回收期为 5.21 年（不含建设期），表明项目投资回收较快，项目抗风险能力较强。

第六节 项目敏感性分析

第十六章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

本项目符合产业政策的要求，不属于国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》（2007 年本）中规定的限制和淘汰类项目，项目政策法规风险较小。但是如果国家大力发展该产业的政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

防范措施：

密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整项目承建公司决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

.....

第十七章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广州分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869