



甘肃省新型超市儿童手推车项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

项目名称：甘肃省新型超市儿童手推车项目商业计划书

项目产品竞争力分析：

项目产品设计的出发点就不仅仅是为满足儿童舒适乘坐，而要做到让家长看到这台车，就意识到安全和美观，一眼就能看出与其它普通超市购物车截然不同的风格。不仅如此，它的出现代表了一种家长对孩子的爱，一种投入，一种精细化生活的方式。设计的外观围绕着母亲的怀抱来进行外观设计，再结合小朋友喜欢的卡通动物及卡通车形象，既充满人性的关爱又童趣十足。

营销方案：

1、软文炒作：项目产品是全新产品，产品满足了带孩子进超市购物的消费者的迫切需求，解决了部分小孩乘坐普通手推车的安全隐患问题。这对经常带孩子进超市购物的消费这和不敢带孩子进超市购物的家长及超市都是个好消息，因此要将这个消息迅速的传递给他们，就需要用软文报到的方式进行炒作。可以作为一条新闻线索告知当地的媒体报纸记者，让他们从超市提供人性化服务的角度免费报道。

2、终端展示。对于该项服务，其实最直接的还是终端展示。在超市入口处显要位置摆放两辆该产品，小朋友一见到产品，保证会马上抢坐上去。

3、联合超市召集厂商召开推介会。可以借超市召集供货商开会之机，向厂商推介此手推车的广告功能。



甘肃省新型超市儿童手推车项目

项目优势分析:

- 1、产品优势：本项目产品设计新颖独特，功能强大，填补市场空白，满足了细分市场的迫切需求；
- 2、运营模式优势：本项目运营模式极具新意，是开天辟地意义的创新，基本不存在竞争；
- 3、管理团队优势：团队核心管理人员属于知识型人才，不仅具有较高学历，而且具有丰富的实战运营经验。

投资收益:

根据测算，第一年开店总数达 101 家，年销售收入为运营收入和广告收入之和。第一年的销售收入为 1960 万元，第二年为 100314 万元，第三年为 160314 万元，三年累计销售收入可达 262589 万元。除去销售成本及税金和管理费用，应纳税所得额为 43255 万元，应纳所得税 10814 万元，该项目三年累计可实现净利润 32441 万元。

项目风险:

首先，政府对手推车及童车类产品的生产、销售、检验、广告等政策的影响，往往对公司的影响最大。其次，在公司的运作中,往往会出现竞争加剧、通货膨胀或紧缩、原材料供应紧张等未预测到的风险，可导致市场份额急剧下降。也可能出现广告销售能力不确定性和潜在竞争者的加入，再加上本产品可复制性强，被替代的可能性大，知识产权保护在实践中的不得力等，均会造成经营的停滞不前。再次，在资金方面，若是扩大经营，贷款必不可少，可能导致资金流转困难，资不抵债。最后，因为本产品主要为儿童使用，其安全和卫生问题要求高，如果出现问题，其公关风险，如法律诉讼、产品质量等方面就会出现问题，造成公司商业信誉商誉受损，无形资产损失。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区泉城路 180 号齐鲁国际大厦 D 座 8 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869